

Corso Universitario

Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali



Corso Universitario Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: **TECH** Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/gestione-relazioni-commerciali-internazionali

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01 Benvenuto

Le relazioni commerciali internazionali fanno parte dell'economia mondiale e grazie al loro sviluppo è stato possibile stabilire quello che oggi è conosciuto come il libero mercato, cosa che decenni fa era impossibile. Di conseguenza, i paesi possono lavorare per importare ed esportare prodotti, soddisfacendo le esigenze della società e fornendo alle diverse industrie i beni e i materiali di cui hanno bisogno per fare affari. La complessità della questione risiede nel fatto che ogni Paese ha le proprie caratteristiche economiche, un aspetto che il relationship manager deve conoscere nel dettaglio per poter raggiungere accordi fattibili per le parti coinvolte. Per questo si può contare su questo programma completo, che porterà a conoscere le notizie finanziarie dei mercati emergenti, concentrandosi sull'attività in Cina, Corea del Sud, India, Russia, Sudafrica, Cile, Messico e Brasile. In questo modo, attraverso una formazione 100% online, sarà possibile adattare il profilo alle richieste del settore commerciale internazionale, aumentando le possibilità di entrare in un mercato del lavoro con ampie possibilità di crescita professionale.



Corso Universitario in Gestione Rischi Finanziari e Attuariali
TECH Università Tecnologica



“

Un programma all'avanguardia nell'economia e nel settore finanziario, con il quale potrai differenziarti grazie alle tue conoscenze specialistiche sulle relazioni commerciali nei Paesi emergenti”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Sviluppare una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita di direzione generale per comprendere le ripercussioni di ogni decisione sulle differenti aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con oltre 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH mette in contatto i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, i timori e il desiderio di crescere professionalmente. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite, migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente entrerà a far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

La complessità associata alla gestione delle relazioni commerciali a livello internazionale è ciò che ha motivato TECH a sviluppare questo Corso Universitario. Per questo motivo, l'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti una conoscenza esaustiva dei nuovi sviluppi del settore. A tal fine, è possibile contare sulle informazioni più esaustive e innovative relative all'area commerciale ed economica, nonché sui migliori strumenti accademici per dinamizzare la formazione e adattarla alle esigenze e necessità.



“

TECH si propone di aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi più ambiziosi attraverso un programma personalizzato in base alle tue esigenze e ai severi requisiti del settore commerciale e imprenditoriale"

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti
Lavorando insieme a loro per raggiungerli**

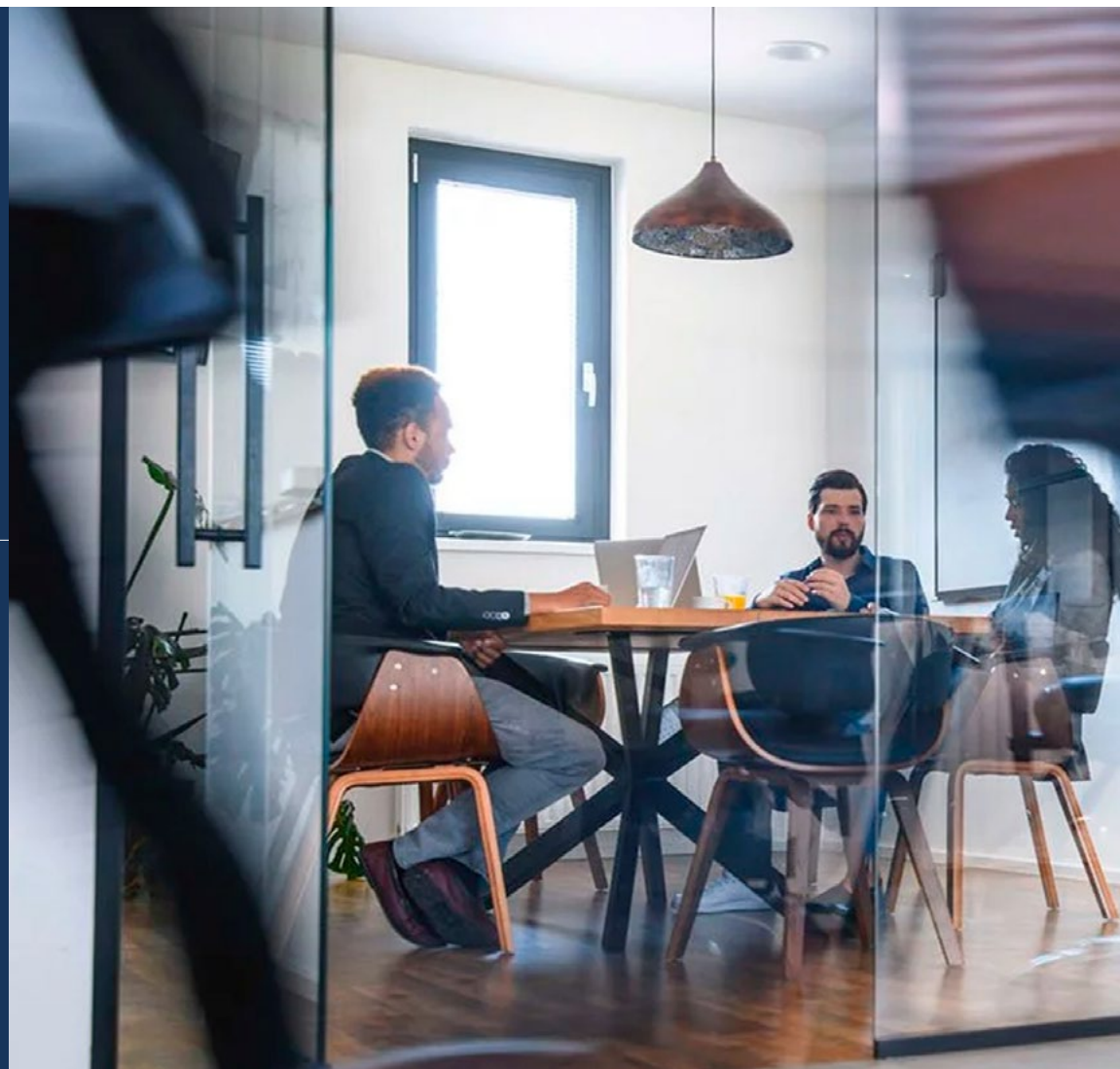
Il Corso Universitario in Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali prepara lo studente a:

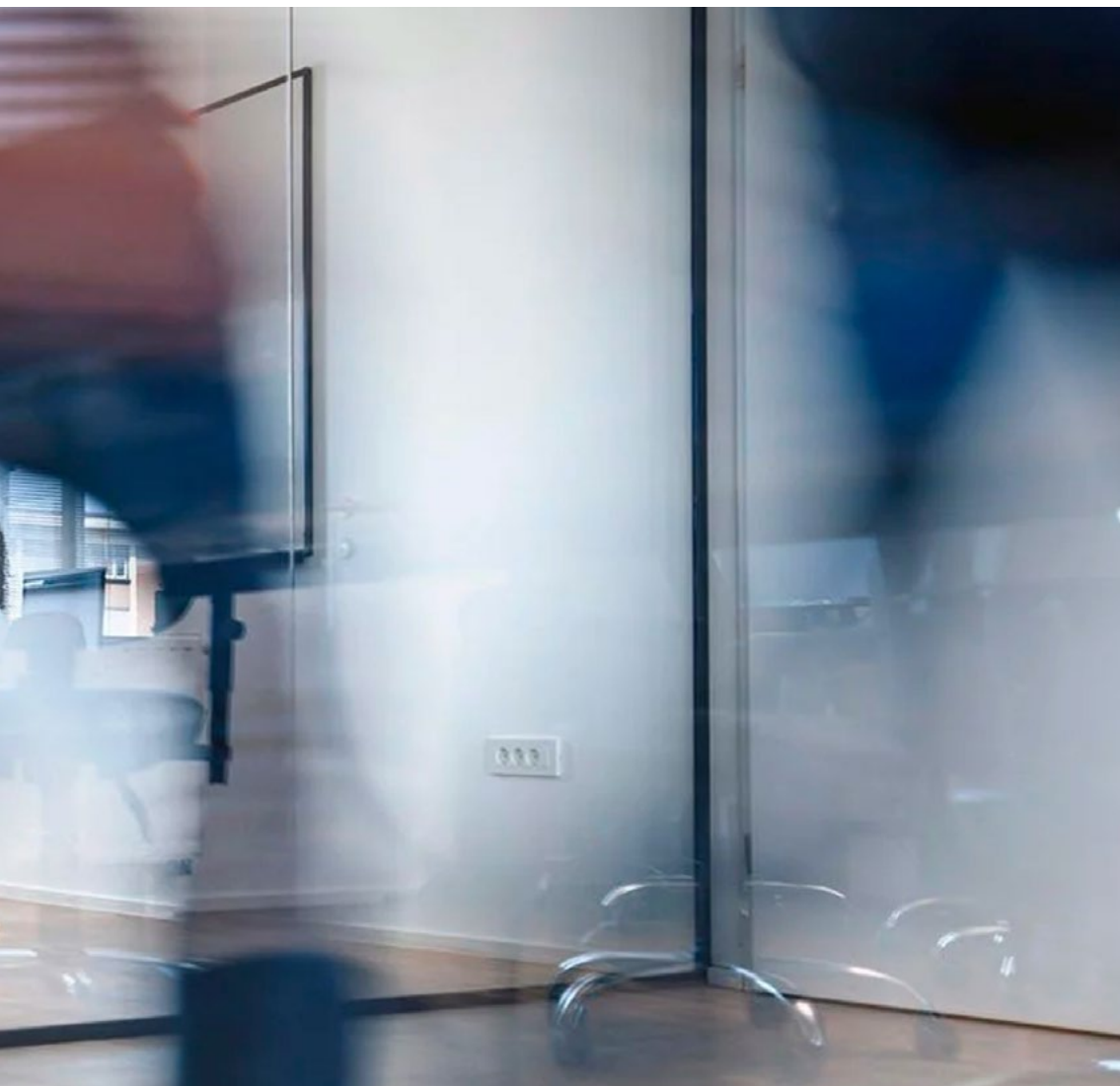
01

Comprendere le economie dei Paesi emergenti e le loro politiche economiche

02

Analizzare i potenziali ostacoli della loro economia e gli indicatori macroeconomici





03

Comprendere l'attuazione delle politiche di stabilizzazione e di aggiustamento in un contesto di crisi finanziaria

05

Struttura e contenuti

Una delle caratteristiche più significative di TECH è lo sviluppo di formazioni la cui struttura è adattata ai concetti accademici più recenti e all'avanguardia. Ogni programma è gestito da un team di esperti del settore, in questo caso composto da specialisti del settore commerciale internazionale. Grazie a ciò, è possibile offrire una formazione dinamica e altamente vantaggiosa per lo sviluppo professionale di tutti i suoi studenti. Inoltre, il comodo formato 100% online consente loro di lavorare per perfezionare le proprie competenze senza orari e da qualsiasi luogo.



“

Sei tu a decidere quando collegarti e da dove: niente lezioni frontali che ti costringono a seguire un orario rigido, ma la massima qualità accademica"

Piano di studi

TECH presenta questo Corso Universitario in Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali come un'opportunità unica per lo studente di aggiornarsi sugli ultimi sviluppi nel settore del commercio globale. Per questo ha sviluppato un programma all'avanguardia, dinamico e completo, le cui informazioni sono state selezionate da un team di esperti del settore.

Si tratta di un'esperienza accademica che introdurrà all'economia dei Paesi emergenti, evidenziando l'evoluzione dei territori asiatici: da una società agricola all'avanguardia tecnologica. Inoltre, si concentra sulle caratteristiche commerciali dei principali Paesi esportatori: Cina, Corea del Sud, India, Russia, Sudafrica, Cile, Messico e Brasile.

Grazie a ciò, lo studente sarà in grado di acquisire una visione generale della situazione attuale, approfondendo nello specifico i diversi modelli economici, nonché di stabilire strategie fattibili ed efficaci per portare avanti relazioni commerciali con totale garanzia di successo. Si tratta quindi di un programma che eleva le conoscenze ai massimi livelli, consentendo di distinguersi per la gestione esaustiva degli strumenti commerciali più sofisticati e complessi, nonché per le capacità professionali nella definizione di trattati vantaggiosi per le parti interessate.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Economia dei Paesi emergenti



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Economia dei Paesi emergenti

1.1. Introduzione alla Economia dei Paesi emergenti

- 1.1.1. Il mito del lungo termine
- 1.1.2. Il miracoloso anno 2003
- 1.1.3. La barriera dei quattromila dollari
- 1.1.4. La Regola d'Oro

1.2. Asia, dalle società agricole tradizionali all'avanguardia tecnologica

- 1.2.1. La Cina è il più grande investitore tecnologico in criptovalute e tecnologia *Blockchain*
- 1.2.2. Il più grande investimento in politiche ambientali
- 1.2.3. La Grande Muraglia Verde

1.3. Cina, dalla fabbrica del mondo a superpotenza mondiale

- 1.3.1. Troppo grande per crescere
- 1.3.2. Inflazione e rallentamento a lungo termine
- 1.3.3. Instabilità sociale
- 1.3.4. Il miraggio del surplus cinese
- 1.3.5. La fine della dinastia Deng
- 1.3.6. La desaceleración china

1.4. Corea del Sud, leader mondiale dell'innovazione nell'innovazione

- 1.4.1. Il settore dei servizi
- 1.4.2. La Germania asiatica
- 1.4.3. Una società conservatrice
- 1.4.1. Differenze tra Corea e Taiwan
- 1.4.2. Lo sconto coreano
- 1.4.3. Riunificazione della Corea

1.5. L'India, il contrappeso cinese

- 1.5.1. Il legame India-Brasile
- 1.5.2. Il divario nord-sud
- 1.5.3. La nuova mappa della classe media
- 1.5.4. L'esplosione demografica
- 1.5.5. La Politica indiana

1.6. La Russia, sotto l'eco della potenza ex sovietica

- 1.6.1. La Politica russa
- 1.6.2. Estremismo
- 1.6.3. Privatizzazioni

1.7. Sudafrica, luci e ombre del continente

- 1.7.1. Il vecchio e il nuovo Sudafrica
- 1.7.2. Grande ricchezza in un mercato lentamente emergente
- 1.7.3. L'oro
- 1.7.4. L'economia nazionale

1.8. Cile, dalla dittatura a una delle economie più dinamiche in America Latina

- 1.8.1. La ricetta cilena per il consolidamento economico la sua economia
- 1.8.2. L'indipendenza del Cile
- 1.8.3. La crisi economica e il colpo di Stato
- 1.8.4. Dittatura militare e riforme liberali
- 1.8.5. Il ripristino della democrazia

1.9. Messico e i successivi tentativi di convergenza con il nord

- 1.9.1. La politica messicana
- 1.9.2. La Società messicana
- 1.9.3. Il volto asiatico del Messico

1.10. Brasile, lo specchio della realtà del continente

- 1.10.1. Il surriscaldamento dell'economia brasiliana
- 1.10.2. Il poco ambizioso modello brasiliano
- 1.10.3. Il trilemma brasiliano
- 1.10.4. La cultura brasiliana



“

Approfondirai le chiavi che hanno portato la Cina a posizionarsi in testa al settore economico e industriale, così come i dettagli del suo successo commerciale”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come *il New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio nel campo dell'economia, del commercio e della finanza. Offre inoltre strumenti per comprendere e gestire con facilità le relazioni commerciali internazionali.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Possono accedere al Corso Universitario anche i professionisti che, laureati in qualsiasi altro settore, abbiano maturato 2 anni di esperienza lavorativa nella gestione commerciale e mercantile.





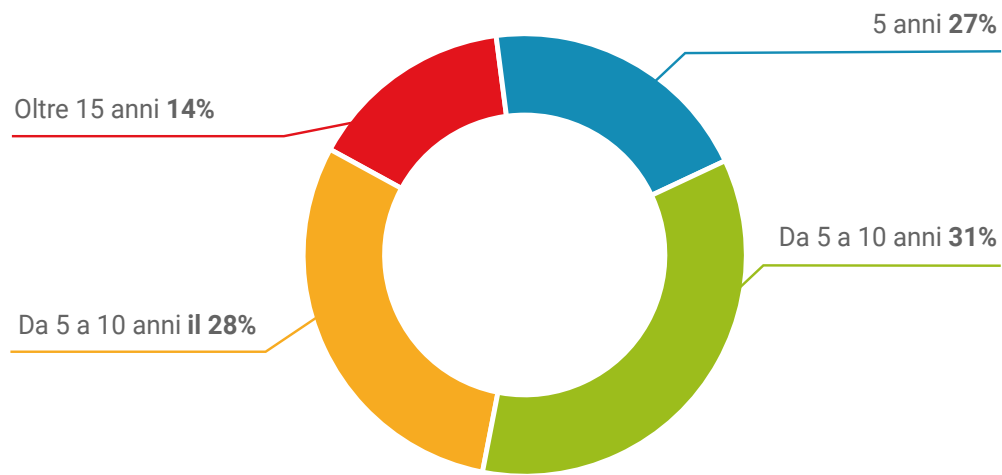
“

Ti distinguerai nel settore commerciale per la tua abilità nel raggiungere accordi che siano pienamente vantaggiosi per l'entità di cui fai parte grazie alla conoscenza più specializzata del mercato"

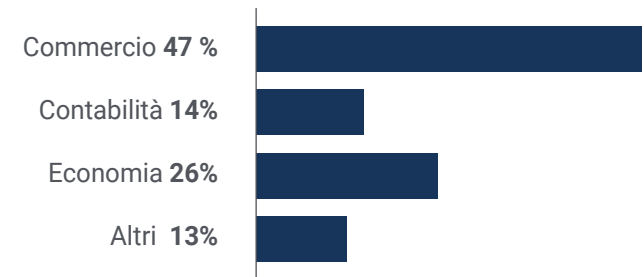
Età media

Da **35** a **45** anni

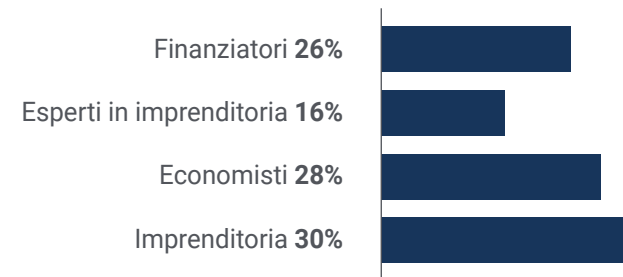
Anni di esperienza



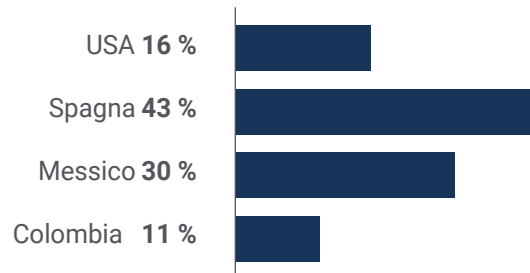
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Cristian Expósito

Consulente commerciale e mercantile

"Se dovessi descrivere questo Corso Universitario con una sola parola farei fatica, perché me ne vengono in mente decine: all'avanguardia, dinamico, moderno, completo, professionale... È stata un'esperienza molto positiva, ma la cosa migliore, senza dubbio, è stata dove mi ha portato. Grazie a ciò che ho imparato ho potuto migliorare le mie competenze come manager commerciale, estendendole al territorio internazionale. Su questa base, ho ottenuto una grande promozione che ha portato la mia carriera al punto in cui ho sempre voluto arrivare"

08

Impatto sulla tua carriera

Lo studio di questo programma aiuterà gli studenti a conoscere un settore con un'ampia domanda di lavoro. Inoltre, grazie al grado di specializzazione che acquisito dopo le 6 settimane di formazione, lo studente si distinguerà per il possesso di un insieme unico di competenze con cui potrà spiccare tra i migliori esperti. Questo permetterà di proiettare la carriera verso posizioni più ambiziose e prestigiose nel settore delle relazioni commerciali internazionali.



“

Sarai in grado di mettere a frutto le informazioni più complete ed esaurienti sul commercio in Cina, Sudafrica, Cile e Corea del Sud, riuscendo a stabilire relazioni soddisfacenti con questi Paesi”

Una qualifica con la quale potrai proiettare la tua carriera professionale verso posizioni più ambiziose e prestigiose nel settore delle relazioni commerciali internazionali.

Sei pronto a dare una svolta?

Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nel contesto della buona prassi in ambito aziendale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

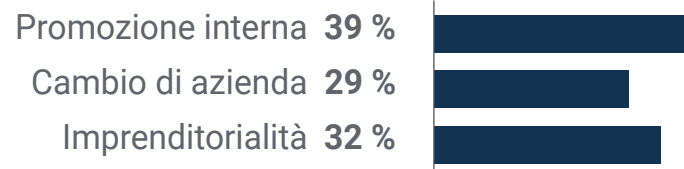
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Non ti renderai conto di cosa sei in grado di fare finché non vedrai il livello molto alto che raggiungerai superando questo Corso Universitario.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **27,43%**.



09

Benefici per la tua azienda

L'elevato grado di specializzazione che gli studenti acquisiranno al termine di questo programma consentirà loro di gestire con disinvoltura qualsiasi situazione e di risolvere anche i problemi più complessi che possono sorgere nell'attività imprenditoriale. Di conseguenza, l'entità aumenterà le sue possibilità di espansione e crescita, contribuendo all'aumento dei suoi benefici economici. Pertanto, avere un professionista formato attraverso questo Corso Universitario sarà la chiave del successo nelle relazioni commerciali internazionali.



“

*La tua azienda beneficerà della tua
esperienza unica, che si tradurrà in
una crescita esponenziale immediata”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



10 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Gestione delle Relazioni Commerciali Internazionali