

Corso Universitario

Nuove Interazioni nei Mercati
della Moda e del Lusso



Super Savings

Jewelry

★★★★★

SAVE 15%

Casual

★★★★★

SAVE 30%

Makeup

★★★★★

SAVE 15%

Shoes

★★★★★

tech università
tecnologica



Corso Universitario Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: professionisti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le loro conoscenze sul nuovo scenario che si sta delineando nel mondo del lusso, le sue opportunità di crescita e commercializzazione

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/nuove-interazioni-mercati-moda-lusso

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Questo programma in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso approfondisce il ruolo delle relazioni pubbliche e dei social media come elementi che rafforzano le strategie di Marketing nel settore del lusso. A tal fine, verranno sviluppate l'evoluzione dei modelli di comunicazione delle PR e l'importanza della comunicazione persuasiva nell'ambiente del Marketing, nonché il ruolo dei social network come principali strumenti delle strategie di Marketing digitale nell'industria del lusso e nei suoi formati.

Grazie a questo programma di TECH, lo studente imparerà a conoscere anche le nuove tendenze post Covid-19 nelle PR di lusso, migliorando l'interazione digitale e personale e promuovendo le buone pratiche.



Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso
TECH Università Tecnologica



“

Nell'era post-Covid 19 socializziamo più che mai nel mondo digitale. Grazie a questo programma imparerai a conoscere le tecniche di comunicazione emozionale e il neuromarketing applicato al consumo di moda online"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di affrontare le nuove tendenze nell'industria della moda e le nuove forme di interazione che esistono oggi tra un marchio e la sua clientela. La pandemia ha modificato il comportamento di acquisto dei consumatori, che sono sempre più digitali. Di conseguenza, i social media sono diventati il mezzo ideale per i marchi per promuovere le loro vendite. Sapere quali sono le motivazioni, i desideri, i bisogni o le ragioni che spingono i consumatori ad acquistare un prodotto di lusso e come lo fanno oggi è fondamentale per analizzare una potenziale strategia di vendita. Lo studente grazie a questo Corso Universitario acquisirà gli strumenti necessari per comprendere il ruolo del Marketing in un'azienda o come progettare una strategia di marca orientata a nuovi potenziali consumatori mediante le PR.



“

Approfondirai l'uso dei principali social network che i marchi del lusso utilizzano oggi nelle campagne di marketing e sarai in grado di analizzarne con successo i punti di forza e i limiti"

**TECH rende suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso ti consentirà di:

01

Conoscere le culture occidentali e orientali per un corretto sviluppo dei profili dei consumatori e delle campagne di marketing a livello internazionale

03

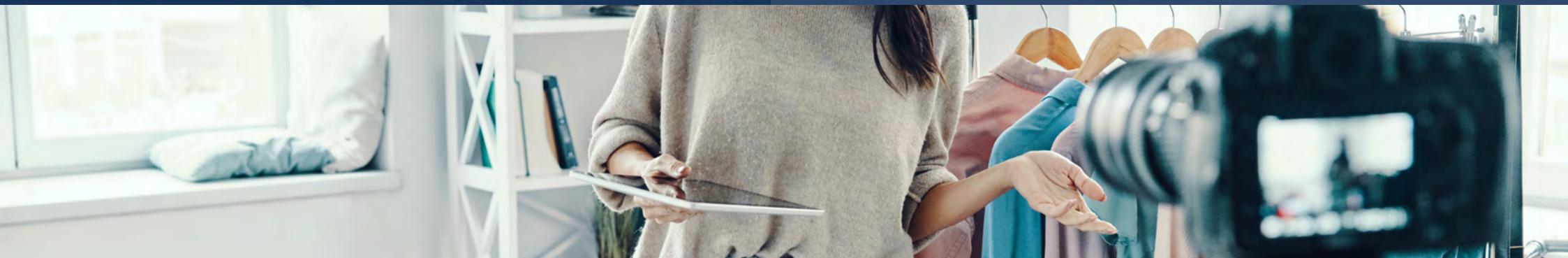
Comprendere i progressi dei nuovi strumenti di marketing digitale

02

Esaminare il triplice approccio marchio-strategia-consumatore

04

Acquisire un pensiero critico in relazione alla sostenibilità e all'innovazione nel marketing del lusso

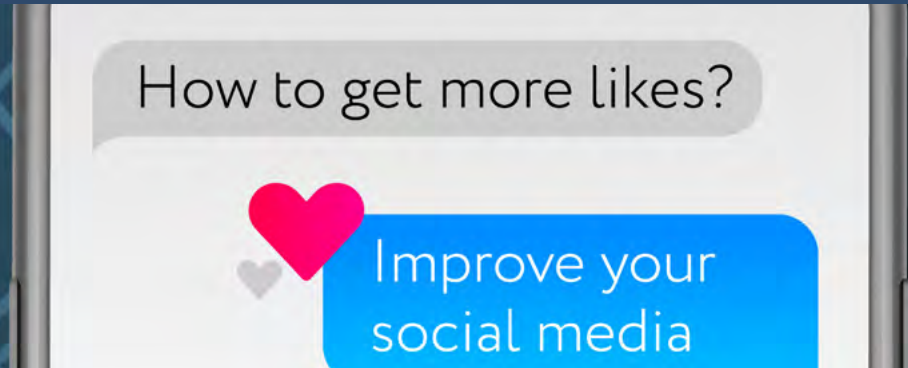
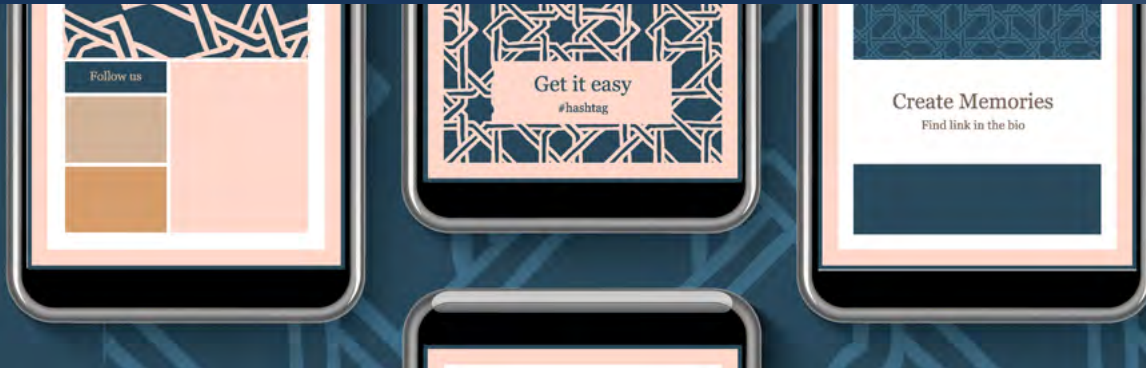


05

Ampliare la capacità di analisi di dello scenario commerciale dei marchi

07

Sviluppare competenze strategiche per adattarsi al nuovo mercato del lavoro



06

Migliorare il processo decisionale nel contesto aziendale e di sviluppo del business

08

Elaborare un corretto piano di marketing adattato a cliente, marchio e esigenze del mercato

09

Pianificare azioni di marketing in linea con il settore del lusso, fornendo soluzioni redditizie a breve e lungo termine

10

Imparare a proiettare l'identità del marchio nella società in generale

11

Costruire modelli di marketing prevedibili, flessibili e sostenibili che garantiscano la sopravvivenza e l'impatto del prodotto di lusso





12

Scoprire l'evoluzione delle relazioni pubbliche e le ultime tendenze del mercato, comprendere la componente persuasiva delle PR per il marketing del lusso e il ruolo dei social media nelle strategie di comunicazione

13

Approfondire il tema dell'influenza e di come questa possa essere utile in una strategia di Marketing

14

Approfondire l'uso dei principali social network che i marchi del lusso utilizzano oggi nelle campagne di marketing, i loro punti di forza e i loro limiti

05

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso è stato ideato dai migliori esperti del settore, che hanno messo a disposizione le loro conoscenze ed esperienze in un programma completo e aggiornato, che propone le ultime novità sui social e sugli influencer più popolari del momento sul mercato. Prende in considerazione gli ultimi sviluppi tecnologici applicati al settore, come il fatto che i marchi tengano conto del loro pubblico plurale, globale e digitale, ancor più dopo l'impatto del Covid-19. Il formato 100% online consente inoltre allo studente di scegliere l'ora e il luogo che meglio si adattano alla sua disponibilità, ai suoi orari e interessi, e in sole 6 settimane otterrà una qualifica di qualità.



“

Anticipa la concorrenza e crea strategie con i microinfluencer, una tendenza in crescita nel mondo della moda"

Piano di studi

Il panorama attuale, altamente globalizzato e competitivo, ha costretto le aziende a creare ambienti di lavoro efficienti per raggiungere i propri obiettivi. Per raggiungere questo obiettivo, devono utilizzare i migliori strumenti per ottenere un livello di gestione competitivo ed efficiente, e potersi adattare in ogni momento alle esigenze del mercato. Questo Corso Universitario fornisce gli strumenti e le conoscenze necessarie per ottenere questo adattamento e per poter competere nelle migliori condizioni.

Data la necessità di adattarsi costantemente ai cambiamenti dell'ambiente, che possono essere di ogni tipo, è necessario che un'azienda agisca come un sistema adattivo. Per questo motivo è fondamentale che tutti i professionisti, anche se responsabili di una sola area dell'azienda, siano consapevoli dell'impatto sulle altre aree e, soprattutto, sul cliente finale. In altre parole, deve avere conoscenze trasversali.

Il Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso è un programma intensivo che ti prepara a muoverti con sicurezza nel panorama dell'industria della moda mediante i social network e i nuovi strumenti di Marketing. Il contenuto del programma è concepito per promuovere lo sviluppo delle competenze richieste da questo settore.

Il Corso Universitario approfondisce l'impatto del linguaggio delle diverse piattaforme dei social network sulla proiezione delle vendite dei marchi di moda, le tendenze attuali e il profilo dei nuovi consumatori. I migliori esperti del settore hanno progettato un percorso di studi in cui i professionisti si svilupperanno da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa, con l'obiettivo di consentirgli di raggiungere l'eccellenza in un campo competitivo come quello della moda e del lusso.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e presenta il seguente programma:

Modulo 1

Nuove interazioni nei mercati del lusso e della moda



Dove, quando e come si realizza?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso in modalità 100% online. Durante le 6 settimane di durata del corso, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che ti consentirà di autogestire il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Nuove interazioni nei mercati del lusso e della moda

1.1. Il ruolo del PR in una marca di moda

- 1.1.1. Le Pubbliche Relazioni nel settore del lusso
- 1.1.2. I modelli di *Gruning* e *Hunt*
- 1.1.3. Il modello 5 delle PR

1.2. Il messaggio strategico

- 1.2.1. Le componenti persuasive dell'informazione
- 1.2.2. Il ruolo delle PR rispetto al ruolo del marketing e della pubblicità
- 1.2.3. Criteri di selezione delle azioni di comunicazione

1.3. Metriche per l'analisi delle PR

- 1.3.1. La necessità di monitorare le PR
- 1.3.2. Strumenti di *clipping* e VPE
- 1.3.3. Valutazione qualitativa in un'azienda di lusso

1.4. Errori da evitare nell'ambito delle pubbliche relazioni

- 1.4.1. I *mass media* non sono più gli unici
- 1.4.2. Eccesso di contenuti e scarsa rilevanza
- 1.4.3. Improvvisazione vs. Pianificazione

1.5. Le nuove tendenze delle PR di lusso nell'era post Covid

- 1.5.1. Più "social" che mai, interazione digitale e personale
- 1.5.2. Comunicazione emozionale e neuromarketing
- 1.5.3. *Insight* la chiave per i consumatori di oggi

1.6. Social Media Marketing

- 1.6.1. Internet: la porta all'interazione digitale
- 1.6.2. I social media come canale di scelta per il pubblico dei millennial
- 1.6.3. *Brand Ambassador*

1.7. Strategie di potere digitali: Influencer marketing nella moda e nel lusso

- 1.7.1. Influenzare nella sfera dei social media
- 1.7.2. La gestione dei nuovi leader digitali: influencer della moda
- 1.7.3. I *microinfluencers* e i loro piani di crescita

1.8. Consolidamento dei contenuti audiovisivi: YouTube e TikTok

- 1.8.1. La crescente quota di mercato della comunicazione non verbale
- 1.8.2. Democratizzazione nella creazione di contenuti audiovisivi
- 1.8.3. Gestione delle aspettative nella creazione di contenuti audiovisivi

1.9. L'influenza nelle comunità: Facebook e Instagram

- 1.9.1. Comunicazione trasversale
- 1.9.2. Interesse della comunità
- 1.9.3. Messaggi emotivi e gestione dell'empatia

1.10. Personal Brand Strategy: LinkedIn e Twitter

- 1.10.1. Le grandi vetrine per i profili aziendali
- 1.10.2. Quando la concorrenza è costituita da amici
- 1.10.3. L'impatto dei titoli: dalla profondità alla leggerezza



Youtube, Tik Tok, Facebook e Instagram: conosci i loro punti in comune e le loro differenze al momento dello sviluppo di una campagna di marketing per un marchio di moda"



SECTION
YSIS

CHING
FICATION

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



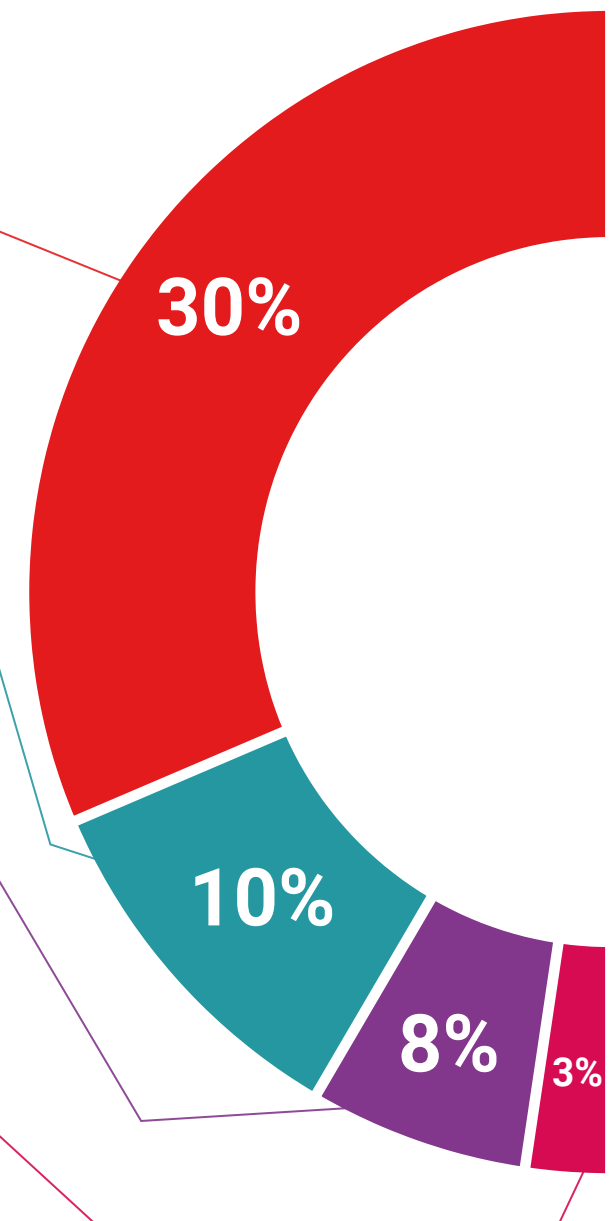
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo diploma si rivolge a professionisti e studenti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le proprie conoscenze sulle strategie di marketing incentrate sul cliente e sull'ideazione di piani strategici che generino il bisogno di prodotti per promuovere i diversi canali di vendita della moda.

Pertanto, non esiste un unico profilo, anche se è orientato in particolare a professionisti del marketing, della pubblicità, della comunicazione o del business online, in breve, specialisti delle PR digitali come social media managers e community managers. Questo programma permetterà lo sviluppo di una conoscenza approfondita del marketing nel settore del lusso e consentirà di trovare il giusto equilibrio tra talento creativo e analitico per affrontare con agilità i cambiamenti economici e sociali.





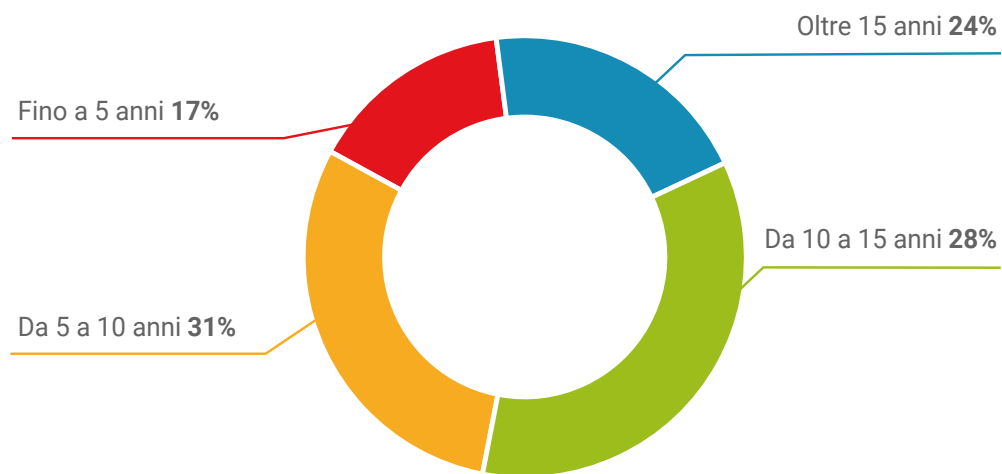
“

Diventerai un esperto nell'evitare gli errori più comuni nel campo delle PR, come l'eccesso di contenuti o la mancanza di focus sullo sviluppo della strategia"

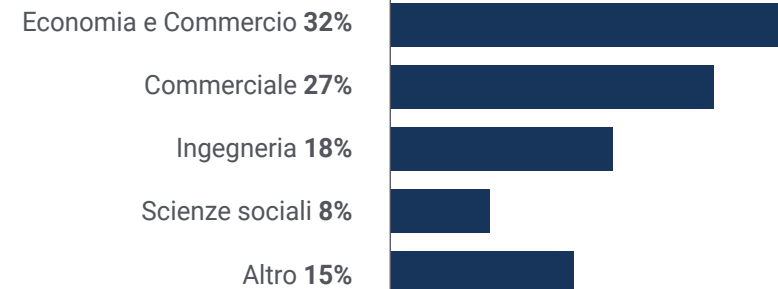
Età media

Da **35** e **45** anni

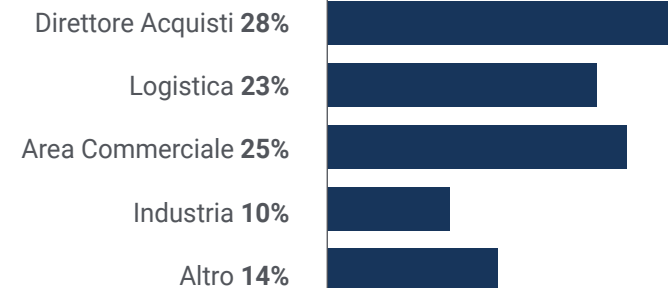
Anni di esperienza



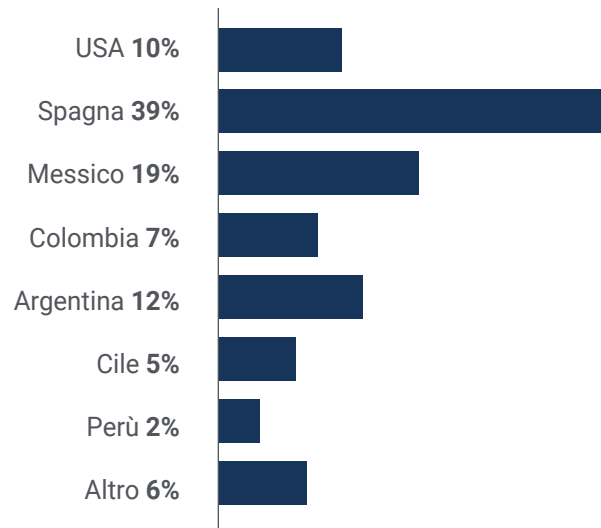
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Aurora Contreras

Social Media Manager

"Avevo bisogno di aggiornare le mie conoscenze di comunicazione per gestire il contatto con i clienti attraverso i social media e ampliare il pubblico potenziale del marchio per cui lavoro, e questo programma di TECH mi ha insegnato tutto ciò che dovevo sapere"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del marketing nella moda e il lusso, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente e che apportano a questo corso la loro grande professionalità acquisita durante anni di esperienza e i loro rapporti professionali con un ambiente esclusivo, specialmente nella gestione dei social network e delle strategie di PR. Sono coinvolti nella sua progettazione ed elaborazione anche altri esperti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il programma in modo interdisciplinare, rendendolo un'esperienza unica che consentirà allo studente di raggiungere i suoi obiettivi accademici.



“

I professionisti di questo Corso Universitario ti forniranno gli elementi chiave per gestire i nuovi leader digitali: gli influencer della moda"

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di Marketing i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo sull'ambiente della Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diverse mansioni legate al **Prodotto**, al **Merchandising** e alla **Comunicazione**. Il tutto legato a marchi prestigiosi come **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo dirigente di **alto profilo internazionale** sono legati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare le informazioni** in quadri chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a **specifici obiettivi aziendali**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e l'**adattamento a ritmi di lavoro incalzanti**. Inoltre, ha una **forte consapevolezza commerciale**, una **visione del mercato** e una **genuina passione per i prodotti**.

In qualità di **Global Brand and Merchandising Director** di **Giorgio Armani**, ha supervisionato una serie di **strategie di marketing** per l'**abbigliamento** e gli **accessori**. Le sue tattiche si sono concentrate anche sulla **vendita al dettaglio** e sulle **esigenze e i comportamenti dei consumatori**. In questo ruolo, La Sala è stato anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei **reparti di Design, Comunicazione e Vendite**.

Inoltre, presso aziende come **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per potenziare la **struttura**, lo **sviluppo** e il **marketing di diverse collezioni**. È stato anche responsabile della creazione di **calendari efficaci per le campagne** di acquisto e vendita. Ha inoltre gestito le **condizioni, i costi, i processi e i tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei **leader aziendali** più qualificati nel settore **della Moda e del Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare efficacemente il **posizionamento positivo di diversi marchi** e a ridefinire i loro **Key Performance Indicators (KPI)**.



Dott. La Sala, Andrea

- Global Brand and Merchandising Director presso Giorgio Armani
- Direttore del merchandising presso Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Responsabile del marchio presso Dolce & Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato presso Fastweb
- Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Professionista di Marketing Digitale
- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- ◆ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ◆ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ◆ MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ◆ Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation*

Personale docente

Dott. Campos Bravo, Ignacio

- ◆ Laurea in Comunicazione con doppia specializzazione in Media per l'informazione e Comunicazione aziendale presso l'Università Loyola Andalucía
- ◆ Executive Master in Fashion Business Management in ISEM
- ◆ Nel corso della sua esperienza professionale ha lavorato in piccole agenzie di comunicazione e media e, più recentemente, nella gestione del punto vendita nel canale multimarca dei profumi Loewe



09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo sforzo è quello di aiutarti a crescere professionalmente e TECH vuole accompagnarti nel tuo percorso di successo verso l'eccellenza. Frequentare questo programma è pertanto l'opzione migliore per raggiungere l'obiettivo.



“

Scopri il ruolo delle PR in un marchio di moda e le loro caratteristiche nell'industria del lusso per raggiungere una posizione di spicco nella tua carriera"

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso ti aiuterà a ottenerlo.

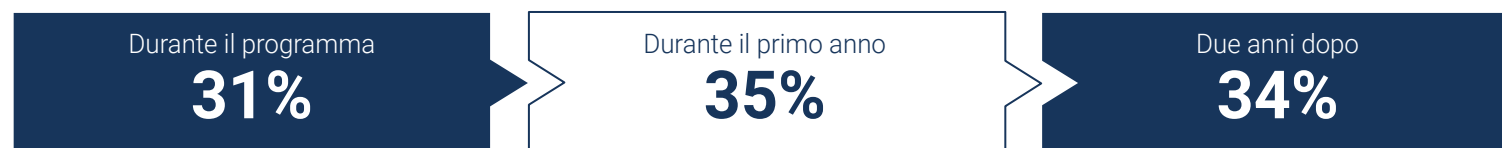
Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare le sfide e a prendere importanti decisioni creative e strategiche per raggiungere i tuoi obiettivi. Aiutarti a raggiungere il successo non è soltanto il tuo obiettivo, è anche quello di TECH: educazione d'élite per tutti.

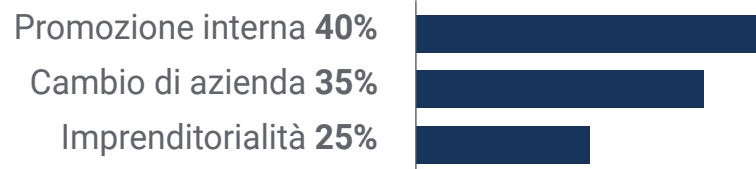
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il programma che fa per te.

Non farti sfuggire l'opportunità che TECH ti offre e iscriviti a questo programma con proiezione futura.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso contribuisce ad aumentare le possibilità lavorative dei dipendenti che si occupano di perfezionare le strategie di servizio al cliente grazie alle relazioni pubbliche e soprattutto alle possibilità offerte dai social network. Si tratta di una conoscenza fondamentale per gestire a meglio le vendite e per essere aggiornati all'interno del settore. Disponendo di un personale qualificato per svolgere queste funzioni, le aziende investono nel raggiungimento dei loro obiettivi. Contribuiscono alla crescita professionale del personale, puntando così all'eccellenza. Pertanto, questo programma è un'opportunità unica per le aziende di avere i migliori nel loro team.





“

Promuovi l'eccellenza. Fai affidamento su un personale migliore e più qualificato grazie a questo Corso Universitario e fai decollare il tuo prodotto sui social network"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o di Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell' E Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso**
N. Ore Ufficiali: **150 O.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Nuove Interazioni nei Mercati della Moda e del Lusso

