

# Corso Universitario

## Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale



## Corso Universitario Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/gestione-esperienza-utente-ecosistema-digitale](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/gestione-esperienza-utente-ecosistema-digitale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

La ricerca e il design dell'esperienza utente è una delle specialità professionali più richieste oggi. Tuttavia, ci sono ancora importanti lacune formative che vogliamo colmare in questo corso, poiché il design dell'esperienza utente è un elemento fondamentale delle metodologie agili orientate alla trasformazione digitale. Inoltre, sarà incorporata una *Master class* esclusiva e complementare, elaborata da un noto esperto di fama internazionale in Gestione dei Programmi. Ciò permetterà gli studenti rafforzare e perfezionare le loro conoscenze e competenze in questo campo in continua evoluzione.



Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale  
TECH Università Tecnologica



“

*Ti interessa specializzarti in Gestione dei Programmi? TECH ti darà a un'unica e ulteriore Master class, impartita da un è un rinomato professore di fama internazionale in questo settore”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business per gli affari sono alcune delle caratteristiche più ricercate per i manager nell'era digitale".*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale ti preparerà per:

01

Analizzare l'UX e il modo in cui può contribuire alla creazione e all'ottimizzazione di prodotti e servizi

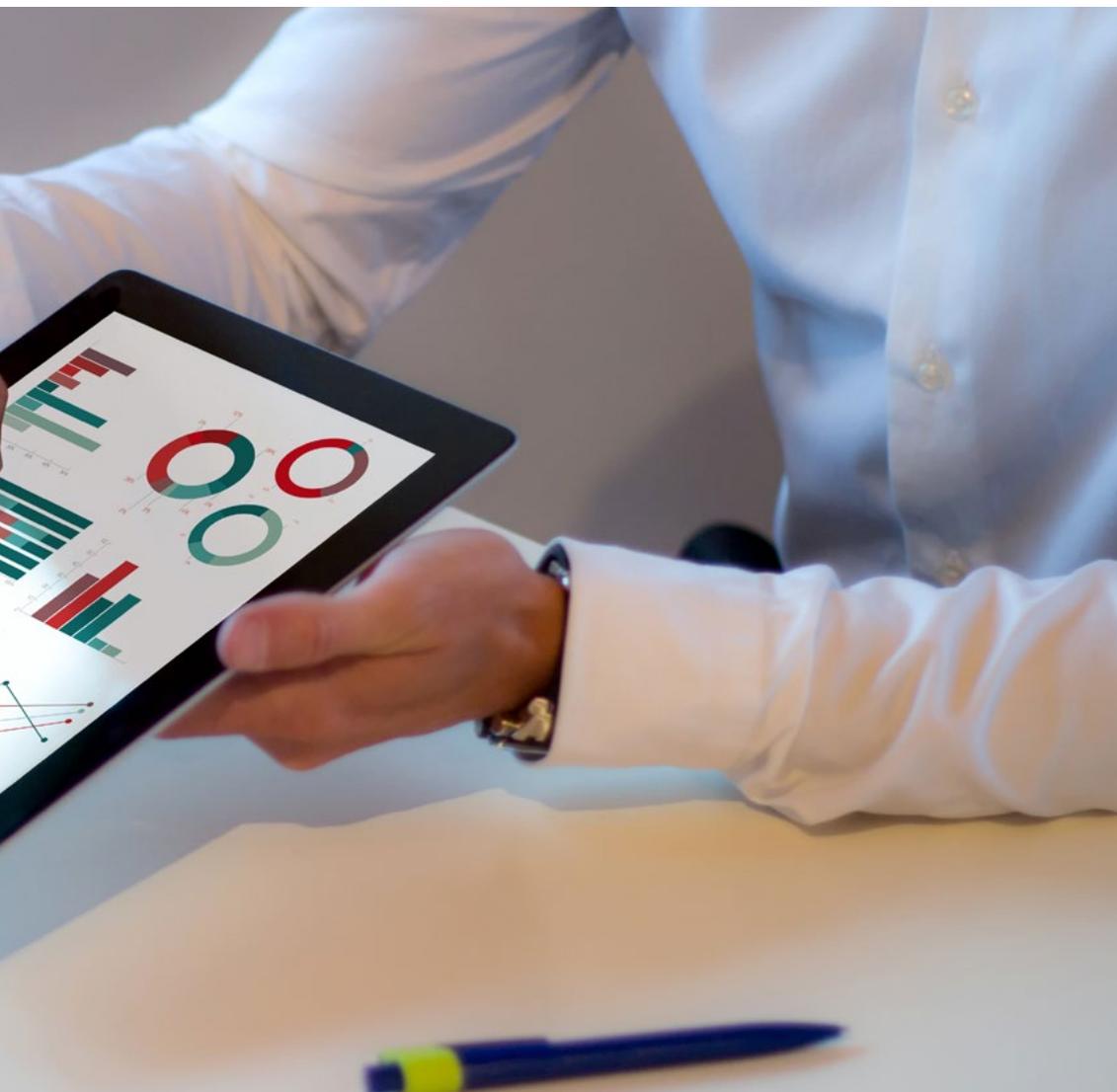
02

Utilizzare le principali applicazioni specifiche dell'UX nel campo dell'innovazione e del contesto digitale

03

Approfondire le metodologie di ricerca UX più rilevanti





04

Scopri i vantaggi e le opportunità offerte dalla ricerca sull'esperienza utente

05

Evitare le cattive pratiche e gli errori più comuni

06

Distinguere le principali differenze tra l'ecosistema commerciale tradizionale e quello digitale

05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale è un programma su misura che viene insegnato in formato 100% online in modo da scegliere il momento e il luogo che meglio si adatta alla tua disponibilità, orari e interessi.

Il programma si svolge nell'arco di 6 settimane e si propone come un'esperienza unica e stimolante che getterà le basi per il tuo successo nella gestione della reputazione aziendale.



“

*Quello che studi è molto importante. Le abilità e le competenze acquisite sono fondamentali. Non troverai un programma più completo di questo...”*

## Piano di studi

Il contenuto del Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale è pensato per promuovere lo sviluppo di competenze gestionali che consentano ai professionisti di ottenere informazioni e che permettano loro di gestire correttamente la reputazione di un marchio o di un'azienda.

Durante le 180 ore di preparazione, gli studenti analizzano una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, pertanto, di una vera e propria esperienza immersiva nella realtà aziendale.

Questo Corso Universitario tratterà in modo approfondito tutte le aree strategiche del business ed è progettato per specializzare manager ed esperti del settore a comprendere la gestione aziendale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti preparerà a raggiungere l'eccellenza nell'ambito Aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

### Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale in modalità completamente online. Durante i 6 settimane di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale**

**1.1. Esperienza dell'utente**

- 1.1.1. L'esperienza dell'utente e il suo valore
- 1.1.2. Perché non può essere analizzato come un'entità isolata
- 1.1.3. Processo: Lean UX

**1.2. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale I: User Research**

- 1.2.1. User Research
- 1.2.2. Metodi chiave
- 1.2.3. Attuazione nella pratica

**1.3. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale II: Strategia di User Research**

- 1.3.1. Altri metodi di User research
- 1.3.2. Metodologie da utilizzare a seconda del progetto
- 1.3.3. Combinazione con altri dati

**1.4. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale III: Colloqui con gli utenti**

- 1.4.1. Quando farli e perché
- 1.4.2. Tipi di colloqui con utenti
- 1.4.3. Attuazione nella pratica

**1.5. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale IV: Persone**

- 1.5.1. Definizione e identificazione
- 1.5.2. Creazione
- 1.5.3. Applicazione di questa metodologia nella pratica

**1.6. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale V: Test di usabilità**

- 1.6.1. Istruzioni passo dopo passo su come condurre i propri studi di usabilità
- 1.6.2. Obiettivi, benefici e limiti
- 1.6.3. Applicazione di questa metodologia nella pratica

**1.7. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale VI: Test di usabilità a distanza**

- 1.7.1. Definizione e tipi
- 1.7.2. Strumenti e come reclutare utenti
- 1.7.3. Analizzare i dati e presentare i risultati

**1.8. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale VII: Analisi dell'esperienza utente**

- 1.8.1. Cosa fare quando non abbiamo dati utente
- 1.8.2. Metodi di ispezione dell'usabilità
- 1.8.3. Altre tecniche

**1.9. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale VIII: MVP**

- 1.9.1. Formulare ipotesi da convalidare e dare loro la priorità
- 1.9.2. MVP e i suoi benefici
- 1.9.3. Errori più comuni

**1.10. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale IX: Analisi del web**

- 1.10.1. User research e analytics
- 1.10.2. UX Discovery, ottimizzazione e obiettivi
- 1.10.3. Definire le metriche



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale è un programma rivolto a professionisti del settore che desiderano aggiornare le proprie conoscenze e scoprire nuovi modi per far progredire la loro carriera attraverso la digitalizzazione del loro business.





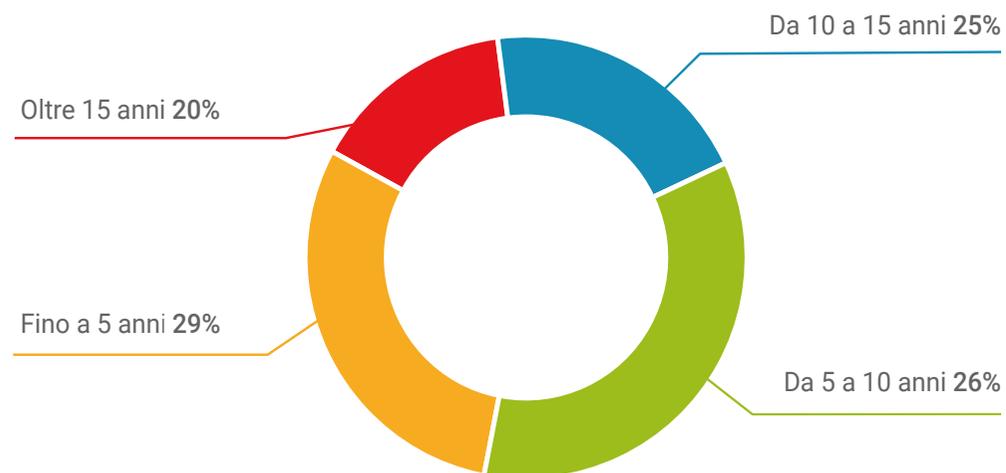
“

*Il Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale è un programma rivolto a professionisti del settore che desiderano aggiornare le proprie conoscenze e scoprire nuovi modi per far progredire la loro carriera attraverso la digitalizzazione del loro business.*

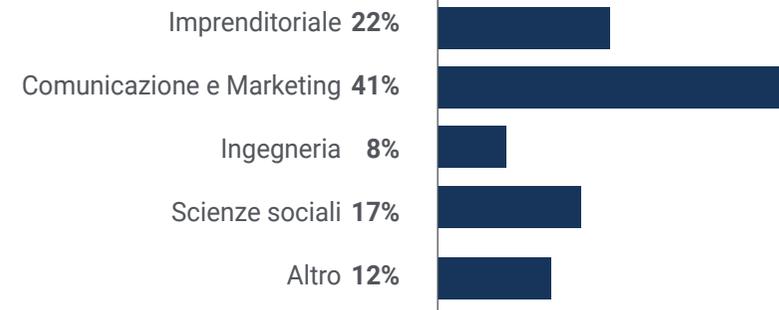
## Età media

Da **35** e **45** anni

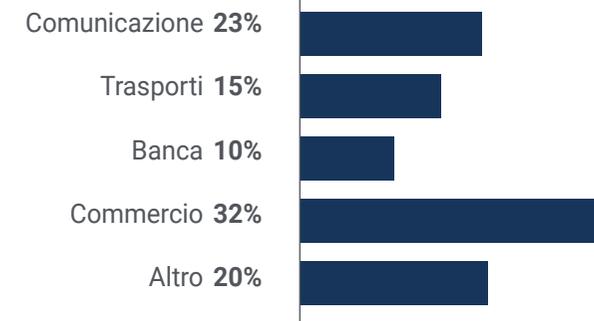
## Anni di esperienza



## Educazione

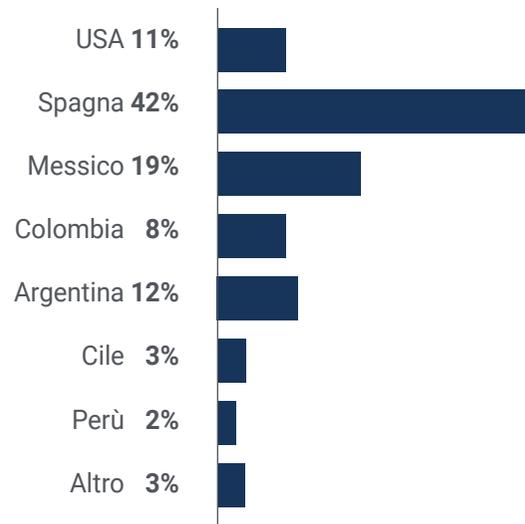


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## María Ruiz

Manager di azienda digitale

*"La migliore preparazione sulla gestione dell'esperienza dell'utente che potessi fare. La metodologia multimediale e il gran numero di casi di studio mi hanno permesso di acquisire rapidamente le conoscenze. Inoltre, ho potuto mettere in pratica tutto ciò che ho imparato nel mio lavoro quotidiano"*

08

# Direzione del corso

Gli insegnanti sono specialisti con una vasta esperienza nella progettazione e ottimizzazione di interazioni digitali incentrate sull'utente. In effetti, questi professionisti hanno una solida conoscenza dei principi UX/UI, della ricerca degli utenti e dell'implementazione di strategie che migliorano l'esperienza su più piattaforme digitali. Inoltre, la sua esperienza pratica include lo sviluppo di interfacce intuitive, test di usabilità e l'adattamento delle soluzioni alle mutevoli esigenze degli utenti in un ambiente digitale in continua evoluzione.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking intently at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape in the top right corner and a white diagonal shape in the bottom right corner.

“

*Gli insegnanti ti forniranno strumenti e metodologie per gestire l'esperienza utente, garantendo una navigazione fluida e una soddisfazione ottimale in un ecosistema digitale dinamico”*

## Direttore Ospite Internazionale

Shahzeb Rauf è un importante professionista delle **telecomunicazioni** con oltre 18 anni di esperienza. Specializzato nella gestione di programmi complessi e l'implementazione di **soluzioni tecnologiche**, combina competenze tecniche avanzate con capacità di **gestione, analisi e lavoro di squadra**. In effetti, il suo approccio è orientato agli obiettivi, si distingue per la sua capacità di innovazione e la sua capacità di negoziare e influenzare, che consente di **gestire relazioni di lavoro di successo** e raggiungere gli **obiettivi aziendali**.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave, tra cui, **Direttore Tecnico di Gruppo** presso **Huawei, Pakistan**, dove ha guidato progetti strategici nei settori **IP Optics Access e Core**, dominando programmi di trasformazione strategica, come la **modernizzazione di reti IP e di trasmissione**, nonché il lancio di **VoLTE e LTE Roaming**. Queste esperienze gli hanno permesso di perfezionare la sua abilità **nell'esecuzione di progetti strategici** e nella gestione di team multifunzionali.

Allo stesso modo, è stato riconosciuto a livello internazionale per la sua capacità di allineare le **tattiche metodiche con obiettivi aziendali**, e per la sua capacità di costruire solide relazioni con i soggetti interessati. Inoltre, la sua esperienza in **gestione dei rischi, allocazione e ottimizzazione delle risorse** è stata fondamentale per il suo successo nel **settore delle telecomunicazioni**.

Oltre al suo percorso professionale, Rauf ha contribuito al settore attraverso la **gestione di progetti e il mentoring di team**. La sua attenzione **all'architettura delle soluzioni di livello Huawei-5** e la gestione tecnica sono stati fondamentali per il successo dei suoi progetti. Inoltre, la sua esperienza **nella modernizzazione delle reti e nell'implementazione di tecnologie avanzate** sottolinea il suo impegno per l'eccellenza e l'innovazione in un settore come quello delle **telecomunicazioni**, in continua evoluzione.



## Dott. Shahzeb, Rauf

---

- Direttore Tecnico di Gruppo presso Huawei, Islamabad, Pakistan
- Manager di Prestazioni e Ottimizzazione della Rete presso NSN, Pakistan
- Manager delle Reti Wireless presso Motorola, Pakistan
- Leader del Team di Supporto L2 Wireless presso Motorola, Pakistan
- Ingegnere di Sistemi GS presso Motorola, Pakistan
- Laurea in Elettronica e Comunicazione

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti al mondo”*

## Direzione



### Dott. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager presso Assist-365
- ♦ Ingegnere di Sistemi Informativi con specializzazione in Ingegneria del Software presso U.S.A.L. di Buenos Aires
- ♦ Co-fondatore e CTO di LogTech
- ♦ Fondatore e CTO di Dash Core
- ♦ Master in Gestione dei Processi e Trasformazione Digitale
- ♦ Ingegnere del Software presso l'Università di El Salvador



### Dott. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingegnere in efficienza energetica ed economia circolare presso Aprofem
- ♦ Ingegnere Tecnico Industriale presso l'EUP di di Malaga
- ♦ Ingegnere industriale presso ETSII di Ciudad Real
- ♦ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ♦ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ♦ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iperetichettatura
- ♦ Editore di contenuti di preparazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ♦ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica

## Personale docente

### Dott. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes, esperto di strategie digitali
- ♦ Manager Zoom 10
- ♦ Laurea in Ingegneria presso l'Università del Norte, Ingegnere elettrico
- ♦ Laureato presso la Scuola di Formazione per Consulenti dell'Università del Rosario - Università del Norte
- ♦ Master Internazionale in Marketing e Digital Business, IEMD
- ♦ Master of Business Administration Specializzazione in reti di computer presso l'Università del Norte
- ♦ Master in gestione e leadership di team digitali
- ♦ Consulente internazionale certificato da BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ♦ Certificato in Digital Coach, Scuola europea di business di Barcelona S.L.
- ♦ Diploma di formazione in tutorato virtuale e diploma di insegnamento universitario presso l'Università del Nord

### Dott. García Rodrigo, Javier

- ♦ Consulente tecnologico esperto in telecomunicazioni
- ♦ Consulente indipendente per le tecnologie emergenti per startup internazionali  
  
come FounderNest e Juntosalimos.org
- ♦ Specialista dell'innovazione presso Telefónica
- ♦ Ricercatore del programma Meridian Social Innovation del Dipartimento di Stato, Stati Uniti
- ♦ Doppio Master in Business Administration e Innovazione presso l'Università di Barcellona
- ♦ Ingegnere Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid

### Dott.ssa Garbarino, Lucía

- ♦ Product Design UX Expert
- ♦ Co-fondatrice di UX Argentina
- ♦ Product Designer presso Reserve
- ♦ Co-organizzatrice di ProductTank
- ♦ Product Designer presso Rappi
- ♦ Product Designer presso Eventbrite

### Dott.ssa Santiago, Claudia

- ♦ Responsabile dei conti di Selectrik
- ♦ Responsabile vendite aziendale per la Berlitz Costa Atlantic, Colombia
- ♦ Direttrice commerciale della Scuola di Gastronomia Verde Oliva
- ♦ Coordinatrice commerciale della Fondazione Universitaria CEIPA
- ♦ Direttrice di Conti Accademica presso la Casa Editrice El Tiempo
- ♦ Direttrice delle Ammissioni e Direttore Generale della sede di FUNIBER
- ♦ Laureata in Affari Internazionali e Finanza presso l'Università Autonoma dei Caraibi
- ♦ Master in Commercializzazione e Comunicazione Pubblicitaria conseguito presso l'Università di El Salvador

### Dott.ssa Crespo Garcia, Laura

- ♦ Comunicatore sociale e giornalista
- ♦ Pubbliche relazioni presso Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Stampa audiovisiva presso la multinazionale dei media Zoomintv
- ♦ Assistente alla produzione audiovisiva e alla comunicazione, presso la Segreteria del Governo della Città di Buenos Aires
- ♦ Produttrice audiovisiva ai Giochi Olimpici Giovanili di Buenos Aires
- ♦ Responsabile di Marketing Digitale, Pubblicità e Community Manager di Multiled
- ♦ Master in Comunicazione Audiovisiva
- ♦ Formazione in Digital Marketing e Community Manager

09

# Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quello di crescere professionalmente e, con noi, hai grandi possibilità di ottenerlo. Pertanto, non dovresti perdere l'opportunità che TECH ti offre di specializzarti con il miglior team in questo settore di grande richiesta professionale.



“

*La nostra principale sfida è quella di portare un cambiamento positivo nella tua carriera e ci impegniamo completamente per aiutarti a raggiungere questo obiettivo"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

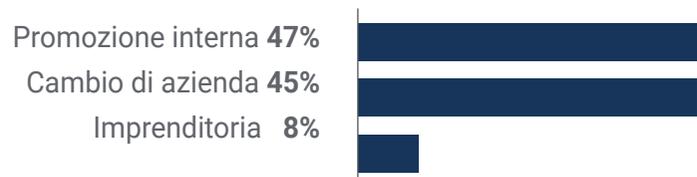
*Dopo aver completato il nostro Corso Universitario raggiungerai presto il miglioramento professionale che stavi cercando.*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, di questa specializzazione ti aiuterà a realizzarlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Dopo aver completato questo programma sarai in grado di portare in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione".*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Gestione dell'Esperienza Utente in un Ecosistema Digitale

