

Corso Universitario

Fondamenti di Marketing





Corso Universitario Fondamenti di Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Ore teoriche: 150 o.
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti nel campo delle Scienze Aziendali, che vogliono approfondire le proprie conoscenze in questo settore.

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/fondamenti-marketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01 Benvenuto

Il Marketing, inteso come l'insieme delle tecniche commerciali che aiutano le aziende a vendere, è in piena espansione grazie ai grandi vantaggi che offre alle imprese. A questo proposito, è essenziale che i professionisti di amministrazione e management aziendale conoscano i fondamenti di questa importante disciplina e i modi giusti per implementarli. Questo programma di TECH affronta pertanto in modo approfondito tutti questi aspetti, fornendo al professionista le competenze necessarie a mettere in pratica tecniche innovative ed efficienti che aiutino a raggiungere gli obiettivi di business dell'organizzazione.



Corso Universitario in Fondamenti di Marketing.
TECH Università Tecnologica



“

TECH mette a tua disposizione il più completo compendio di contenuti del settore con un unico scopo: consentirti di impiegare correttamente le tecniche più efficaci di Marketing"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Gli obiettivi di questo programma si basano sul soddisfacimento delle esigenze educative dei professionisti delle scienze aziendali nel campo del Marketing all'interno di imprese di vari settori e dimensioni. La preparazione è stata quindi ideata in modo completo e ottimale per permettere agli studenti di puntare all'eccellenza accademica e per incoraggiarli a progredire in modo efficace nella loro carriera professionale. Questo percorso didattico sarà pertanto un cammino di crescita a livello personale e professionale per lo studente, che gli consentirà di operare in maniera efficace e in qualità di esperto nel calcolo aziendale.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business negli affari sono alcune delle caratteristiche più ricercate da parte dei manager nell'era digitale"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Fondamenti di Marketing prepara lo studente a:

01

Avere una visione globale e generale del funzionamento fondamentali di Marketing e delle sue implicazioni nelle aziende

02

Conoscere le basi e le definizioni del Marketing





03

Definire l'importanza del Marketing nell'ambiente aziendale e nelle organizzazioni

04

Progettare strategie pubblicitarie, prodotti e servizi

05

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario è stato ideato e creato da un team di esperti del settore per rispondere in modo specifico alle esigenze dei professionisti delle Scienze Aziendali. Questo compendio di contenuti è stato progettato da una prospettiva centrata sull'apprendimento applicato, che consentirà al professionista di intervenire con successo sulla base di un'ampia visione legata all'ambiente reale della professione. Il programma diventerà così la principale risorsa dello studente quando tratterà di inserirsi con successo in un mercato del lavoro che richiede sempre più specialisti in Fondamenti di Marketing.



“

Ciò che studi è molto importante. Le abilità e le competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati di noi, non troverai un programma più completo di questo”

Piano di studi

Il Marketing è il sistema basato sulla ricerca di un mercato con l'obiettivo di offrire valore alle persone che lo compongono e di soddisfare il cliente con uno scopo commerciale. Questa disciplina si occupa anche dello studio del comportamento del mercato e delle esigenze dei consumatori.

Consapevoli dell'importanza di questo aspetto per le aziende, i professionisti di TECH hanno progettato questo Corso Universitario molto completo che mira a fornire ai professionisti del settore conoscenze sulle metodologie e le procedure che governano il funzionamento del Marketing. Per questo motivo, durante il corso verranno affrontati argomenti come i diversi modelli di Marketing, il comportamento dei consumatori e l'analisi della domanda e dell'offerta. Questi contenuti aiuteranno il professionista ad avere una comprensione molto più profonda del funzionamento di questo settore imprenditoriale, il che lo aiuterà a stabilire strategie che porteranno a buoni risultati.

Nel corso del programma gli studenti analizzeranno inoltre una gran varietà di casi pratici attraverso un lavoro individuale e di gruppo che permetterà loro di comprendere a fondo il funzionamento dei Fondamenti del Marketing. Questo profondo coinvolgimento in situazioni reali darà loro una visione più completa ed efficace di questo settore e aiuterà a capire come queste operazioni siano la risorsa principale per i professionisti per analizzare e prevedere lo stato dell'organizzazione con un tasso di successo più elevato.

I contenuti del Corso Universitario in Fondamenti di Marketing sono pensati per promuovere lo sviluppo di competenze che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti. In questo modo sarà possibile effettuare operazioni di varia natura matematica in modo più proficuo e volto al successo.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1.

Fondamenti di Marketing



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Fondamenti di Marketing completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva per
potenziare la tua crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Fondamenti di Marketing

1.1. Introduzione al marketing

- 1.1.1. Concetto di marketing
 - 1.1.1.1. Definizione di marketing
 - 1.1.1.2. Evoluzione del marketing e aspetti attuali
- 1.1.2. Diversi approcci al marketing

1.2. Marketing in azienda: strategico e operativo. Il marketing plan

- 1.2.1. Direzione commerciale
- 1.2.2. Importanza della direzione commerciale
- 1.2.3. Molteplici tipologie in ambito direttivo
- 1.2.4. Marketing strategico
- 1.2.5. Strategia commerciale
- 1.2.6. Ambiti di applicazione
- 1.2.7. Pianificazione commerciale
- 1.2.8. Il marketing plan
- 1.2.9. Concetto e definizioni
- 1.2.10. Fasi del marketing plan
- 1.2.11. Tipi di marketing plan

1.3. Il contesto aziendale e il mercato delle organizzazioni

- 1.3.1. Ambiente circostante
- 1.3.2. Definizione e limiti del contesto
- 1.3.3. Macro-contesto
- 1.3.4. Micro-contesto
- 1.3.5. Il mercato
- 1.3.6. Definizione e limiti del mercato
- 1.3.7. Evoluzione dei mercati
- 1.3.8. Tipologie di mercati
- 1.3.9. L'importanza della concorrenza

1.4. Il comportamento del consumatore

- 1.4.1. L'importanza del comportamento nella strategia
- 1.4.2. Fattori d'influenza
- 1.4.3. Benefici per l'azienda
- 1.4.4. Benefici per il consumatore
- 1.4.5. Approcci al comportamento del consumatore
- 1.4.6. Caratteristiche e complessità
- 1.4.7. Variabili coinvolte
- 1.4.8. Diversi tipi di approccio

1.5. Fasi del processo di acquisto da parte del consumatore

- 1.5.1. Approccio
- 1.5.2. Approccio secondo diversi autori
- 1.5.3. L'evoluzione del processo nella storia
- 1.5.4. Tappe
- 1.5.5. Riconoscere il problema
- 1.5.6. Ricerca di informazioni

- 1.5.7. Valutazione delle alternative
- 1.5.8. Decisione d'acquisto
- 1.5.9. Post acquisto
- 1.5.10. Modelli nel processo decisionale
- 1.5.11. Modello economico
- 1.5.12. Modello psicologico
- 1.5.13. Modelli di comportamento misti
- 1.5.14. La segmentazione del mercato nella strategia delle organizzazioni

- 1.5.15. Segmentazione del mercato
- 1.5.16. Concetto
- 1.5.17. Tipi di segmentazione
- 1.5.18. L'influenza della segmentazione sulle strategie
- 1.5.19. Importanza della segmentazione nell'azienda
- 1.5.20. Pianificazione strategica basata sulla segmentazione

1.6. I criteri di segmentazione del mercato dei consumatori e dell'industria

1.7. Procedura di segmentazione

- 1.7.1. Delimitazione del segmento
- 1.7.2. Identificazione dei profili
- 1.7.3. Valutazione della procedura

1.8. Criteri di segmentazione

- 1.8.1. Caratteristiche geografiche
- 1.8.2. Caratteristiche sociali ed economiche
- 1.8.3. Altri criteri
- 1.8.4. La risposta dei consumatori alla segmentazione

1.9. Mercato della domanda e dell'offerta. Valutazione della segmentazione

- 1.9.1. Analisi dell'offerta
 - 1.9.1.1. Classificazioni dell'offerta
 - 1.9.1.2. Determinazione dell'offerta
 - 1.9.1.3. Fattori che influenzano l'offerta

- 1.9.2. Analisi della domanda
 - 1.9.2.1. Classificazioni della domanda
 - 1.9.2.2. Aree di mercato
 - 1.9.2.3. Stima della domanda
- 1.9.3. Valutazione della segmentazione
 - 1.9.3.1. Sistemi di valutazione
 - 1.9.3.2. Metodi di monitoraggio
 - 1.9.3.3. Feedback

1.10. Il marketing mix

- 1.10.1. Definizione di marketing mix
 - 1.10.1.1. Concetto e definizione
 - 1.10.1.2. Storia ed evoluzione
- 1.10.2. Elementi di marketing mix
 - 1.10.2.1. Prodotto
 - 1.10.2.2. Prezzo
 - 1.10.2.3. Distribuzione
 - 1.10.2.4. Promozione

- 1.10.3. Le nuove 3 P del marketing
 - 1.10.3.1. Personalizzazione
 - 1.10.3.2. Partecipazione
 - 1.10.3.3. Peer to peer
 - 1.10.3.4. Previsioni modellate
- 1.10.4. Strategie attuali per la gestione del portafoglio prodotti. Strategie di marketing per la crescita e la competitività

- 1.10.5. Strategie di portafoglio
 - 1.10.5.1. La matrice BCG
 - 1.10.5.2. La matrice di Ansoff
 - 1.10.5.3. La matrice di posizionamento competitivo
- 1.10.6. Strategie
 - 1.10.6.1. Strategia di segmentazione
 - 1.10.6.2. Strategia di posizionamento
 - 1.10.6.3. Strategia di fidelizzazione
 - 1.10.6.4. Strategia funzionale

1.11. Le componenti di un sistema di informazione di marketing

- 1.11.1. Sistemi informativi
- 1.11.2. Definizione e concetti
- 1.11.3. Sistema informativo di gestione
- 1.11.4. Introduzione al *Big Data*
- 1.11.5. Componenti di un sistema di informazione
- 1.11.6. Componenti
- 1.11.7. Tipi di dati
- 1.11.8. Ricerca di mercato

1.12. Concetto, obiettivi, applicazioni e fonti della ricerca di mercato

- 1.12.1. Osservazione e definizione del mercato
 - 1.12.1.1. Studio dei bisogni
 - 1.12.1.2. Tipi di studi
 - 1.12.1.3. Concetto di mercato
- 1.12.2. Ricerca strategica
 - 1.12.2.1. Analisi dell'ambiente
 - 1.12.2.2. Segmentazione
 - 1.12.2.3. Posizionamento
- 1.12.3. Ricerca tattica
 - 1.12.3.1. Marketing operativo
 - 1.12.3.2. Il marketing mix
 - 1.12.3.3. Marketing analitico

1.13. Metodologia per la conduzione di una ricerca di mercato

- 1.13.1. Definizione del prodotto e del pubblico target
 - 1.13.1.1. Il prodotto
 - 1.13.1.2. Il pubblico
- 1.13.2. Obiettivo della ricerca di mercato
 - 1.13.2.1. Definizione degli obiettivi
 - 1.13.2.2. Tipi di prodotti
 - 1.13.2.3. Selezione dell'offerta
- 1.13.3. Elementi della ricerca
 - 1.13.3.1. Raccolta dati
 - 1.13.3.2. Analisi del comportamento del consumatore
 - 1.13.3.3. Relazione
- 1.13.4. Progetti quantitativi e qualitativi
 - 1.13.4.1. Tipi di ricerca
 - 1.13.4.2. Progetti quantitativi
 - 1.13.4.3. Progetti qualitativi



Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta verso un futuro lavorativo migliore

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

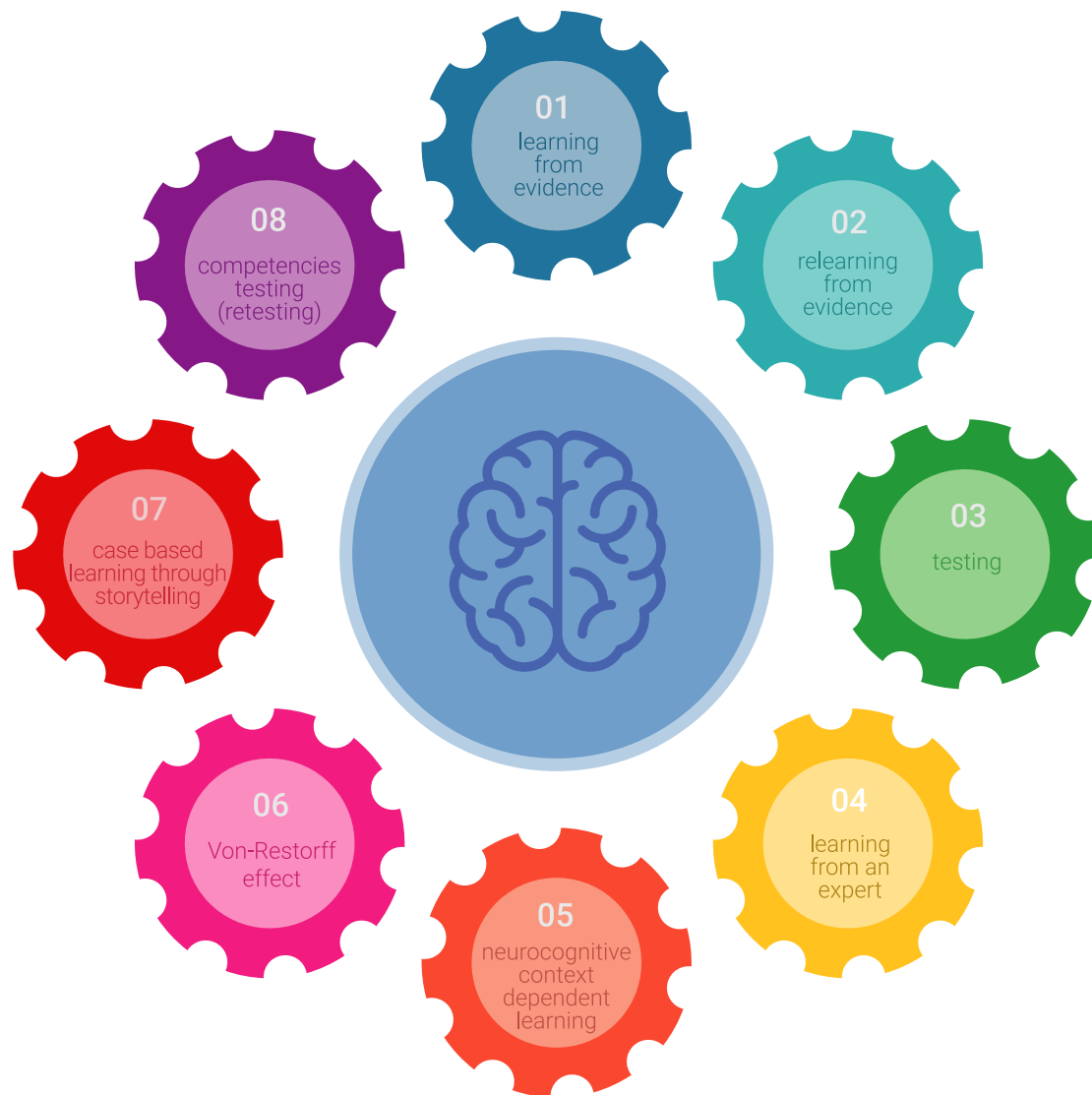
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



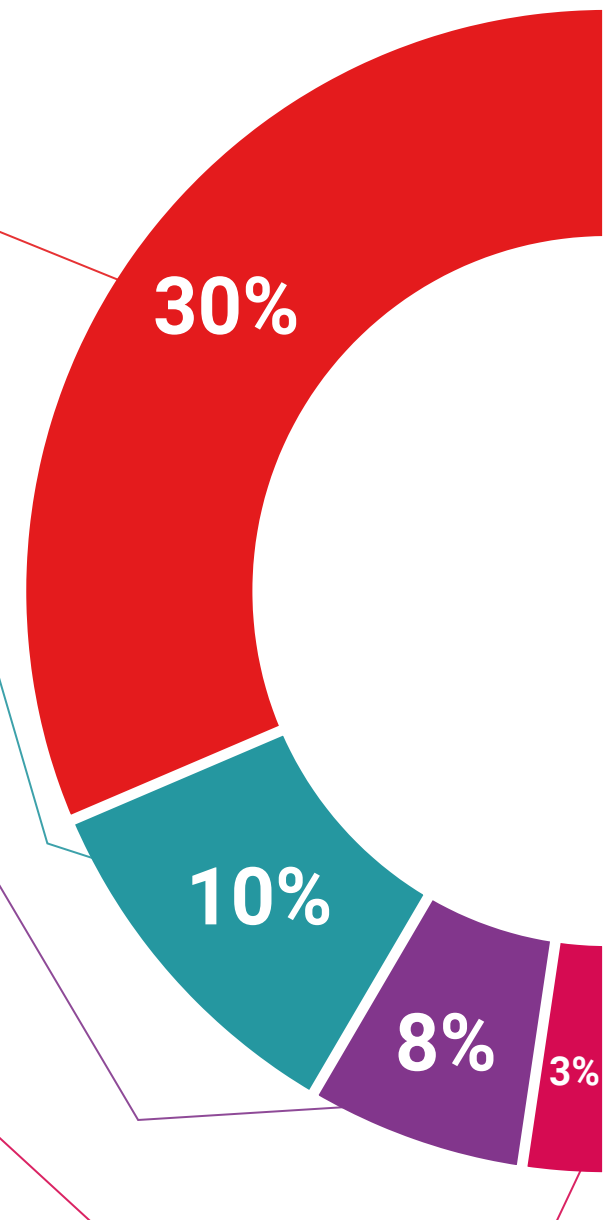
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Fondamenti di Marketing è un programma rivolto ai professionisti delle Scienze Aziendali e del Marketing che desiderino aggiornare le proprie conoscenze nell'area della gestione del personale e far progredire la propria carriera verso un futuro promettente in questo campo. L'insieme di nozioni che avrai acquisito al termine di questa preparazione ti consentirà di lavorare in questo settore con un successo garantito, permettendoti di affermarti come esperto di imprenditoria digitale.





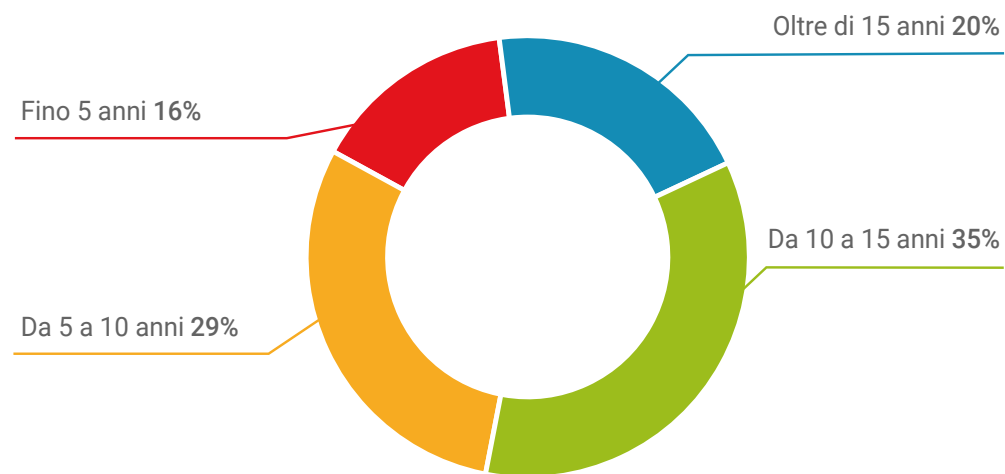
“

Se stai cercando di ottenere un interessante miglioramento nella tua carriera professionale pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te”

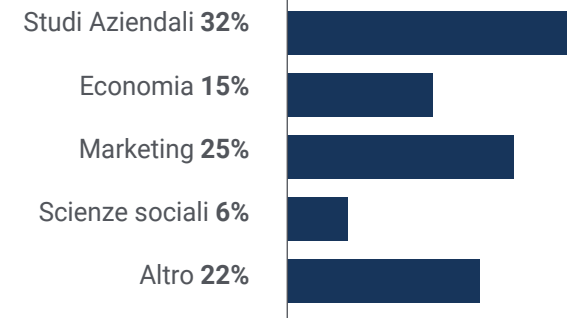
Età media

Da **35** e **45** anni

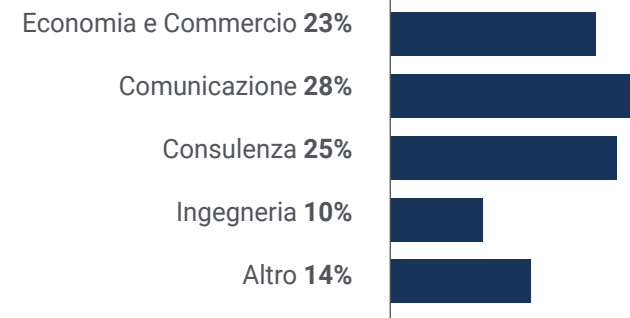
Anni di esperienza



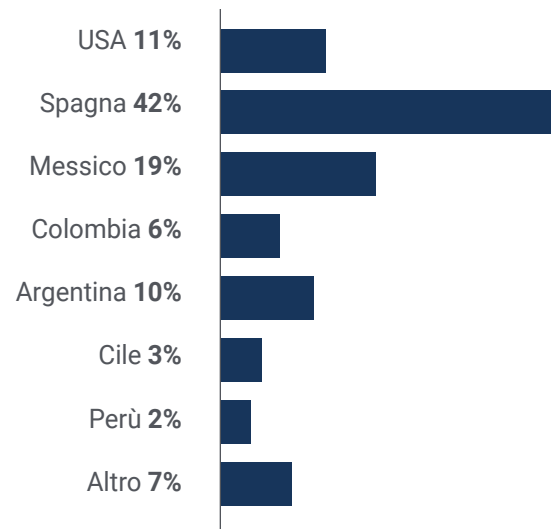
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Lidia Sánchez

Dipartimento di contabilità

"Non è la prima volta che scelgo TECH per la mia istruzione e ottengo sempre gli stessi risultati. Grazie a questo grande team di professionisti ho ottenuto ciò che volevo: aggiornare le mie conoscenze in materia di operazioni matematiche per le aziende e poter svolgere il mio lavoro quotidiano in modo più efficiente. Continuerò sicuramente a scegliere questa università per i miei prossimi corsi"

08

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale. Pertanto, tutti gli sforzi e gli strumenti sono messi a tua disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per realizzare questo cambiamento.



“

In TECH ci impegnamo a fondo per aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che desideri"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

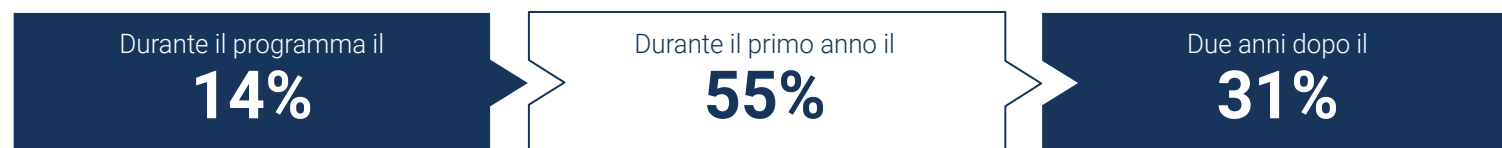
Questa specializzazione ti consente di progredire notevolmente sul piano professionale, ma è indubbio che per farlo dovrai investire in diversi ambiti, tra cui quello finanziario, professionale e personale.

Ma se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai impegnarti per ottenerlo.

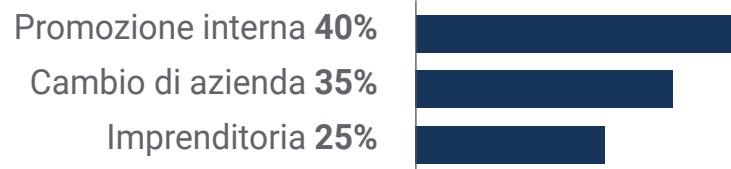
*Compi il salto di qualità
che stai cercando
specializzandoti con TECH.*

*Grazie a questo
programma riceverai un
alto numero di offerte
lavorative, con cui potrai
iniziare la tua crescita
professionale.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Fondamenti di Marketing aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, ampliando la tua preparazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nel contesto dell'era digitale di oggi, porterai in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono determinare cambiamenti importanti all'interno dell'organizzazione"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi.

06

Aumento della competitività

Fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere così l'organizzazione.

10 Titolo

Il Corso Universitario in Fondamenti di Marketing ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Fondamenti di Marketing** pCorso Universitario

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Fondamenti di Marketing**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Fondamenti di Marketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Ore teoriche: **150 o.**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Fondamenti di Marketing

