

Corso Universitario Gestione di Database in Marketing e CRM



Corso Universitario Gestione di Database in Marketing e CRM

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/gestione-database-marketing-crm

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Conoscere il mercato e i potenziali clienti a cui un'azienda intende rivolgersi è essenziale per progettare un prodotto in base alla loro domanda e alle loro esigenze. Lo stesso vale per le società di comunicazione. Per questo motivo, la persona incaricata di gestire quest'area deve conoscere e gestire facilmente tutte le informazioni con cui creare strategie e azioni volte a soddisfare le esigenze del pubblico di riferimento. Questa qualifica risponde alle esigenze di questi professionisti di avere, in un unico programma, tutti gli strumenti che consentano loro di svolgere l'attività di gestione in modo efficiente e con successo garantito. Un programma completamente online che rende facile e conveniente l'organizzazione della propria vita lavorativa e accademica.



Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM.
TECH Università Tecnologica



“

La padronanza degli aspetti chiave di gestione del mercato e dei clienti ti permetterà di portare la tua azienda ai vertici dell'industria della comunicazione”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questa e di tutte le specializzazioni ideate da TECH e dai suoi professionisti è che lo studente trovi nei suoi programmi tutte le informazioni che gli permettano di acquisire le capacità e le competenze per diventare un leader in grado di sviluppare un'attività imprenditoriale di successo. Ecco perché il professionista troverà in questo Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM gli aspetti chiave per guidare un team con la sicurezza di avere le conoscenze più aggiornate e complete del settore.



“

Gli obiettivi di TECH e i tuoi sono gli stessi: che tu raggiunga le tue mete professionali grazie alla migliore esperienza accademica”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM preparerà lo studente a:

01

Definire le ultime tendenze in Gestione di Database in Marketing e CRM

02

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

03

Progettare un piano di e-CRM con le sue implicazioni e i suoi limiti





04

Conoscere le applicazioni possibili e consigliate dei database nel marketing

05

Applicare le ultime tendenze in *Marketing Management*

06

Conoscere gli ultimi sviluppi degli strumenti di misurazione dell'audience per i media tradizionali e per Internet

05

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM si presenta come un'opportunità per gli studenti di ampliare il proprio curriculum accademico senza dover rinunciare alla propria attività professionale. Il comodo formato 100% online e la disponibilità dell'intero programma di studio fin dall'inizio del corso ti consentiranno di organizzare il piano di studi in base alle tue disponibilità. Inoltre, la versatilità dell'Aula Virtuale è ottimizzata per tutti i dispositivi, consentendo di connettersi ovunque, 24 ore su 24.



“

Potrai scaricare i contenuti su qualsiasi dispositivo per consultarli quando vuoi. Inoltre, nell'Aula Virtuale troverai casi di studio per contestualizzare le informazioni”

Piano di studi

Questo Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM è stato progettato con l'obiettivo che lo studente abbia a disposizione contenuti con le informazioni più aggiornate e complete del mercato.

Si tratta di un corso di 6 settimane composto da 1 solo modulo in cui verranno approfonditi i concetti di Marketing *Management* e relazionale, nonché di Data Base Marketing. Inoltre, approfondisce le tipologie di comportamento d'acquisto e l'importanza del processo di fidelizzazione, nonché la selezione dei clienti target e la gestione dei progetti di ricerca. Infine, illustra gli aspetti chiave per realizzare uno studio dell'audience tradizionale e di quella su Internet.

Un programma 100% online all'avanguardia del settore, diretto e progettato da esperti di comunicazione aziendale e orientato al miglioramento professionale. Un'opportunità unica per dare alla carriera la spinta necessaria a raggiungere le posizioni manageriali dei propri sogni.

Questo Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1.

Gestione del Mercato e dei Clienti



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Gestione di mercato e dei clienti

1.1. Marketing Management

- 1.1.1. Concetto di Marketing Management
- 1.1.2. Nuove realtà del Marketing
- 1.1.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
- 1.1.4. Orientamento al Marketing olistico
- 1.1.5. Attuazione delle 4P del Marketing
- 1.1.6. Attività della direzione di Marketing

1.2. Marketing relazionale

- 1.2.1. Concetto di marketing relazionale
- 1.2.2. Il cliente come patrimonio dell'azienda
- 1.2.3. Il CRM come strumento di marketing relazionale

1.3. Data Base Marketing

- 1.3.1. Applicazioni del Data Base Marketing
- 1.3.2. Leggi e regolamento
- 1.3.3. Fonti di Informazione

1.4. Tipi di comportamento di acquisto

- 1.4.1. Processo decisionale di acquisto
- 1.4.2. Le fasi del processo di acquisto
- 1.4.3. Tipi di comportamento di acquisto
- 1.4.4. Caratteristiche dei tipi di comportamento d'acquisto

1.5. Il processo di fidelizzazione

- 1.5.1. Conoscenza esaustiva del cliente
- 1.5.2. Processo di fidelizzazione
- 1.5.3. Il valore del cliente

1.6. Selezione dei clienti obiettivo - CRM

- 1.6.1. Design di un e-CRM
- 1.6.2. Coinvolgimento e limitazioni del RGPD
- 1.6.3. Orientamento al consumatore
- 1.6.4. Pianificazione 1 a 1

1.7. Gestione di progetti di ricerca

- 1.7.1. Strumenti di analisi informative
- 1.7.2. Sviluppo del piano di gestione di prospettive
- 1.7.3. Valutazione di affidabilità dei progetti

1.8. Ricerche di mercato online

- 1.8.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati online
- 1.8.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamiche dei clienti

1.9. Studio del pubblico tradizionale

- 1.9.1. Origine della misurazione del pubblico. Concetti di base
- 1.9.2. Come vengono misurati i pubblici tradizionali?
- 1.9.3. EGM e Kantar Media

1.10. Studi di pubblico su Internet

- 1.10.1. Il pubblico sociale
- 1.10.2. Misurare l'impatto sociale: Tuitele
- 1.10.3. Barlovento e IAB Spain



“

Perfezionerai la tua metodologia di analisi dei lead con un gruppo di esperti che ti aiuterà a implementare i protocolli più moderni ed efficaci nelle tue nicchie”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM è rivolto a laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività. La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.





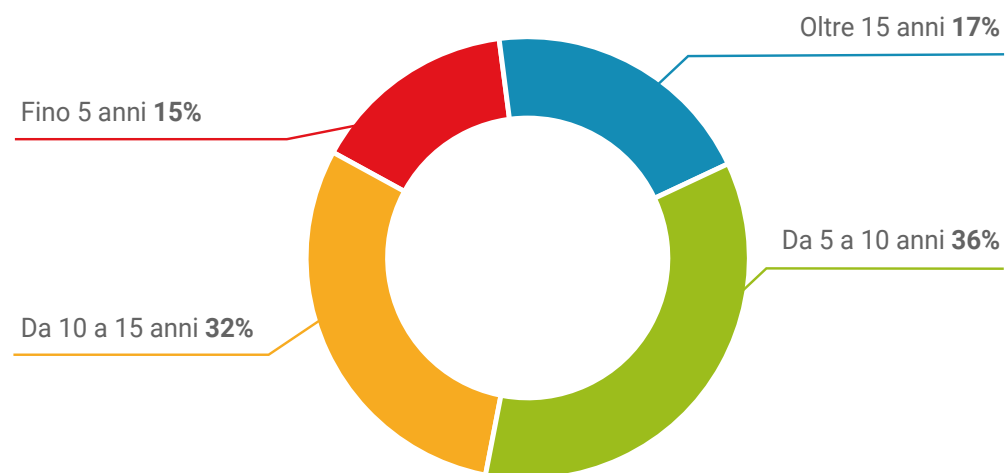
“

Questo Corso Universitario è un'opportunità unica per creare una rete di contatti con persone che hanno le tue stesse preoccupazioni e obiettivi professionali”

Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



Educazione

Giornalismo e comunicazione **36%**

Studi Aziendali **33%**

Scienze Sociali **24%**

Altro **7%**

Profilo accademico

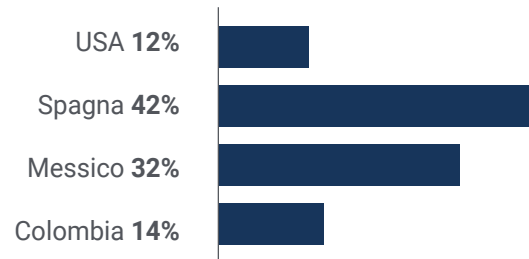
Stampa, radio e TV **39%**

Pubblicità **26%**

Agenzia di stampa **26%**

Altro **9%**

Distribuzione geografica



Laura Darias

Responsabile di Marketing

"In questo Corso Universitario ho trovato gli strumenti che mi hanno aiutato a implementare le più moderne tecniche di Gestione di Database in Marketing e CRM nel settore della comunicazione nella mia vita professionale quotidiana. Inoltre, ho potuto ottenere più di quanto mi aspettassi, poiché ho avuto accesso a molto materiale aggiuntivo che mi ha permesso di approfondire tutti gli aspetti che ritenevo più rilevanti e necessari per lo svolgimento del mio lavoro"

08

Direzione del corso

Questo Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM è stato progettato da un team di esperti di comunicazione aziendale con una vasta esperienza non solo nel settore, ma anche in posizioni dirigenziali. Saranno loro stessi ad occuparsi dell'insegnamento del corso e saranno a disposizione degli studenti per offrire loro esercitazioni personalizzate in cui potranno risolvere qualsiasi dubbio che possa sorgere durante il programma, oltre a discussioni e domande relative ai loro progetti imprenditoriali.





“

Avrai a disposizione un team di esperti del settore che ti guiderà, grazie alla loro esperienza, sulla strada del successo”

Direzione



Dott.ssa Iñesta Fernández, Noelia

- ◆ Giornalista e Social Media Manager
- ◆ Responsabile della comunicazione (G. Greterika Imp-Exp)
- ◆ Responsabile della comunicazione e di marketing (A. Corporate)
- ◆ Community Manager presso PMI del canale Horeca
- ◆ Redattrice in media a livello locale
- ◆ Dottorato di ricerca sui Media
- ◆ Master in Social Media Management
- ◆ Laurea in Giornalismo
- ◆ Tecnico Superiore in Produzione audiovisiva



09

Impatto sulla tua carriera

TECH apprezza l'investimento, sia in termini di tempo che di denaro, fatto dai professionisti che decidono di svolgere questo programma. Pertanto, ogni sforzo è fatto per offrire contenuti all'altezza delle aspettative, con il massimo impatto positivo possibile sul percorso professionale dello studente. Per essere in grado di raggiungere gli obiettivi proposti nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, migliorare le capacità organizzative e di pianificazione in vista dell'espansione di un'attività in proprio o della scalata alla dirigenza di un'azienda.



“

*Avere questo Corso Universitario in
Gestione di Database in Marketing e CRM
nel proprio CV ti darà accesso a nuove e
migliori offerte di lavoro”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

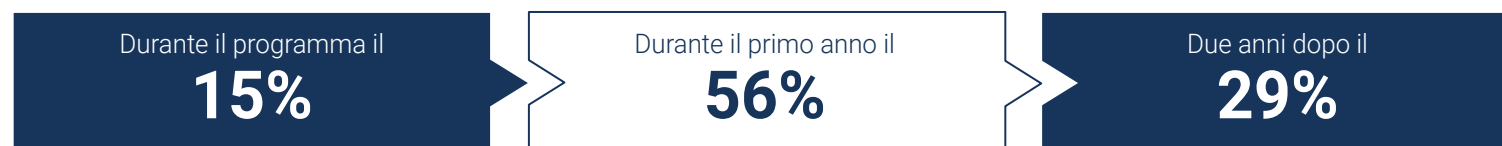
Il Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM. di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

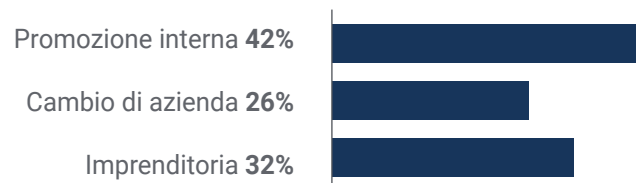
Il raggiungimento di obiettivi di carriera più elevati ti consentirà di guadagnare uno stipendio più alto, commisurato alle responsabilità aziendali che sarai in grado di assumere dopo aver concluso questo Corso Universitario.

Dai una spinta alla tua carriera con gli argomenti più innovativi e completi sul Marketing relazionale e la CRM.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **29,3%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM aiuta ad elevare il talento di gestione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nel campo della digitalizzazione e dell'organizzazione.



“

Iscriviti subito e non perdere l'opportunità di diventare un professionista altamente qualificato in Gestione di Database in Marketing e CRM nel settore della comunicazione”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione di Database in Marketing e CRM**

Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Gestione di Database in Marketing e CRM

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Gestione di Database in Marketing e CRM

