

Corso Universitario

Introduzione alle TIC Aziendali



Corso Universitario Introduzione alle TIC Aziendali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti nel campo delle Scienze Aziendali, che vogliono approfondire le proprie conoscenze in questo settore

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/introduzione-tic-aziendali

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01 Benvenuto

Le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC), all'interno di un ambiente eminentemente digitale, giocano un ruolo molto importante negli ambienti aziendali, grazie alla loro capacità di rendere fattibili i diversi processi dell'organizzazione. In molti casi, quindi, vengono utilizzati per aumentare la produttività e facilitare la comunicazione e il processo di trasmissione delle informazioni per via elettronica, con l'obiettivo di migliorare il benessere dei lavoratori. Consapevole dell'importanza delle TIC nel mondo imprenditoriale di oggi, TECH ha ideato questo programma completo che si concentra sul fornire ai professionisti le competenze e le abilità che consentiranno loro di gestire le tecnologie dell'informazione nelle organizzazioni in modo più efficiente e competitivo.



Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali
TECH Università Tecnologica



“

Una preparazione ad alto impatto per la tua carriera professionale grazie alla quale acquisirai la padronanza delle più avanzate strategie di gestione delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma si basano sul soddisfacimento delle esigenze educative dei professionisti delle scienze aziendali nel campo della gestione delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC). La preparazione è stata quindi ideata in modo completo e ottimale per permettere agli studenti di puntare all'eccellenza accademica e per incoraggiarli a progredire in modo efficace nella loro carriera professionale. Questo percorso didattico sarà quindi per lo studente un cammino di crescita a livello personale e professionale, che lo porterà ad operare in maniera efficace e in qualità di esperto nella creazione di aziende digitali.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business sono solo alcune delle caratteristiche più ricercate nei manager dell'era digitale"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali prepara lo studente a:

01

Capire approfonditamente cosa sono le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e le loro implicazioni nelle organizzazioni di oggi

02

Potenziare l'innovazione all'interno di aziende di qualsiasi settore

03

Potenziare le idee per l'imprenditorialità nel panorama digitale





04

Interpretare le caratteristiche, funzioni e tipologie dei diversi sistemi di tecnologia dell'informazione

05

Intervenire negli scenari tecnologici per lo sviluppo di processi educativi adattabili al nuovo contesto

06

Saper utilizzare le diverse tipologie di TIC

05

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario è stato ideato e creato da un team di esperti del settore per rispondere in modo specifico alle esigenze dei professionisti delle Scienze Aziendali. Questo compendio di contenuti è stato progettato da una prospettiva centrata sull'apprendimento applicato, che consentirà al professionista di intervenire con successo sulla base di un'ampia visione legata all'ambiente reale dell'attività. Il programma diventerà quindi la principale risorsa dello studente per accedere con efficacia ad un mercato del lavoro che richiede sempre più professionisti specializzati nel settore dell'imprenditoria digitale.



“

*Il piano di studi più completo del mercato
ideato con un unico scopo: preparare i migliori
manager digitali”*

Piano di studi

Le TIC o tecnologie dell'informazione sono un eccellente strumento di gestione aziendale, che contribuisce positivamente allo sviluppo e alla fattibilità delle organizzazioni e migliora la comunicazione di ogni singola risorsa umana coinvolta nell'azienda.

Consapevoli di ciò, i professionisti di TECH hanno progettato questo Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali molto completo, creato con l'obiettivo di consentire ai professionisti di ideare, amministrare e dirigere nuovi strumenti avanzati di gestione delle informazioni in azienda. Verranno affrontate quindi le strategie più efficaci per interpretare le caratteristiche, le funzioni e le tipologie dei vari sistemi informativi.

Nel corso del programma gli studenti analizzeranno inoltre una gran varietà di casi pratici attraverso un lavoro individuale e di gruppo che permetterà loro di comprendere a fondo il funzionamento delle tecnologie dell'informazione in ambito aziendale. Otterranno una visione più completa ed efficace di questo settore che consentirà loro di capire come queste tecnologie siano l'alleato principale per i dirigenti che devono garantire una buona gestione e quindi il successo dell'organizzazione.

I contenuti del Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali mirano a promuovere lo sviluppo di competenze che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti. In questo modo sarà possibile che la creazione e direzione di aziende online sia più proficua e volta al successo.

Basta un dispositivo elettronico con una connessione a internet per avere accesso al più grande database di informazioni che si possa immaginare. Potrai così decidere quando, come e dove studiare, senza dover rinunciare al resto delle attività quotidiane.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è offerto interamente online.

Modulo 1.

Introduzione alle TIC



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Introduzione alle TIC

1.1. Sistema di Informazione: caratteristiche, funzioni e tipologie

- 1.1.1. Introduzione alle TIC
- 1.1.2. Principi
- 1.1.3. Caratteristiche
- 1.1.4. Inizi
- 1.1.5. Vantaggi e svantaggi
- 1.1.6. Tipologie
- 1.1.7. Tipologie dei sistemi informativi
- 1.1.8. Processi aziendali

1.2. Sistemi di informazione: influenza, vantaggio competitivo e strategie basate su reti e web 2.0

- 1.2.1. Influenza delle TIC
- 1.2.2. Attuali
- 1.2.3. Globali
- 1.2.4. Vantaggi competitivi
- 1.2.5. Strategie basate sul web 2.0
- 1.2.6. Strategie di rete

1.3. Le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC)

- 1.3.1. Componenti
- 1.3.2. Concetto
- 1.3.3. Tipi di componenti
- 1.3.4. Applicazioni
- 1.3.5. Evoluzione dell'infrastruttura
- 1.3.6. Storia
- 1.3.7. Situazione attuale e sviluppo
- 1.3.8. L'amministrazione dell'infrastruttura delle TIC
- 1.3.9. Booster
- 1.3.10. Amministrazione

1.4. Hardware e tendenze nell'hardware

- 1.4.1. L'hardware
- 1.4.2. Concetto
- 1.4.3. Evoluzione dell'hardware
- 1.4.4. Classificazione di hardware e software
- 1.4.5. Tendenze nell'hardware
- 1.4.6. Elaboratore di dati
- 1.4.7. Accelerazione dei processi
- 1.4.8. Memorizzazione di dati elaborati
- 1.4.9. Visualizzazione grafica

1.5. Integrazione delle piattaforme di elaborazione e telecomunicazioni

- 1.5.1. Integrazione
- 1.5.2. Concetti
- 1.5.3. Evoluzione
- 1.5.4. Interdipendenza aziendale
- 1.5.5. Integrazione e competizione
- 1.5.6. Strumenti per l'integrazione
- 1.5.7. *Big Data*

1.6. Modalità di elaborazione, virtualizzazione e processori multi core

- 1.6.1. Vari modelli
- 1.6.2. Sistema di processori multipli
- 1.6.3. Concetto di elaborazione
- 1.6.4. La virtualizzazione
- 1.6.5. Requisiti
- 1.6.6. Ipervisor
- 1.6.7. Paravirtualizzazione

1.7. Il software e le piattaforme software

- 1.7.1. Il software
- 1.7.2. Contesto
- 1.7.3. Concetti e definizioni
- 1.7.4. Applicazioni
- 1.7.5. Piattaforme software
- 1.7.6. Piattaforme attuali
- 1.7.7. Evoluzione delle piattaforme

1.8. Il linguaggio Java e l'integrazione di applicazioni aziendali

- 1.8.1. Il linguaggio Java
- 1.8.2. Concetti
- 1.8.3. Caratteristiche
- 1.8.4. Punti importanti
- 1.8.5. Architettura delle applicazioni aziendali
- 1.8.6. Concetto
- 1.8.7. L'integrazione nelle imprese
- 1.8.8. *Trascoding*
- 1.8.9. Adattamento semantico dei contenuti

1.9. Reti: reti aziendali e tecnologie di connettività

- 1.9.1. Reti aziendali e tecnologie di connettività
- 1.9.2. Trasformazione
- 1.9.3. Connettività nell'impresa
- 1.9.4. Soluzioni di connettività
- 1.9.5. Tipologie e mezzi di trasmissione
- 1.9.6. Concetto e definizioni
- 1.9.7. Mappe di trasmissione

1.10. Internet, Web, Web 2.0 e Web 3.0

- 1.10.1. Che cos'è internet?
- 1.10.2. Concetti
- 1.10.3. Applicazioni
- 1.10.4. Web 1.0
- 1.10.5. Concetti
- 1.10.6. Contenuti statici
- 1.10.7. La divulgazione
- 1.10.8. Web 2.0
- 1.10.9. Concetti
- 1.10.10. Contenuti dinamici
- 1.10.11. Lo sviluppo
- 1.10.12. Web 3.0
- 1.10.13. Concetti
- 1.10.14. Contenuti multi-dispositivo
- 1.10.15. Il web intelligente

1.11. Strumenti aziendali per la comunicazione e il coordinamento

- 1.11.1. Strumenti aziendali
- 1.11.2. La gestione a distanza
- 1.11.3. Pianificare la comunicazione
- 1.11.4. Metodi di coordinamento
- 1.11.5. Il coordinamento internazionale
- 1.11.6. Il coordinamento internazionale
- 1.11.7. Concetto online

1.12. Organizzazione tradizionale dei file, sistemi di gestione dei dati, memorizzazione ed estrazione di dati

- 1.12.1. Memorizzazione di dati
- 1.12.2. Analisi dei dati
- 1.12.3. Tipi di memorizzazione
- 1.12.4. Tipo di informazioni memorizzabili
- 1.12.5. Variabilità dei dati
- 1.12.6. Sistema di gestione dati

- 1.12.7. Scheda di valutazione completa
- 1.12.8. Processi di pianificazione
- 1.12.9. Indicatori di gestione
- 1.12.10. Estrazione di dati
- 1.12.11. Concetto
- 1.12.12. Teoria della complessità computazionale
- 1.12.13. Tendenze

1.13. Sistemi aziendali: sistemi di gestione aziendale e sistemi di supporto alle decisioni

- 1.13.1. Sistema di supporto alle decisioni
- 1.13.2. Sistema di assistenza: DSS
- 1.13.3. Processo decisionale basato sulla gestione dei dati
- 1.13.4. Processi di gestione aziendale
- 1.13.5. Concetti di gestione
- 1.13.6. Fasi del processo

1.14. E-commerce

- 1.14.1. Significato di e-Commerce
- 1.14.2. Concetto
- 1.14.3. B2B
- 1.14.4. Implicazioni
- 1.14.5. Sfide dell'E-commerce
- 1.14.6. Principali tipi di E-commerce
- 1.14.7. Tipologie di E-commerce
- 1.14.8. Mercati di scambio
- 1.14.9. L'evoluzione e le ripercussioni
- 1.14.10. Espansione
- 1.14.11. Ripercussione globale



Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta verso un futuro lavorativo migliore”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali è un programma rivolto ai professionisti delle Scienze Aziendali e del Marketing che desiderino aggiornare le proprie conoscenze nell'area della gestione delle TIC e far progredire la propria carriera verso un futuro promettente in questo campo. L'insieme di nozioni che avrai acquisito al termine di questa preparazione ti consentirà di lavorare in questo settore con un successo garantito, permettendoti di affermarti come esperto di imprenditoria digitale.





“

Se stai cercando di ottenere un interessante miglioramento nella tua carriera professionale pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te”

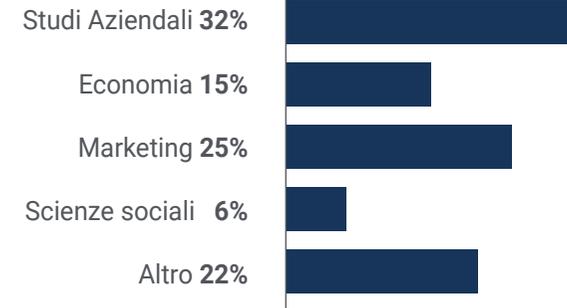
Età media

Da **35** a **45** anni

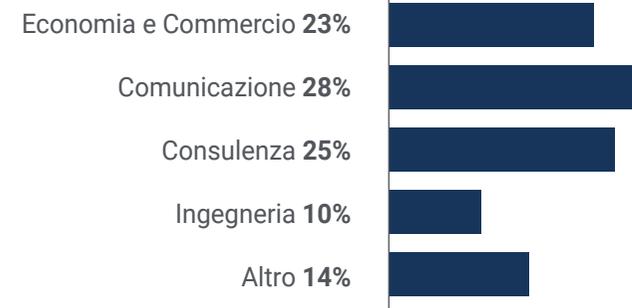
Anni di esperienza



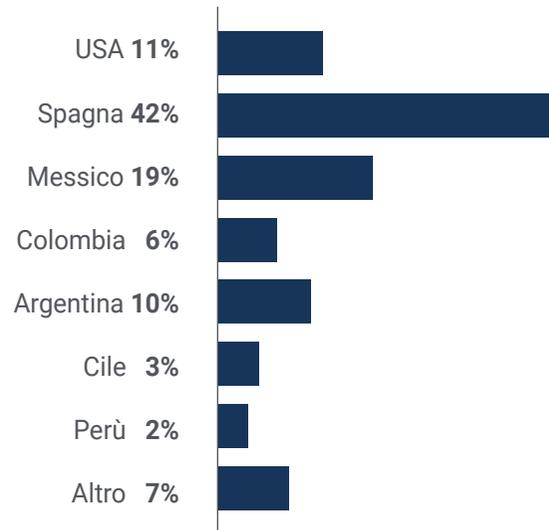
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sara Armas

Marketing Manager

"Ottima specializzazione, sono stata piacevolmente sorpresa di conoscere questa Università. Vorrei sottolineare la disponibilità del personale docente e la qualità dei materiali. Sicuramente la consiglio al 100%"

08

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale. Pertanto, tutti gli sforzi e gli strumenti sono messi a tua disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per realizzare questo cambiamento.



“

In TECH ci impegniamo al massimo per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

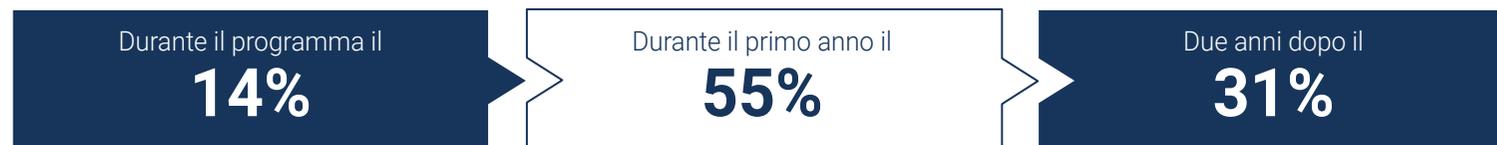
Grazie a questa specializzazione potrai avanzare in maniera importante nella tua professione, tuttavia, per farlo dovrai senz'altro impegnarti in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

Ma se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai impegnarti per ottenerlo.

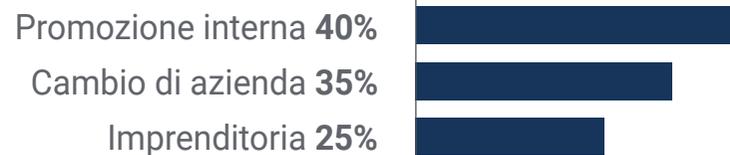
*Compi il salto di qualità
che stai cercando
specializzandoti con TECH.*

*Grazie a questo programma
riceverai un alto numero
di offerte lavorative, con
cui potrai iniziare la tua
crescita professionale.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale grazie alla specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, ampliando la tua preparazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Nel contesto dell'era digitale di oggi, porterai in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono determinare cambiamenti importanti all'interno dell'organizzazione"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in momenti di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

10 Titolo

Il Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Introduzione alle TIC Aziendali**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Introduzione alle TIC Aziendali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Introduzione alle TIC Aziendali

