

Corso Universitario

Direzione dei Servizi Infermieristici
nella Società. Marketing,
Comunicazione e mHealth





Corso Universitario

Direzione dei Servizi
Infermieristici nella
Società. Marketing,
Comunicazione e mHealth

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/direzione-servizi-infermieristici-societa-marketing-comunicazione-mhealth

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 22

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

09

Benefici per la tua azienda

pag. 44

10

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

L'applicazione delle nuove tecnologie al settore sanitario è la grande sfida che la professione deve affrontare. Le tecniche di marketing e comunicazione sono sempre più utilizzate in questo campo, favorendo un maggiore contatto con i cittadini e promuovendo abitudini sane in modo più diretto. Per questo motivo, una maggiore specializzazione dei dirigenti infermieristici nell'uso di questi strumenti rappresenta un valore aggiunto nel loro curriculum e, soprattutto, nel loro modo di gestire. Questo ha spinto TECH Università Tecnologica ad offrire ai professionisti del settore questa qualifica molto completa, grazie alla quale potranno sviluppare le competenze precise che permetteranno loro di innovare il modo in cui gestiscono questi servizi, diventando grandi punti di riferimento nella professione.



Corso Universitario in Direzione dei Servizi Infermieristici
nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth
TECH Università Tecnologica



“

Grazie a un programma innovativo e al miglior personale docente del momento, entrerai a far parte dell'élite nella gestione dei servizi infermieristici, diventando un punto di riferimento nella comunità sanitaria"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario è far sì che i professionisti del settore acquisiscano un livello di competenza superiore che consenta loro di svolgere il proprio lavoro di manager infermieristici con piena garanzia di successo. Per questo, viene fornita loro una conoscenza specialistica in materia di marketing, comunicazione e mHealth, che sarà fondamentale per svolgere il loro lavoro in modo più innovativo, scommettendo sull'uso delle nuove tecnologie applicate al settore sanitario.



“

Sviluppa le abilità necessarie a gestire con facilità le nuove tecnologie e applicarle nel tuo lavoro quotidiano di direttore infermieristico"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Direzione dei Servizi Infermieristici nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth prepara lo studente a:

01

Analizzare le teorie e i modelli sull'organizzazione e il funzionamento dei Sistemi Sanitari, concentrandosi sulle loro basi politiche, sociali, legali ed economiche e sulla loro struttura organizzativa

02

Approcciarsi alla gestione clinica secondo i criteri di efficacia, efficienza, funzionalità, equità, rendimento e redditività, e la soluzione dei problemi attraverso l'uso appropriato dei sistemi informativi

03

Descrivere i principi della leadership e della gestione clinica che permettono la pianificazione, l'organizzazione, la gestione e la valutazione di un centro, servizio o unità sanitaria





04

Utilizzare strumenti tecnologici per apportare maggiori informazioni ai pazienti

05

Scoprire gli aspetti chiave e i benefici del marketing sanitario

06

Imparare a condurre un buon colloquio per un posto all'interno della direzione

04

Direzione del corso

Questo programma accademico dispone del personale docente più specializzato dell'attuale mercato educativo. Si tratta di specialisti selezionati da TECH per sviluppare l'intero percorso educativo. In questo modo, basandosi sulla propria esperienza e sulle ultime evidenze, hanno progettato i contenuti più aggiornati che offrono garanzia di qualità in una materia così rilevante.



“

TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”

Direttore ospite internazionale

Andrew D. Magalee è un leader di spicco nel campo dell'Infermieristica e della Gestione dell'Assistenza Sanitaria, con un percorso di carriera segnato dal suo impegno per l'eccellenza e l'innovazione. Ha lavorato come Direttore Infermieristico per la Gestione del Personale e delle Risorse Infermieristiche presso il Centro Medico Johns Hopkins Bayview, una posizione di grande responsabilità in una delle istituzioni mediche più prestigiose a livello internazionale.

Con una solida formazione accademica, tra cui un Master in Gestione Infermieristica, con specializzazione in Assistenza Pediatrica, presso l'Università di New York, ha combinato le sue conoscenze teoriche con una vasta esperienza pratica. Inoltre, ha ricoperto la carica di Direttore Infermieristico presso il Dartmouth-Hitchcock Medical Center, dove ha lasciato un segno significativo nel miglioramento della qualità dell'assistenza e dell'efficienza operativa. Ha anche lavorato come assistente manager presso il Langone Medical Center dell'Università di New York.

Inoltre, oltre al suo eccezionale lavoro professionale, Andrew D. Magalee ha dimostrato un impegno per la preparazione accademica, avendo conseguito lauree sia in Biologia che in Infermieristica presso rinomate istituzioni nordamericane, come la St. John's University e la New York University. In questo modo, le sue conoscenze e competenze spaziano dalla gestione ospedaliera all'implementazione di tecnologie sanitarie, tra cui il suo ampio bagaglio in risorse umane, miglioramento delle prestazioni, assicurazione sanitaria, ricerca clinica e gestione delle emergenze. Tutto ciò lo posiziona come una figura influente e rispettata nell'ambito internazionale della salute.



Dott. Magalee, Andrew D.

- Direttore di Infermieristica, Gestione Personale e Risorse, Centro Medico Johns Hopkins Bayview, Stati Uniti. USA.
- Direttore infermieristico presso il centro medico Dartmouth-Hitchcock, New Hampshire
- Assistente Manager presso il Langone Medical Center, Università di New York
- Master in gestione infermieristica, specializzazione in assistenza pediatrica, dall'Università di New York
- Laurea in Infermieristica presso l'Università di New York
- Laurea in Biologia presso l'Università di St. John's

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

05

Struttura e contenuti

Con un piano di studi assolutamente innovativo e i contenuti teorico-pratici più rivoluzionari del mercato accademico di oggi, questo programma fornirà agli studenti un apprendimento efficace e in linea con le loro esigenze di dirigente nel settore infermieristico. Una qualifica che, nel corso di 10 argomenti, offrirà un percorso didattico di prim'ordine, volto a migliorare la qualificazione dei professionisti del settore.



“

I social network saranno il tuo principale strumento per far conoscere alla società il vero lavoro delle équipes infermieristiche”

Piano di studi

Le nuove tecnologie hanno fatto il loro ingresso in tutti i settori professionali. Nel settore infermieristico, il loro utilizzo è sempre più comune, in quanto esistono programmi che permettono di visitare i pazienti online, o anche altri che aiutano a mostrare alla società le sfide affrontate dalla professione e il suo lavoro quotidiano. La sua importanza è tale che TECH Università Tecnologica ha ideato questo Corso Universitario in Direzione dei Servizi Infermieristici nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth.

Un programma che, nel corso di 150 ore di studio, mostrerà agli studenti gli aspetti chiave della professione e tutte le risorse che hanno a disposizione per stabilire un contatto più stretto con la società. Questo aspetto assume un grande valore, soprattutto per promuovere abitudini di vita più sane attraverso programmi e pubblicazioni online.

Questa qualifica è stata progettata pensando a migliorare la preparazione degli studenti in modo confortevole e coniugando l'apprendimento con il resto dei loro impegni. Per questo possiede un formato 100% online, in modo che sia lo studente a scegliere da dove e quando studiare.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1.

Direzione dei Servizi Infermieristici nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Direzione dei Servizi Infermieristici nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Direzione dei Servizi Infermieristici nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth

1.1. Aspetti normativi nella gestione dei servizi sanitari	1.2. Promozione sanitaria e nuove tecnologie: <i>mHealth</i> , assistenza infermieristica nel progresso tecnologico sanitario	1.3. Marketing sanitario	1.4. Cambiamenti tecnologici che migliorano l'assistenza sanitaria: App e social network in ambito sanitario
1.5. Competenze digitali dei direttori sanitari e ruoli intermedi	1.6. Il mercato sanitario	1.7. Responsabilità Sociale d'Impresa	1.8. Visibilità infermieristica: piattaforme sociali e nuove tecnologie. Infermieristica del futuro
1.9. Il profilo pubblico del direttore e del responsabile sanitario	1.10. Il colloquio per il posto di direttore		



Applica le principali tecniche di Marketing Sanitario e ottieni una migliore conoscenza del lavoro di tutto il tuo team"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

I professionisti del business che hanno sviluppato gran parte del loro lavoro nella gestione infermieristica troveranno in questo programma l'opportunità perfetta per completare la loro qualifica e specializzarsi in Marketing, Comunicazione e mHealth, 3 aspetti che stanno rivoluzionando il modo di intendere la sanità oggi. Potranno così acquisire un profilo più adatto al fabbisogno e alle esigenze della società attuale, che richiede di essere informati e in costante contatto con i servizi sanitari.





“

Un programma rivolto ai professionisti che sono alla ricerca dell'eccellenza accademica. Un programma progettato appositamente per te"

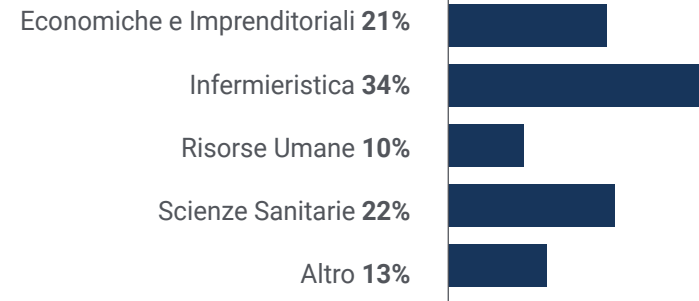
Età media

Da **35** a **45** anni

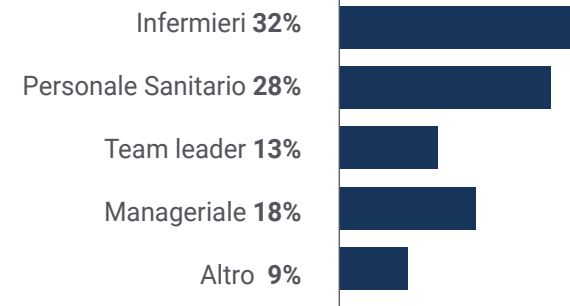
Anni di esperienza



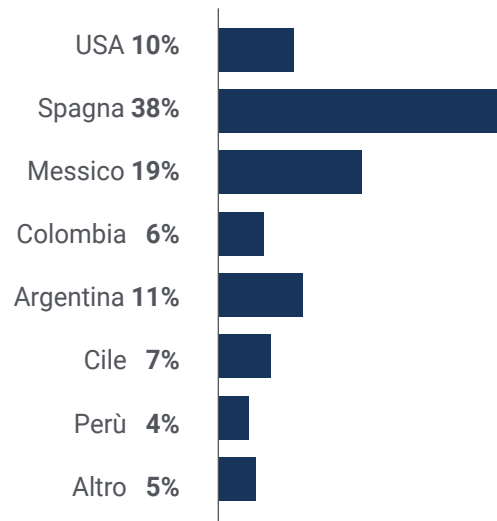
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Leticia Sánchez

Responsabile dell'area infermieristica di un ospedale

"Da quando ho iniziato questa professione, ho capito che i servizi infermieristici svolgono un grande lavoro nella società, ma, forse, questo aspetto non è apprezzato come dovrebbe. Per questo ho deciso di realizzare un programma che mi permettesse di adottare le principali strategie di Marketing e Comunicazione per far conoscere questo lavoro alla popolazione. Per fortuna, ho trovato questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica e la nostra comunità sui social network sta crescendo"

08

Impatto sulla tua carriera

Gli studenti che superino con successo questo programma saranno meglio qualificati per rivestire posizioni dirigenziali nei servizi infermieristici. Miglioreranno pertanto le loro condizioni lavorative e diventeranno veri e propri leader a capo di team di lavoro alla ricerca dell'eccellenza professionale. Potranno così posizionarsi come direttori infermieristici negli ospedali più prestigiosi del loro paese, essendo il punto di riferimento delle nuove generazioni.





“

*Un'opportunità unica per raggiungere una
posizione dirigenziale e migliorare le tue
condizioni di lavoro"*

**Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.**

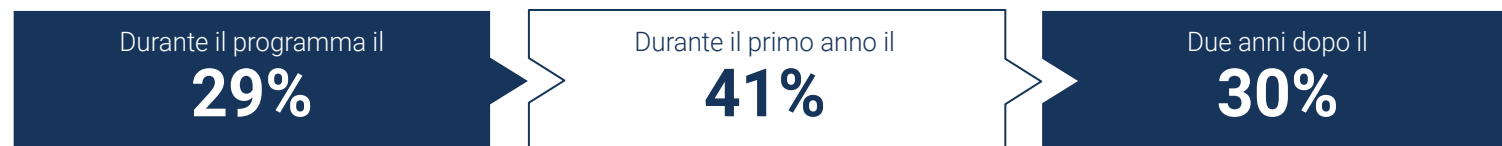
Il Corso Universitario in Direzione dei Servizi Infermieristici nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth di TECH è un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della direzione e la gestione infermieristica. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la sua crescita personale e professionale. E consentirgli di raggiungere il successo.

Chi sia alla ricerca di un miglioramento professionale non può lasciarsi sfuggire questa opportunità.

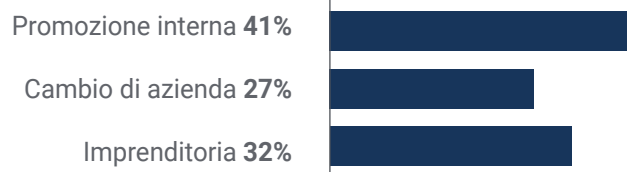
*Non farti sfuggire
l'occasione e iscriviti
subito a questo
Corso Universitario.
È sicuramente
l'opportunità di cui hai
bisogno per dare una
svolta alla tua carriera.*

*È giunto il momento
di cambiare. Iscriviti
a questo Corso
Universitario e ottieni
un miglioramento
professionale.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

Superare con successo un programma di questo tipo richiede un grande sforzo in diverse sfere della vita dello studente, ma anche una grande ricompensa. In quest'ultimo caso, i benefici non riguardano solo il proprio status personale, ma anche la qualità dei servizi forniti dall'organizzazione in cui si lavora. Questo Corso Universitario diventa quindi un elemento chiave per migliorare la competitività del professionista, ma anche della sua clinica o istituzione sanitaria.





“

Le istituzioni sanitarie devono avvicinarsi alla società grazie alle risorse fornite dalle nuove tecnologie. Sarai in grado di farlo"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager apporterà al centro nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, il centro entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi nell'ambito delle R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.



10 Titolo

Il Corso Universitario in Direzione dei Servizi Infermieristici nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Il **Corso Universitario in Direzione dei Servizi Infermieristici nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Direzione dei Servizi Infermieristici nella Società. Marketing, Comunicazione e mHealth**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario
Direzione dei Servizi
Infermieristici nella
Società. Marketing,
Comunicazione e mHealth

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Direzione dei Servizi Infermieristici
nella Società. Marketing,
Comunicazione e mHealth