

# Corso Universitario Identità Aziendale





## Corso Universitario Identità Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/identita-aziendale](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/identita-aziendale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 36*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 40*

10

Titolo

---

*pag. 44*

# 01 Benvenuto

L'immagine aziendale è uno dei fattori considerati fondamentali all'interno delle organizzazioni, a cui non sempre viene data l'importanza che meriterebbe. È attualmente uno degli elementi più importanti che le aziende hanno a disposizione per far capire al pubblico chi sono, cosa fanno e come si differenziano dalla concorrenza. TECH ha messo quindi a punto un programma completo per il professionista, per consentirgli di sviluppare le competenze necessarie a creare un'identità aziendale conforme ai valori del marchio. Inoltre, gli studenti si specializzeranno sotto la guida di professionisti con una vasta esperienza nel settore, che gli insegneranno a riconoscere e identificare i profili del professionista della pubblicità, nonché le principali funzioni e i requisiti che devono essere soddisfatti per il loro sviluppo lavorativo.



Corso Universitario in Identità Aziendale.  
TECH Università Tecnologica



“

*In questo Corso Universitario in Identità Aziendale imparerai a esprimere i valori del marchio di un'azienda, facendola risaltare rispetto alle altre”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*



## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Il Corso Universitario in Identità Aziendale è pensato per gli studenti che intendono sviluppare le proprie competenze nella creazione dell'identità aziendale. Nel corso del programma, gli studenti svilupperanno nuove competenze e miglioreranno le loro possibilità di crescita accademica e professionale in un ambiente che richiede un profilo aggiornato e impegnato. Dopo aver completato il programma, il professionista sarà così grado di prendere decisioni focalizzate sul settore, da una prospettiva innovativa e con una visione internazionale.



“

*Imparerai a gestire la comunicazione istituzionale in ogni circostanza, anche negli episodi di crisi in cui il messaggio è allineato agli interessi dei diversi stakeholders”*



**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.**

**Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Identità Aziendale prepara gli studenti a:

01

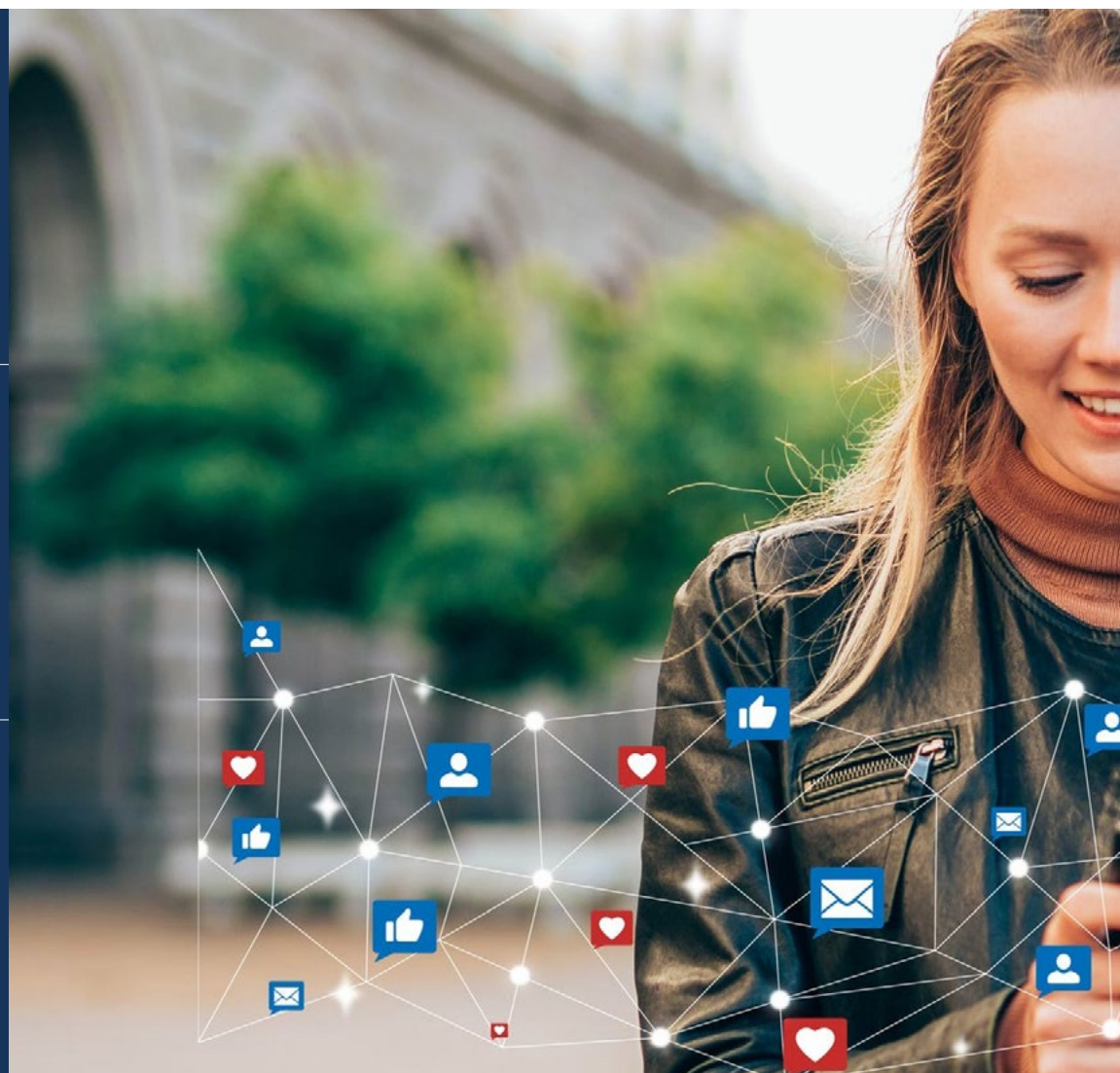
Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati

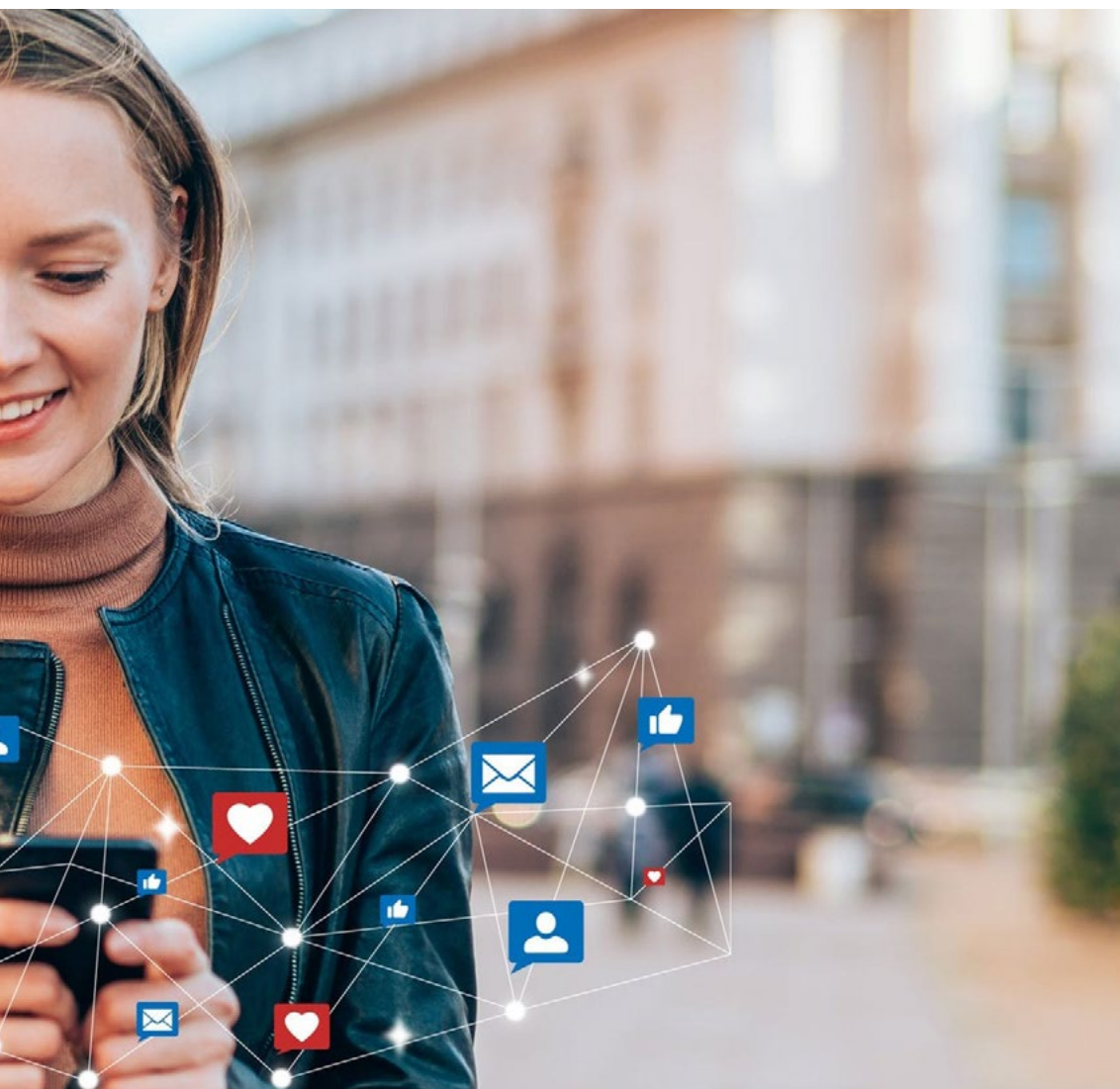
02

Conoscere i fondamenti della pubblicità e i soggetti coinvolti nel processo di creazione della pubblicità

03

Riconoscere e identificare i profili professionali dei professionisti della pubblicità, nonché le principali funzioni e i requisiti che devono soddisfare per il loro sviluppo professionale





04

Gestire la comunicazione istituzionale in ogni circostanza, anche negli episodi di crisi in cui il messaggio è allineato agli interessi dei diversi *stakeholders*

05

Gestire la comunicazione di qualsiasi evento legato alla comunicazione aziendale

06

Creare l'immagine aziendale di qualsiasi ente a partire da uno qualsiasi dei suoi attributi

05

# Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario in Identità Aziendale sono stati elaborati tenendo conto delle esigenze degli studenti che si concentrano sulla pubblicità dell'identità aziendale, analizzando il comportamento del marchio e proiettando i suoi valori. Il professionista approfondisce quindi gli aspetti di design legati alla promozione di un marchio. Imparerà così a conoscere i punti chiave per la concettualizzazione di un'idea di successo.



“

*Grazie a questo Corso Universitario di TECH  
approfondirai le tue conoscenze nell'analisi  
dei valori del marchio e li trasmetterai  
in modo appropriato al pubblico"*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Identità Aziendale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti a inserirsi nel campo della pubblicità incentrato sull'identità aziendale.

Grazie a questo Corso Universitario completo, lo studente acquisirà le conoscenze necessarie a fare carriera in questo settore professionale, favorendo lo sviluppo di competenze manageriali che gli permetteranno di prendere decisioni, affrontando le sfide aziendali che possono presentarsi in questi scenari grazie a idee fresche e innovative in linea con le manifestazioni culturali.

Durante le 150 ore del corso, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale, che aiuterà il professionista a posizionare il proprio profilo.

Il Corso Universitario si concentra dunque sugli aspetti fondamentali della creatività pubblicitaria, attraverso un piano di studi pensato per specializzare i professionisti da un approccio strategico e indirizzarli in questo settore da una prospettiva internazionale e innovativa.

Questo programma è perciò ideato pensando nello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per consentirgli di raggiungere l'eccellenza in un ambiente digitale caratterizzato dalla persuasione, grazie a contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportato dalla migliore metodologia educativa, che gli fornirà le competenze per crescere con successo in questo ambiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1. Identità aziendale





### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Identità Aziendale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la crescita  
professionale e dare  
una svolta definitiva.*

Modulo 1. Identità aziendale

<p><b>1.1. L'importanza dell'immagine nelle aziende</b></p> <p>1.1.1. Cos'è l'immagine aziendale?</p> <p>1.1.2. Differenze tra identità aziendale e immagine aziendale</p> <p>1.1.3. Dove si può manifestare l'immagine aziendale?</p> <p>1.1.4. Situazioni di cambiamento dell'immagine aziendale. Perché ottenere una buona immagine aziendale?</p>	<p><b>1.2. Tecniche di ricerca in immagine aziendale</b></p> <p>1.2.1. Introduzione</p> <p>1.2.2. Lo studio dell'immagine aziendale</p> <p>1.2.3. Tecniche di ricerca dell'immagine aziendale</p> <p>1.2.4. Tecniche di studio qualitativo delle immagini</p> <p>1.2.5. Tipi di tecniche quantitative</p>	<p><b>1.3. Revisione e strategia d'immagine</b></p> <p>1.3.1. Cos'è la revisione dell'immagine?</p> <p>1.3.2. Linee guida</p> <p>1.3.3. Metodologia di una revisione</p> <p>1.3.4. Pianificazione strategica</p>	<p><b>1.4. Cultura aziendale</b></p> <p>1.4.1. Cos'è la cultura aziendale?</p> <p>1.4.2. Fattori che intervengono nella cultura aziendale</p> <p>1.4.3. Funzioni della cultura aziendale</p> <p>1.4.4. Tipi di cultura aziendale</p>
<p><b>1.5. Responsabilità sociale d'impresa e reputazione aziendale</b></p> <p>1.5.1. RSI: concetto e applicazione dell'impresa</p> <p>1.5.2. Linee guida per l'integrazione della RSI nelle imprese</p> <p>1.5.3. La comunicazione della RSI</p> <p>1.5.4. Reputazione aziendale</p>	<p><b>1.6. Identità visiva aziendale e Naming</b></p> <p>1.6.1. Strategie di identità visiva aziendale</p> <p>1.6.2. Elementi di base</p> <p>1.6.3. Principi di base</p> <p>1.6.4. Elaborazione del manuale</p> <p>1.6.5. Il <i> naming </i></p>	<p><b>1.7. Immagine e posizionamento del marchio</b></p> <p>1.7.1. Le origini del marchio</p> <p>1.7.2. Cos'è un marchio?</p> <p>1.7.3. La necessità di costruire un marchio</p> <p>1.7.4. Immagine e posizionamento del marchio</p> <p>1.7.5. Il valore dei marchi</p>	<p><b>1.8. Gestione dell'immagine mediante la comunicazione di crisi</b></p> <p>1.8.1. Piano strategico di comunicazione</p> <p>1.8.2. Quando tutto va male: la comunicazione di crisi</p> <p>1.8.3. Casi</p>
<p><b>1.9. L'influenza delle promozioni sull'Immagine Aziendale</b></p> <p>1.9.1. Il nuovo panorama dell'industria pubblicitaria</p> <p>1.9.2. Il Marketing promozionale</p> <p>1.9.3. Caratteristiche</p> <p>1.9.4. Rischi</p> <p>1.9.5. Tipi e tecniche promozionali</p>	<p><b>1.10. La distribuzione e l'immagine del punto vendita</b></p> <p>1.10.1. I principali attori della distribuzione commerciale</p> <p>1.10.2. L'immagine delle imprese di distribuzione commerciale attraverso il posizionamento</p> <p>1.10.3. Mediante il suo nome e il suo logo</p>		



*Se sarai in grado di comprendere l'influenza delle promozioni sull'immagine aziendale, avrai successo nell'area promozionale del marketing"*





06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio, design, pubblicità, sociologia, relazioni pubbliche o creativi di qualsiasi altro ramo di attività correlato con le relazioni pubbliche e la comunicazione.

La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno realizzare questo programma anche professionisti che, avendo titoli universitari di qualsiasi area, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in questo settore.





“

*Scopri il potenziale dell'immagine  
di un marchio e proietta con successo  
i suoi valori attraverso gli strumenti  
del graphic design"*

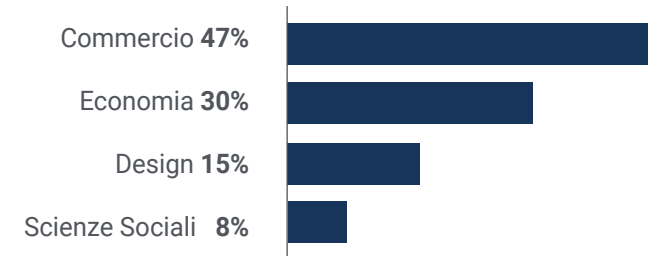
## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



## Formazione

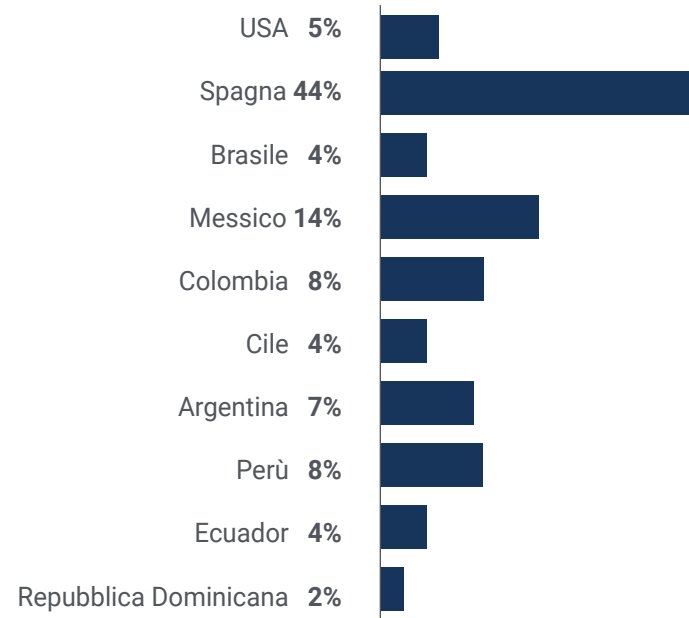


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Raúl Días

Specialista in branding e brand design

*"Sviluppare la personalità di un marchio è diventato il lavoro dei miei sogni, che ho potuto realizzare dopo aver completato questo programma. Una scelta eccellente per chi vuole cambiare settore o specializzarsi in un'area creativa e dinamica"*

08

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande impegno dovrebbe quindi essere la crescita professionale, affinché l'inserimento o la promozione del professionista in questo settore sia in linea con le sue aspettative. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo grazie alla progettazione di programmi competitivi e ai migliori esperti del settore.





“

*L'obiettivo di TECH è farti prosperare ed è per questo che ti dà gli strumenti per riuscirci, mettendo a tua disposizione un programma di qualità come questo"*

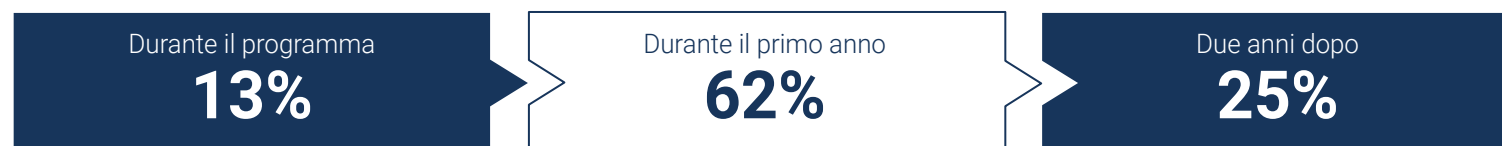
## Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Identità Aziendale di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni strategiche per avere successo nel campo della pubblicità, contemplando le manifestazioni culturali, preparandoli come generatori di idee che sensibilizzano o si mettono nei panni del potenziale consumatore in modo efficace. Pertanto, il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente in modo che possa raggiungere il successo in questo settore di lavoro.

*Ti addentrerai nello studio della semiotica, che ti consentirà, ad esempio, di smascherare rigorosamente l'ideologia nel linguaggio pubblicitario.*

*In sole 6 settimane otterrai la tua qualifica in Identità Aziendale grazie all'apprendimento intensivo che caratterizza il metodo TECH.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,42%**



09

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Identità Aziendale contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Sorprendi il reparto creativo puntando sull'importanza della semiotica nelle campagne pubblicitarie e ti distinguerai nelle sessioni di brainstorming"*



Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 10 Titolo

Il Corso Universitario in Identità Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Identità Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Identità Aziendale**

Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





## Corso Universitario Identità Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario Identità Aziendale

