

Corso Universitario

Gestione Tecnologica e Digitale
nella Moda e nel Lusso. Tools





Corso Universitario Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Studenti e professionisti dell'industria della moda interessati al marketing, al management e alla trasformazione digitale del settore. Così come tutti coloro che vogliono far progredire la loro carriera acquisendo nuove conoscenze sul business della moda necessarie a comprendere il funzionamento interno del settore, le strategie e le tendenze digitali che lo muovono oggi.**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/gestione-tecnologica-digitale-moda-lusso-tools

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Se il settore della moda in sé esige dal professionista di essere all'avanguardia in ogni sua area, nel settore del lusso ciò diventa un must, una premessa imprescindibile. La gestione tecnologica e digitale è l'aspetto che valorizzerà queste capacità. Impara tutto ciò che serve per offrire una customer experience unica che favorisca la creazione di legami grazie a questo programma di alta qualità e impatto educativo.



Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools.TECH Università Tecnologica

“

Il Fashion luxury si muove all'avanguardia su tutti i livelli. Ciò include la gestione tecnologica e digitale più avanzata. Impara tutto ciò di cui hai bisogno per essere competitivo in questo settore”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools, fornisce le conoscenze teoriche e le competenze pratiche necessarie a sviluppare e impulsare la tua impresa di moda o i tuoi marchi sulla base di una strategia altamente efficace e di una gestione innovativa e competitiva. Un percorso di studi molto completo che ti farà crescere a livello professionale, fornendoti gli strumenti e la capacità di portare al successo un'azienda o un progetto di moda.



“

Dare continuità al tuo progetto passa attraverso uno sviluppo sostenibile, ben studiato e implementato. Obiettivi che raggiungerai grazie a una qualifica di alto livello"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools preparerà lo studente a:

01

Conoscere l'impatto della digitalizzazione nel settore della moda e del lusso dall'inizio di questo secolo

04

Stabilire in modo efficiente la simulazione degli scenari di innovazione

02

Creare e mantenere l'identità e il posizionamento tramite Google Analytics, Google Ads e Data Driven

03

Gestire metriche chiave e creare sequenze di modelli in Excel



05

Fidelizzare e mantenere i clienti

06

Segmentare i pubblici per una gestione efficace dei database

07

Sviluppare la creatività sulla base dei dati che fornisce Python

08

Studiare a fondo il Marketing dei contenuti



05

Struttura e contenuti

I contenuti del programma sono stati sviluppati dai diversi docenti del Corso Universitario a uno scopo chiaro: assicurare che i nostri studenti acquisiscano le competenze necessarie a diventare dei veri e propri esperti in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools.

I contenuti di questo programma consentiranno di conoscere tutti gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore: un percorso di studi completo e ben strutturato per raggiungere i più alti standard di qualità e successo.



“

Un programma molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti preparerà a progettare e implementare gli strumenti e le strategie appropriate in questa modalità di vendita e di relazione con i clienti.

I contenuti del programma del Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools, sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze che consentano un processo decisionale più rigoroso nei contesti mutevoli dell'industria della moda.

Nel corso del programma, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario si occupa in modo approfondito delle principali aree di questo approccio, ed è stato ideato per specializzare dirigenti che comprendano questo sviluppo a futuro da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi ideato pensando ai professionisti di quest'area, incentrato sul loro miglioramento professionale e che li preparerà a raggiungere l'eccellenza e competenze di primo livello in questo contesto lavorativo. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirgli le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 6 settimane ed è suddiviso in 1 modulo:

Modulo 1

Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools

1.1. Introduzione all'uso tecnologico della moda	1.2. Creare e mantenere il posizionamento dell'identità	1.3. Google Analytics e Google Ads	1.4. Data Driven
1.5. Gestione delle metriche chiave e creazione di sequenze di modelli -Excel	1.6. Simulazione di scenari di innovazione -Microsoft Power Bi	1.7. Fedeltà e fidelizzazione dei clienti - Salesforce	1.8. Segmentazione del pubblico - gestione del database SQL
1.9. Creatività guidata dai dati - Python	1.10. Marketing di contenuti		



Un processo di apprendimento così completo e coinvolgente che diventerà un'esperienza unica di crescita professionale e personale"



FASHION

FASHION MAGAZINE, ISSUE #72

SEPTEMBER

ANNA
Stars can't shine
without darkness.

42 pages of
AMAZING
ACCESSORIES

7 Secrets to
KILLER HAIR

Reporting
FASHION WEEK
IN MILAN

AUTUMN TRENDS
PREVIEW

dresses, lingerie & chic accessories

+ OUR COMPLETE GUIDE TO
BLACK BELT
IN SHOPPING



Monday 19 October 2016

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools è un programma che si rivolge ai professionisti delle aree manageriali che desiderino aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di innovare e far progredire la propria carriera.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.





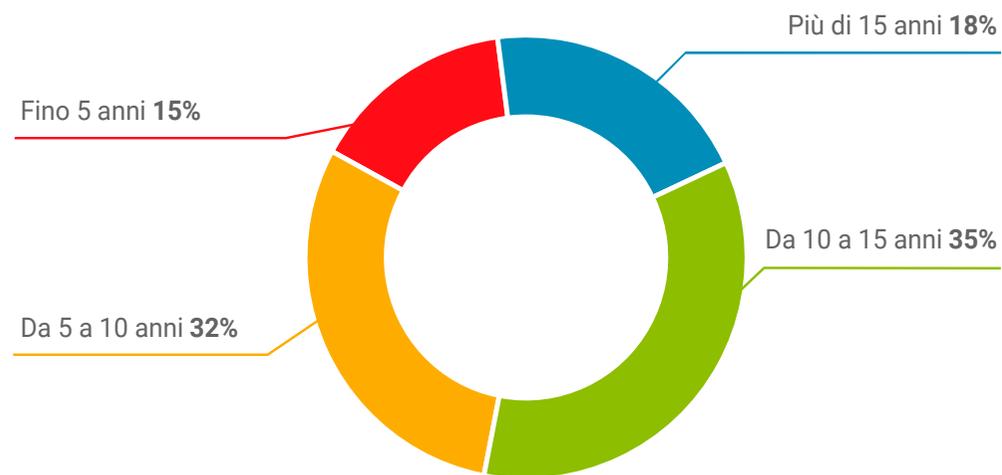
“

Se stai cercando di acquisire nuove competenze per far crescere la tua azienda coniugando perfettamente lo studio e gli altri impegni, questo è il programma che fa per te"

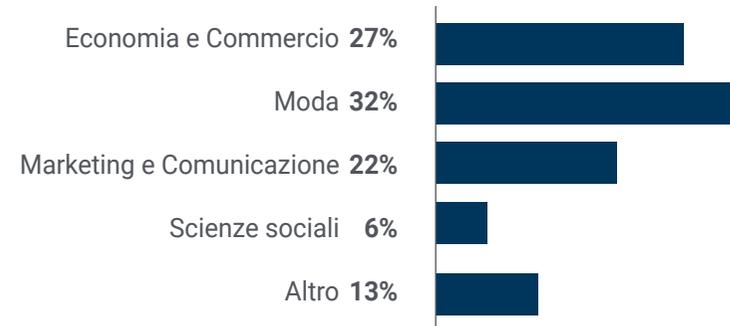
Età media

Da **35** e **45** anni

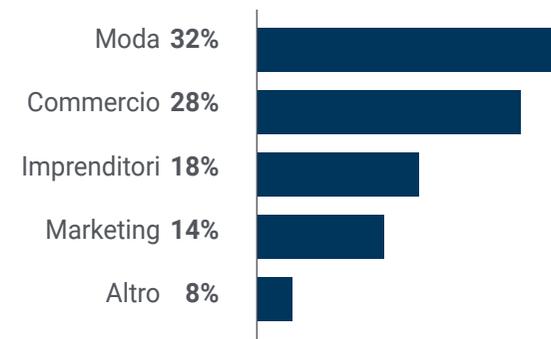
Anni di esperienza



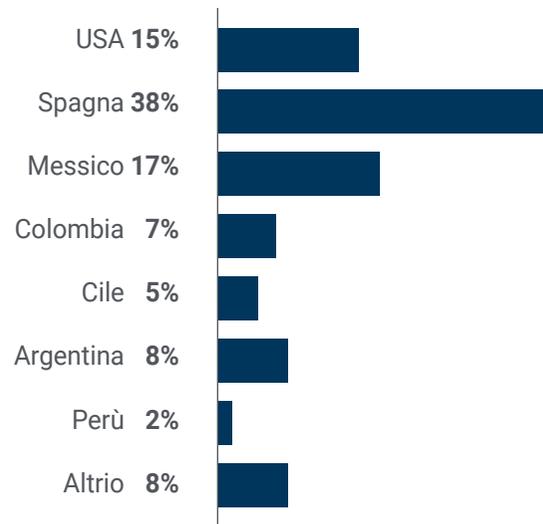
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



María Lobeño

Imprenditrice

"L'omnichannel era una sfida che non mi sentivo all'altezza di affrontare con il mio marchio di moda. Dopo aver portato a termine il Corso Universitario sono stata in grado di mettere in atto le strategie digitali di cui avevo bisogno. E l'ho fatto giusto a tempo per non essere tagliata fuori da un mercato sempre più esigente"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti di *Fashion Retail*, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il corso in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

Il nostro personale docente ti aiuterà ad acquisire le conoscenze più rilevanti in questo campo, in modo che tu possa sviluppare le tue conoscenze con totale scioltezza nella tua pratica quotidiana"

Direttore Ospite Internazionale

Alberto Festa è un punto di riferimento internazionale nel settore dei beni di lusso, riconosciuto per i suoi risultati esecutivi. Come Direttore Commerciale di Gemmologia e Orologi presso l'iconica casa di moda Dolce&Gabbana, ha guidato la crescita e l'innovazione di questo marchio attraverso le strategie di marketing e vendita più dirompenti.

La carriera di questo prestigioso manager dura da oltre 25 anni, ricoprendo ruoli chiave in alcune delle aziende più importanti del mondo, con sede in Europa e Nord America. I suoi inizi professionali risalgono alla multinazionale Colgate Palmolive, dove ha affinato le sue abilità prima di passare a PepsiCo. In quest'ultima ha lavorato come Sales Manager contribuendo in modo significativo all'espansione dell'azienda.

Un altro periodo fondamentale del suo percorso come Corporate Leader è avvenuto dopo aver assunto il ruolo di Direttore Vendite presso Mattel. Inoltre, è stato a capo della divisione Matrix di Bristol-Myers Squibb come CEO. Tuttavia, l'apice della sua carriera trascorse durante la sua permanenza in BVLGARI per oltre 15 anni. In questa veste, ha ricoperto la carica di Direttore Generale e alla fine è diventato Presidente di BVLGARI USA. La sua visione strategica e leadership sono state fondamentali per migliorare la presenza globale del marchio e raggiungere un successo senza precedenti.

In questi decenni di lavoro all'interno dell'industria della Moda, Festa è stata coinvolta anche in ambito accademico. Le sue vaste competenze attraverso conferenze magistrali presso università e business school di tutto il mondo, anche se principalmente negli Stati Uniti e in Italia. A sua volta, i suoi contributi in termini di vendite, marketing, strategia e operazioni sono stati fondamentali per guidare i cambiamenti e le iniziative di ricostruzione delle aziende più all'avanguardia ed esclusive.



Mr. Festa, Alberto

- Direttore commerciale di gemmologia e orologi a Dolce&Gabbana
- Consulente accademico presso l'Università LUISS Guido Carli
- Consulente presso il Consiglio di marca SAID DAL 1923
- Consulente del Gruppo Kering
- Direttore generale GM presso VHERNIER
- Direttore generale di Loro Piana LVMH
- Presidente di BVLGARI USA
- Amministratore delegato della divisione Matrix di Bristol-Myers Squibb
- Direttore delle vendite presso Mattel
- Direttore delle vendite presso PepsiCo
- Senior Brand Manager presso Colgate Palmolive
- Laurea in statistica ed economia presso l'Università La Sapienza di Roma

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Bravo Durán, Sandra

- ♦ Esperta in Trend Forecasting e Customer Insights
- ♦ Consulente clienti e digitale presso Everis
- ♦ Sociologa ed Economista presso l'Università di Salamanca
- ♦ Executive Master in Fashion Business Management presso ISEM Fashion Business School
- ♦ Programma di Innovazione Sociale, Sostenibilità e Reputazione delle aziende di moda, presso l'ISEM
- ♦ PhD Candidate per il Dottorato in Creatività Applicata dell'Università della Navarra
- ♦ Ha tenuto lezioni in diverse Università e Business School in materia di moda e lusso Attualmente

Personale docente

Dott.ssa Velar, Marga

- Docente Associata dell'Università Antonio di Nebrija Attualmente
- Consulente di comunicazione e branding per piccoli marchi e fondazioni
- Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School, Università di Navarra
- Responsabile di Forefashion Lab, un osservatorio di studi sulla moda, dal 2013
- Ha impartito lezioni presso il Centro Universitario Villanueva, dell'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra

Dott.ssa Josa Martínez, María Eugenia

- Docente presso ESNE, CEDEU ed ELLE Education
- Docente presso l'ISEM Fashion Business School
- Docente del Master dell'ISEM Fashion Business School
- Responsabile della gestione della moda e della creatività, nonché dell'insegnamento del Design Workshop IV nel corso di laurea in Design dell'Università di Navarra
- Dottorato in Creatività Applicata dell'Università di Navarra
- Laurea in Architettura presso l'Università di Navarra
- Architettura specializzata in Paesaggio e Ambiente presso l'Università di Navarra
- Master presso l'ISEM Fashion Business School

Dott.ssa San Miguel Arregui, Patricia

- Docente di marketing digitale all'ISEM Fashion Business School e all'Università di Navarra
- Dottorato di ricerca presso l'Università di Navarra
- Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Complutense di Madrid
- Executive Fashion MBA presso l'ISEM
- Creatrice e Responsabile dell'Osservatorio Digital Fashion Brands, che analizza l'impatto digitale di marche di moda (digitalfashionbrands.com)
- Nell'ambito della sua attività di insegnamento e ricerca, è visiting professor presso l'Università della Svizzera italiana e visiting researcher presso il Fashion Institute of Technology di New York e l'Università di Firenze
- Relatrice in varie conferenze nazionali e internazionali su comunicazione e marketing

Dott. De Rivera, Javier

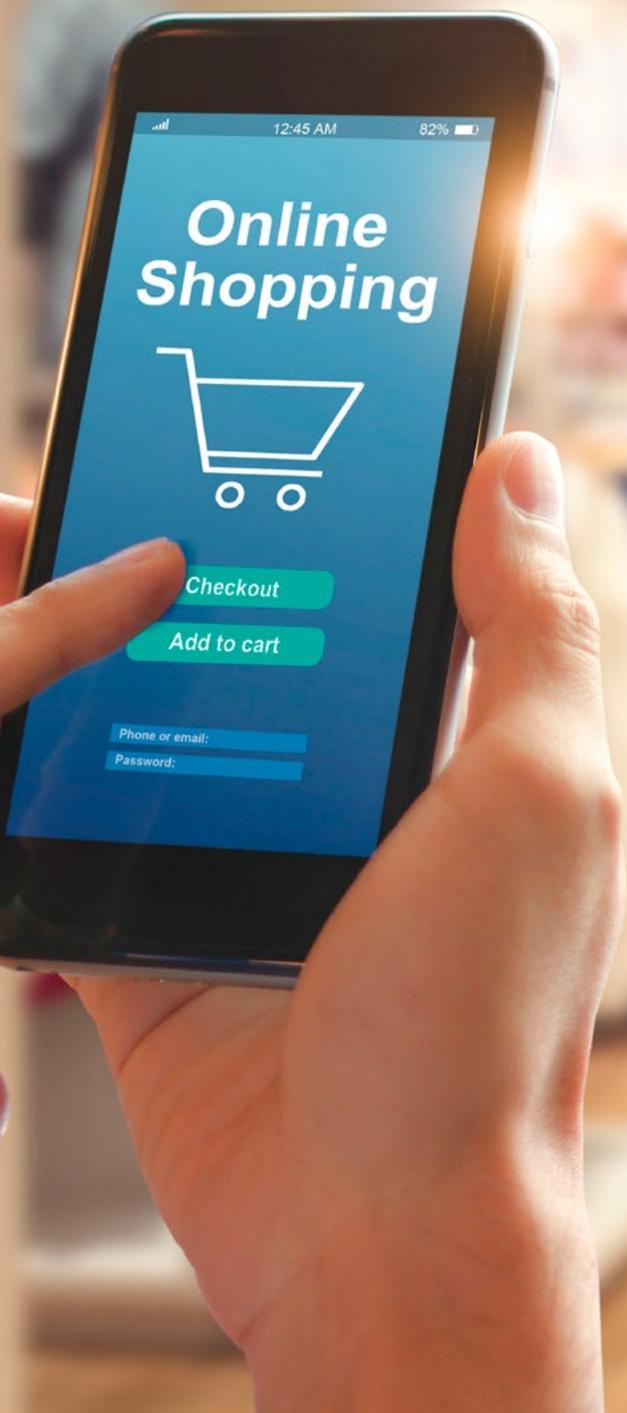
- ◆ Socio - Rivera Consulting & Support
- ◆ Consulente per la trasformazione e le alte prestazioni in RetailConsultor per la trasformazione e le alte prestazioni nel retail. ActioGlobal
- ◆ Membro Associato presso Huete&Co
- ◆ Consigliere, CEO, CEO e CFO, consulente in aziende come Neck&Neck, Gocco, Texture, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multioplicas, Silbon
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università Pontificia di Comillas (ICADE)
- ◆ MBA in Consulenza Fiscale e Tributaria presso Esine
- ◆ Programma per consulenti di Deloitte e Spencer Stuart
- ◆ NTL Global Organization Development Certificate
- ◆ Programma Top Management in Internet Business presso ISDI
- ◆ Programma di certificazione in Coaching Dialogico e Team Coaching presso l'UFV
- ◆ Docente presso l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente dell'Università Villanueva
- ◆ Docente di programmi per dirigenti presso Esic, IE (Spagna) e l'Università di Piura (Perù)

Dott.ssa Opazo, Laura

- ◆ Direttrice di Partnerships presso The Confidential Lab
- ◆ Autrice di Articoli Lifestyle sul Blog EITiempo.es
- ◆ Presentatrice della sezione moda della stazione radio EsRadio
- ◆ Responsabile Editoriale di Moda presso AMC Networks International Southern Europe
- ◆ Autrice del libro Armario Sostenibile
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Rey Juan Carlos
- ◆ Specialista in Pubbliche Relazioni e Vendite di un Marchio Proprio presso la Scuola Superiore di Moda dell'Università delle Arti di Londra
- ◆ MBA di Direzione e Gestione d'Impresa presso ISEM
- ◆ Corso in Tessuti e Moda Sostenibile presso REAS e il Mercato Sociale di Madrid

Dott.ssa Gárate, Mercedes

- ◆ Business Management presso NTTData
- ◆ *Senior Manager* presso Everis
- ◆ *Strategy and Business Manager* presso Everis
- ◆ Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ MBA presso EOI *Business School*
- ◆ Certificato in *Customer Experience* dall'Associazione DEC



Dott. Sanjosé, Carlos

- Responsabile Digitale di MURPH
- Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Cardenal Herrera-CEU
- Ampia esperienza professionale nel campo del Digital Marketing, dei Social Ads, delle strategie digitali e delle piattaforme e-commerce
- Specialista in Digital Marketing da oltre 5 anni, con particolare esperienza nel settore *Fashion Retail*
- Creatore di contenuti presso 25 Gramos Oltre 8 anni

Dott.ssa García Barriga, María

- Professionista del marketing digitale e ricercatrice di applicazioni tecnologiche della moda
- Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- MBA presso l'ISEM Fashion Business School

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. A questo proposito, ha creato un sistema integrale che promuove il raggiungimento di risultati ottimali fornendo le strutture e gli stimoli che manterranno motivati gli studenti per l'intera durata della preparazione, affinché la loro carriera ottenga l'impulso che stanno cercando.



“

*Permetterti di migliorare a livello professionale:
questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo
al massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la sua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

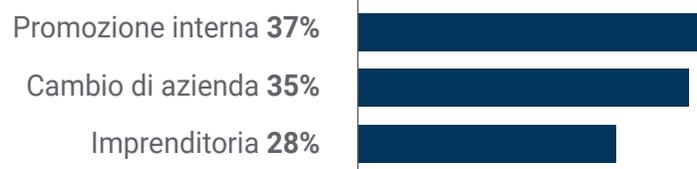
*Il mercato non aspetta:
cogli l'attimo e mettiti in
prima linea nel settore del
Fashion Business grazie a
questo Corso Universitario.
Ora o mai più.*

*Il professionista della
moda ha bisogno di una
specializzazione continua,
intensiva e di qualità per
raggiungere e mantenere
il suo posto sul mercato.
Questo Corso Universitario
è la risposta.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools è ciò di cui ha bisogno il tuo *Fashion Business* per entrar a far parte della realtà professionale di questo settore.

Inoltre, partecipare a questo Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools è un'opportunità unica per avere accesso a una vasta ampia rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

Potrai essere il motore della trasformazione della tua azienda o del tuo progetto grazie al maggiore background di competenze e di capacità in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e del Lusso. Tools”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Gestione Tecnologica e Digitale nella Moda e nel Lusso. Tools

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Gestione Tecnologica e Digitale
nella Moda e nel Lusso. Tools

