

# Corso Universitario

## Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale



## Corso Universitario Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Rivolto a: **Diplomati e Laureati** che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/neuromarketing-applicato-esperienza-digitale](http://www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/neuromarketing-applicato-esperienza-digitale)

# Indice

01	02	03	04
Benvenuto	Perché studiare in TECH?	Perché scegliere il nostro programma?	Obiettivi
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pag. 4</i>	<i>pag. 6</i>	<i>pag. 10</i>	<i>pag. 14</i>
05	06	07	08
Struttura e contenuti	Metodologia	Profilo dei nostri studenti	Direzione del corso
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pag. 18</i>	<i>pag. 24</i>	<i>pag. 32</i>	<i>pag. 36</i>
	09	10	11
	Impatto sulla tua carriera	Benefici per la tua azienda	Titolo
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 40</i>	<i>pag. 44</i>	<i>pag. 48</i>

# 01 Benvenuto

Il mercato digitale di oggi è un ambiente altamente competitivo in cui le aziende devono essere in grado di attrarre e fidelizzare i clienti per avere successo. Per raggiungere questo obiettivo, è necessario capire come i consumatori interagiscono con i siti web, le applicazioni mobili e i social media e come vengono influenzati dalle strategie di Marketing digitale. Proprio in questo contesto risulta importante il Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale. In risposta a questa rilevanza, TECH ha progettato questo programma in modalità 100% online in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale, che offre una panoramica completa su come applicarlo nell'azienda e nel business, dal comportamento dei consumatori online alle tecniche di *UX Writing* e *Neuro Design*. Fornisce inoltre strumenti digitali applicati al Neuromarketing e insegna a misurare la fruibilità e i livelli di soddisfazione degli utenti. La metodologia e l'accompagnamento specializzato permetteranno allo studente di evolvere progressivamente verso l'obiettivo.



Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale.  
TECH Università Tecnologica



“

*Cogli l'opportunità e scopri gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Il Corso Universitario in modalità 100% online in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale mira a fornire ai professionisti del settore una preparazione completa in questa disciplina in costante evoluzione. Gli studenti impareranno ad applicare le tecniche e gli strumenti del Neuromarketing per migliorare l'esperienza dell'utente, la sua fidelizzazione e l'efficacia delle strategie di marketing digitale. Grazie a questo programma, gli studenti acquisiranno competenze pratiche e conoscenze teoriche per applicare il Neuromarketing nelle loro strategie di marketing digitale, che possono guidare il successo aziendale.



“

*Impara a creare esperienze digitali memorabili per i tuoi clienti”*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale prepara lo studente a:

01

Fornire una visione chiara del profilo utente e delle sue aspettative in relazione all'ambiente digitale, identificando e comprendendo il comportamento dei consumatori online

02

Allineare le aspettative delle aziende e dei clienti online

03

Compilare le principali tecniche e risorse del Neuromarketing applicato al marketing digitale, valutando e adattando le strategie di comunicazione dell'ambiente digitale

04

Identificare il ruolo della strategia di social media nel Neuromarketing come strumento per comprendere il consumatore e migliorare la percezione del marchio in questo ambiente

06

Acquisire una visione globale di alcuni dei principali pregiudizi cognitivi, comprendere come vengono utilizzati, cercando una nuova prospettiva che mette il cliente al centro del marchio per avere la migliore esperienza





05

Compilare le principali caratteristiche del web design dal Neuromarketing, concentrandosi sul miglioramento dell'esperienza del cliente

08

Compilare gli aspetti fondamentali della pubblicità online dal punto di vista del Neuromarketing

09

Dimostrare il ruolo del Neuromarketing nell'ambiente digitale e la sua capacità di potenziare la strategia di marketing digitale delle aziende attraverso misurazioni che forniscono dati accurati sul comportamento di navigazione e acquisto

07

Proporre strumenti come il customer journey per identificare e prevedere sia le emozioni del consumatore, sia i momenti di contatto tra lui e il marchio

10

Presentare un caso reale che dimostra l'applicazione e la misurazione con il neuromarketing sui social media, offrendo una visione pratica della ricerca con le neuroscienze in ambienti digitali



# 05

## Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in modalità 100% online in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale di TECH prevede una metodologia di studio innovativa, adattata alle esigenze degli studenti. La struttura del programma è progettata per fornire un insegnamento completo della disciplina, dai fondamenti del comportamento dei consumatori online alle tecniche avanzate di UX Writing e Neuro Design. Gli studenti potranno studiare in modalità 100% online e secondo i propri ritmi, in modo da poter adattare l'apprendimento ai propri impegni e disponibilità.



“

*Approfondisci comodamente e con la qualità che meriti gli ultimi strumenti digitali applicati al Neuromarketing e usale per migliorare il tuo ROI”*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale in modalità 100% online offre una preparazione completa e aggiornata su come applicare le tecniche e gli strumenti del Neuromarketing nel mercato digitale. Il programma si concentra sugli ultimi sviluppi della disciplina, dai fondamenti del comportamento dei consumatori online alle tecniche avanzate di *UX Writing* e *Neuro Design*. Gli studenti potranno studiare in modalità 100% online e secondo i propri ritmi, in modo da poter adattare l'apprendimento ai propri impegni e disponibilità.

L'applicazione del Neuromarketing nell'esperienza digitale è diventata uno strumento indispensabile per qualsiasi azienda che voglia avere successo nell'attuale mercato digitale. I consumatori sono diventati sempre più sofisticati nelle loro interazioni online, il che ha comportato a una maggiore necessità di comprendere meglio il loro comportamento e le loro preferenze. Il Neuromarketing applicato all'esperienza digitale consente alle aziende di identificare i modelli di comportamento e le preferenze dei consumatori, che a loro volta possono contribuire a progettare interfacce e contenuti digitali più efficaci e coinvolgenti.

In questo senso, il programma offre un'opportunità unica ai professionisti del settore di acquisire competenze pratiche e conoscenze teoriche per applicare il Neuromarketing alle loro strategie di marketing digitale. La metodologia di studio e la struttura del programma semplificheranno il processo e garantiranno un'esperienza di apprendimento innovativa e aggiornata.

Questo Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale si svolge nell'arco di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

### Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica, fondamentale e decisiva per potenziare la crescita professionale e dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale**

<p><b>1.1 Comportamento del consumatore di esperienze digitali</b></p> <p>1.1.1. Marketing 5.0 1.1.2. Il nuovo consumatore Online 1.1.3. Psicologia dell'acquirente online</p>	<p><b>1.2 Neuromarketing ed esperienze digitali</b></p> <p>1.2.1. Cambiamenti nel comportamento di acquisto online 1.2.2. Neuromarketing come innovazione nel marketing digitale 1.2.3. Strumenti digitali applicati al Neuromarketing</p>	<p><b>1.3 Tecniche di Neuromarketing per misurare usabilità e livelli di soddisfazione dell'utente</b></p> <p>1.3.1. Neuromarketing per misurare contesti digitali 1.3.2. Progettazione della ricerca per contesti digitali 1.3.3. Interpretazione dei risultati</p>	<p><b>1.4 Comportamento del consumatore nei Social Network</b></p> <p>1.4.1. Comportamento dell'utente nei Social Network 1.4.3. Valutazione emotiva di un marchio: tono, voce e stile 1.4.4. Strategia di contenuti pensati per connettersi con l'utente</p>
<p><b>1.5 L'attuale comportamento dell'utente visto dal Neuromarketing</b></p> <p>1.5.1. Processi inconsapevoli nel comportamento dei clienti online 1.5.2. Risvegliare il desiderio di vendita 1.5.3. Identificare i comportamenti: la giornata del cliente</p>	<p><b>1.6 Il Neuromarketing come strumento digitale applicato al business</b></p> <p>1.6.1. Progettazione di strategie di: Neuromarketing, conoscenza empirica e design thinking 1.6.2. Neuromarketing: una risorsa necessaria per il toolkit dell'impresa 1.6.3. Neuromarketing come strumento che aumenta il ROI delle campagne di Marketing digitale</p>	<p><b>1.7 Tecniche UX dal punto di vista del Neuromarketing</b></p> <p>1.7.1. Tecniche di UX Writing che rinforzano l'esperienza emotiva 1.7.2. UX Design con tecniche di Neuromarketing 1.7.3. Pagine web funzionanti: evitare esperienze confuse e frustranti per il cliente 1.7.4. Come il cervello consuma i siti web 1.7.5. Neuro Design applicato al Marketing digitale</p>	<p><b>1.8 Neuromarketing nella pubblicità online</b></p> <p>1.8.1. Pubblicità online ed emozioni 1.8.2. Memoria implicita nella pubblicità digitale 1.8.3. Neuromarketing come strumento per la pubblicità online</p>
<p><b>1.9 Un nuovo sguardo al Neuromarketing Digitale</b></p> <p>1.9.1. Neuromarketing digitale: i pregiudizi cognitivi 1.9.2. L'essere umano che chiamiamo "cliente" 1.9.3. Distorsioni cognitive: una prospettiva diversa 1.9.5. I <i>tokenomics</i> e <i>superfluid</i></p>	<p><b>1.10 Neuromarketing per la ricerca del comportamento dell'utente sui social network: applicazione pratica</b></p> <p>1.10.1. Caso reale: ricerca di Neuromarketing su Instagram 1.10.2. Definizione della ricerca su Instagram 1.10.3. Strumenti utilizzati nella ricerca 1.10.4. Analisi dei risultati della ricerca</p>		



*Studia con la flessibilità e la comodità di cui hai bisogno, grazie alla modalità 100% online di TECH*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.

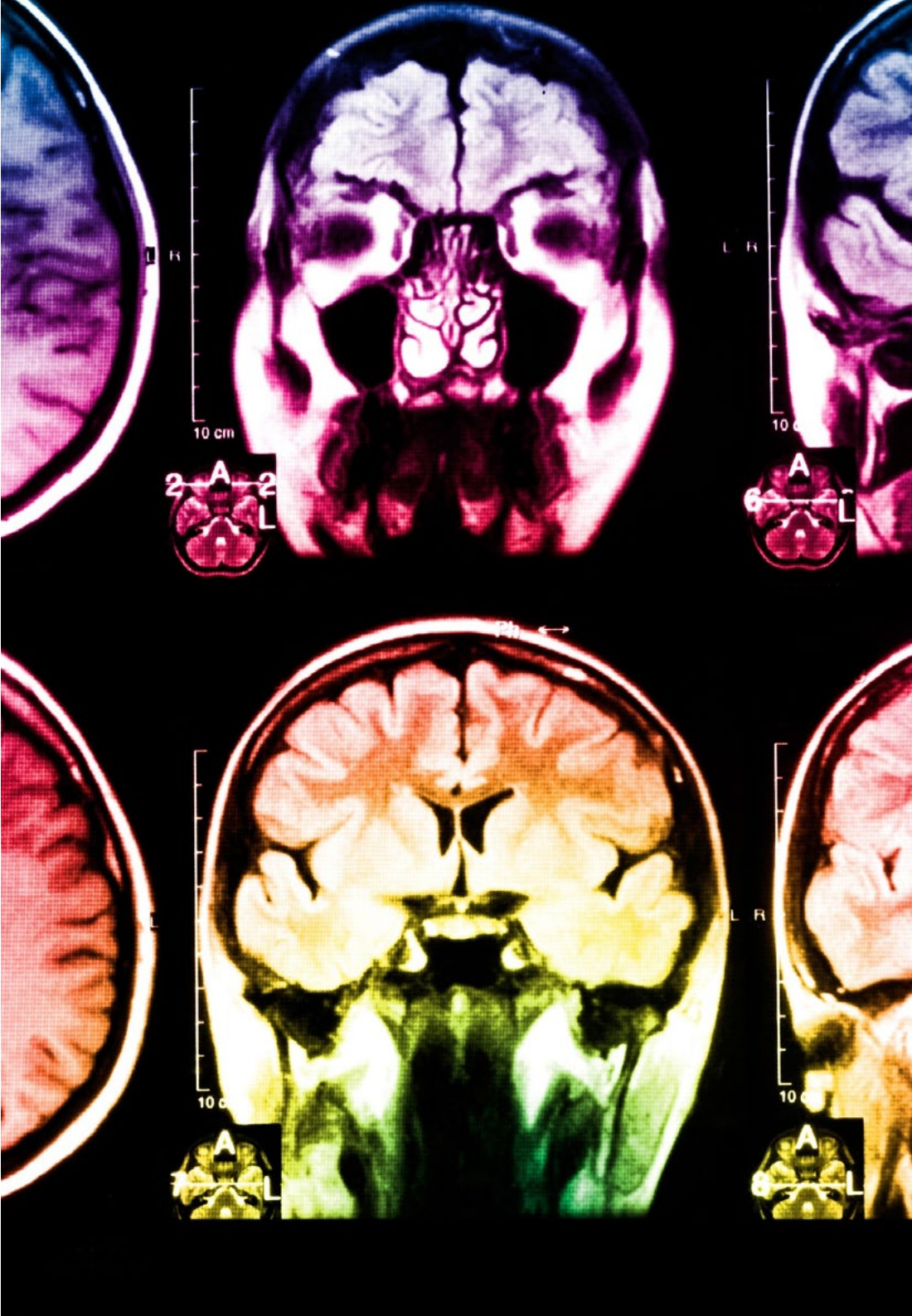


Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

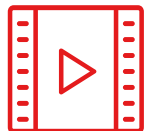
*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



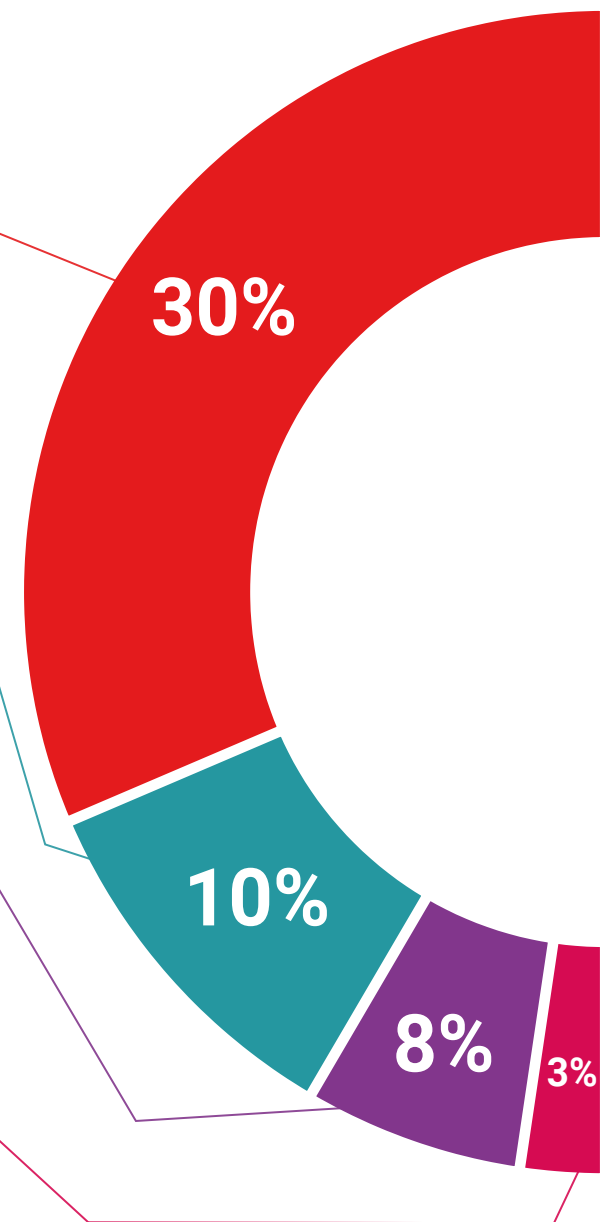
#### **Stage di competenze manageriali**

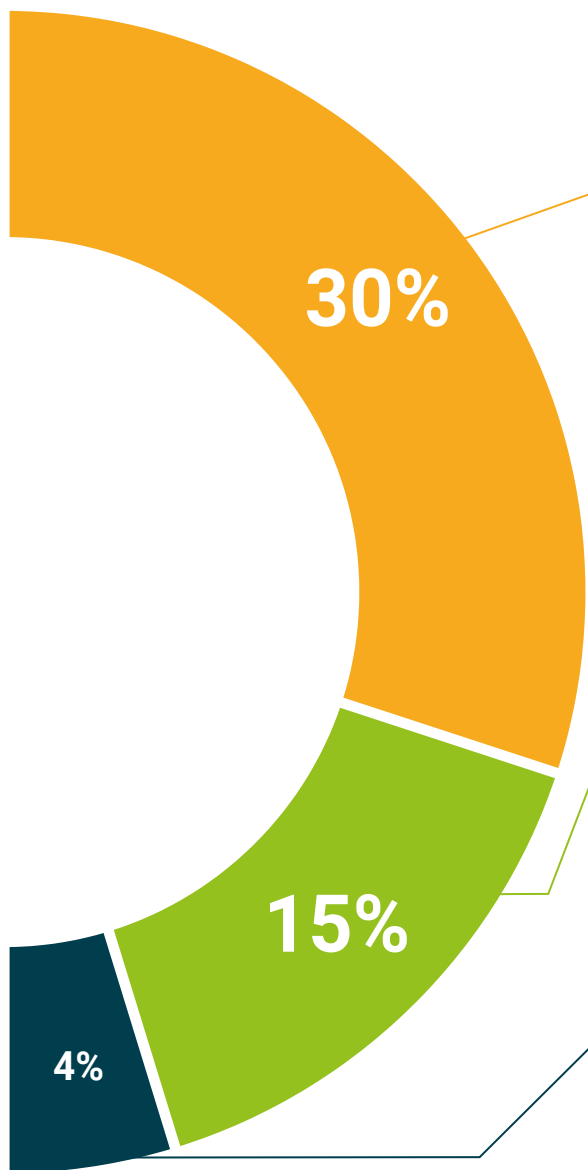
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative, Economiche ed Aziendali.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.







“

*Impara ad applicare il Neuromarketing  
nei social network per ottenere un  
vantaggio competitivo online”*

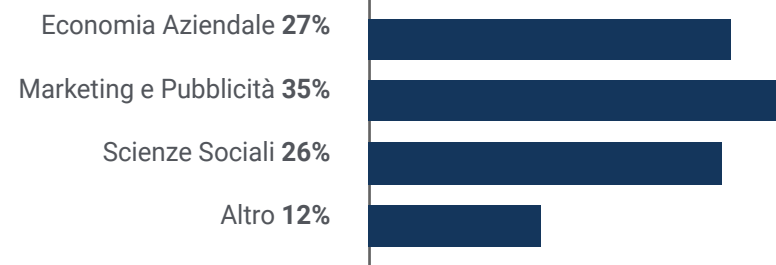
## Età media

Da **35** e **45** anni

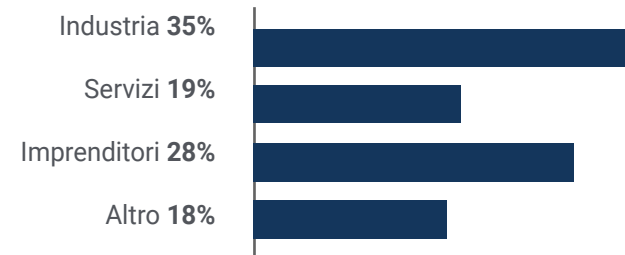
## Anni di esperienza



## Educazione

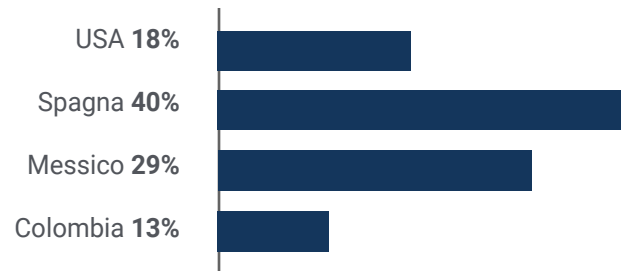


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Juan Pérez

---

**Direttore Marketing di un'azienda tecnologica**

*"La mia esperienza con il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale è stata molto arricchente. Come direttore marketing di un'azienda tecnologica, sono sempre stato interessato a come i consumatori interagiscono con le nostre piattaforme digitali. Questa specializzazione mi ha fornito una conoscenza approfondita delle tecniche e degli strumenti di Neuromarketing che posso applicare nel mio lavoro quotidiano. Consiglio vivamente questa qualifica a tutti i professionisti del settore che desiderano migliorare la propria comprensione del comportamento dei consumatori online"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario in modalità 100% online in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale è composto da un'équipe di esperti in questo ambito. Questi professionisti sono ricercatori, membri di associazioni specializzate in Neuromarketing ed esperto nel comportamento del consumatore. Ciascuno di essi apporta un'ampia esperienza proveniente dal loro background e dalle loro conoscenze pratiche in materia di applicazione di Neuromarketing nell'esperienza digitale.



“

*Potrai apprendere direttamente dai migliori esperti e acquisire una comprensione approfondita della disciplina, fattore che ti consentirà di applicare il Neuromarketing in maniera efficace nelle tue strategie di Marketing Digitale”*

## Direzione



### Dott. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ◆ Consulente nei settori del marketing, delle ricerche di mercato, del Neuromarketing e della Comunicazione presso l'Associazione Europea di Neuromarketing - AEN
- ◆ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'University of Wales, Regno Unito
- ◆ Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'Università Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ◆ Corso di Esperto Universitario: Neuromarketing e Comportamento del Consumatore presso l'Università di Nebrija
- ◆ Corso Tecnico sullo Sviluppo e le Applicazioni dell'Eye Tracking nel Neuromarketing-SMI
- ◆ Membro onorario dell'AMNAC (Associazione Messicana di Neuromarketing e Analisi del Consumo)

## Personale docente

### Dott.ssa Alff Machado, Larissa

- ◆ Consulente e tecnico di implementazione presso Fusion Lab Neuromarketing
- ◆ Laurea in Pubblicità presso la UNP
- ◆ Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'UCM
- ◆ Master in Marketing Digitale presso EAE Business School
- ◆ Post-laurea in Marketing Strategico presso la Scuola di Marketing di Rio de Janeiro



09

# Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in modalità 100% online in Neuromarketing applicato all'esperienza digitale avrà un forte impatto a livello professionale per lo studente. I professionisti in materia di economia che si iscriveranno a questo Corso Universitario acquisiranno competenze pratiche e conoscenze teoriche adeguate per applicare il Neuromarketing nelle loro strategie di marketing digitale, che possono guidare il successo aziendale in linea. Inoltre, gli studenti avranno l'opportunità di essere aggiornati con le novità più recenti in questo settore, migliorando di conseguenza il proprio profilo professionale e distinguendosi a livello professionale.





“

*Acquisisci una comprensione approfondita del comportamento del consumatore online e migliora il tuo sviluppo professionale nel settore grazie a questo programma”*

*Se desideri migliorare professionalmente, il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale rappresenta un'opportunità eccellente per raggiungere i tuoi obiettivi.*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del neuromarketing. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

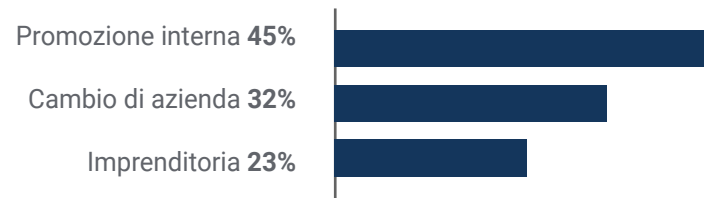
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

*Cogli l'opportunità di aggiornare il tuo profilo professionale grazie a questo Corso Universitario e sperimenta un miglioramento significativo nella tua professione.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **27%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in modalità 100% online in Neuromarketing applicato all'esperienza digitale avrà un forte impatto nell'azienda. Il professionista che si iscriverà a questa specializzazione acquisirà conoscenze e competenze per applicare il Neuromarketing nelle proprie strategie di marketing digitale, migliorando l'esperienza dell'utente e l'efficacia delle strategie di marketing aziendale. Inoltre, essere aggiornati con le innovazioni più recenti del campo, aumenterà la competitività dell'azienda.



“

*Nell'era digitale, il Direttore Marketing Digitale potrà acquisire nuove prospettive, concetti e strategie essenziali per il successo dell'azienda”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 11 Titolo

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica universitaria di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale**  
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Neuromarketing Applicato all'Esperienza Digitale

