

Corso Universitario

Industria degli Eventi e Turismo d'Affari



Corso Universitario Industria degli Eventi e Turismo d'Affari

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati che abbiano precedentemente studiato Giornalismo o Marketing, così come nei campi delle Scienze Sociali e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Nonché event manager o imprenditori che vogliano creare la propria agenzia di eventi

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/industria-eventi-turismo-affari

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Al passo con la globalizzazione e la spinta delle TIC, e nonostante la pandemia degli ultimi anni, l'Industria degli Eventi e del Turismo d'Affari continua a essere in forte espansione e a crescere, come uno dei principali motori di sviluppo del settore dei servizi. Si stima che il 20% dei turisti del mondo viaggia per affari e per le città il turismo MICE è una delle principali fonti di reddito. Un evento ben organizzato è la migliore strategia di comunicazione e di business possibile. In questo programma, il professionista sarà in grado di comprendere tutto ciò che riguarda questo argomento e di ampliare le proprie capacità di pianificazione e Organizzazione di eventi MICE; inoltre, svilupperà le competenze necessarie a gestire una società di eventi o di guidare progetti all'interno di un'organizzazione.



Corso Universitario in Industria degli Eventi e Turismo d'Affari.
TECH Università Tecnologica



“

Un organizzatore di eventi è un professionista con una solida preparazione interdisciplinare e un profilo multifunzionale. Deve essere versatile, con grande adattabilità al cambiamento, e soprattutto avere una mente molto flessibile”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Data l'importanza della comunicazione e del marketing per la logistica e la produttività delle imprese e della società in generale, l'Event Management è uno strumento fondamentale da sfruttare. Per questo motivo, questo Corso Universitario si concentra sul fornire le competenze necessarie ai professionisti del settore MICE o del turismo d'affari, offrendo una specializzazione o l'opportunità di essere originali nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, nonché nella loro attuazione, attraverso la gestione di gruppi di lavoro multidisciplinari e multiculturali, prendendo decisioni che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.



“

Definirai obiettivi, strategie e politiche commerciali in base al mercato MICE per stabilire azioni adeguate in linea con gli obiettivi e i piani aziendali”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Industria degli Eventi e Turismo d'Affari prepara lo studente a:

01

Acquisire e comprendere conoscenze che forniscano una specializzazione o un'opportunità di originalità nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso in un contesto di ricerca

04

Sviluppare le capacità di relazione interpersonale per gestire gruppi di lavoro multidisciplinari e multiculturali

02

Comunicare le proprie conclusioni competenze e le argomentazioni ultime che le supportano a un pubblico specializzato e non specializzato in modo chiaro e non ambiguo

05

Cercare e gestire le informazioni da fonti diverse per prendere decisioni che contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione

03

Integrare le conoscenze e affrontare la complessità di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete o limitate, includendo riflessioni sulle responsabilità sociali ed etiche legate all'applicazione delle proprie conoscenze e giudizi

06

Definire obiettivi, strategie e politiche commerciali base al mercato MICE per stabilire Politiche adeguate in linea con gli obiettivi e i Strategie aziendali organizzazione di eventi del di turismo

07

Valutare le procedure operative nel campo del turismo d'affari e degli eventi per effettuare un'analisi completa del loro processo produttivo in termini di eccellenza e qualità del servizio

10

Dirigere la commercializzazione di una destinazione/evento

08

Approfondire la conoscenza dei *Key Players* del settore MICE

11

Comprendere a fondo l'industria globale degli eventi e la sua importanza economica

09

Imparare a conoscere l'importanza dei *Convention Bureaus* e della co-creazione

12

Acquisire le competenze necessarie per essere in grado di gestire un'azienda di eventi in base al tipo di evento

05

Struttura e contenuti

L'eccezionale approccio pratico ed esperienziale, così come l'innovativa formula di apprendimento online, rendono esclusivo questo Corso Universitario in Industria degli Eventi e Turismo d'Affari, grazie al valore differenziale delle materie, con una visione ampliata e aggiornata del settore dall'inizio alla fine del programma. Da parte loro, docenti che sono professionisti in attività nel settore, presenteranno casi reali, che arricchiscono l'esperienza dello studente, attraverso una metodologia completamente online basata sul relearning che permette un apprendimento progressivo e naturale, senza grandi perdite di tempo.



“

L'aggiornamento e l'istruzione professionale sono alla base del tuo successo professionale. TECH ti offre questo programma in modalità online e con la metodologia che ti permette di risparmiare molte ore di studio”

Piano di studi

Questo Corso Universitario in Industria degli Eventi e Turismo d'Affari, con contenuti esclusivi di TECH, fornisce una comprensione approfondita dell'industria globale degli eventi e della sua importanza economica. Un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Organizzazione degli Eventi.

Un corso che fornisce gli strumenti necessari e le conoscenze più importanti e allo stesso tempo più utili per crescere professionalmente, conoscendo a fondo i *Key Players* del settore MICE, con l'obiettivo di rendere sempre più sviluppare le competenze necessarie che permettano di gestire un'azienda di eventi o attività legate al settore.

Il contenuto di questo programma è stato creato da esperti professionisti del settore, che stanno attualmente sviluppando con successo il loro lavoro nel settore e che hanno un ampio background e una vasta esperienza, sia nel campo degli affari che in quello accademico o dell'insegnamento.

Questo offre alla specializzazione un'identità propria, con contenuti eccellenti e, allo stesso tempo, i migliori casi pratici completamente aggiornati.

Durante le 150 ore o 6 settimane di durata della specializzazione, lo studente analizzerà una gran diversità di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Un programma di studi che copre le conoscenze, sia teoriche che pratiche, necessarie a qualsiasi professionista interessato a guidare un settore in crescita. Acquisendo competenze più specifiche, come la definizione degli obiettivi, delle strategie e delle politiche commerciali nel mercato MICE, che consentano loro di analizzare, pianificare, sviluppare ed eseguire procedure nel campo del turismo d'affari e degli eventi.

Questo programma ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1

Industria degli Eventi e Turismo d'Affari



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Industria degli Eventi e Turismo d'Affari completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Industria degli Eventi e Turismo d'Affari

1.1. Il mondo MICE

- 1.1.1. Cos'è il settore MICE?
- 1.1.2. Chi include?
- 1.1.3. Qual è il suo campo d'azione?

1.2. Soggetti interessati e panoramica del settore; impatto economico

- 1.2.1. Impatto economico del settore
- 1.2.2. Numero di eventi e persone movimentate annualmente spostamenti annuali
- 1.2.3. Aspettative di crescita nell'era post-Covid

1.3. Congressi, convegni, incentivi

- 1.3.1. Cosa sono una convenzione, un congresso e un incentivo?
- 1.3.2. Principali differenze tra questi eventi
- 1.3.3. Tipi di convegni, congressi e incentivi

1.4. Fiere

- 1.4.1. Caratteristiche principali delle fiere
- 1.4.2. Tipi di fiere
- 1.4.3. La mostra commerciale

1.5. Il ruolo dei *Convention Bureau*

- 1.5.1. Che cos'è un *Convention Bureau*?
- 1.5.2. Proposito di un *Convention Bureau*
- 1.5.3. Coordinamento pubblico-privato

1.6. Marketing di una destinazione

- 1.6.1. Punti di forza e di debolezza della destinazione
- 1.6.2. Minacce e punti di forza della destinazione
- 1.6.3. Differenziazione e vantaggi competitivi

1.7. Eventi culturali

- 1.7.1. Trasformazioni nel mercato degli eventi culturali
- 1.7.2. Tipologie di eventi culturali
- 1.7.3. Come gestire eventi culturali redditizi

1.8. Eventi musicali

- 1.8.1. Studio di mercato dei principali concerti
- 1.8.2. Importanza del *Ticketing*
- 1.8.3. *Merchandising* e la sponsorizzazione di concerti

1.9. Eventi sociali

- 1.9.1. Il mercato dei matrimoni
- 1.9.2. Il ruolo del *Wedding Planner*
- 1.9.3. Celebrazioni e altre ricorrenze

1.10. Eventi sportivi

- 1.10.1. Grandi eventi sportivi
- 1.10.2. Regolamenti per gli eventi sportivi
- 1.10.3. *Sponsoring*



La qualifica di cui hai bisogno per rafforzare, espandere e aumentare le tue conoscenze nell'organizzazione di eventi del settore del turismo d'affari. Accedendo a una gamma di possibilità nel mercato attuale"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

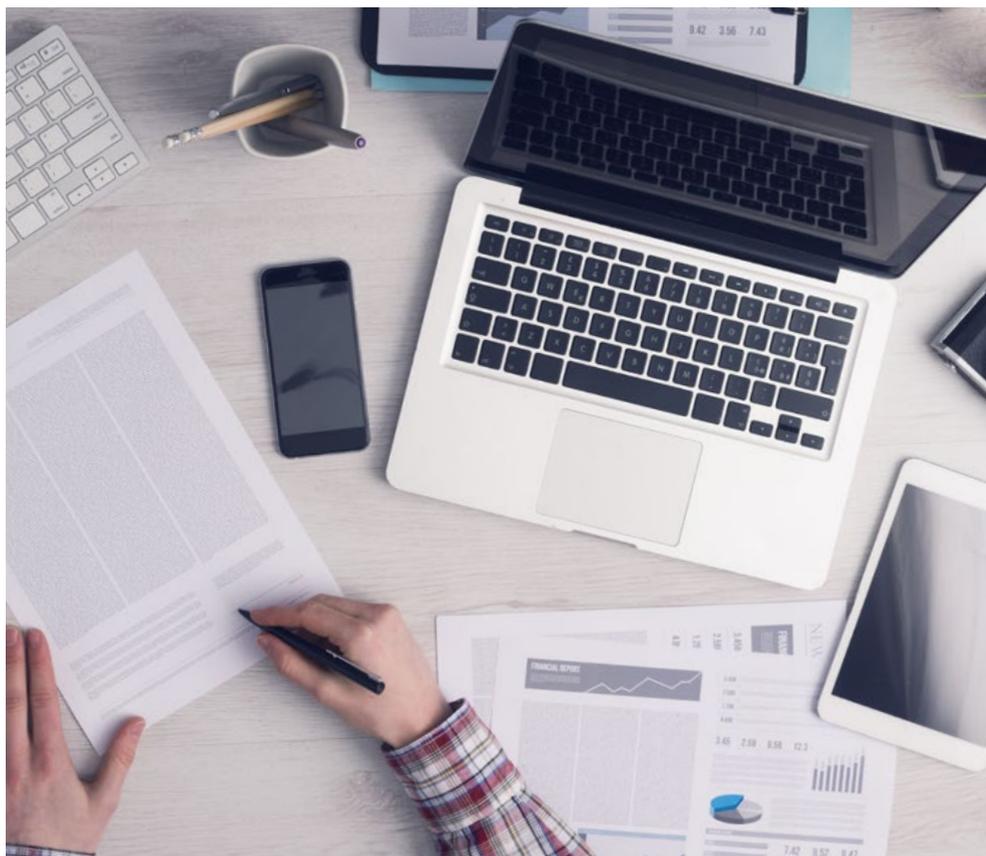
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





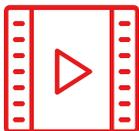
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



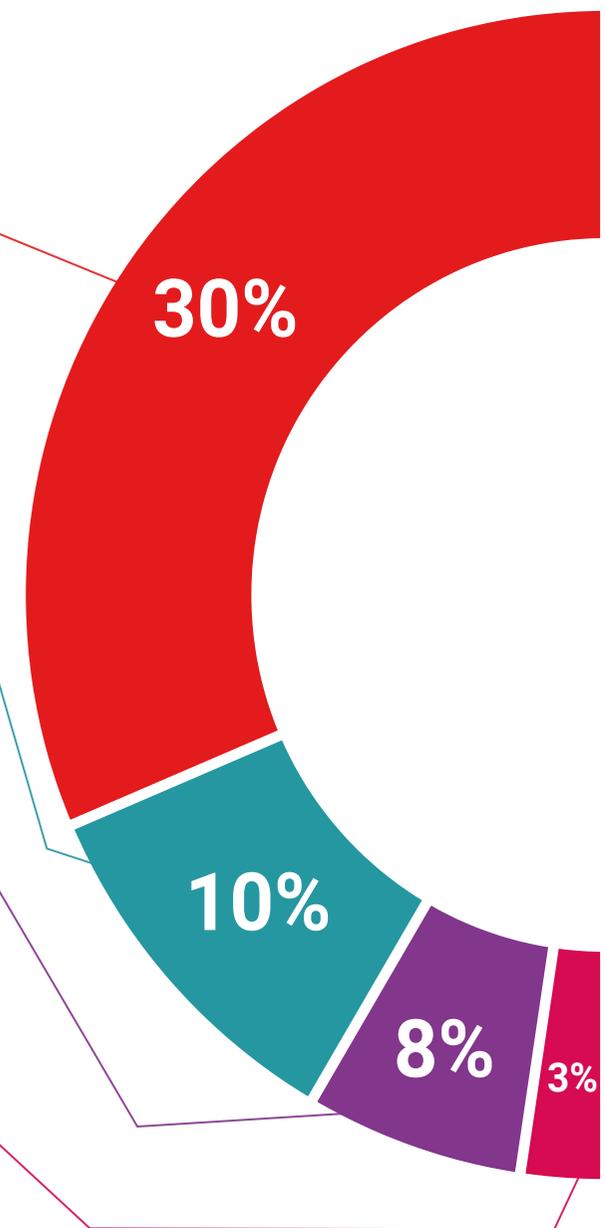
Stage di competenze manageriali

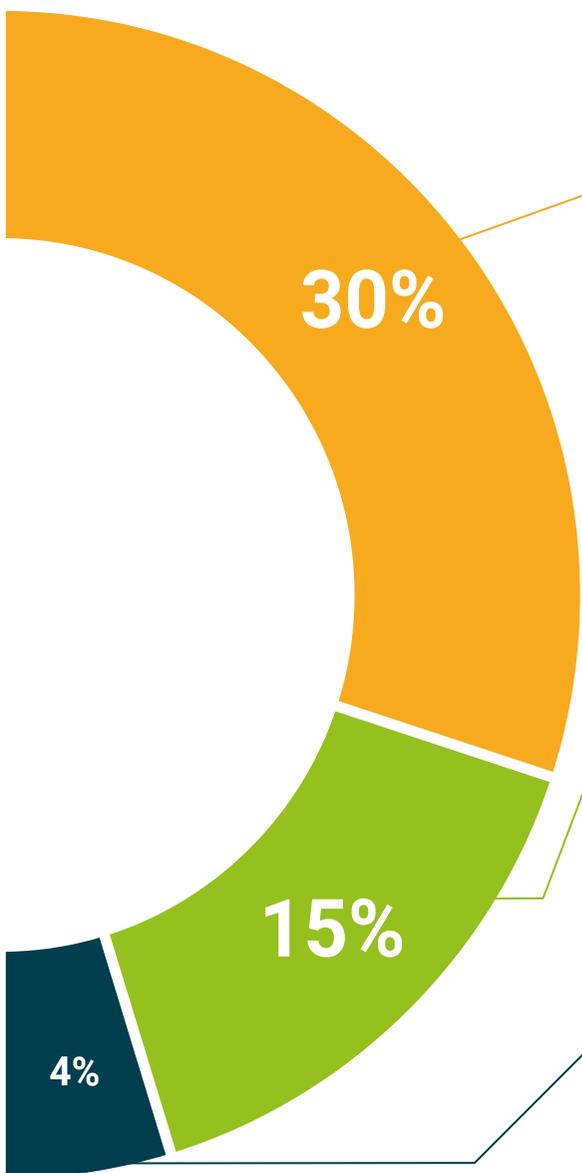
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo programma si rivolge a professionisti del settore della comunicazione e del Marketing che vogliono lavorare all'organizzazione di eventi e che desiderano fare un salto di qualità nella loro carriera. Così come *event manager* e Imprenditore che vogliono di la propria Business. O anche creare la propria agenzia di eventi, fornendo gli strumenti necessari per condurre o gestire eventi con una visione strategica, innovativa, multidisciplinare e ad alto valore esperienziale.





“

Ti circonderai di persone che condividono ambizioni e i tuoi stessi interessi, il che è un fattore chiave per il successo di questo programma”

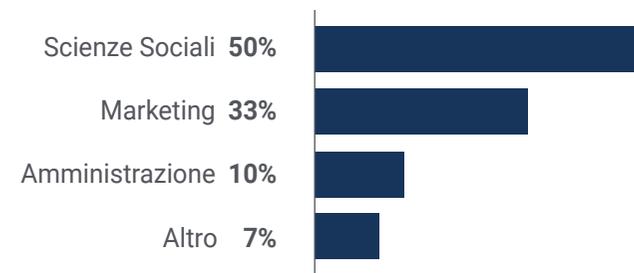
Età media

Da **35** a **45** anni

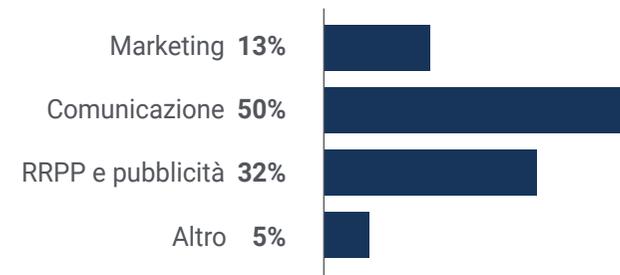
Anni di esperienza



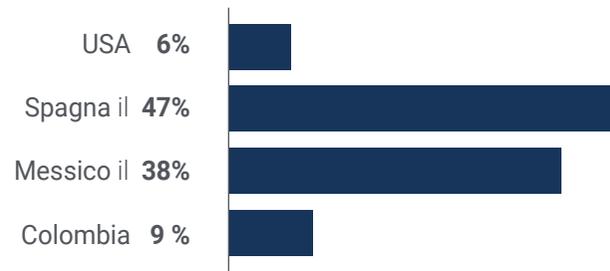
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Estefanía García

Event Planner

"Il settore del turismo d'affari mi ha aperto porte incredibili. Fin dall'inizio mi sono appassionata a questo tipo di eventi, così quando ho visto il programma di questo Corso Universitario ho deciso di iscrivermi, perché avevo bisogno di conoscerlo a fondo e di specializzarmi per distinguermi nel mio ambiente. Ora le opportunità sono maggiori perché dimostro fiducia in ogni passo che faccio. Questa metodologia non l'avevo mai provata prima e per me ha funzionato davvero: studiare senza stress è stato fondamentale. Grazie a TECH per aver promosso questo tipo di programma"

08

Direzione del corso

TECH ha creato un programma contenuti esclusivi selezionati da esperti professionisti dell'Organizzazione di Eventi, che stanno attualmente sviluppando con successo il loro lavoro nel settore e che hanno un ampio background e una vasta esperienza, sia nel campo degli affari che in quello accademico o dell'insegnamento. Questo conferisce al programma un'identità propria, con contenuti eccellenti e casi di studio completamente aggiornati.



“

Condividerai l'esperienza con insegnanti esperti e in attività professionalmente nell'area. I quali hanno focalizzato le loro ricerche sull'uso delle nuove tecnologie nei settori del Marketing e della comunicazione”

Direzione



Dott. Gil Tomas, Tommy

- ◆ Fondatore e Direttore Generale di Atelier MICE
- ◆ Consulente di gestione del progetto per la Conferenza mondiale sull'istruzione superiore dell'UNESCO
- ◆ Direttore dello sviluppo di Creativalab S.L.
- ◆ Direttore Barcellona Congresso Medico S.L.
- ◆ Master in Marketing management
- ◆ Master in Marketing Farmaceutico presso ISM-ESIC
- ◆ Laurea in Diritto tributario di ESINE



09

Impatto sulla tua carriera

TECH apprezza lo sforzo sia in termini di tempo che di denaro fatto dai professionisti che decidono di svolgere questo programma. Per questo motivo, si concentra sull'offerta di contenuti all'altezza delle aspettative, che abbiano il massimo impatto positivo sul percorso professionale dello studente e che gli consentano di raggiungere gli obiettivi proposti nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, migliorare le capacità organizzative e di pianificazione in vista dell'espansione di un'attività in proprio o della scalata alla dirigenza di un'azienda.



“

Grazie alle conoscenze acquisite in questo programma otterrai sicurezza nelle tue azioni, conoscendo a fondo l'industria degli Eventi e il Turismo d'affari"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

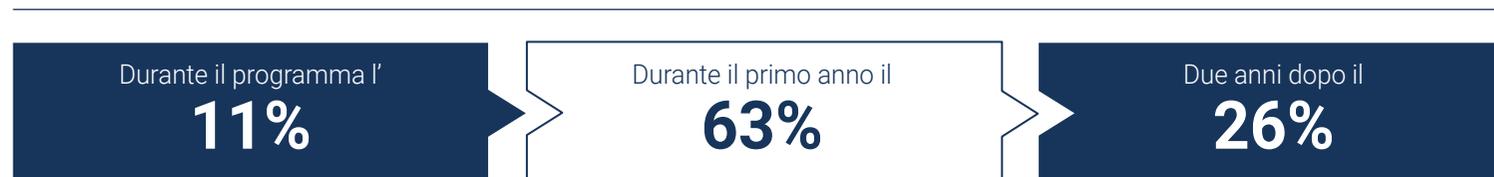
Il Corso Universitario in Industria degli Eventi e il Turismo d'Affari di TECH è un programma intensivo di 6 settimane che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo dell'organizzazione e della pianificazione di eventi ogni tipo, incentrati sulla generazione di esperienze coinvolgenti attraverso metodologie specifiche. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

Iscriviti ora e vivi l'esperienza di ottenere una qualifica in un settore degli eventi in crescita al 100% online e in 6 settimane.

Padroneggerai le strategie più innovative in materia di Industria degli Eventi e Turismo d'Affari.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo Corso Universitario in Industria degli Eventi e Turismo d'Affari contribuisce ad elevare il talento, le capacità e il profilo professionale di organizzatore di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nel campo degli affari, della digitalizzazione e della pianificazione.



“

Essere un esperto nell'organizzazione di riunioni, incentivi, conferenze e mostre in ambito aziendale implica una serie di possibilità per il professionista. Grazie a questo programma, non avrai problemi a farlo”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Il Corso Universitario in Industria degli Eventi e Turismo d'Affari garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Industria degli Eventi e Turismo d'Affari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Industria degli Eventi e Turismo d'Affari**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Industria degli Eventi e Turismo d'Affari

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Industria degli Eventi e Turismo d'Affari

