

# Corso Universitario

## Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi





## Corso Universitario Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e laureandi nell'area delle Scienze Economiche e Aziendali che desiderano ampliare il proprio curriculum professionale e acquisire le competenze necessarie per svolgere un'attività manageriale all'interno dei diversi dipartimenti del settore dei videogiochi

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/direzione-commerciale-aziende-videogiochi](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/direzione-commerciale-aziende-videogiochi)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Prospettive di carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01

# Benvenuto

L'efficace Direzione Commerciale dei prodotti offerti da un'azienda di videogiochi è fondamentale per garantire il raggiungimento dei suoi obiettivi finanziari. Avere un team in grado di sviluppare una strategia in linea con la domanda del mercato e basata sulle caratteristiche del prodotto può influire in modo significativo sui risultati del lancio, motivo per cui queste aziende sono solite cercare professionisti con un profilo specializzato in questo settore dell'industria. Attraverso questo corso di studi completamente online, progettato sulla base delle caratteristiche del settore, gli studenti potranno acquisire le conoscenze necessarie per dare impulso alla propria carriera nell'ambito della Direzione Commerciale delle aziende di *Gaming*, in sole sei settimane e attraverso i contenuti più aggiornati e completi.



Corso Universitario in Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi.  
TECH Università Tecnologica



“

*Questo Corso Universitario darà alla tua carriera professionale l'impulso necessario e ti permetterà di accedere a posti di lavoro più prestigiosi nell'ambito della gestione commerciale dell'industria dei videogiochi"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.





“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di fornire ai professionisti le migliori strategie, protocolli e tecniche nell'ambito della Direzione Commerciale, in modo che siano in grado di condurre iniziative produttive e di successo con totale garanzia. Inoltre, questa qualifica è stata progettata anche con l'obiettivo di fornire gli strumenti che permetteranno loro di migliorare le proprie capacità e competenze in questo settore, diventando così il direttore commerciale che ogni azienda vorrebbe avere.



“

*Potrai raggiungere i tuoi obiettivi professionali più ambiziosi grazie a questo programma completo e alla grande attenzione ai dettagli che è stata dedicata alla sua progettazione e al suo sviluppo”*

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.**

**Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi preparerà lo studente a:

01

Imparare in dettaglio come sviluppare strategie di marketing e di vendita

02

Sviluppare elevate competenze commerciali nei principali processi in modo da aumentare le capacità di vendita e di sviluppo del business nelle aziende del settore





03

Conoscere i modelli organizzativi e gli strumenti del reparto vendite

04

Essere aggiornati sui nuovi modelli relazionali e sulla vendita consulenziale

05

# Struttura e contenuti

TECH è consapevole dell'importanza di una buona gestione commerciale in qualsiasi azienda. Ecco perché in questa specializzazione lo studente troverà le informazioni necessarie che lo aiuteranno a diventare il professionista migliore e più qualificato. Inoltre, la metodologia *Relearning*, utilizzata in tutti i programmi di questa università, favorirà il loro apprendimento e permetterà loro di risparmiare fatica e ore di studio.



“

*Nel programma troverai casi di studio basati su aziende di successo nel settore dei videogiochi, come LucasArts o Ubisoft, che ti serviranno da guida per lo sviluppo della tua strategia commerciale"*

## Piano di studi

La progettazione e la preparazione del piano di studi di questo Corso Universitario in Direzione Commerciale nelle Aziende di Videogiochi è stata curata dal team di docenti, che è riuscito ad adattare l'intero piano di studi alla domanda di lavoro richiesta dalle aziende del settore.

Per questo motivo, il contenuto di questo corso è il migliore e il più aggiornato sul mercato. È focalizzato esclusivamente a garantire che gli studenti acquisiscano le competenze e le abilità necessarie che consentiranno loro di svilupparsi professionalmente e con totale garanzia di successo nell'ambito della Direzione Commerciale delle diverse aree di un'entità dedicata ai videogiochi.

Inoltre, TECH presenta questa specializzazione online in modo che gli studenti possano organizzare la loro esperienza accademica in base alle loro disponibilità personali e professionali. Inoltre, nell'Aula Virtuale troverai materiale complementare sotto forma di video prodotti dal team didattico, letture approfondite, articoli di ricerca, con cui potrai approfondire le diverse sezioni del programma di studio, ottenendo così un apprendimento personalizzato e adatto alle tue esigenze.

Questo Corso Universitario in Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi si sviluppa in un periodo di 6 settimane e in un unico modulo:

### Modulo 1.

### Direzione commerciale



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Direzione commerciale

### 1.1. Modelli di organizzazione commerciale

- 1.1.1. Dipartimento commerciale
- 1.1.2. Strumenti del dipartimento commerciale
- 1.1.3. La forza vendita

### 1.2. Obiettivi commerciali

- 1.2.1. Pianificazione commerciale
- 1.2.2. Previsioni e bilanci
- 1.2.3. Bilancio commerciale

### 1.3. Previsione commerciale

- 1.3.1. Redditività del dipartimento commerciale
- 1.3.2. Previsione delle vendite
- 1.3.3. Controllo dell'attività commerciale

### 1.4. Nuovi modelli relazionali

- 1.4.1. Il marketing nei nuovi modelli di business
- 1.4.2. La personalizzazione come principale *Driver* della relazione con i *Clienti*
- 1.4.3. Lo sviluppo della customer experience

### 1.5. Vendita consultiva

- 1.5.1. Psicologia della vendita
- 1.5.2. La comunicazione persuasiva
- 1.5.3. Introduzione ed evoluzione dei metodi di vendita

### 1.6. Modalità di vendita

- 1.6.1. Vendita *Retail* o B2C
- 1.6.2. Vendita esterna B2B
- 1.6.3. Vendite online

### 1.7. *Digital Social Selling*

- 1.7.1. *Social Selling*
- 1.7.2. Attitudine sociale: fare networking
- 1.7.3. Processo di acquisizione di nuovi clienti tramite i *Social Media*

### 1.8. Metodologie di *Digital Sales*

- 1.8.1. Principali metodologie agili nelle *Digital Sales* *Scrum Sales*, *Neat Selling*, *Snap Selling*, *Spin Selling*, ecc.
- 1.8.3. *Inbound Sales* B2B e *Account Based Marketing*

### 1.9. Supporto al Marketing nell'area commerciale

- 1.9.1. Gestione del Marketing
- 1.9.2. Il valore del Marketing Digitale (B2C/B2B)
- 1.9.3. Gestione del Marketing *Mix* nell'area commerciale

### 1.10. Organizzazione e pianificazione del lavoro dell'addetto alle vendite

- 1.10.1. Aree di vendita e percorsi
- 1.10.2. Gestione del tempo e delle riunioni
- 1.10.3. Analisi e processo decisionale



“

*Un programma che ti permetterà di approfondire la conoscenza del supporto al marketing nell'area commerciale e del Digital Social Selling, concetti che utilizzerai nel tuo lavoro quotidiano di manager d'azienda in questo settore”*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario è rivolto a laureati e diplomati che hanno precedentemente conseguito una qualifica nel campo dell'economia. La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma. Potranno realizzare questo Corso Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo aziendale.





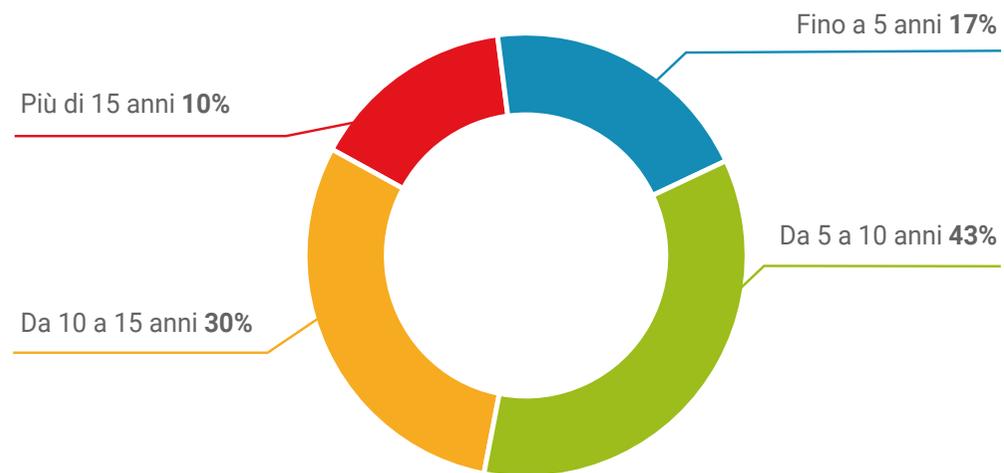
“

*Questa specializzazione soddisfa tutti i requisiti per migliorare la propria carriera professionale e indirizzarla verso rinomate aziende del settore dei videogiochi”*

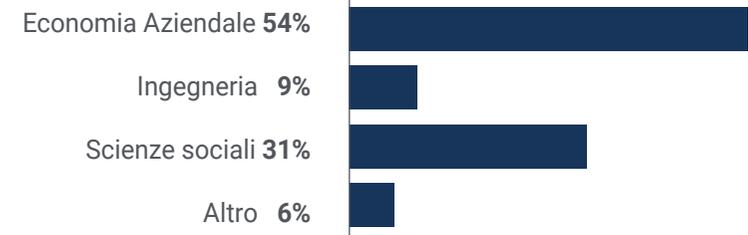
## Età media

Da **35** a **45** anni

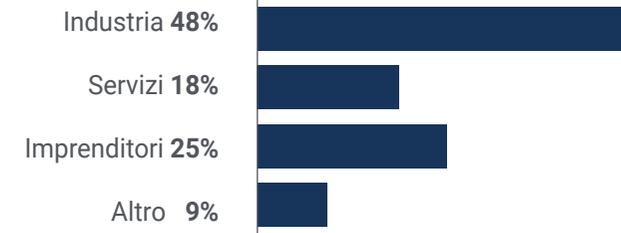
## Anni di esperienza



## Educazione

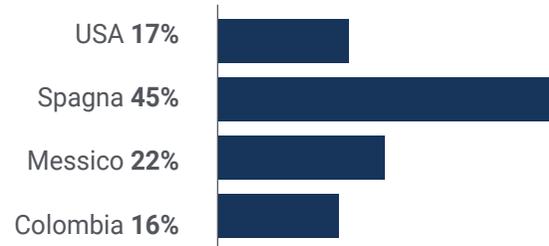


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Francisco Javier Montelongo

---

Direttrice Commerciale

*"Ho studiato economia aziendale, ma la Direzione Aziendale era la mia passione. Dopo una lunga ricerca ho trovato questa specializzazione e posso dire che è la più completa sul mercato. L'elevato contenuto pratico e il supporto del personale docente mi hanno aiutato a intraprendere il mio percorso nel settore"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario in Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi è composto da un team di professionisti con una vasta esperienza nel settore digitale. Ciò conferisce al programma una migliore contestualizzazione, una visione più pratica e un adattamento dei contenuti alla realtà del settore del *Gaming*.



“

*Potrai concordare colloqui individuali con il personale docente per risolvere eventuali domande durante il Corso Universitario e per discutere di eventuali problemi. I docenti saranno felici di aiutarti"*

## Direzione



### **Dott. Moreno Campos, Daniel**

- ♦ Chief Operations Officer presso Marshals
- ♦ Project Manager Officer presso Sum - The Sales Intelligence Company
- ♦ Content Manager presso GroupM (WPP)
- ♦ Insegnante presso Boluda.com
- ♦ Docente presso Edix (UNIR)
- ♦ Docente associato presso la ESIC Business & Marketing School
- ♦ Master in Innovazione e Trasformazione Digitale, Comunicazione Digitale e Contenuti Multimediali presso l'Università MSMK
- ♦ Product Owner Certification



09

# Prospettive di carriera

Alla ricerca del massimo impatto positivo possibile sulla carriera dello studente, TECH ha riunito in questo Corso Universitario non solo le conoscenze chiave nella gestione finanziaria delle aziende di videogiochi, ma anche la prospettiva unica di mettere in pratica queste conoscenze con il massimo successo. In questo modo, si favoriscono le capacità critiche e analitiche degli studenti e le loro competenze trasversali, essenziali per qualsiasi leader moderno.



“

*Questa specializzazione fornirà alla tua carriera accademica e professionale il valore aggiunto che molte aziende richiedono quando cercano un manager per il loro dipartimento commerciale”*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

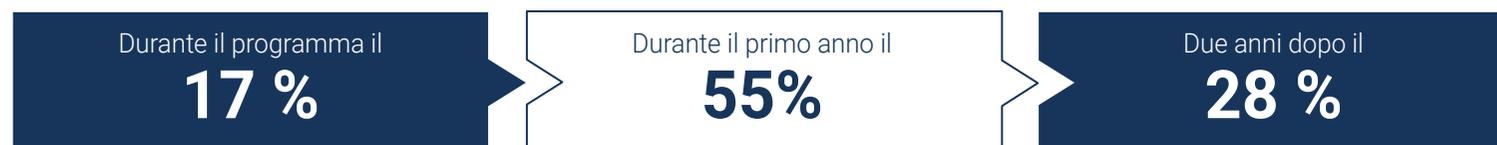
Il Corso Universitario in Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito della Direzione Commerciale nel settore *Gaming*. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, TECH è il posto che fa per te.

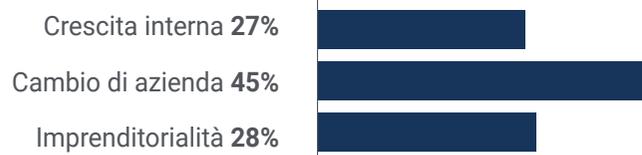
*Se il tuo obiettivo è quello di continuare a crescere nel settore aziendale e di optare per posizioni di maggiore rilevanza e prestigio, questo Corso Universitario è perfetto per te.*

*La versatilità di un corso di studi online al 100% ti permette di combinarlo con il tuo lavoro e la tua vita privata.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **29,8%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questa specializzazione è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori. Inoltre, un manager esperto può aiutare l'azienda a crescere e a superare la concorrenza.



“

*Acquisisci le competenze professionali desiderabili e diventa un leader sicuro di sé, capace di prendere le decisioni giuste in situazioni complesse”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Corso Universitario in Direzione Commerciale nelle Aziende di Videogiochi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario

Direzione Commerciale  
di Aziende di Videogiochi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Direzione Commerciale di Aziende di Videogiochi