

Corso Universitario

Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali

DENTAL CARE



WE OFFER A VARIETY OF SERVICES
TO SUIT YOUR NEEDS

BOOK APPOINTMENT

READ MORE



tech università
tecnologica

Corso Universitario Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: **TECH** Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/marketing-cliniche-dentali

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

I responsabili degli studi dentistici devono affidarsi ai principali strumenti di marketing per ottenere una crescita efficace della propria azienda. Pertanto, la specializzazione dei manager non dovrebbe riguardare solo il campo dell'odontoiatria, ma tutte le tecniche aziendali che possono aiutare la sopravvivenza e la crescita dell'azienda, soprattutto in tempi di crescente concorrenza negli studi dentistici. Per ottenere questa preparazione, TECH propone il completamento di questo programma, che sarà molto utile per aggiornarsi sulle principali tecniche e strumenti del settore.



Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali.
TECH Università Tecnologica



“

I manager di oggi devono essere esperti di tecnologia, ascoltare attivamente i propri dipendenti e fare autocritica sul proprio lavoro"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è stato progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership del professionista, nonché per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali per il suo sviluppo professionale nel settore delle cliniche dentali. Al termine del programma, gli studenti saranno in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

I tuoi obiettivi sono anche i nostri, ed è per questo che mettiamo a tua disposizione tutte le nostre risorse per aiutarti a raggiungerli"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali specializza lo studente per:

01

Utilizzare strumenti teorici, metodologici e analitici per gestire e dirigere in modo ottimale la propria attività clinico-dentale, differenziandosi efficacemente in un ambiente altamente competitivo

04

Professionalizzare il settore clinico-odontoiatrico, mediante corsi di specializzazione continui e specifici nel campo della gestione e dell'amministrazione aziendale

02

Incorporare capacità di strategia e visione per facilitare l'identificazione di nuove opportunità di mercato

03

Favorire l'acquisizione di competenze personali e professionali che incoraggino gli studenti a intraprendere i propri progetti imprenditoriali con maggiore fiducia e determinazione, sia per avviare una propria attività clinico-dentale, sia per innovare il modello di gestione e direzione di un'attività clinico-dentale già esistente



05

Descrivere la situazione attuale e le tendenze future dei modelli di gestione e direzione di un'azienda clinico-dentale sia a livello nazionale che internazionale, per poter definire obiettivi e strategie differenziali e di successo

06

Acquisire familiarità con la terminologia e i concetti specifici del campo della gestione e della direzione aziendale così da poterli poi effettivamente applicare

07

Descrivere il linguaggio, i concetti, gli strumenti e la logica del marketing come attività aziendale chiave per la crescita e il posizionamento del business clinico-dentale

08

Approfondire gli strumenti di comunicazione digitale essenziali in questa era 2.0, al fine di ottenere la proposta di valore della clinica dentale ai pazienti attraverso i canali più adeguati



05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali è un programma adattato alle esigenze dei professionisti, impartito in un formato 100% online, in modo che possano scegliere il momento e il luogo che meglio si adatta alla loro disponibilità, agli orari e agli interessi. Un programma che si svolge nell'arco di 6 settimane e che vuole essere un'esperienza unica e stimolante per porre le basi del tuo successo professionale nell'applicazione delle tecniche di Marketing per le cliniche dentali.



“

Ti offriamo un'opportunità unica per sviluppare con successo l'applicazione del Marketing nelle cliniche dentali"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Marketing 2.0 per Cliniche Dentali di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni gestionali a livello sanitario, sia nazionale che internazionale. Il contenuto è stato ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 175 ore di studio, lo studente analizzerà una moltitudine di casi pratici attraverso un lavoro individuale, ottenendo una migliore comprensione della teoria presentata e, quindi, un apprendimento profondo che potrà essere applicato, in seguito, alla sua pratica quotidiana. Si tratta, pertanto, di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario tratta in modo approfondito diverse aree dei centri dentali ed è pensato per i manager che desiderano comprendere le tecniche di marketing da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un programma progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito manageriale e della gestione sanitaria. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle del suo business attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze; un metodo supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Marketing 2.0



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Marketing 2.0

1.1. L'importanza del *Branding* per la differenziazione

- 1.1.1. Identità visiva
- 1.1.2. Le fasi del *Branding*
- 1.1.3. *Branding* come strategia di differenziazione
- 1.1.4. Archetipi di *Jung* per fornire personalità al tuo brand

1.2. Il web e i blog aziendali della clinica dentale

- 1.2.1. Soluzioni per un web efficace e funzionale
- 1.2.2. Decisione del tono di voce nei canali di comunicazione
- 1.2.3. Vantaggi di avere un blog aziendale

1.3. Uso effettivo delle piattaforme sociali

- 1.3.1. L'importanza della strategia nei social network
- 1.3.2. Strumenti di automatizzazione per i social network

1.4. Uso della messaggia istantanea

- 1.4.1. Importanza di una comunicazione diretta con i pazienti
- 1.4.2. Canali per la promozione personalizzata o i messaggi massivi

1.5. Importanza della narrativa transmediale nella comunicazione 2.0.

1.6. Come creare database mediante la comunicazione

1.7. Google Analytics per misurare l'impatto della tua comunicazione 2.0. 1.8. Analisi della situazione

- 1.8.1. Analisi della situazione esterna
- 1.8.2. Analisi della situazione interna

1.9. Determinazione di obiettivi

- 1.9.1. Punti chiave nella determinazione di obiettivi

1.10. Indicatori chiave di prestazione (KPIS) nell'era digitale

- 1.10.1. Tipi di strategie

1.11. Piano d'azione

1.12. Preventivi

- 1.12.1. Assegnazione del bilancio
- 1.12.2. Previsione dei risultati

1.13. Metodi di controllo e monitoraggio

06

Metodologia

*Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il **Relearning**.*

*Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.*





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali è un programma rivolto a professionisti del settore che desiderano aggiornare le proprie conoscenze di Marketing e progredire nella propria carriera professionale nel settore delle cliniche dentali.

La diversità dei partecipanti, con vari profili accademici e di differenti nazionalità, rende veramente multidisciplinare l'approccio di questo programma.



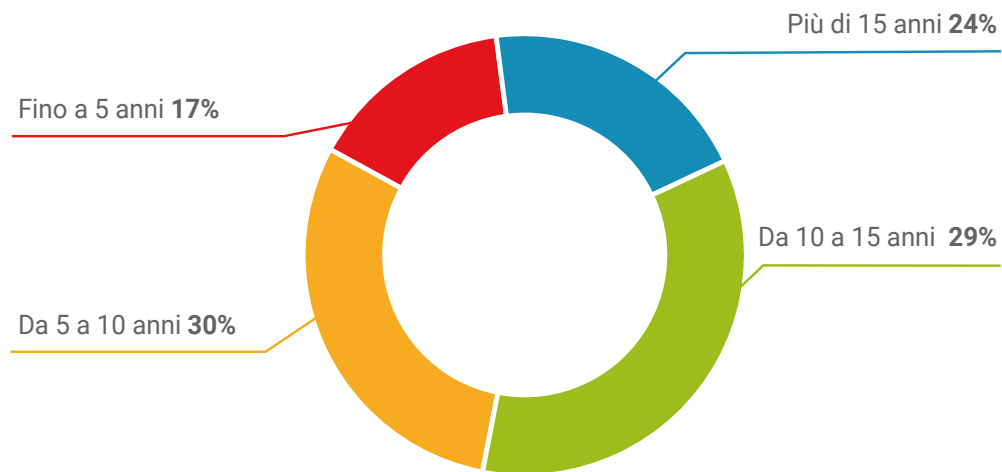
“

Siamo alla ricerca di professionisti con esperienza nel settore che desiderino ampliare le proprie conoscenze sulle principali tecniche di marketing applicate alle cliniche dentali"

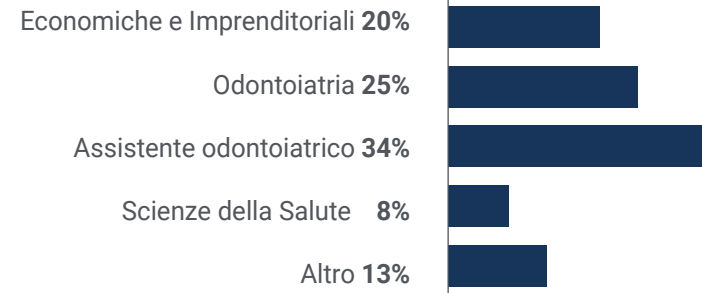
Età media

Da **35** a **45** anni

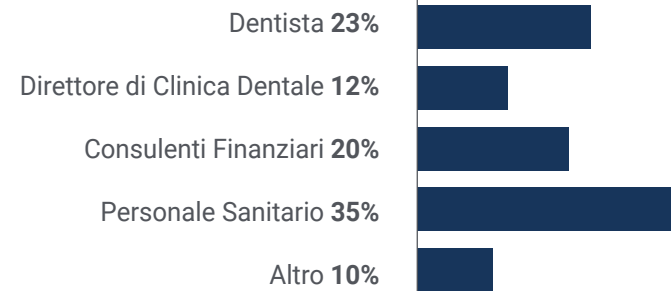
Anni di esperienza



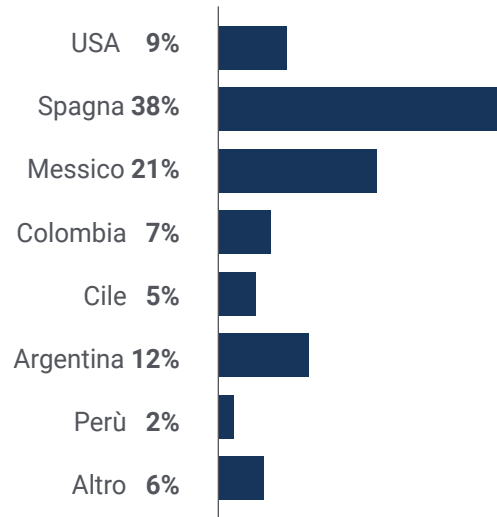
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Mónica Mendoza

Direttrice di una clinica dentale

"L'applicazione del Marketing è indispensabile nelle aziende del XXI secolo per raggiungere il nostro pubblico di riferimento. Per questo motivo, la continua specializzazione in questo campo è praticamente un obbligo, poiché emergono costantemente nuove tecniche che possono essere di grande utilità per le aziende. Per tutti questi motivi, il completamento di questo programma di TECH, specifico per le cliniche dentali, è stato una grande aggiunta al mio CV"

08

Direzione del corso

Per garantire l'eccellenza dei contenuti insegnati nel programma, disponiamo di un team di insegnanti altamente qualificati con molti anni di esperienza nel settore di interesse. Per questo motivo, un gruppo qualificato è stato accuratamente selezionato per garantire che gli interessati a questo settore ricevano una preparazione in linea con le attuali richieste del mercato.





“

*Il programma si avvale della vasta esperienza
di docenti qualificati in questo campo”*

Direttrice Ospite Internazionale

Chyree Heirs-Alexandre è uno specialista nella Gestione della Salute Pubblica e ha una vasta esperienza nella gestione delle operazioni degli studi medici. Come Direttrice del Centro Medico Familiare di Worcester negli Stati Uniti ha lavorato per migliorare la salute e il benessere degli abitanti di questa città. In particolare, ha offerto il suo aiuto alle popolazioni con culture diverse, fornendo accesso ai servizi sociali e all'assistenza primaria. L'obiettivo è garantire un'assistenza completa, di qualità e a prezzi accessibili, indipendentemente dalla capacità di pagamento dei pazienti.

Il suo costante impegno per la salute pubblica lo ha portato a sostenere che i servizi sanitari e le politiche sono orientate a garantire il benessere e la qualità della vita. In questo senso, ha ricoperto la carica di Assistente Manager nella Gestione dello Studio presso il Centro Sanitario di Brockton Neighborhood. In questo ruolo, ha aumentato le sue capacità di coordinamento delle attività che si svolgono nei centri medici.

Come specialista in questo settore, Heirs-Alexandre mira a fornire una gestione sanitaria efficiente, basata sui più recenti strumenti e strategie organizzative. A questo proposito, ha lavorato in un'ampia varietà di settori per promuovere la salute e prevenire le malattie nelle comunità. In linea con ciò, nel 2020 ha partecipato ai lavori di vaccinazione durante la pandemia di COVID-19, garantendo l'accesso di tutte le persone all'immunizzazione contro questa malattia.

Alcune delle sue funzioni principali sono state la collaborazione a programmi di prevenzione delle malattie e la promozione di abitudini sane, tra gli altri. Chyree Heirs-Alexandre è inoltre Direttrice associata e Responsabile delle operazioni presso la Harvard School of Odontoiatria. In questo ruolo, è responsabile della gestione delle attività quotidiane e del personale di supporto del centro.



Dott.ssa Chyree Heirs-Alexandre

- Direttrice Responsabile delle Operazioni presso la Harvard Dental School di Boston, USA
- Fondatrice dell'azienda Orchids in Bloom Credentialing
- Direttrice delle operazioni cliniche presso il Family Health Center di Worcester
- Assistente di gestione dello studio presso il Brockton Neighborhood Health Center
- Coordinatrice delle credenziali presso Stamford Health
- Specialista delle credenziali in NextGen Healthcare
- Coordinatrice delle operazioni sanitarie presso il Centro di restauro delle vene
- Corporate Medical Industry
- Assistente Clinica allo Stamford Hospital
- Master in sanità pubblica presso la Southern New Hampshire University
- Laureata in amministrazione sanitaria presso il Charter Oak State College



Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. Guillot, Jaime

- ♦ Imprenditore e investitore Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer di Demium Startups
- ♦ Co-fondatore e direttore di strategie presso Hikaru VR Agency
- ♦ Co-fondatore e direttore generale di Drone Spain
- ♦ Co-fondatore di IMBS Business
- ♦ Fondatore di Internet & Mobile Business School
- ♦ Fondatore e Direttore Generale di Fight Technologies
- ♦ Ampia esperienza in creazione d'impresa
- ♦ Professore per il corso di Master di Innovazione e Creazione Aziendale di Bankinter
- ♦ Certificato di executive coach rilasciato dalla Scuola Europea dei Leader (EEL)
- ♦ Responsabile Operativo. BBVA
- ♦ Formatore in programmi di leadership e gestione emotiva in azienda
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale UPV
- ♦ Specializzazione nel settore industriale
- ♦ Formazione in lingue come inglese, tedesco e cinese
- ♦ Volontario dell'Associazione di Attenzione Educativa a Persone con Esigenze Specifiche



Dott. Gil, Andrés

- ♦ Specialista in Innovazione e Direzione Strategica
- ♦ Direttore-dirigente della Clinica Odontologica Pilar Roig
- ♦ Co-fondatore e CEO di MedicalDays
- ♦ Diploma in Direzione Odontoiatrica e Gestione Clinica. DentalDoctors Institute
- ♦ Diploma in Contabilità dei Costi Camera di Commercio di Valencia
- ♦ Ingegnere Agrario UPV
- ♦ Master in Gestione e Direzione. Università Statale del Michigan
- ♦ Specializzazione in Contabilità. Centro di Studi Finanziari
- ♦ Specializzazione in Leadership e Team Management. César Piqueras

Personale docente

Dott.ssa Fortea Paricio, Anna

- ◆ Coach Professionista Internazionale, Esperto in Executive e Business Coaching
- ◆ Neurocoach Professionista
- ◆ Presidente dell'Associazione Internazionale di Neurocoaching
- ◆ Direttrice di Coaching Connection.es (rivista digitale specializzata in coaching)
- ◆ Membro fondatrice di Co & Co (Coaching & Consulting)
- ◆ Fondatrice del Centro Europeo di Leadership
- ◆ Fondatrice del Centro per le Alte Prestazioni Umane Anna Fortea
- ◆ Cofondatrice di Esexox
- ◆ Docente in diverse università spagnole, presso l'UAC e l'Università Humboldt.
- ◆ Insegnante Specializzata presso l'Associazione Europea degli Studenti di Diritto (ELSA), facilitando la formazione in collaborazione con l'UNESCO, l'UNICEF e l'ONU
- ◆ Volontaria presso la Fondazione José Carreras
- ◆ Volontaria presso la Federazione di aiuto al popolo saharawi (Federación de Ayuda al Pueblo Saharaui)
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- ◆ Studi di Psicologia presso l'UOC e di Neuroscienze presso l'UPenn
- ◆ Coach professionista certificata a livello internazionale presso l'Istituto de Alto Rendimiento Humano (IESEC)
- ◆ Esperta in Comunicazione, Negoziazione, Leadership e Autostima presso PsicoActiva
- ◆ MBA presso la CEREM Business School
- ◆ Membro del Gruppo di Esperti della Commissione Europea e dell'Associazione Nazionale di Intelligenza Emotiva (ASNIE)





Dott. Dolz, Juan Manuel

- ◆ Consulente di digitalizzazione aziendale
- ◆ Responsabile del team tecnico Irene Milián Group
- ◆ Ampia esperienza in creazione d'impresa
- ◆ Co-fondatore e CTO di MedicalDays
- ◆ Co-fondatore e COO di Drone Spain
- ◆ Co-fondatore e COO di Hikaru VR Agency
- ◆ Co-fondatore di HalloValencia
- ◆ Laurea in Amministrazione, Direzione d'Impresa e Marketing. Università di Valencia
- ◆ Borsa di studio Freemover, Gestione internazionale, Comunicazione e vendite, Leadership. Università di Berna
- ◆ Diploma in Studi Aziendali. Università di Valencia
- ◆ Formazione professionale in Digital Marketing. Internet Startup Camp. UPV

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Per questo motivo, TECH mette a disposizione dello studente tutti i suoi sforzi e i suoi strumenti affinché possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per realizzare questo cambiamento.



“

*La nostra principale sfida è aiutarti
a generare un cambiamento positivo
nel tuo percorso professionale”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

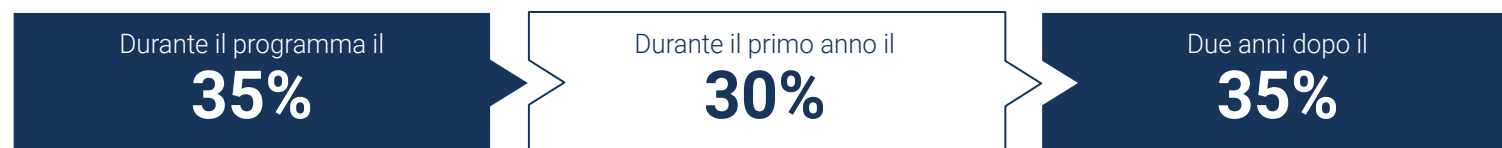
Il Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo delle cliniche dentali, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la crescita personale e professionale. Aiutarli a raggiungere il successo.

Se si desidera migliorare sé stessi, fare un cambiamento professionale positivo e fare rete con i migliori, questo è il posto giusto.

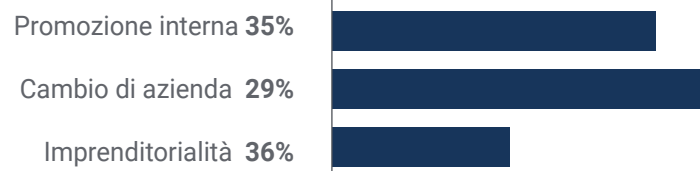
Avanza nella tua professione acquisendo le competenze necessarie per distinguerti dagli altri specialisti del settore.

Studia in TECH e migliora la tua preparazione per raggiungere il successo professionale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, partecipando a questo programma accademico si migliorerà non solo a livello personale ma, soprattutto, a livello lavorativo, aumentando la preparazione e migliorando le capacità manageriali di chi lo intraprende. Inoltre, entrare nella comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Questo programma ti incoraggerà a migliorare il tuo percorso professionale pur continuando a svolgere il tuo lavoro quotidiano”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali**

N. Ore Ufficiali: **175 o.**





Corso Universitario Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Marketing 2.0 per le Cliniche Dentali