

Corso Universitario

Networking per la Costruzione del Marchio Personale





Corso Universitario Networking per la Costruzione del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/networking-costruzione-marchio-personale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01

Benvenuto

Il Networking è diventato uno strumento cruciale per la costruzione del marchio personale nelle aziende. Stabilire relazioni strategiche con altri professionisti e aziende dello stesso settore o di settori affini può contribuire ad aumentare la visibilità e la reputazione di un'organizzazione. Tutto ciò può portare a nuove opportunità di business e a relazioni commerciali vantaggiose. Proprio per tale ragione è stato progettato questo programma, con l'obiettivo di fornire ai professionisti le competenze e gli strumenti necessari per costruire efficacemente le reti e contribuire a migliorare il marchio personale delle aziende. Grazie alla metodologia di insegnamento Relearning con cui è stato progettato questo programma e alla modalità 100% online, gli studenti potranno studiare al proprio ritmo e da qualsiasi luogo.



Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale
TECH Università Tecnologica



“

Approfondisci lo sviluppo di eventi online e offline come strategia di Networking”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Il Corso Universitario in *Networking* per la Costruzione del Marchio Personale mira a fornire ai professionisti le competenze necessarie per stabilire e mantenere relazioni strategiche nel settore in cui lavorano. Ciò consentirà loro di costruire un marchio personale e di migliorare la visibilità, la credibilità e la reputazione della loro azienda e, di conseguenza, dei dirigenti dell'organizzazione. In questo modo, gli studenti impareranno a fare *networking* in modo efficace e a sviluppare una strategia chiara per stabilire connessioni durature, il tutto attraverso l'uso ottimale dei social network e degli strumenti di Marketing Digitale.



“

Lo scopo di questa qualifica di TECH è quello di fornirti le conoscenze più completa in materia di Networking e dei relativi strumenti, in modo garantito e nel più breve tempo possibile”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale preparerà lo studente a:

01

Sviluppare una strategia di *networking* adeguata agli obiettivi e al pubblico e costruire una rete di contatti solida e in crescita

02

Implementare azioni strategiche online e offline per l'espansione della rete di contatti

03

Sviluppare competenze comunicative adeguate per un *networking* efficace in diversi ambiti e canali di comunicazione presenziale e online





04

Utilizzare le pubbliche relazioni per aumentare la visibilità e l'autorità nell'area di specializzazione

05

Determinare come funzionano i mezzi di comunicazione, *stakeholders* e opinion leader per costruire una rete di contatto solida e strategica

06

Gestire le crisi di reputazione nel *networking* e nelle pubbliche relazioni

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale è un programma di alta qualità progettato da un personale docente altamente specializzato. Il programma consiste in un modulo che tratterà argomenti fondamentali come le tecniche e gli strumenti per stabilire e mantenere relazioni di valore sia online che presenziali. Inoltre, gli studenti acquisiranno competenze nell'analisi dei dati e nelle tecniche di persuasione. In questo modo, e grazie alla metodologia didattica *Relearning* e alla modalità 100% online della specializzazione, i professionisti potranno organizzare le risorse accademiche in modo personalizzato, accessibile da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.



“

Approfondirai le azioni delle Pubbliche Relazioni più efficaci per far crescere il marchio personale della tua azienda”

Piano di studi

L'obiettivo del Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale è quello di fornire agli studenti le competenze necessarie per prendere decisioni efficaci nel campo della comunicazione aziendale. Durante le 150 ore del programma, l'obiettivo è quello di sviluppare competenze manageriali per migliorare le prestazioni professionali in ambienti in continua evoluzione.

I contenuti del programma si concentrano sulle ultime tendenze nella creazione di reti di contatto offline e online e si basano su un piano di studi innovativo, strategico e globale. Gli studenti avranno l'opportunità di lavorare su casi di studio reali, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente di qualità eccezionale.

Il programma si concentra su argomenti rilevanti come l'identificazione degli stakeholder principali, lo sviluppo di eventi come strategia di Networking, l'uso delle Pubbliche Relazioni per aumentare la visibilità e l'autorità, il Networking offline efficace o la gestione delle crisi, oltre a molte altre tematiche rilevanti. Gli studenti acquisiranno competenze e strumenti per creare e gestire un marchio personale

efficace, nonché per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Il Corso Universitario in *Networking* per la Costruzione del Marchio Personale offre una preparazione completa sulle tecniche di personal branding e sulle capacità di gestione per migliorare le prestazioni professionali in un ambiente lavorativo in costante evoluzione. Questa specializzazione verrà erogata in modalità 100% online e utilizzerà la metodologia *Relearning* per offrire ai professionisti flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche in modo personalizzato.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Il Networking per la costruzione del marchio personale. Le reti dei contatti, gli eventi e le strategie delle Pubbliche Relazioni come fattori di crescita



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Il Networking per la costruzione del marchio personale. Le reti dei contatti, gli eventi e le strategie delle Pubbliche Relazioni come fattori di crescita

<p>1.1. Networking Basi e Rilevanza</p> <p>1.1.1. Tipi di <i>Networking</i></p> <p>1.1.2. Creazione di una rete d'appoggio e di collaborazione</p> <p>1.1.3. Realizzazione di un piano di <i>Networking</i></p>	<p>1.2. Costruzioni della rete di contatti per fortificare il marchio personale</p> <p>1.2.1. Identificazione dei principali <i>Stakeholders</i></p> <p>1.2.2. Selezione dei leader d'opinione</p> <p>1.2.3. Espansione e sfruttamento della rete di contatti</p>	<p>1.3. Gli eventi come strategia di <i>Networking</i></p> <p>1.3.1. Il potenziale degli eventi di <i>Networking</i> online e offline</p> <p>1.3.2. Tipi di eventi di <i>networking</i></p> <p>1.3.3. Organizzare un evento come strategia per migliorare il proprio marchio personale</p>	<p>1.4. Pubbliche Relazioni e marchio personale</p> <p>1.4.1. Importanza delle Pubbliche Relazioni</p> <p>1.4.2. Tipi di strategie di Pubbliche Relazioni</p> <p>1.4.3. Uso delle pubbliche relazioni per aumentare la visibilità e l'autorità</p>
<p>1.5. Strategie di comunicazione efficace per il <i>Newtorking</i></p> <p>1.5.1. Tecniche di comunicazione efficace per azioni o eventi presenziali</p> <p>1.5.2. Tecniche di comunicazione efficace nell'uso della posta elettronica</p> <p>1.5.3. Tecniche di comunicazione efficace nell'uso dei social network</p>	<p>1.6. <i>Networking</i> offline efficace per rafforzare il personal branding</p> <p>1.6.1. <i>Networking</i> in comunità, conferenze, seminari ed eventi aziendali</p> <p>1.6.2. <i>Networking</i> in gruppi di interesse locali</p> <p>1.6.3. Mantenere i contatti per cercare opportunità di collaborazione</p>	<p>1.7. <i>Networking</i> online per rafforzare il marchio personale</p> <p>1.7.1. Strumenti e piattaforme digitali di <i>Networking</i></p> <p>1.7.2. Partecipazione a eventi di <i>Networking</i> online</p> <p>1.7.3. Mantenimento delle relazioni di <i>networking</i> online</p>	<p>1.8. Altre azioni di Pubbliche Relazioni utili per accrescere il marchio personale</p> <p>1.8.1. Relazioni con i media</p> <p>1.8.2. Relazioni con gli influencer</p> <p>1.8.3. Pubblicazione di un libro come strategia di Pubbliche Relazioni</p> <p>1.8.4. Creazione di contenuti multimediali come strategia di Pubbliche Relazioni</p>
<p>1.9. La gestione delle crisi nel <i>Networking</i> e nelle Pubbliche Relazioni</p> <p>1.9.1. L'importanza dell'etica e della responsabilità nella gestione delle crisi</p> <p>1.9.2. Pianificazione di una strategia di comunicazione di crisi</p> <p>1.9.3. <i>Networking</i> efficace per la gestione delle crisi nelle -Pubbliche Relazioni</p>	<p>1.10. Misurare il successo di una strategia di Pubbliche Relazioni</p> <p>1.10.1. Monitoraggio dei social network</p> <p>1.10.2. Valutazione qualitativa e quantitativa degli eventi</p> <p>1.10.3. Visibilità nei media</p>		



“

Nell'Aula Virtuale troverai ore di materiale aggiuntivo in diversi formati per approfondire aspetti dell'agenda come il monitoraggio dei social network o la creazione di contenuti multimediali”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Aziendali, Marketing e della Comunicazione Aziendale.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.





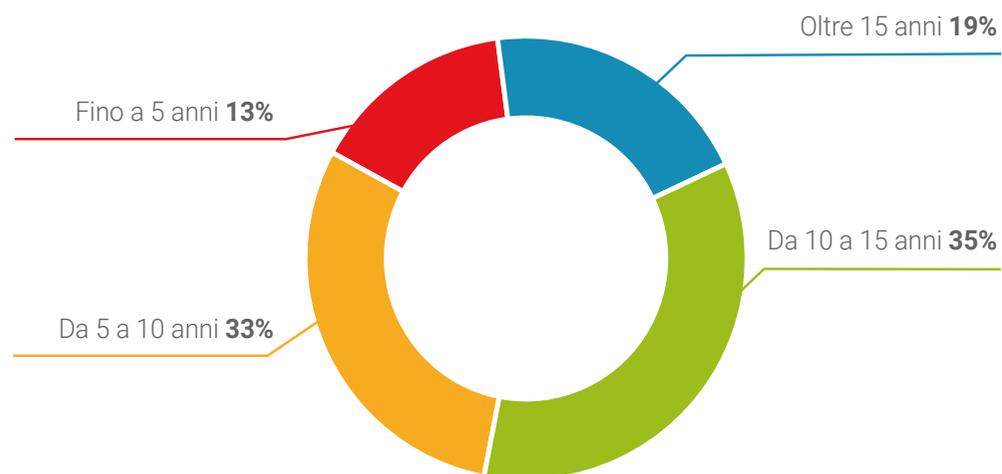
“

Indipendentemente dalla tua precedente esperienza professionale, se sei interessato al campo della costruzione del Marchio Personale, questo programma universitario è perfetto per te"

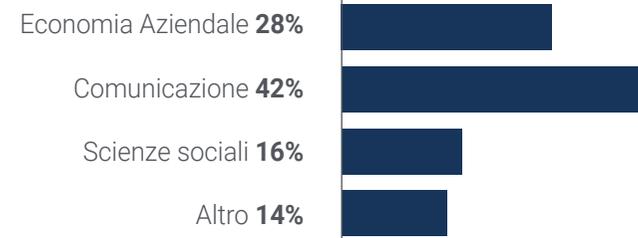
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



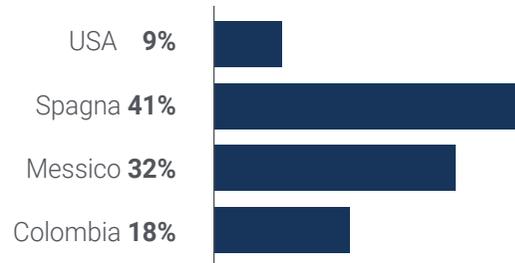
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Adriel Fernández

Consulente di Marketing Personale

"Prima di partecipare al programma, mi sentivo bloccato nella mia carriera. Dopo averlo completato, tuttavia, le mie prospettive sono cambiate completamente. Ora ho acquisito le competenze e gli strumenti necessari per costruire un marchio personale e per entrare in contatto con gli influencer del mio settore. Consiglio vivamente questo programma a chiunque voglia fare carriera"

08

Direzione del corso

TECH ha selezionato con cura il personale docente di questa specializzazione, composto da esperti e professionisti altamente qualificati nel campo del *Networking* e della costruzione del marchio personale. Vantano una vasta esperienza nel mondo degli affari e hanno costruito con successo i loro marchi personali attraverso un'efficace strategia di networking. In questo modo, gli studenti avranno l'opportunità di imparare dai migliori professionisti del settore, che permetteranno loro di acquisire le competenze e le conoscenze necessarie per portare la loro carriera ai massimi livelli.





“

Disporrai di un canale di contatto diretto con il personale docente per risolvere dubbi e discutere argomenti relativi all'argomento"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ♦ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ♦ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ♦ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ♦ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ♦ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ♦ Docente presso IEBS
- ♦ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta di Galizia e l'Università di Vigo
- ♦ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott.ssa García Sanz, Nagore

- ◆ Consulente per la comunicazione
- ◆ Responsabile della comunicazione del dipartimento della Gioventù del Consiglio Provinciale di Gipuzkoa
- ◆ Responsabile della comunicazione per il lancio della Business School Kühne
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università dei Paesi Baschi
- ◆ Master in Marketing Digitale e Community Management presso la Scuola di Marketing e Web
- ◆ Esperto in Informazione e Servizi al Cittadino presso l'Università di Salamanca
- ◆ Webmaster. Design grafico, programmazione web e marketing digitale a cura della Scuola di Design di Area
- ◆ Gestione dei Documenti e Amministrazione degli Archivi presso Eusko Ikaskuntza e Fondazione Asmoz
- ◆ Esperto in Economia, Gestione e Tecnologia dell'Innovazione Pubblica della Facoltà di Economia, Commercio e Turismo presso l'Università di Alcalá

09

Impatto sulla tua carriera

Lo studio di questo programma può avere un impatto significativo sulla carriera dei professionisti del settore. Acquisendo competenze nella costruzione di relazioni di valore e nella gestione della reputazione online, gli studenti saranno in grado di distinguersi nel proprio settore e di aumentare la visibilità dei propri clienti. Inoltre, comprendendo le strategie di marketing sulle piattaforme sociali, lo specialista potrà sfruttarle utilizzandole come strumenti efficaci per la promozione della propria attività. In breve, questo programma universitario fornirà gli strumenti e le conoscenze necessarie per promuovere la carriera di qualsiasi specialista che desideri distinguersi nel proprio ambito professionale.



“

Sarai in grado di selezionare gli opinion leader, potendo così espandere e sfruttare la rete di contatti che costruirai"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale di TECH è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

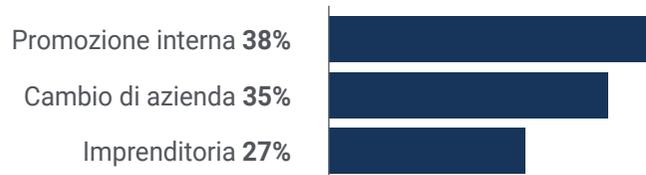
Fai un passo decisivo nella tua carriera e iscriviti a un corso di laurea che soddisfi le tue aspettative e i tuoi requisiti professionali e accademici.

Massimizza il tuo potenziale nella gestione del Networking grazie alla preparazione offerta da Corso Universitario.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

Benefici per la tua azienda

Le aziende che dispongono di professionisti che hanno conseguito questa specializzazione godono di un notevole vantaggio competitivo. Questi professionisti non solo sapranno come migliorare il proprio marchio personale, ma potranno anche applicare le proprie conoscenze per migliorare il marchio dell'organizzazione attraverso il networking e la gestione della reputazione online. Inoltre, aiuteranno l'azienda a costruire relazioni preziose e ad aumentare la sua visibilità sui social network, il che può tradursi in un aumento dei clienti e delle opportunità commerciali. In breve, collaborare con specialisti del settore è un investimento redditizio per qualsiasi azienda che voglia migliorare la propria immagine e aumentare il proprio successo sul mercato.



“

Il programma ti permetterà di trasformare il tuo profilo professionale in quello di un leader qualificato per stimolare la crescita di qualsiasi organizzazione con la quale collabori"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Networking per la Costruzione del Marchio Personale**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Networking per la Costruzione del Marchio Personale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Networking per la Costruzione del Marchio Personale

