

Corso Universitario

Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing



Corso Universitario Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/marketing-digitale-trasformazione-comunicazione-marketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

La comparsa di internet ha portato i consumatori a partecipare in modo diverso alla comunicazione commerciale e al processo di costruzione del brand. La partecipazione è ora molto più attiva e, di conseguenza, i brand devono adattare tutte le loro politiche di comunicazione e le campagne pubblicitarie. In questo modo, è essenziale conoscere i nuovi strumenti offerti dal marketing digitale. Inoltre, sarà aggiunta una *Master class* esclusiva e complementare, sviluppata da un eminente esperto di fama internazionale in Direzione dei Programmi. Ciò aiuterà gli studenti a rafforzare e perfezionare le loro conoscenze e competenze in questo campo in continua evoluzione.



Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing
TECH Università Tecnologica



“

Ti piacerebbe specializzarti in Gestione dei Programmi? TECH ti dà accesso a un'unica e ulteriore Master class, diretta da un rinomato professore di fama internazionale in questo campo”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business sono solo alcune delle caratteristiche più ricercate nei manager dell'era digitale"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing ti preparerà a:

01

Approfondire l'impatto della rivoluzione digitale sul marketing

02

Realizzare un Piano di Marketing Digitale capire le principali differenze di approccio tra il marketing tradizionale e quello digitale

03

Applicare i principali strumenti del marketing digitale





04

Sviluppare siti web di successo

05

Utilizzare le regole principali del marketing sui motori di ricerca

06

Padroneggiare l'uso dei principali social network

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing è un programma su misura che viene insegnato in formato 100% online in modo da scegliere il momento e il luogo che meglio si adatta alla tua disponibilità, orari e interessi.

Il programma si svolge nell'arco di 6 settimane e si propone come un'esperienza unica e stimolante che getterà le basi per il tuo successo nella gestione della reputazione aziendale.



“

Quello che studi è molto importante. Le abilità e le competenze acquisite sono fondamentali. Fidati, non troverai un programma più completo di questo”

Piano di studi

Il contenuto del Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing è pensato per promuovere lo sviluppo di competenze gestionali che consentano ai professionisti di ottenere informazioni e che permettano loro di gestire correttamente la reputazione di un marchio o di un'azienda.

Durante le 180 ore di preparazione, gli studenti analizzano una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, pertanto, di una vera e propria esperienza immersiva nella realtà aziendale.

Questo Corso Universitario tratterà in modo approfondito tutte le aree strategiche del business ed è progettato per specializzare manager ed esperti del settore a comprendere la gestione aziendale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti preparerà a raggiungere l'eccellenza nell'ambito Aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Marketing digitale: la trasformazione della comunicazione e del marketing



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing in modalità completamente online. Durante i 6 settimane di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing

<p>1.1. La rivoluzione digitale nel marketing</p> <p>1.1.1. L'impatto di Internet sulla comunicazione 1.1.2. Trascendenza di Internet nella comunicazione 1.1.3. Le 4 P del marketing online</p>	<p>1.2. Il piano di marketing in un ambiente digitale</p> <p>1.2.1. Utilità del PdMD 1.2.2. Parti del piano 1.2.3. Creare un piano di marketing efficace</p>	<p>1.3. Strategia competitiva:</p> <p>1.3.1. Aggiunta di valore 1.3.2. Il branding come elemento competitivo 1.3.3. La Unique Selling Proposition 1.3.4. Cambiamenti nelle relazioni marca-consumatore</p>	<p>1.4. Obiettivi della comunicazione</p> <p>1.4.1. Tipi di oggetti 1.4.2. Branding 1.4.3. Performance 1.4.4. Obiettivi SMART</p>
<p>1.5. Il pubblico di riferimento</p> <p>1.5.1. Come definire 1.5.2. La segmentazione 1.5.3. La figura dell'acquirente</p>	<p>1.6. Strategia di comunicazione</p> <p>1.6.1. Insight 1.6.2. Il posizionamento 1.6.3. Il messaggio</p>	<p>1.7. Gli strumenti del marketing digitale I: Il sito web</p> <p>1.7.1. Sito Web 1.7.2. Tipi di Sito Web 1.7.3. Funzionamento 1.7.4. Il CMS</p>	<p>1.8. Gli strumenti del marketing digitale II: I motori di ricerca</p> <p>1.8.1. Marketing nei motori di ricerca 1.8.2. SEO 1.8.3. SEM</p>
<p>1.9. Gli strumenti del marketing digitale III: I social media</p> <p>1.9.1. Tipi di social media 1.9.2. Social Media Optimization 1.9.3. Social Ads</p>	<p>1.10. Gli strumenti del marketing digitale IV: Altri strumenti</p> <p>1.10.1. Emailing 1.10.2. Affiliazione 1.10.3. Display 1.10.4. Video</p>		



Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing è un programma rivolto a professionisti del settore che desiderano aggiornare le proprie conoscenze e scoprire nuovi modi per far progredire la loro carriera attraverso la digitalizzazione del loro business.



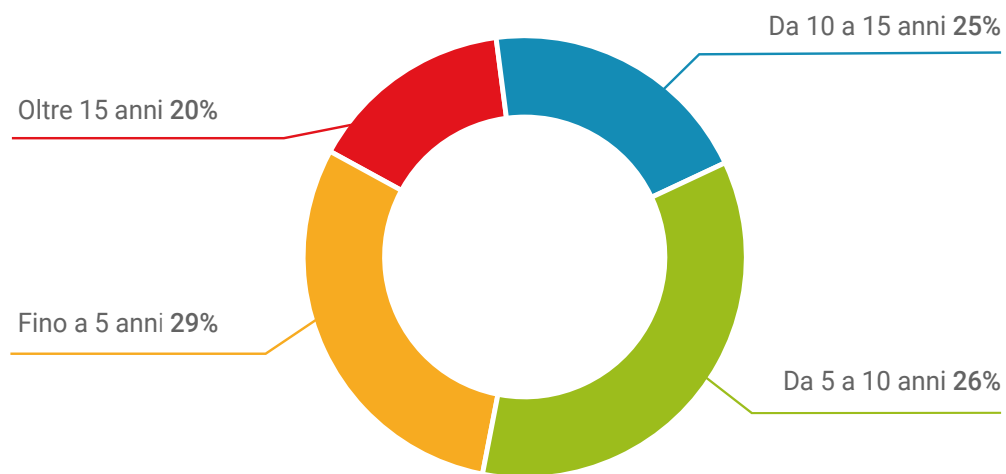
“

Se hai esperienza nel settore e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

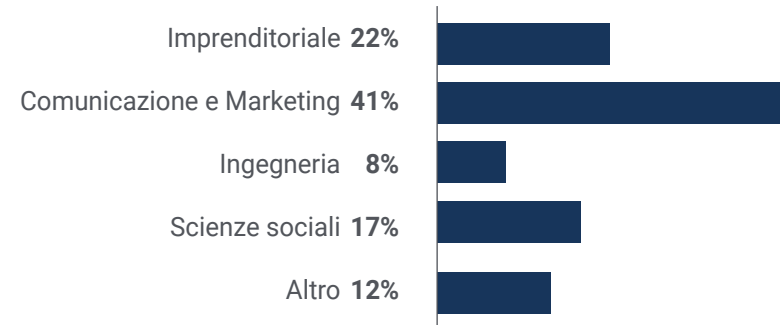
Età media

Da **35** e **45** anni

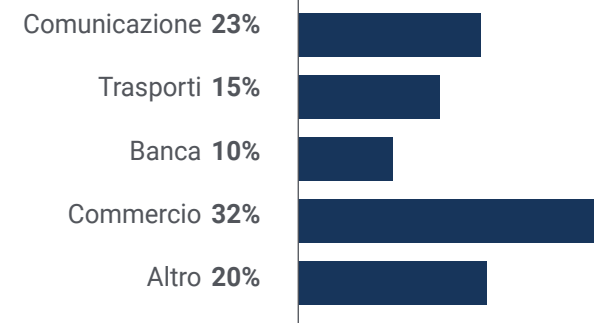
Anni di esperienza



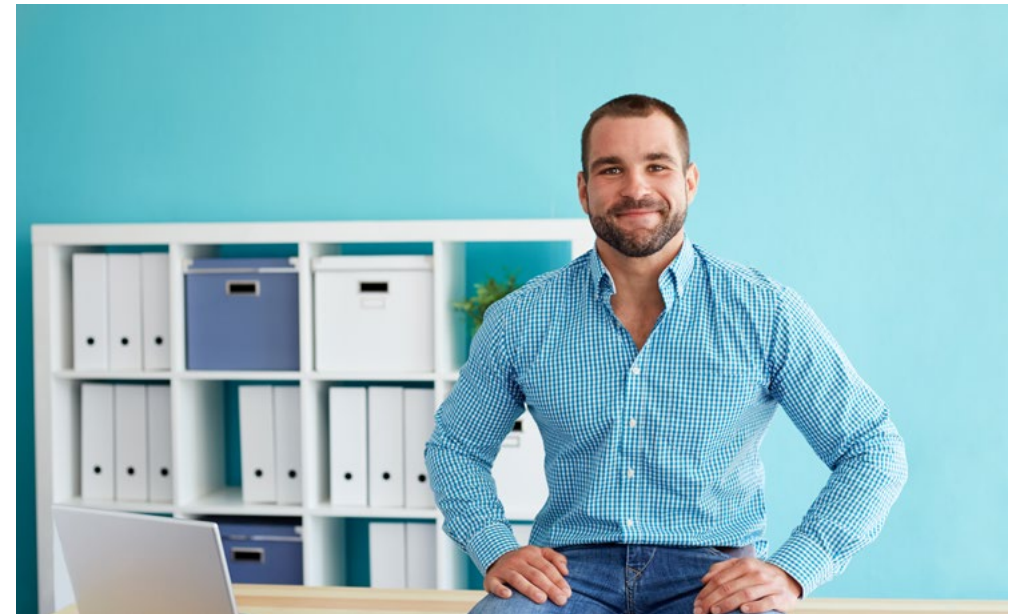
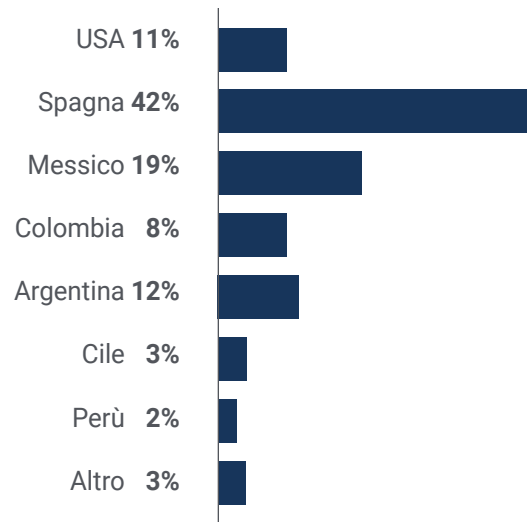
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Juan García

Manager di azienda digitale

"La migliore preparazione sul Marketing Digitale che potessi fare. La metodologia multimediale e il gran numero di casi di studio mi hanno permesso di acquisire rapidamente le conoscenze. Inoltre, ho potuto mettere in pratica tutto ciò che ho imparato nel mio lavoro quotidiano"

08

Direzione del corso

Gli insegnanti sono professionisti con una vasta esperienza in evoluzione e adattamento delle strategie digitali in un ambiente in continuo sviluppo. Infatti, questi esperti combinano una profonda conoscenza degli strumenti e delle tecniche di Digital Marketing con una solida comprensione di come la digitalizzazione ha ridefinito i modi di comunicazione tra brand e consumatori. Il percorso include anche l'implementazione di campagne digitali innovative, l'analisi dei dati per il processo decisionale e l'adattamento delle strategie alle nuove piattaforme e tendenze emergenti.



“

Gli insegnanti ti forniranno una visione completa delle migliori pratiche nel Marketing Digitale, preparandoti ad affrontare le sfide e a cogliere le opportunità che la trasformazione digitale presenta”

Direttore Ospite Internazionale

Shahzeb Rauf è un importante professionista delle **telecomunicazioni** con oltre 18 anni di esperienza. Specializzato nella gestione di programmi complessi e l'implementazione di **soluzioni tecnologiche**, combina competenze tecniche avanzate con capacità di **gestione, analisi e lavoro di squadra**. In effetti, il suo approccio è orientato agli obiettivi, si distingue per la sua capacità di innovazione e la sua capacità di negoziare e influenzare, che consente di **gestire relazioni di lavoro** di successo e raggiungere gli **obiettivi aziendali**.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave, tra cui, **Direttore Tecnico di Gruppo** presso **Huawei, Pakistan**, dove ha guidato progetti strategici nei settori **IP Optics Access e Core**, dominando programmi di trasformazione strategica, come la **modernizzazione di reti IP e di trasmissione**, nonché il lancio di **VoLTE e LTE Roaming**. Queste esperienze gli hanno permesso di perfezionare la sua abilità **nell'esecuzione di progetti strategici** e nella gestione di team multifunzionali.

Allo stesso modo, è stato riconosciuto a livello internazionale per la sua capacità di allineare le **tattiche metodiche con obiettivi aziendali**, e per la sua capacità di costruire solide relazioni con i soggetti interessati. Inoltre, la sua esperienza in **gestione dei rischi, allocazione e ottimizzazione delle risorse** è stata fondamentale per il suo successo nel **settore delle telecomunicazioni**.

Oltre al suo percorso professionale, Rauf ha contribuito al settore attraverso la **gestione di progetti e il mentoring di team**. La sua attenzione **all'architettura delle soluzioni di livello Huawei-5** e la gestione tecnica sono stati fondamentali per il successo dei suoi progetti. Inoltre, la sua esperienza **nella modernizzazione delle reti e nell'implementazione di tecnologie avanzate** sottolinea il suo impegno per l'eccellenza e l'innovazione in un settore come quello delle **telecomunicazioni**, in continua evoluzione.



Dott. Shahzeb, Rauf

- Direttore Tecnico di Gruppo presso Huawei, Islamabad, Pakistan
- Manager di Prestazioni e Ottimizzazione della Rete presso NSN, Pakistan
- Manager delle Reti Wireless presso Motorola, Pakistan
- Leader del Team di Supporto L2 Wireless presso Motorola, Pakistan
- Ingegnere di Sistemi GS presso Motorola, Pakistan
- Laurea in Elettronica e Comunicazione

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti al mondo”*

Direzione



Dott. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager presso Assist-365
- ♦ Ingegnere di Sistemi Informativi con specializzazione in Ingegneria del Software presso U.S.A.L. di Buenos Aires
- ♦ Co-fondatore e CTO di LogTech
- ♦ Fondatore e CTO di Dash Core
- ♦ Master in Gestione dei Processi e Trasformazione Digitale
- ♦ Ingegnere del Software presso l'Università di El Salvador



Dott. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingegnere in efficienza energetica ed economia circolare presso Aprofem
- ♦ Ingegnere Tecnico Industriale presso l'EUP di Malaga
- ♦ Ingegnere industriale presso ETSII di Ciudad Real
- ♦ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ♦ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ♦ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iperetichettatura
- ♦ Editore di contenuti di preparazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ♦ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica

Personale docente

Dott. Cotes, Jaime

- ◆ CEO Jaime Cotes, esperto di strategie digitali
- ◆ Manager Zoom 10
- ◆ Laurea in Ingegneria presso l'Università del Norte, Ingegnere elettrico
- ◆ Laureato presso la Scuola di Formazione per Consulenti dell'Università del Rosario - Università del Norte
- ◆ Master Internazionale in Marketing e Digital Business, IEMD
- ◆ Master of Business Administration Specializzazione in reti di computer presso l'Università del Norte
- ◆ Master in gestione e leadership di team digitali
- ◆ Consulente internazionale certificato da BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ◆ Certificato in Digital Coach, Scuola europea di business di Barcelona S.L.
- ◆ Diploma di formazione in tutorato virtuale e diploma di insegnamento universitario presso l'Università del Nord

Dott. García Rodrigo, Javier

- ◆ Consulente tecnologico esperto in telecomunicazioni
- ◆ Consulente indipendente per le tecnologie emergenti per startup internazionali

come FounderNest e Juntosalimos.org
- ◆ Specialista dell'innovazione presso Telefónica
- ◆ Ricercatore del programma Meridian Social Innovation del Dipartimento di Stato, Stati Uniti
- ◆ Doppio Master in Business Administration e Innovazione presso l'Università di Barcellona
- ◆ Ingegnere Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid

Dott.ssa Garbarino, Lucía

- ◆ Product Design UX Expert
- ◆ Co-fondatrice di UX Argentina
- ◆ Product Designer presso Reserve
- ◆ Co-organizzatrice di ProductTank
- ◆ Product Designer presso Rappi
- ◆ Product Designer presso Eventbrite

Dott.ssa Santiago, Claudia

- ◆ Responsabile dei conti di Selectrik
- ◆ Responsabile vendite aziendale per la Berlitz Costa Atlantic, Colombia
- ◆ Direttrice commerciale della Scuola di Gastronomia Verde Oliva
- ◆ Coordinatrice commerciale della Fondazione Universitaria CEIPA
- ◆ Direttrice di Conti Accademica presso la Casa Editrice El Tiempo
- ◆ Direttrice delle Ammissioni e Direttore Generale della sede di FUNIBER
- ◆ Laureata in Affari Internazionali e Finanza presso l'Università Autonoma dei Caraibi.
- ◆ Master in Commercializzazione e Comunicazione Pubblicitaria conseguito presso l'Università di El Salvador

Dott.ssa Crespo Garcia, Laura

- ◆ Comunicatore sociale e giornalista
- ◆ Pubbliche relazioni presso Gente Estratégica (Colombia)
- ◆ Stampa audiovisiva presso la multinazionale dei media Zoomintv
- ◆ Assistente alla produzione audiovisiva e alla comunicazione, presso la Segreteria del Governo della Città di Buenos Aires
- ◆ Produttrice audiovisiva ai Giochi Olimpici Giovanili di Buenos Aires
- ◆ Responsabile di Marketing Digitale, Pubblicità e Community Manager di Multiled
- ◆ Master in Comunicazione Audiovisiva
- ◆ Formazione in Digital Marketing e Community Manager

09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quello di crescere professionalmente e, con noi, hai grandi possibilità di ottenerlo. Pertanto, non dovresti perdere l'opportunità che TECH ti offre di specializzarti con il miglior team in questo settore di grande richiesta professionale.



“

La nostra principale sfida è quella di portare un cambiamento positivo nella tua carriera e ci impegniamo completamente per aiutarti a raggiungere questo obiettivo"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

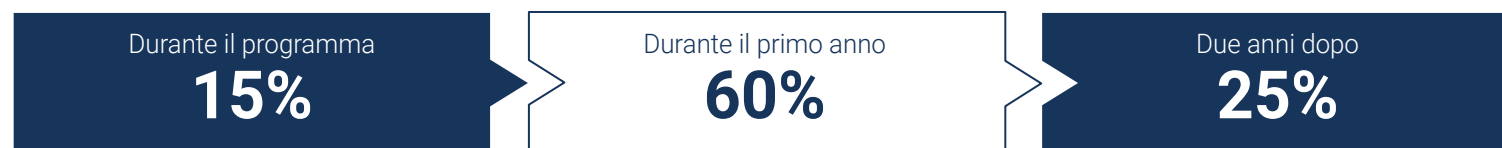
Il Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

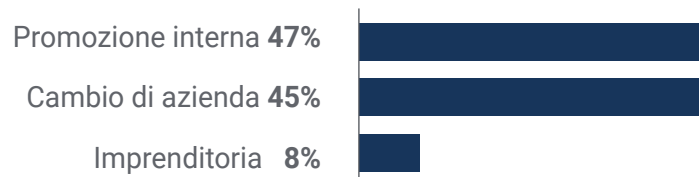
Dopo aver completato il nostro Corso Universitario raggiungerai presto il miglioramento professionale che stavi cercando.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, di questa specializzazione ti aiuterà a realizzarlo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Dopo aver completato questo programma sarai in grado di portare in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione".

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Marketing Digitale: la Trasformazione della Comunicazione e del Marketing