

# Corso Universitario

Finanze nel Dipartimento  
di Marketing nell'Industria  
Farmaceutica



## Corso Universitario Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo nel campo dell'Economia, del Marketing e della Farmacia.

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 48*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

All'interno del dipartimento di marketing, la gestione finanziaria svolge un ruolo fondamentale nella pianificazione e nella gestione del budget. Ciò implica il monitoraggio e il controllo delle spese, nonché l'analisi del ritorno sugli investimenti. Per questo è importante avere uno specialista che non solo padroneggi le strategie promozionali, ma che prenda anche decisioni, avvalendosi di solide informazioni finanziarie. In questo modo, massimizzerà il rendimento e l'efficienza delle azioni, contribuendo al successo complessivo del progetto. Data la rilevanza di questo settore, TECH ha sviluppato questo programma 100% online che offre al professionista un apprendimento di prima qualità, con il miglior formato pedagogico e la flessibilità necessaria per rendere compatibili le responsabilità quotidiane più stringenti con un insegnamento di qualità.



Corso Universitario in Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica  
TECH Università Tecnologica



“

*Diventa uno specialista in Finanze applicate a progetti di Marketing destinati al settore farmaceutico"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo Corso Universitario è stato progettato per offrire ai professionisti i concetti più rigorosi ed essenziali per gestire le finanze utilizzate all'interno del Dipartimento di Marketing dell'Industria Farmaceutica. A tal fine, gli studenti avranno a disposizione un programma preparato da specialisti del settore e una conoscenza approfondita delle modalità di realizzazione delle campagne pubblicitarie di questo settore. Indubbiamente, un contenuto che risponderà alle esigenze degli studenti, utile per la loro progressione professionale in questo campo.



“

*Acquisisci le tecniche e gli strumenti necessari per valutare il rendimento economico delle tue campagne di Marketing”*



TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica prepara lo studente a:

01

Acquisire conoscenze specialistiche  
sull'Industria Farmaceutica

04

Comprendere la struttura e il funzionamento  
dell'Industria Farmaceutica

02

Approfondire l'Industria Farmaceutica

03

Approfondire gli ultimi sviluppi  
dell'Industria Farmaceutica





05

Comprendere l'ambiente competitivo dell'Industria Farmaceutica

06

Comprendere i concetti e le metodologie delle ricerche di mercato

07

Utilizzare tecnologie e strumenti per le ricerche di mercato

08

Sviluppare competenze di vendita specifiche per l'Industria Farmaceutica



09

Comprendere il ciclo di vendita  
dell'Industria Farmaceutica

10

Analizzare il comportamento dei clienti  
e le esigenze del mercato

11

Sviluppare capacità di leadership





12

Comprendere gli aspetti specifici della gestione nell'Industria Farmaceutica

13

Applicare le tecniche di direzione dei progetti

14

Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'Industria Farmaceutica

05

# Struttura e contenuti

Partendo da una prospettiva aggiornata, questo Corso Universitario introduce lo studente alle Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica. A tal fine, il personale docente incaricato dello sviluppo del piano di studi si è avvalso delle proprie conoscenze approfondite, adottando un approccio teorico-pratico di applicazione diretta a situazioni reali. Per questo motivo, il personale docente ha deciso di fornire anche casi di studio e numerosi materiali didattici aggiuntivi.



“

*Sviluppa un'efficiente pianificazione finanziaria per l'Industria Farmaceutica, implementando un solido budgeting e l'ottimizzazione del capitale"*

## Piano di studi

In 150 ore di insegnamento, l'itinerario accademico di questa qualifica porterà il professionista ad approfondire l'analisi del ritorno sull'investimento, la pianificazione economica, la gestione del rischio e la redditività dei progetti di Marketing Farmaceutico. In questo modo, lo studente otterrà una visione precisa, utile a realizzare iniziative in questo ambito, tenendo conto dei fattori finanziari più decisivi.

Durante questo percorso accademico, quindi, lo studente approfondirà la pianificazione e la gestione del budget, il monitoraggio e il controllo delle spese, l'analisi del ROI, la gestione del CAC e del CLV, la valutazione delle performance finanziarie e la considerazione degli aspetti finanziari nel pricing. Tutto ciò consentirà di prendere decisioni strategiche e di massimizzare le alternative finanziarie dell'azienda.

Inoltre, a complemento delle informazioni fornite, gli studenti hanno accesso a un'ampia varietà di materiali multimediali, simulazioni di situazioni reali e letture specializzate. Inoltre, la metodologia *Relearning* garantisce un apprendimento innovativo ed efficace, che rappresenta un ulteriore vantaggio per questo Corso Universitario flessibile e di prim'ordine. Un'eccellente opportunità di crescita professionale, attraverso un'opzione accademica che agevola l'accesso ai suoi contenuti, da un qualsiasi dispositivo elettronico con connessione a internet e in qualsiasi momento della giornata.

Il Corso Universitario si sviluppa nell'arco di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

Amministrazione finanziaria per il dipartimento di Marketing





### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Finanze per il dipartimento di Marketing**

**1.1. Budget di Marketing**

- 1.1.1. Pubblicità tradizionale
- 1.1.2. Marketing digitale
- 1.1.3. Relazioni con i media
- 1.1.4. Pubbliche relazioni

**1.2. Analisi costi-benefici**

- 1.2.1. ACE
- 1.2.2. ACU
- 1.2.3. CBA
- 1.2.4. ACM

**1.3. Misurazione delle prestazioni**

- 1.3.1. Quota di mercato
- 1.3.2. Ritorno sull'investimento
- 1.3.3. Ricerca e sviluppo
- 1.3.4. Efficienza operativa

**1.4. Pianificazione finanziaria**

- 1.4.1. Budget
- 1.4.2. Gestione dell'inventario
- 1.4.3. Gestione dei rischi
- 1.4.4. Capitalizzazione

**1.5. Gestione del rischio finanziario**

- 1.5.1. Diversificazione dei prodotti
- 1.5.2. Gestione della catena di approvvigionamento
- 1.5.3. Copertura del rischio finanziario
- 1.5.4. Conclusioni

**1.6. Redditività**

- 1.6.1. Efficienza nella produzione
- 1.6.2. Strategie di marketing
- 1.6.3. Espansione geografica
- 1.6.4. Conclusioni

**1.7. Investimenti futuri**

- 1.7.1. Analisi del rischio
- 1.7.2. Opportunità di mercato
- 1.7.3. Scelta dei tempi
- 1.7.4. Conclusioni

**1.8. Le risorse finanziarie dell'azienda**

- 1.8.1. Capitale proprio
- 1.8.2. Finanziamento del debito
- 1.8.3. Capitale di rischio
- 1.8.4. Sovvenzioni

**1.9. Ritorno dell'investimento**

- 1.9.1. Brevetti
- 1.9.2. Ricerca
- 1.9.3. Analisi
- 1.9.4. Conclusione

**1.10. La redditività dei nuovi prodotti**

- 1.10.1. Efficacia e sicurezza
- 1.10.2. Domanda
- 1.10.3. Offerta
- 1.10.4. Proprietà intellettuale





“

*Con il metodo Relearning acquisirai conoscenze complesse in modo più efficiente e otterrai prestazioni più elevate con uno sforzo minore”*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*





## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



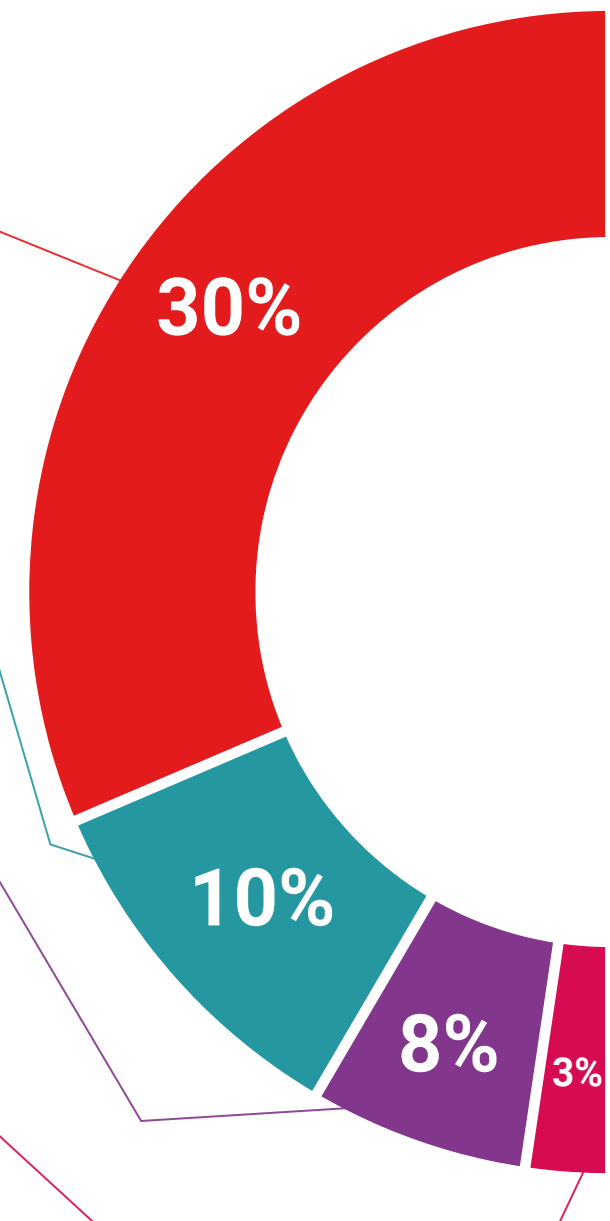
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo dell'Economia, del Marketing e della Farmacia.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo farmaceutico o del Marketing Digitale.





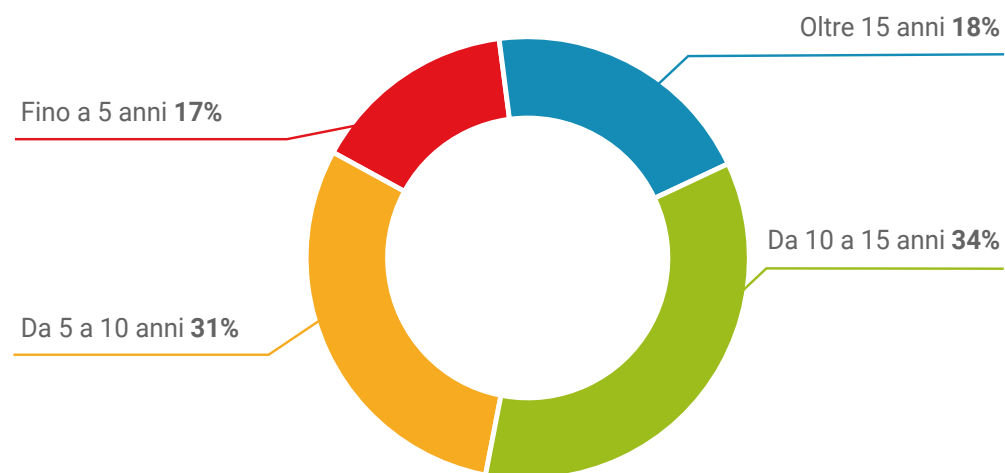
“

*Gestisci efficacemente il rischio finanziario, attraverso strategie come la diversificazione dei prodotti e la gestione della catena di approvvigionamento”*

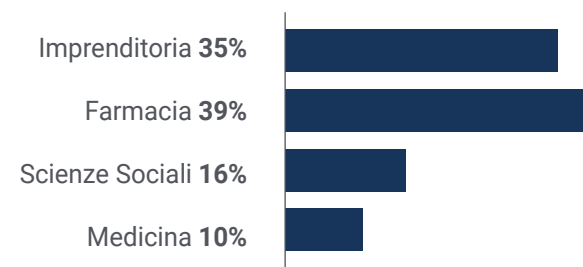
## Età media

Da **35** e **45** anni

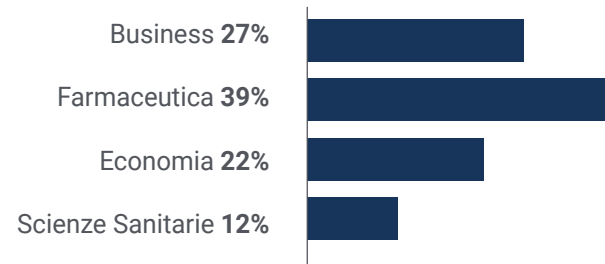
## Anni di esperienza



## Educazione

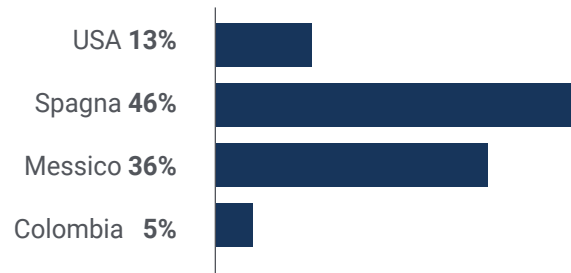


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Omar Forero

---

Responsabile finanziario

*"Il settore del Marketing Farmaceutico richiede una conoscenza approfondita di aspetti economici che solitamente non vengono presi in considerazione a priori, ma che sono determinanti. L'aggiornamento in questo campo mi ha portato a fare notevoli progressi nel mio settore e a prendere parte a progetti importanti"*

08

# Direzione del corso

A sviluppare questo Corso Universitario di TECH sono stati specialisti di primo piano nel mondo del Marketing e dell'Industria Farmaceutica. Grazie alla loro profonda conoscenza di questi settori, lo studente otterrà un apprendimento di prim'ordine, mirato a fornire competenze e tecniche di grande applicazione diretta nella pianificazione e nell'esecuzione di progetti promozionali di questo settore. Allo stesso modo, grazie alla disponibilità del personale docente, gli studenti saranno in grado di risolvere qualsiasi dubbio in merito ai contenuti del programma.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that separates it from the white text area below.

“

*TECH ha riunito specialisti del Marketing Farmaceutico per offrirti la più completa formazione sulle Finanze applicata a questo settore"*

## Direzione



### **Dott. Calderón, Carlos**

- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.*
- ◆ Consulente di Marketing e Pubblicità presso *Experiencia MKT*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Marco Aldany*
- ◆ CEO e direttore creativo presso *C&C Advertising*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso *Elsevier*
- ◆ Direttore Creativo presso *CPM Consultores de Publicidad y Marketing*
- ◆ Tecnico Pubblicitario presso *la CEV di Madrid*



### **Dott. Expósito Esteban, Alejandro**

- ◆ Direttore Digitale di *Innovation and Business Operation* presso *Merck Group*
- ◆ Direttore Digitale e delle Nuove Tecnologie presso *McDonals Spagna*
- ◆ Direttore delle Alleanze e dei Canali presso *Microma The Service Group*
- ◆ Direttore dei Servizi Post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U*



## Personale docente

### Dott. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager presso Laboratorios ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager presso Amgen
- ◆ Laurea in Biochimica e Farmacologia presso la Cambridge International University
- ◆ Master in Marketing presso il Centro di Studi Superiori dell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ◆ Master in Amministrazione Aziendale presso la *ESNECA Business School*

“

*TECH ha selezionato con cura il personale docente per questo programma, in modo che tu possa imparare dai migliori specialisti del momento”*

09

# Impatto sulla tua carriera

Il completamento di questo Corso Universitario offrirà al professionista un vantaggio competitivo all'interno del settore. L'insegnamento ricevuto nell'arco delle 6 settimane di Corso, gli permetterà di ampliare le proprie opportunità di lavoro e di assumere la guida di progetti di Marketing Farmaceutico con maggiori garanzie. Tutto ciò gli consentirà di individuare e analizzare le variabili economiche che possono presentarsi in un progetto e di fornire soluzioni efficaci.



“

*Con questa qualifica ti si apriranno nuove opportunità nel campo della gestione finanziaria dei progetti di Marketing Farmaceutico"*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nel settore commerciale e farmaceutico. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

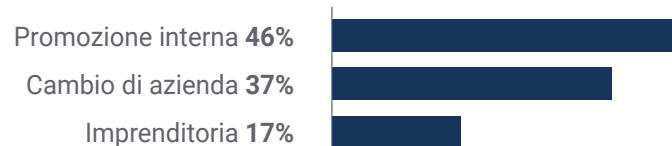
*Ottieni un solido ritorno sugli investimenti nell'ambito della gestione finanziaria dei dipartimenti di Marketing.*

*Aumenta il tuo raggio d'azione nel Marketing Farmaceutico grazie a TECH.*

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,19%**



10

# Benefici per la tua azienda

Al termine di questo Corso Universitario, il professionista sarà in grado di fornire all'azienda farmaceutica un processo decisionale finanziario informato, di massimizzare il ROI, di gestire strategicamente le risorse finanziarie, di ridurre i rischi e di eseguire un'analisi finanziaria completa della concorrenza. Queste competenze offrono alle organizzazioni grandi vantaggi, con un impatto diretto sulla crescita e sul successo dell'azienda all'interno del competitivo mercato farmaceutico.





“

*Fornirai alle aziende soluzioni finanziarie alternative che consentano di prendere decisioni strategiche all'interno del dipartimento di Marketing"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 11 Titolo

Il Corso Universitario in Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





## Corso Universitario

Finanze nel Dipartimento  
di Marketing nell'Industria  
Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università  
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

Finanze nel Dipartimento  
di Marketing nell'Industria  
Farmaceutica

