

# Corso Universitario Marketing Farmaceutico





## Corso Universitario Marketing Farmaceutico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: professionisti del settore farmaceutico o aree affini o coloro che desiderino lavorare nella direzione e gestione di una farmacia

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/marketing-farmaceutico](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/marketing-farmaceutico)



# 01 Benvenuto

Le vendite sono l'obiettivo finale di una Farmacia. Nel mercato odierno, incorporare le tecniche di Marketing più appropriate per il settore è un prerequisito per il successo. Questo programma è un percorso educativo di alta qualità che offre le conoscenze più aggiornate in questo settore, con gli aspetti chiave per rendere il lavoro ottimale ed efficace.



Corso Universitario in Marketing Farmaceutico  
TECH Università Tecnologica





“

*Questo Corso Universitario altamente specializzante possiede le caratteristiche e le conoscenze necessarie a svolgere un buon processo di Marketing in una Farmacia"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.





“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo Corso Universitario fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per gestire in modo opportuno il servizio al cliente in una Farmacia. Una specializzazione che consentirà di guidare e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, con la capacità di pianificare e intervenire in modo scorrevole e ottimale in tutte le aree legate a questa professione.



“

*Il nostro obiettivo è quello di elevarti verso i più alti livelli di competitività, mediante un supporto reale e costante e della flessibilità che offre un apprendimento autogestito"*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Marketing Farmaceutico prepara lo studente a:

01

Studiare i fondamenti del Marketing farmaceutico e relazionale

02

Imparare a eseguire una ricerca di mercato per una farmacia







03

*Studiare il Merchandising farmaceutico, la pubblicità e la promozione*

04

*Conoscere i processi di digitalizzazione delle farmacie, il marketing strategico e il micro-marketing*

05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Marketing Farmaceutico di TECH Università Tecnologica è un programma su misura, 100% online, che ti consentirà di studiare nei luoghi e nei momenti che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi.

Un programma che si svolge nel corso di 6 settimane e che vuole essere un'esperienza unica e stimolante per gettare le basi del tuo successo nella gestione della reputazione aziendale.



“

*Ci concentriamo sul potenziamento e sullo sviluppo delle tue reali capacità lavorative nel campo del Marketing per impulsare la crescita di una Farmacia"*

## Piano di studi

I contenuti di questo programma sono stati progettati da esperti nelle aree di direzione e gestione delle farmacie, che forniranno agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

Nel corso del programma si analizzeranno tutti gli aspetti della gestione di una farmacia, imparando i concetti chiave in questo campo, i processi di identificazione, definizione, unificazione e coordinamento.

Un percorso che condurrà gli studenti ad analizzare le chiavi del successo dei progetti in diversi ambienti; alla riflessione sulla gestione essenziale del tempo nel loro processo verso l'efficienza, oltre alla gestione dei costi, alla qualità, alle risorse, alla comunicazione, alla valutazione dei rischi, alla gestione delle acquisizioni e delle certificazioni.

Questo sviluppo verrà realizzato sotto la guida di professionisti riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo, per imparare dai migliori con il miglior sistema di apprendimento e un processo educativo stimolante e accattivante.

Un'altra delle ragioni del successo di questa qualifica è il fatto che è lo studente a poter decidere come organizzare il suo apprendimento: dal tempo al luogo all'intensità dello studio. TECH fa in modo che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale.

La preparazione si svolge dunque in formato 100% online, e inoltre sarà possibile scaricare i contenuti per seguire il corso offline.

Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrà contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1.

### Marketing farmaceutico



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Marketing Farmaceutico completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Marketing farmaceutico**

1.1. Fondamenti di Marketing	1.2. Marketing farmaceutico e relazionale	1.3. Mercati. Posizionamento	1.4. Imparare a eseguire una ricerca di mercato per una farmacia
1.5. <i>Merchandising</i> farmaceutico: offerte e comunicazione	1.6. Pubblicità e promozione	1.7. Digitalizzazione della farmacia: da 1.0 a 3.0	1.8. Marketing strategico
1.9. Micromarketing			



# BUSINESS ANALYTICS





06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*





## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### **Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### **Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### **Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Marketing Farmaceutico è un programma rivolto ai professionisti che cercano di accrescere le loro qualifiche in quest'area e un miglioramento delle loro possibilità lavorative nel settore.





“

*Ottieni le competenze e le abilità necessarie a prendere le giuste decisioni nella gestione di progetti, in qualsiasi tipo di contesto e ambiente multidisciplinare”*

## Età media

---

Da **35** a **45** anni

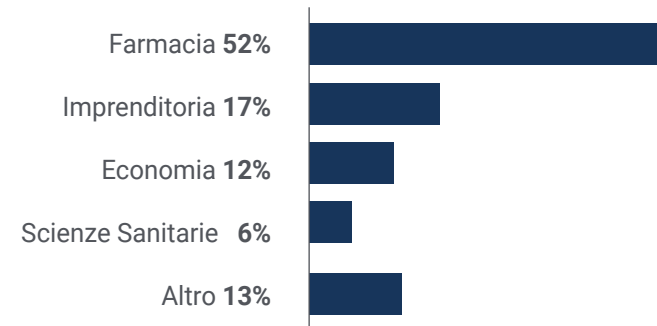
## Anni di esperienza

---



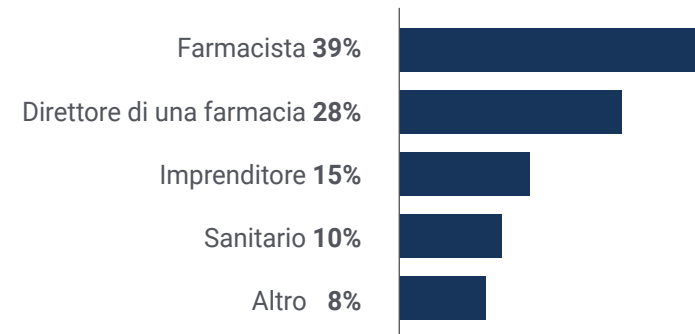
## Formazione

---



## Profilo accademico

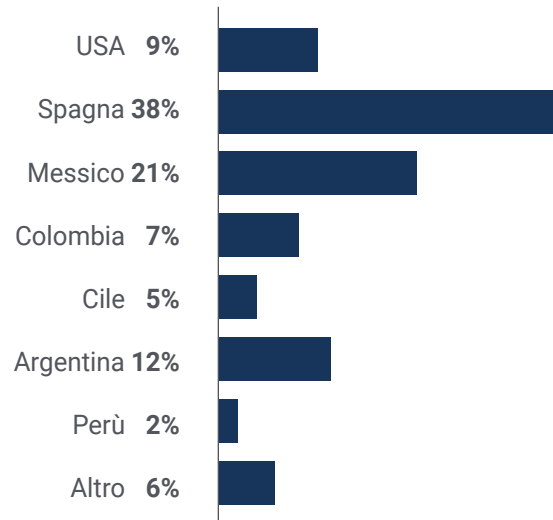
---





## Distribuzione geografica

---



## Ricardo López

Direttore di una farmacia

*"Il completamento di questo programma accademico di TECH in Marketing Farmaceutico è stato un vantaggio per la visibilità del mio CV e per lo sviluppo delle mie competenze professionali. Vorrei sottolineare la qualità dei contenuti e degli insegnanti. Inoltre, è stato un processo di lavoro molto scorrevole e costante, che ho potuto organizzare a modo mio"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti di Marketing Farmaceutico, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e ideazione, completando il Corso Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo pertanto un'esperienza unica e arricchente a livello accademico.





“

*Il nostro team di docenti ti darà le chiavi per svilupparti con successo in questo campo"*

## Direttrice Ospite Internazionale

Riconosciuta a livello internazionale per lo sviluppo di soluzioni innovative durante la pandemia COVID-19, la dottoressa Katherine DeSanctis è una prestigiosa azienda **farmaceutica** specializzata in **gestione operativa**. Il suo approccio si distingue per l'applicazione di **strategie di leadership** per la formazione di specialisti clinici e l'ottimizzazione dei servizi di farmacia in ambienti ospedalieri.

In questo modo, ha un lungo percorso di lavoro che gli ha permesso di far parte di istituzioni sanitarie riconosciute come il **Mass General Brigham** degli Stati Uniti. Tra i suoi principali risultati, spicca il fatto che ha guidato la **trasformazione digitale** nelle istituzioni per fornire assistenza di qualità ai pazienti a casa. Ciò ha permesso di migliorare i processi per arricchire sia l'efficienza che la sicurezza nella distribuzione dei farmaci.

In questo senso, il suo lavoro è stato riconosciuto in numerose occasioni. Ad esempio, la sua capacità di gestione in tempi di crisi gli è valsa un premio internazionale nel settore sanitario. Anche pubblicazioni specializzate come **Becker's Hospital Review** hanno pubblicato articoli sul suo lavoro evidenziando la sua mentalità all'avanguardia.

Tra i suoi contributi più importanti, c'è anche la creazione di un **quadro di controllo** durante l'irruzione del **SARS-CoV-2** per incoraggiare l'impegno dei dipendenti e migliorare la cultura organizzativa. Questo sistema ha migliorato la **fidelizzazione del personale** e ne ha aumentato la motivazione per affrontare questo periodo difficile.

Ha combinato questo aspetto con il suo lavoro come **ricercatrice clinica**. La sua area di interesse è la **tecnologia farmaceutica**, la **sicurezza dei farmaci** e la **gestione della direzione**. In questo senso, collabora attivamente con il Consiglio di Farmacia di Vizient. In questo modo, condivide le sue solide conoscenze su piattaforme come YouTube per aumentare la comprensione dei professionisti in settori quali la preparazione di farmaci, la distribuzione centrale o le farmacie perioperatorie.



## Dott.ssa DeSanctis, Katherine

---

- ◆ Direttrice delle Operazioni Farmaceutiche presso Mass General Brigham, Massachusetts, USA
- ◆ Direttrice dell'ospedale generale del Massachusetts
- ◆ Specializzanda in Gestione delle farmacie nei sistemi sanitari presso UW Health
- ◆ Dottorato in Farmacia presso l'Università dell'Illinois a Chicago
- ◆ Master in Scienze presso l'Università del Wisconsin-Madison
- ◆ Laurea in Scienze presso l'Università di Villanova
- ◆ Membro di:
  - ◆ Società Americana di Farmacisti del Sistema Sanitario
  - ◆ Massachusetts Health System Society di farmacisti
  - ◆ Consiglio di Farmacia di Vizient

“

*Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa Auni3n Lavarías, María Eugenia**

- ♦ Farmacista ed Esperta in Nutrizione Clinica
- ♦ Autrice di un libro di riferimento nel campo della Nutrizione Clinica: *"Gestione Dietetica del Sovrappeso in Farmacia"*. (Editoriale Medico Panamericano)
- ♦ Farmacista con ampia esperienza nel settore pubblico e privato
- ♦ Farmacista titolare presso Farmacia Valencia
- ♦ Assistente Farmacista presso la catena britannica di farmacie specializzate in salute e bellezza Boots, Regno Unito
- ♦ Laurea in Farmacia e Scienze e Tecnologie degli Alimenti Università di Valencia
- ♦ Direttrice del Corso Universitario in "Dermocosmetica in Farmacia"





09

# Impatto sulla tua carriera

Realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale. Pertanto, TECH mette a disposizione gli sforzi e gli strumenti affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie a realizzare questo cambiamento.





“

*Ci impegnamo al massimo ad aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri"*

## Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

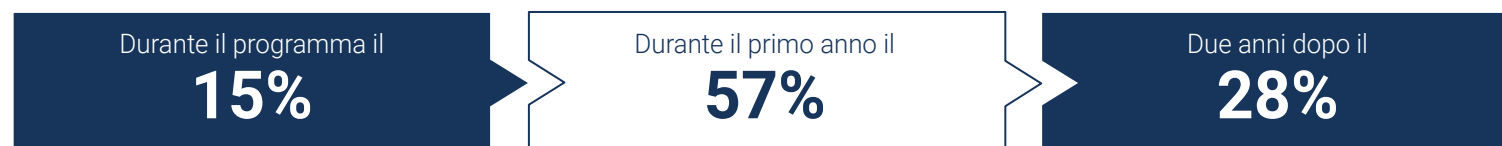
Il Corso Universitario in Marketing Farmaceutico di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare e rispondere alle sfide con sicurezza e solvibilità. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutare ai professionisti a raggiungere il successo.

Se lo studente vuole superare sé stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per lui.

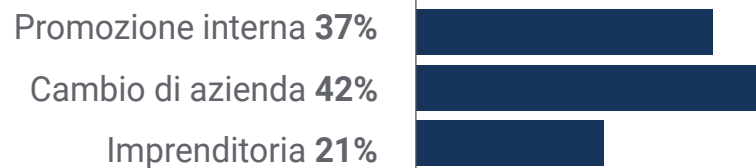
*Mettiamo tutti i nostri strumenti a tua disposizione per darti la spinta necessaria a fare carriera.*

*Specializzati con TECH e ottieni il cambiamento professionale che desideri.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Marketing Farmaceutico aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Questo programma accademico consentirà di crescere non solo a livello personale, ma a livello professionale, aumentando la specializzazione e migliorando le capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.







“

*Potrai introdurre nella tua azienda  
una nuova visione di business”*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il manager potrà lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

# 11 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing Farmaceutico ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*



Questo **Corso Universitario in Marketing Farmaceutico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing Farmaceutico**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Marketing Farmaceutico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario Marketing Farmaceutico

January February March April May June July August September October November December

**tech** universita  
tecnologica

