

# Corso Universitario

## Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende





## Corso Universitario Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi delle qualifiche del campo delle Scienze sociali e giuridiche, amministrative e gestionali

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/nuovi-comportamenti-trasformazione-digitale-aziende](http://www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/nuovi-comportamenti-trasformazione-digitale-aziende)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Negli ultimi anni, alcune forme di consumo che erano in costante crescita hanno subito un'accelerazione. Il corso tratterà i diversi comportamenti attualmente adottati, nonché l'impatto che, direttamente o indirettamente, le aziende dovranno affrontare nella loro Trasformazione Digitale.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.



Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende  
TECH Università Tecnologica



“

*La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Dopo il programma, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire il personale con una visione strategica e innovativa”*

## TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende preparerà lo studente a:

01

Comprendere il comportamento degli utenti per definire una strategia aziendale di grande impatto

02

Approfondire la comprensione della svolta comunicativa che le aziende hanno intrapreso nelle loro strategie di marketing e i valori sui quali stanno puntando per sapere quali misure adottare d'ora in poi

03

Avere padronanza dei progressi dei nuovi formati pubblicitari avvalendosi così delle conoscenze necessarie per puntare su di essi nella strategia futura







04

Scoprire il peso che sta assumendo l'e-commerce, i tipi di software utilizzati e i nuovi modelli che stanno emergendo

05

Applicare una strategia digitale tenendo in considerazione

06

l'impatto che ha sui diversi settori di oggi. Sviluppare una visione strategica che permetta di guidare i processi di cambiamento nella gestione dell'innovazione e nella trasformazione digitale

05

# Struttura e contenuti

Il programma in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende è un programma su misura, 100% online, che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adattano alla tua disponibilità, orari ed interessi.

Un programma con una durata di 6 settimane che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getti le basi per il tuo successo professionale come project manager.



“

*Quello che studi è molto importante. Le abilità e competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati di noi, non troverai un programma più completo di questo...”*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della gestione integrale di progetti.

I contenuti del Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende sono pensati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 150 ore di formazione, lo studente analizza una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario si occupa in modo approfondito delle principali aree dell'azienda ed è stato ideato per preparare dirigenti che comprendano la direzione dei progetti da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende, ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1.

Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1.** Nuovi comportamenti nella trasformazione digitale delle aziende

**1.1. Nuovi comportamenti adottati**

- 1.1.1. *Social distancing*
- 1.1.2. *A-commerce*
- 1.1.3. *Mentor to Protége (M2P)*

**1.2. Tendenze nella comunicazione**

- 1.2.1. Marketing inclusivo e sociale
- 1.2.2. Ecologia e prossimità
- 1.2.3. Umanizzazione
- 1.2.4. Differenziazione

**1.3. Evoluzione dei contenuti**

- 1.3.1. Evoluzione del *Fast Content*
- 1.3.2. I contenuti immediati
- 1.3.3. Dallo *Storytelling* allo *Storydoing*
- 1.3.4. La crescita del contenuto premium

**1.4. L'evoluzione delle ricerche**

- 1.4.1. L'intenzione di ricercare
- 1.4.2. Voice Marketing
- 1.4.3. *Visual Search*
- 1.4.4. Ricerche interattive

**1.5. Progressi dei supporti**

- 1.5.1. Pubblicità digitale OOH
- 1.5.2. TV connessa e video *Over-the-top* (OTT)
- 1.5.3. *Podcasting* e audio online
- 1.5.4. *Streaming*

**1.6. Customer Centric**

- 1.6.1. *Customer Centric* vs. *Customer Experience* vs. *Product centric*
- 1.6.2. *User Generated Content*
- 1.6.3. *Share of voice*
- 1.6.4. Personalizzazione

**1.7. L'evoluzione dell'e-commerce**

- 1.7.1. Sviluppi e prospettive
- 1.7.2. Tipi di sistema
- 1.7.3. Tipi di e-commerce

**1.8. Economia comportamentale**

- 1.8.1. Economia comportamentale
- 1.8.2. Tipi di pregiudizi e *Nudges*
- 1.8.3. CRO
- 1.8.4. UX vs. UI

**1.9. Trasformazione digitale: fisico + digitale**

- 1.9.1. L'era della digitalizzazione
- 1.9.2. *Social, Location y Mobile* (SoLoMo)
- 1.9.3. Evoluzione dei metodi di pagamento
- 1.9.4. Nuove sfide per il *Retail*

**1.10. Sviluppi settoriali nell'ambiente digitale**

- 1.10.1. Turismo
- 1.10.2. Mobilità
- 1.10.3. Salute



*Un'esperienza di studio unica, cruciale e decisiva per favorire la tua crescita professionale"*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



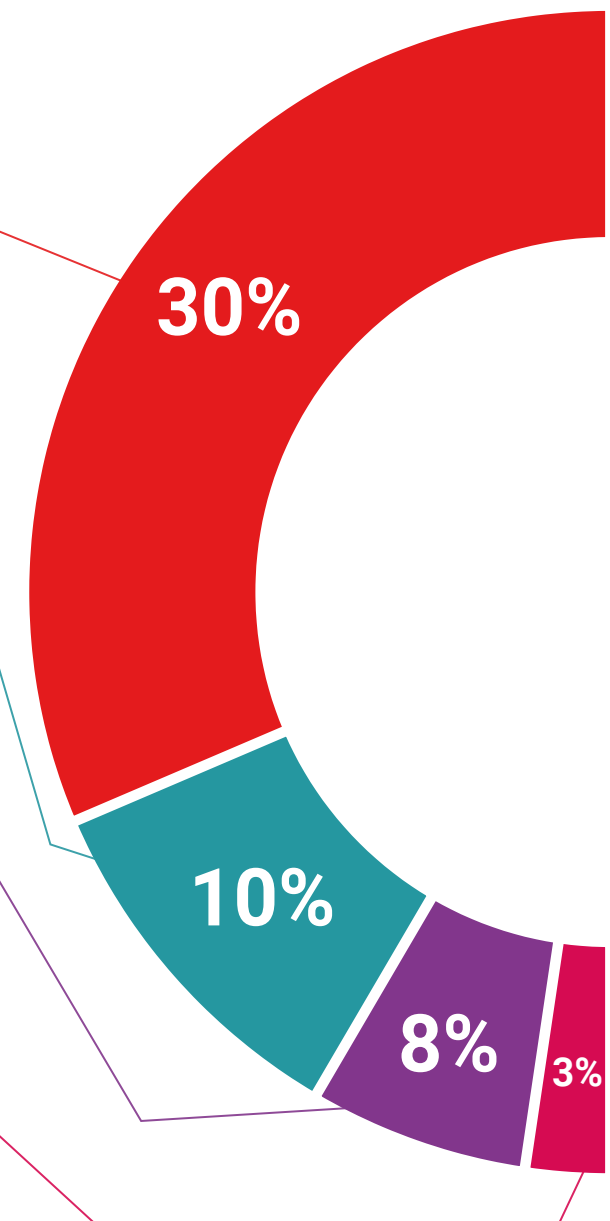
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il nostro programma in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende è un programma rivolto ai professionisti delle aree dirigenziali che desiderano aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di innovare e avanzare nella loro carriera professionale.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.







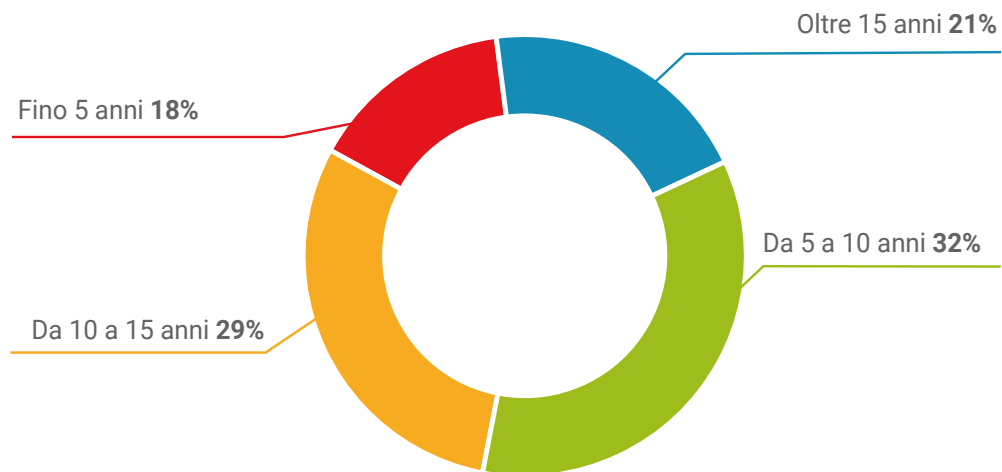
“

*Se hai esperienza in leadership e gestione e stai cercando un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te”*

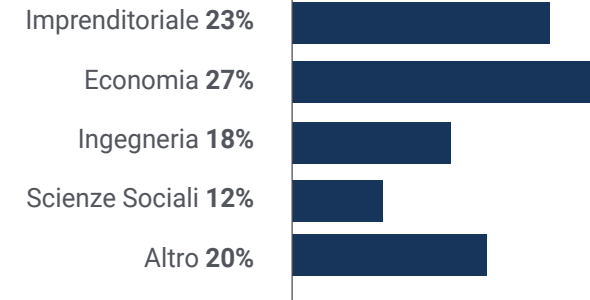
## Età media

Da **35** e **45** anni

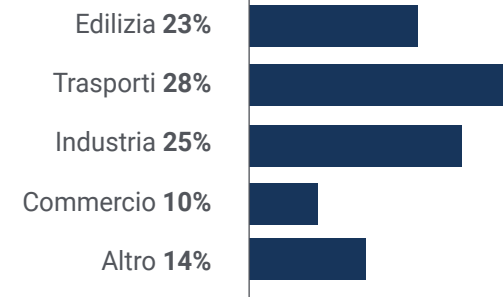
## Anni di esperienza



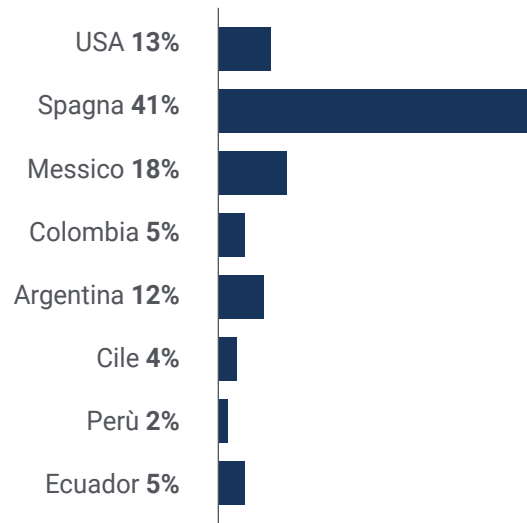
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## Ricardo Rodio

*Project Manager*

*"Cercavo da tempo un programma che mi permettesse di entrare appieno nel mondo digitale, per conoscere i principali progressi di questo settore legati alla gestione di processi e progetti. Senza dubbio, TECH mi ha dato l'opportunità di completare la mia specializzazione in questo campo, dalla quale ho ottenuto grandi benefici a livello professionale"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati e esperti del project management, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il Corso Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Un corpo docente di alto livello che ti darà le chiavi da applicare al tuo lavoro quotidiano"*

## Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante sostenitore dell'innovazione e del cambiamento nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate leader di mercato, focalizzate sui clienti e sul mondo digitale.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT, l'impegno dei dipendenti nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: **soddisfare le complesse richieste di decarbonizzazione dei clienti, sostenere una "decarbonizzazione redditizia" e rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la London Business School. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT e Salesforce**.



## M. Arman, Romi

---

- ♦ Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la Shell Energy Corporation di Londra, Regno Unito
- ♦ Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti presso la Shell Energy Corporation
- ♦ Key Account Manager nazionale (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- ♦ Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture da Singapore
- ♦ Laurea presso l'Università di Leeds
- ♦ Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti senior della London Business School
- ♦ Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- ♦ Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

“

*Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott. Barrientos, Giancarlo

- ◆ Ingegnere in Sistemi informatici
- ◆ Specializzazione in Ingegneria del software della U.S.A.L. di Buenos Aires, Argentina. Ha iniziato la sua esperienza professionale concentrandosi su diversi mercati in Latam ed Europa come ingegnere del software per Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ◆ Creatore di un'azienda tecnologica per la trasformazione digitale del settore assicurativo in Argentina, della logistica in Messico e del settore immobiliare in Colombia, che vende a un gruppo imprenditoriale assicurativo
- ◆ IT Manager di Assist-365



### Dott. Nieto-Sandoval González- Nicolás, David

- ◆ Ingegnere tecnico industriale presso l'E.U.P. di Malaga
- ◆ Ingegnere industriale dell'E.T.S.I.I. di Ciudad Real
- ◆ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ◆ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ◆ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iperetichettatura
- ◆ Editor di contenuti di formazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ◆ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica





## Personale docente

### Dott.ssa García Salvador, Laura

- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche, Economia Aziendale e Management
- ◆ Master in marketing digitale presso ESIC (Spagna)
- ◆ Ha iniziato la sua esperienza professionale nell'agenzia pubblicitaria CONTRAPUNTO BBDO, creatrice di: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club di qualità degli hotel di charme)

“

*Oltre ai suoi contenuti aggiornati e alla sua metodologia flessibile e 100% online, questo corso dispone di prestigiosi docenti, esperti in quest'area professionale"*

09

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere quindi la crescita professionale. È per questo che mettiamo tutti i nostri strumenti a tua disposizione affinché possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.



“

*In TECH ci impegnamo al massimo per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della trasformazione digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

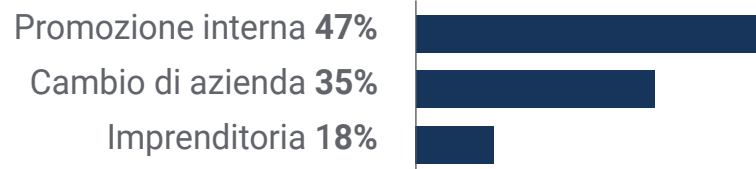
*Un'opportunità unica per migliorare le tue Impatto sulla tua carriera.*

*Ottieni la crescita professionale di cui hai bisogno iscrivendoti a questo programma di specializzazione.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



# 10

## Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale grazie alla specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua specializzazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Dopo aver completato questo programma sarai in grado di introdurre in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione"*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Potrai introdurre nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive per portare cambiamenti significativi all'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Potrai lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi nell'ambito delle R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Nuovi Comportamenti nella Trasformazione Digitale delle Aziende

