

Corso Universitario

Marketing in Pharma Biotech





Corso Universitario Marketing in Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente conseguito un titolo di studio in Scienze Economiche, Medicina, Farmacia, Biologia o Chimica

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/marketing-pharma-biotech

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

La promozione dei prodotti farmaceutici deve rispettare le leggi e i regolamenti locali e internazionali e i requisiti delle agenzie di regolamentazione. Le compagnie devono prestare attenzione alla propria comunicazione e pubblicità per garantire che le informazioni siano adeguate, equilibrate e che siano supportate da solide evidenze scientifiche. È diventato fondamentale per il professionista tenersi al passo con le strategie di commercializzazione e di promozione. TECH ha creato questo programma 100% online e completamente flessibile, che consente allo studente di conciliare un'educazione di qualità con i propri impegni personali professionali.



Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech
TECH Università Tecnologica



“

Discernerai concetti fondamentali come l'omnichannel e l'engagement, per avere un impatto nel mercato attuale dell'industria farmaceutica”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questa specializzazione è quello di fornire allo studente le conoscenze e le competenze necessarie nell'industria farmaceutica e biotecnologica. Il professionista promuoverà efficacemente i prodotti e i servizi in questo campo, garantendo la conformità normativa e utilizzando strategie basate sulla ricerca e sull'analisi di mercato.



“

Acquisirai le strategie più efficaci di marketing e raggiungerai il tuo pubblico di riferimento, grazie a TECH”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech prepara lo studente a:

01

Acquisire conoscenze sulla storia della Direzione strategica

04

Ottimizzare la gestione del capitale operativo

02

Classificare le diverse definizioni nel corso del tempo

03

Valutare l'efficienza finanziaria

05

Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurazioni private e sovvenzionate



06

Valutare i bisogni insoddisfatti del paziente e la gestione della cronicità

08

Apprendere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del Sistema Sanitario Nazionale

09

Approfondire le fasi di pianificazione dell'accesso al mercato di un nuovo farmaco

07

Comprendere che cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce l'esigenza di questa funzione nell'industria farmaceutica

10

Rivedere i punti che dovrebbero essere analizzati in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per comprendere l'ambiente e i concorrenti



11

Apprendere le capacità e l'etica del Coach

12

Comprendere l'essenza del Coaching e la sua focalizzazione sull'apprendimento

13

Acquisire una conoscenza di base dei concetti fondamentali della leadership e della loro applicazione nell'industria farmaceutica





14

Comprendere e classificare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti

15

Ottenere uno strumento efficace per raggiungere i risultati

16

Definire proposte di valore uniche e differenziate

05

Struttura e contenuti

Questa specializzazione fornirà ai professionisti una solida comprensione dei concetti strategici fondamentali nell'ambito farmaceutico e biotecnologico. Offrirà un approccio completo sui fondamenti e le applicazioni del marketing in questo settore. Verranno affrontati concetti fondamentali come la segmentazione, il posizionamento e il targeting e l'importanza della ricerca di mercato. Il programma analizzerà nel dettaglio le 4P del marketing-mix e la loro applicazione nel contesto dell'industria farmaceutica, oltre a temi fondamentali come la gestione del brand, il neuromarketing e la comunicazione effettiva.



“

Gestirai community online e approfitterai del loro potere per costruire relazioni durature tra cliente e azienda”

Piano di studi

TECH ha elaborato un Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech che fornisce aspetti fondamentali di questa industria in continua evoluzione. All'interno del programma verranno affrontati aspetti essenziali del marketing, quali l'e-commerce e l'uso dei parametri per valutare la performance.

Verranno analizzate le fasi di commercializzazione dei prodotti e dei servizi nell'industria farmaceutica, tenendo conto dell'importanza strategica. Particolare attenzione verrà dedicata alla gestione delle relazioni con i clienti e verranno esaminate le strategie di fidelizzazione, riconoscendo che questi aspetti sono cruciali per il successo in questo settore.

Il programma affronterà in maniera completa concetti importanti come branding, comunicazione, digital marketing, commercializzazione e gestione delle relazioni. Fornirà agli studenti la capacità di comprendere e di applicare strategie di marketing efficaci nell'ambito farmaceutico e biotecnologico. Essi verranno preparati ad affrontare le sfide e ad approfittare delle opportunità di questo dinamico ambito.

Il corso si svolgerà in modalità 100% online. Gli alunni avranno a loro disposizione varie risorse multimediali, tra cui testi specializzate e riassunti interattivi, disponibili nella biblioteca virtuale. Verrà utilizzato il metodo Relearning, che consentirà un'esperienza di apprendimento arricchente ed efficace.

La modalità virtuale consentirà agli studenti di accedere ai contenuti in qualsiasi momento e luogo, senza restrizioni geografiche. Essi necessitano soltanto di un dispositivo dotato di connessione a internet per poter partecipare attivamente al programma.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1

Marketing in Pharma Biotech



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
la tua crescita
professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing in Pharma Biotech

1.1. Omnichannel, ripercussioni ed engagement

- 1.2.1. Marketing d'impatto
- 1.2.2. Canali generici e social network
- 1.2.3. *Community Management*
- 1.2.4. *E-detailing* e CRM nell'ambiente digitale
- 1.2.5. Pubblicità programmatica
- 1.2.6. Analisi e indicatori di business

1.2. Segmentazione, posizionamento e targeting

- 1.2.1. Segmentazione
- 1.2.2. La mappa del posizionamento
- 1.2.3. Il Targeting
- 1.2.4. Conclusione

1.3. Ricerche di Mercato

- 1.3.1. Sistema di Marketing
- 1.3.2. Raccolta delle informazioni
- 1.3.3. Processo di Ricerca
- 1.3.4. Conclusioni

1.4. Gestione del Brand e Neuromarketing

- 1.4.1. Il Branding
- 1.4.2. Tipi di Branding
- 1.4.3. Il Neuromarketing e la sua applicazione nell'Industria Farmaceutica
- 1.4.4. Conclusioni

1.5. Piano di Digital Marketing

- 1.5.1. Introdurre il Digital Marketing nella Strategia Globale del Marketing
- 1.5.2. Community Manager
- 1.5.3. Piano di Digital Marketing
- 1.5.4. Pubblico di riferimento

1.6. E-Commerce

- 1.6.1. Il funnel di conversione
- 1.6.2. Promozione dell'E-Commerce
- 1.6.3. Parametri
- 1.6.4. Piattaforma di e-Commerce

1.7. Strategie digitali

- 1.7.1. Strategie di comunicazione nei social media. Co-creazione di contenuti
- 1.7.2. Marketing dei contenuti e influencer
- 1.7.3. Digital Marketing come supporto alla leadership nell'ambito terapeutico
- 1.7.4. Associazione di pazienti

1.8. Progettazione dei programmi digitali

- 1.8.1. Definizione degli obiettivi
- 1.8.2. Programmi a sostegno delle strategie di branding: *disease awareness, switching* ed *engagement*
- 1.8.3. Il digital marketing e la rete commerciale
- 1.8.4. Target

1.9. Analisi dei dati e Intelligenza Artificiale

- 1.9.1. Applicazioni dei Big Data nell'industria farmaceutica
- 1.9.2. Strumenti dell'intelligenza artificiale come supporto diagnostico
- 1.9.3. Strumenti dell'intelligenza artificiale come supporto nella gestione del paziente
- 1.9.4. Ultime novità

1.10. Altre tecnologie

- 1.10.1. Registri elettronici e raccolta di informazioni
- 1.10.2. Web 3 e nuove tendenze nell'economia del token. Impatto nell'industria farmaceutica
- 1.10.3. Realtà virtuale, aumentata e mista
- 1.10.4. Metaverso



Con il metodo Relearning ridurrai le ore di studio e rafforzerai l'acquisizione a lungo termine"



07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi qualifica nel campo delle Scienze Economiche, della Medicina, della Farmacia, della Biologia o della Chimica.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel settore medico o farmaceutico.



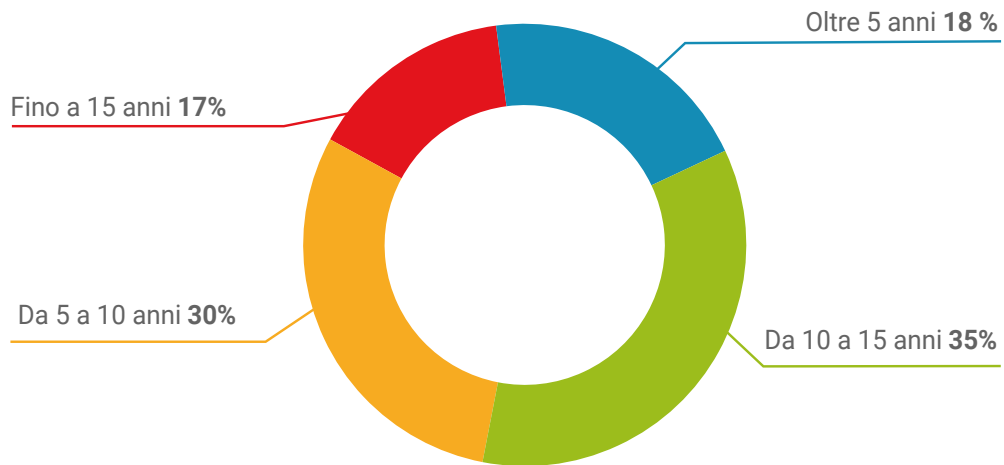
“

Analizzerai la catena del valore, individuerai le risorse e le competenze essenziali, e applicherai l'analisi VRIO per ottenere vantaggi competitivi nell'ambito farmaceutico e biotecnologico”

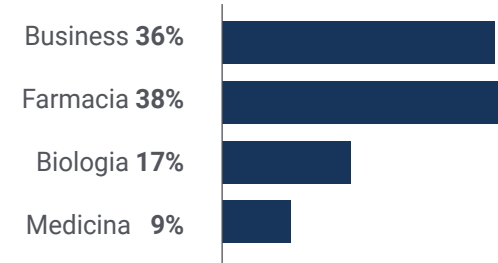
Età media

Da **35** e **45** anni

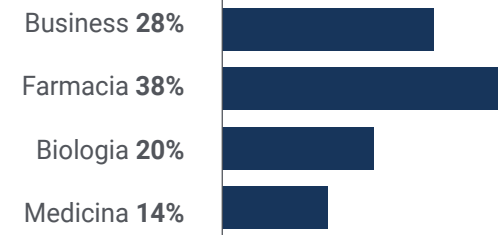
Anni di esperienza



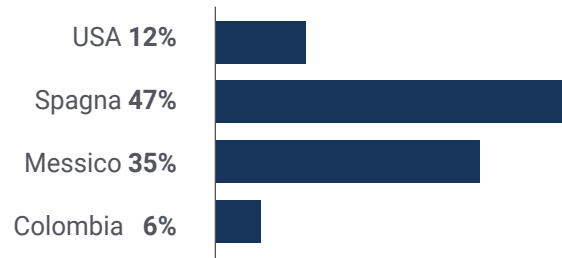
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Emma López

Manager di distribuzione farmaceutica

“Dopo essermi specializzata, mi sono resa conto che la qualifica era molto apprezzata nel mercato occupazionale. Le aziende riconoscevano la qualità dell’educazione ricevuta e delle competenze e conoscenze acquisite durante i miei studi universitari. Questo mi ha concesso un vantaggio competitivo nel cercare un impiego e mi ha aperto le porte a diverse opportunità professionali.”

08

Direzione del corso

Il programma è costituito da un personale docente di rilievo, che impartirà le lezioni con una prospettiva accademica all'avanguardia. Gli studenti acquisiranno conoscenze fornite da rinomati esperti, con una vasta esperienza nel campo dell'Industria Farmaceutica, della Medicina e dell'Economia. Riceveranno una qualifica di altissima qualità che li motiverà a distinguersi e ad avanzare rapidamente nella propria carriera professionale.





“

Diventerai un esperto in canali generici e social network per raggiungere il pubblico di riferimento più efficacemente”

Direzione



Dott. Cardenal Otero, César

- ◆ Dirigente Farmabiomedico presso Amgen
- ◆ Autore del libro "Comunicazione del Brand Personale attraverso i Social Network da parte di professionisti del Settore Sanitario"
- ◆ Laureato in Marketing all'Università Prifysgol Cymru di Gales
- ◆ Corso in *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* alla Case Western Reserve University
- ◆ Laureato in Gestione e Salute dell'Industria Farmaceutica all'Università Europea
- ◆ Master in Amministrazione delle PMI alla Scuola Politecnica
- ◆ Specializzazione in Social Media Marketing all'Università di Northwestern
- ◆ Esperto Universitario in Commercio e Trasporto Internazionale all'Università della Cantabria
- ◆ Laureato in Scienze Aziendali all'Università della Cantabria

Personale docente

Dott. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Fondatore e CEO di Navandu Technologies
- ◆ Fondatore della società internazionale di consulenza Brigtal Health
- ◆ Esperto in Big Data e Analisi dei Social Network presso MIT
- ◆ Senior Business Management Program all'Istituto d'Impresa e al Booth School of Business di Chicago
- ◆ Master in Ingegneria di Telecomunicazione all'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Professore associato a programmi accademici relativi alla sua specializzazione

Dott.ssa Palau Rodríguez, Magalí

- ◆ Ricercatrice in Nutrizione e Scienza degli Alimenti presso l'Università di Barcellona
- ◆ Coordinatrice del dipartimento di Marketing per campagne e materiale didattico
- ◆ Esperta in Marketing Amgen nell'Unità di Metabolismo Osseo
- ◆ Dottorato in Farmacia conseguito presso l'Università di Barcellona
- ◆ MBA in Industria Farmaceutica e Biotecnologica presso la Escuela Talento EPHOS
- ◆ Master in Ricerca e Sviluppo degli Alimenti presso l'Università di Barcellona
- ◆ Laureata in Farmacia presso l'Università di Barcellona
- ◆ Istruttrice in Salute e Manipolazione degli alimenti presso la Fundació Esplai Girona



09

Impatto sulla tua carriera

Lo studente potrà trarre benefici per la propria carriera professionale da questo programma. Gli si presenteranno prospettive lavorative presso aziende del settore farmaceutico, enti biotecnologici, organizzazioni regolatori, centri di ricerca e altre istituzioni di questo settore. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie a svolgere ruoli importanti in ambiti come quello della gestione del marketing e della progettazione di strategie di Marketing e di comunicazione.



“

*Con questo Corso Universitario, ti immergerai
nella pubblicità programmatica e raggiungerai
il tuo pubblico di riferimento con successo”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

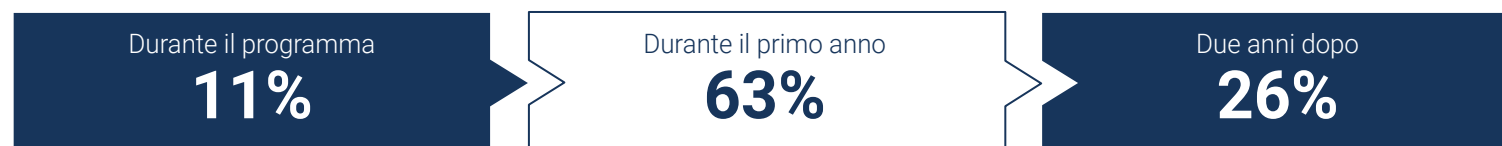
Il Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech di TECH è un corso intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nell'ambito medico e farmaceutico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

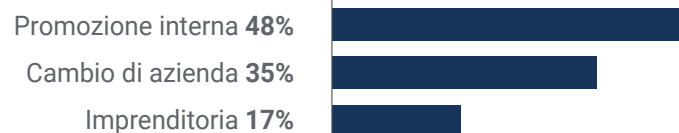
Apprenderai la segmentazione, il posizionamento, il targeting e le strategie fondamentali per un marketing di successo"

Amplierai le tue competenze analitiche e apprenderai gli indicatori essenziali per accrescere il tuo business"

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



10

Benefici per la tua azienda

Lo studente di questa specializzazione contribuirà ad aumentare la visibilità e la consapevolezza dell'azienda. Rafforzerà il coinvolgimento e la lealtà dei clienti, tratterà e analizzerà i risultati e si aggiornerà sulle ultime tendenze di marketing. Questi vantaggi saranno fattori determinanti per lo sviluppo e il successo aziendale.





“

Creerai mappe di posizionamento solido e delle proprie fasi, con cui marcherai la differenza nel mercato farmaceutico”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Marketing in Pharma Biotech

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Marketing in Pharma Biotech

