

Corso Universitario

Narrativa Transmediale





Corso Universitario Narrativa Transmediale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/narrativa-transmediale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

La narrazione transmediale ha permesso agli utenti di accedere a più prodotti correlati attraverso piattaforme multimediali. Questo è stato fondamentale per fidelizzare il pubblico e coinvolgerlo nei contenuti. Tenendo conto di tutti i vantaggi di questo nuovo modo di intendere la comunicazione, è necessario capire che qualsiasi azienda che non si adatti ai nuovi tempi finirà per scomparire. Per questo motivo, TECH Università Tecnologica propone questo programma, con il quale gli studenti apprenderanno i dettagli di una professione in forte espansione e saranno in grado di mettere in atto le strategie adeguate per far sì che le loro aziende continuino a percorrere la strada del successo e si distinguano in un settore altamente competitivo.



Corso Universitario in Narrativa Transmediale.
TECH Università Tecnologica



“

Vuoi che la tua azienda diventi una delle più rinomate nella comunicazione transmediale? Con questo programma, sarai un passo più vicino a realizzarlo"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà le chiavi allo studente inserito in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande Università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Il Corso Universitario in Narrazioni Transmediali è stato sviluppato con l'obiettivo principale di offrire agli studenti conoscenze specialistiche attraverso le quali saranno in grado di comprendere le opportunità offerte da questo tipo di discorso nel campo della comunicazione. Così, al termine del percorso di studio, lo studente sarà in grado di dirigere progetti transmediali per diversi settori, attirando il pubblico e incitandolo a un'azione specifica. Si tratta indubbiamente di un programma che farà da apripista alla loro crescita professionale e che si rivelerà fondamentale per il loro futuro avanzamento di carriera.



“

Applicare le narrazioni transmediali ai tuoi contenuti ti aiuterà a offrire un prodotto più partecipativo, in cui il pubblico ha molto da contribuire”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Narrativa Transmediale prepara lo studente a:

01

Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del Transmedia *Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)

02

Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione alla produzione, la dinamizzazione nelle comunità sociali e la monetizzazione economica





03

Padroneggiare la costruzione della narrazione transmediale e le sue differenze rispetto alla narrazione tradizionale

04

Approfondire, con l'aiuto di esempi pratici, il modo in cui ottenere il coinvolgimento del pubblico in un progetto transmediale

05

Struttura e contenuti

I cambiamenti nella comunicazione sono avvenuti per offrire al pubblico un prodotto di qualità superiore e più specializzato, ma anche per consentire una maggiore interazione con il pubblico. In questo contesto è nata l'introduzione del transmedia storytelling, che sfrutta i diversi media per creare esperienze d'uso più complete. Questo programma permette agli studenti di addentrarsi in un settore in forte espansione, acquisendo gli strumenti che potranno poi applicare nella propria azienda.



“

L'uso del transmedia storytelling sarà essenziale per raggiungere un pubblico più ampio su diverse piattaforme. Una tecnica che dovrai utilizzare se non vuoi risultare obsoleto in questo settore"

Piano di studi

Oggi gli utenti hanno a disposizione numerose piattaforme da cui ottenere informazioni o accedere a contenuti pubblicitari o di intrattenimento. È quindi essenziale che l'offerta sia di alta qualità, per attrarre il pubblico e, soprattutto, per fidelizzarlo. In questo contesto acquista grande valore il contenuto transmediale, capace di raggiungere l'utente attraverso diversi media, offrendogli un'esperienza più arricchente.

In questo Corso Universitario in Narrazioni Transmediali, gli studenti conosceranno le origini di questo concetto e le sue differenze con la formula tradizionale. Comprendranno inoltre l'importanza di promuovere la cultura partecipativa che favorisce la transmedialità e capiranno il fenomeno dei fan e le implicazioni del pubblico. Un programma molto completo che darà loro una visione d'insieme del settore, essenziale per sviluppare le proprie attività.

Uno dei principali vantaggi di questo programma è che viene impartito in un formato 100% online, per cui è lo studente stesso a pianificare il suo studio, scegliendo il luogo e l'orario che preferisce. In questo modo, disponendo di un computer o di un dispositivo mobile con connessione a Internet, sarà possibile collegarsi da qualsiasi parte del mondo, approfittando di ogni momento libero per approfondire questo campo. Indubbiamente, lo studente avrà a disposizione tutte le strutture per poter continuare il suo apprendimento senza lasciare da parte la sua carriera professionale o la sua vita privata.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1

Narrativa transmediale



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Narrativa Transmediale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Narrativa transmediale

1.1. Le narrazioni transmediali secondo Henry Jenkins

- 1.1.1. Henry Jenkins, cultura transmediale e convergenza
- 1.1.2. Legami tra cultura partecipativa, transmedialità e fan studies
- 1.1.3. I "sette principi" delle narrazioni transmediali

1.2. Recensioni e punti di vista alternativi sulle narrazioni transmediali

- 1.2.1. Prospettive teoriche
- 1.2.2. Prospettive di pratica professionale
- 1.2.3. Punti di vista specifici

1.3. Storie, narrativa, *storytelling*

- 1.3.1. Storie, narrativa e *storytelling*
- 1.3.2. La narrazione come struttura e pratica
- 1.3.3. Intertestualità

1.4. Narrazione "classica", non lineare e transmediale

- 1.4.1. L'esperienza narrativa
- 1.4.2. Struttura narrativa in tre atti
- 1.4.3. Le idee e gli spostamenti del "Viaggio dell'Eroe"

1.5. Narrazione interattiva: strutture narrative lineari e non

- 1.5.1. Interattività
- 1.5.2. Agenzia
- 1.5.3. Diverse strutture narrative non lineari

1.6. *Storytelling* digitale

- 1.6.1. La narrativa digitale
- 1.6.2. L'origine dello *storytelling digitale*: storie di vita
- 1.6.3. *Storytelling* digitale e transmediale

1.7. Ancore della narrazione transmediale: mondi, personaggi, tempo e linee temporali, mappe, spazio

- 1.7.1. Il momento del "salto"
- 1.7.2. Mondi immaginari
- 1.7.3. Partecipazione del pubblico

1.8. Fenomeno dei fan, canone e transmedia

- 1.8.1. La figura del fan
- 1.8.2. *Fandom* e produttività
- 1.8.3. Concetti chiave nel rapporto tra transmedia e fan culture

1.9. Coinvolgimento del pubblico (strategie di *engagement*, *crowdsourcing*, *crowdfunding*, ecc.)

- 1.9.1. Livelli di coinvolgimento: sostenitori, appassionati, fan
- 1.9.2. Il pubblico, la collettività, la moltitudine
- 1.9.3. *Crowdsourcing* e *crowdfunding*



Capire il fenomeno dei fan ti aiuterà a creare contenuti specifici per loro"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Narrazioni Transmediali di TECH Università Tecnologica si rivolge, in particolare, ai professionisti del settore che desiderano dare una svolta alla propria carriera intraprendendo attività di comunicazione. In questo modo, grazie a questo programma, potranno comprendere le novità di questo tipo di discorso, che saranno in grado di applicare nella creazione di contenuti innovativi attraverso diversi formati e piattaforme.





“

Raggiungi l'élite della comunicazione applicando il transmedia storytelling alle tue creazioni"

Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



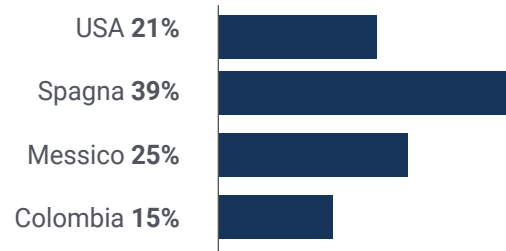
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Clara Fernández

Direttrice di un'agenzia di produzione

"Questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica mi ha dato le chiavi per gestire la mia casa di produzione con maggiore sicurezza, scommettendo su progetti transmediali con cui creare contenuti più competitivi e di gradimento del pubblico. Senza dubbio, si tratta di un programma di grande qualità e interesse per i professionisti del settore, che troveranno gli strumenti per applicare il meglio di questo tipo di narrazione nel loro lavoro quotidiano"

08

Direzione del corso

La selezione dei contenuti di questo Corso Universitario in Narrazioni Transmediali è stata preparata da un team di docenti con ampio prestigio ed esperienza nel settore. Docenti con un'ampia specializzazione, che comprendono l'importanza di offrire materiali didattici di alta qualità per migliorare la preparazione degli studenti e, con essa, il futuro della professione. Un'opportunità unica per studiare con i migliori e apprendere tutto ciò che hanno imparato dopo molti anni nel settore della comunicazione.



“

*Studiare insieme ai maggiori esperti
di transmedia storytelling”*

Direttrice ospite internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle Arti Sceniche e dei Media su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione tra arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa** e l'interazione tra esseri umani e **intelligenza artificiale nelle performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'analisi **quantitativa e computazionale** dei testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab di Yale** e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le borse di studio per la scrittura teatrale **MacDowell, Apothetae e Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



Dott.ssa Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ◆ Vicepresidente e co-fondatore dell'Associazione Spagnola di *Branded Content*
- ◆ Direttore generale dell'agenzia specializzata in *Branded Content* ZOND (appartenente a MIO Group)
- ◆ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Autore, blogger e TEDx Speaker
- ◆ Dottorato in *Branded Content*
- ◆ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ◆ Master in Marketing

Personale docente

Dott. Roig, Antoni

- ◆ Direttore del programma di Comunicazione Audiovisiva UOC
- ◆ Dottorato in Scienze Sociali
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva
- ◆ Ingegnere tecnico in telecomunicazioni



09

Impatto sulla tua carriera

Il raggiungimento di una maggiore crescita professionale è l'obiettivo principale di ogni professionista. Per questo motivo, programmi specializzati in Narrativa Transmediale, sono essenziali per tutti i comunicatori e i creatori di contenuti che desiderano adattarsi ai nuovi tempi e creare prodotti di qualità superiore. Ma anche per chi vuole avviare un'attività in proprio o accedere a posizioni di maggiore responsabilità in questo settore.



“

Grazie al completamento di questo Corso Universitario otterrai un maggiore impatto nella tua professione, che ti aiuterà a crescere personalmente e professionalmente"

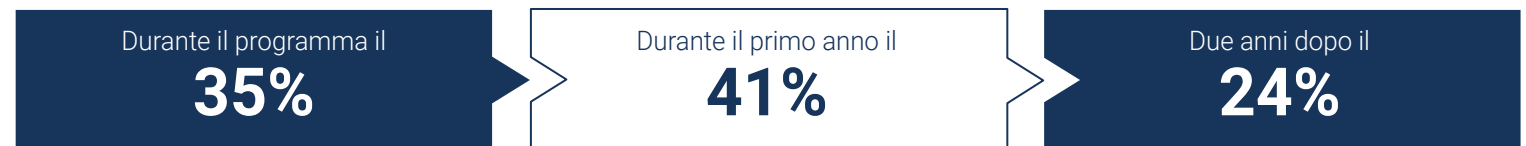
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Narrativa Transmediale di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della creazione di contenuti sulle diverse piattaforme presenti. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

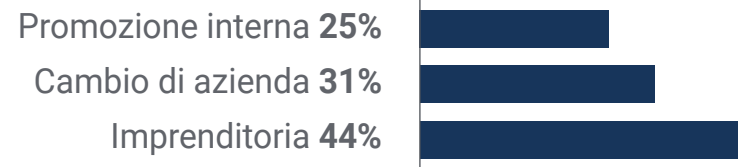
Al completamento di questo Corso Universitario, sarai preparato ad accedere a posizioni di maggiore responsabilità nel settore.

Sei alla ricerca di un lavoro migliore nel settore della comunicazione? Iscriviti subito a questo Corso Universitario e fai il primo passo verso l'obiettivo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **23,65%**



10

Benefici per la tua azienda

Le grandi aziende di produzione e le agenzie di comunicazione devono innovare costantemente per offrire prodotti di maggiore qualità e impatto sul mercato. In questo senso, questo programma di TECH Università Tecnologica rappresenta un grande vantaggio competitivo sia per gli studenti che per le aziende in cui si sviluppano professionalmente, poiché saranno in grado di applicare queste strategie più innovative, che utilizzano la narrazione transmediale come base per la creazione di contenuti, ottenendo risultati di maggior successo.





“

*Applica il transmedia storytelling
nella tua agenzia e offri prodotti di
qualità superiore ai tuoi clienti”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager apporterà al centro nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, il centro entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Narrativa Transmediale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Narrativa Transmediale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Narrativa Transmediale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Narrativa Transmediale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Narrativa Transmediale

