

Corso Universitario

Digital Platforms Experience





Corso Universitario Digital Platforms Experience

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali.**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/digital-platforms-experience

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

La Digital Platforms Experience è diventata fondamentale per il successo delle aziende online. La capacità di fornire un'esperienza utente soddisfacente sulle piattaforme digitali è essenziale per aumentare la fedeltà e la fidelizzazione dei clienti, nonché per migliorare l'immagine e la reputazione del marchio. La tecnologia avanza rapidamente, fatto che obbliga le aziende a mantenersi aggiornate e adattarsi alle ultime tendenze per fornire la migliore esperienza possibile ai propri utenti. Questo programma in modalità 100% online offre agli specialisti una preparazione completa sugli sviluppi più all'avanguardia per migliorare l'esperienza dei clienti nella sfera digitale. Grazie al formato della specializzazione, gli studenti potranno organizzare le risorse accademiche in base alle proprie esigenze, combinando il lavoro e le responsabilità personali con gli studi.



Corso Universitario in Digital Platforms Experience.
TECH Università Tecnologica



“

Dai una spinta definitiva alla tua carriera con un Corso Universitario che ti collocherà all'apice della Customer Experience, dimostrando la tua capacità di gestire incidenti di ogni tipo"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Grazie a questa specializzazione, i professionisti potranno raggiungere diversi obiettivi. In primo luogo, acquisiranno le conoscenze e le competenze per progettare e migliorare l'esperienza utente sulle piattaforme digitali. Impareranno anche ad analizzare e misurare i risultati dell'esperienza utente per prendere decisioni strategiche consapevoli. Inoltre, questo Corso Universitario aiuterà gli specialisti a comprendere le tendenze attuali e le migliori pratiche nel settore delle piattaforme digitali, consentendo loro di mantenersi aggiornati in un ambiente in costante evoluzione.



“

Raggiungerai i tuoi obiettivi più ambiziosi grazie a una metodologia accademica efficace, che si concentra sugli aspetti principali dell'impatto della tecnologia nell'esperienza di acquisto"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Digital Platforms Experience preparerà lo studente a:

01

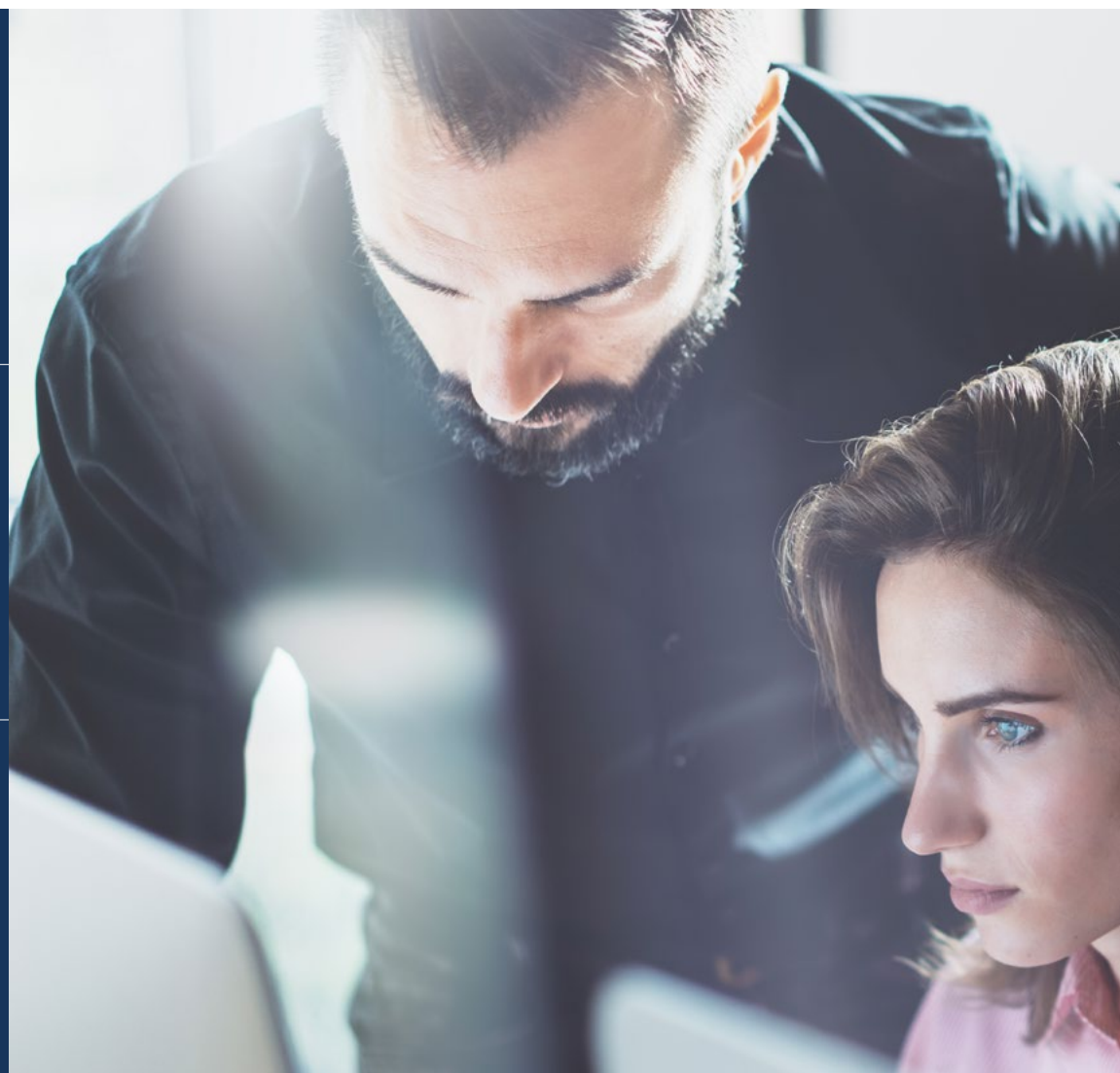
Analizzare l'impatto della tecnologia sull'esperienza di acquisto e come utilizzarla per migliorare l'interazione con i clienti nel negozio fisico

02

Progettare un modello di governance della soddisfazione del cliente efficace, valido per diversi ruoli e orientato al processo decisionale

03

Identificare il miglior KPI di customer experience in base alla natura dell'azienda





04

Utilizzare il marketing emozionale e lo storytelling per creare un'esperienza di shopping memorabile

05

Riflettere sull'importanza della sostenibilità, della responsabilità sociale e dell'impatto ambientale delle aziende nel nuovo ambiente di consumo e su come possono migliorare il loro rapporto con i clienti attraverso queste pratiche

06

Stabilire metodologie di lavoro che accelerino e promuovano la creatività e il miglioramento continuo

05

Struttura e contenuti

Questo programma è stato progettato con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei professionisti del Marketing Digitale. Il programma verrà erogato in modalità 100% online, consentendo agli studenti di scegliere liberamente l'orario e il luogo di studio. Nell'arco di sei settimane, il Corso Universitario offre un'esperienza di apprendimento unica e motivante che porrà le basi essenziali per eccellere nel campo della *Customer Experience*. Inoltre, la struttura della specializzazione risulta flessibile e accessibile, consentendo agli specialisti di adattare le risorse accademiche ai propri orari e alle proprie responsabilità lavorative, garantendo così il massimo utilizzo dei contenuti.



“

Tutti i contenuti del programma sono scaricabili da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet, permettendoti di accedervi anche dal proprio smartphone"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Digital Platforms Experience si propone di migliorare le competenze analitiche e decisionali nel campo dell'Esperienza Utente sulle piattaforme digitali, dall'acquisto al supporto post-vendita.

Durante le sei settimane, verranno affrontati argomenti fondamentali quali i canali digitali, il canale web, le applicazioni dello smartphone e i social network, il Content Marketing, i Chatbot, la tecnologia vocale e il concetto di *Frictionless*. Il piano di studi mira a preparare leader in grado di guidare team ad alte prestazioni nel settore digitale, acquisendo competenze nel processo decisionale e nella gestione dei progetti da una prospettiva strategica, tecnologica e innovativa.

Il programma si adatta alle esigenze accademiche di ogni studente, offrendo materiali didattici in vari formati multimediali e testuali, che garantiscono un'esperienza di apprendimento personalizzata ed efficace. Inoltre, promuove la leadership e il lavoro di squadra per sviluppare competenze da una prospettiva strategica e tecnologica.

In conclusione, questo Corso Universitario ha l'obiettivo di aggiornare e ampliare le competenze dei professionisti del settore digitale con una prospettiva innovativa e una solida preparazione accademica. Grazie ad esso, gli studenti potranno sviluppare competenze manageriali e acquisire conoscenze pratiche da applicare nel proprio ambito professionale, acquisendo un vantaggio nel competitivo mercato del Marketing Digitale.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Digital Platforms Experience



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Digital Platforms Experience completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Digital Platforms Experience

1.1. I Canali Digitali

- 1.1.1. IoT Internet delle cose e il suo ruolo nei canali digitali
- 1.1.2. Tipi di canali digitali
- 1.1.3. Scegliere i canali digitali giusti per il tuo business

1.2. Canal Web

- 1.2.1. Analisi dell'esperienza degli utenti nel canale web
- 1.2.2. Ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO)
- 1.2.3. Layout fluidi: Adattamento ai dispositivi mobili

1.3. App mobili e Social Network

- 1.3.1. Tipi di app per dispositivi mobili
- 1.3.2. Funzioni essenziali di un'app. Implementazione
- 1.3.3. Impatto dei social network sull'esperienza del cliente
 - 1.3.3.1. Sforzi per migliorare l'interazione e la soddisfazione dei clienti

1.4. Chatbots

- 1.4.1. Tipi di chatbots:
 - 1.4.1.1. *Chatbots* basato sulle regole,
 - 1.4.1.2. *Chatbots* basato sull'intelligenza artificiale
 - 1.4.1.3. *Chatbots* ibridi
- 1.4.2. Integrazione delle chatbots nei canali digitali per migliorare l'assistenza clienti e l'efficienza
- 1.4.3. Progettare una chatbot per un'esperienza utente intuitiva ed efficace

1.5. Tecnologia Vocale

- 1.5.1. La tecnologia della voce. Casi d'uso
- 1.5.2. Assistenti virtuali per migliorare l'esperienza del cliente
- 1.5.3. La tecnologia vocale nell'esperienza del cliente Tendenze e futuro

1.6. Customer Experience nei Canali Digitali

- 1.6.1. *Customer Experience* nei Canali Digitali
- 1.6.2. Il web design come motore di miglioramento dell'esperienza utente
- 1.6.3. L'efficienza come parte dell'esperienza

1.7. Design per Canali

- 1.7.1. Design omnicanale
- 1.7.2. Gestione del design per migliorare l'esperienza sui diversi canali
- 1.7.3. Sistemi di progettazione: *Atomic design* e *Design system*

1.8. Lavorare con i canali

- 1.8.1. Marketing di contenuti
 - 1.8.1.1. Creazione di contenuti di valore e rilevanti per il cliente nei canali digitali
- 1.8.2. Ottimizzazione dei canali digitali per migliorare il posizionamento nei risultati di ricerca
- 1.8.3. Utilizzare *Influencers* e celebrità per fornire un'esperienza emotivamente connessa con il cliente

1.9. Personalizzazione

- 1.9.1. Personalizzazione Omnicanale. Esperienza dell'utente personalizzata
- 1.9.2. Intelligenza Artificiale
 - 1.9.2.1. Clustering e iper-personalizzazione
- 1.9.3. Personalizzazione per creare offerte e promozioni pertinenti e attraenti per ogni cliente

1.10. Omnicanalità e frictionless

- 1.10.1. Il concetto di Frictionless e l'impatto sull'esperienza del cliente
- 1.10.2. Identificare e Gestire gli attriti con il cliente



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.



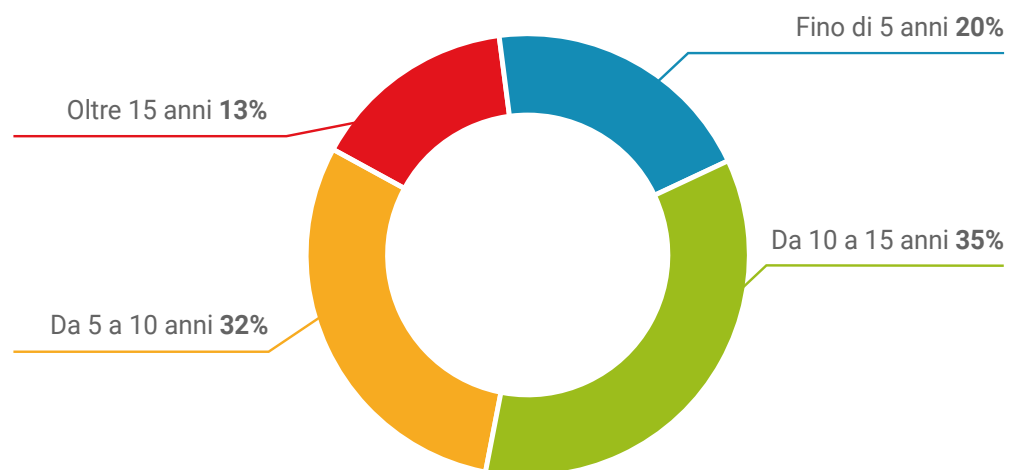


“

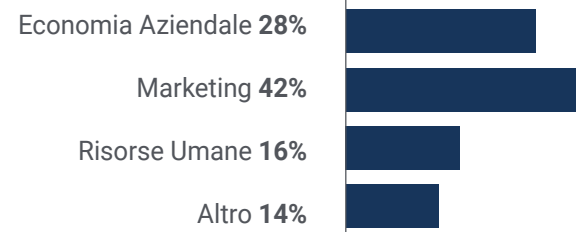
Aggiungi un tocco innovativo e moderno al tuo profilo professionale integrando le competenze acquisite grazie a questo Corso Universitario e migliora così la tua proposta di valore”

Età media

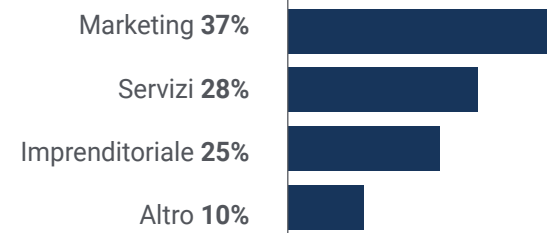
Da **35** a **45** anni



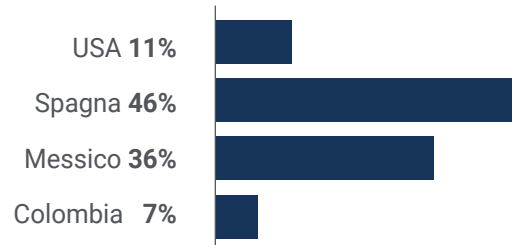
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Roberto González

Sviluppatore Web e di Smartphone

"Il corso Universitario in Digital Platforms Experience mi ha fornito gli strumenti necessari per eccellere nel campo del Marketing Digitale e della Consumer Experience sulle piattaforme digitali. Grazie alla flessibilità del programma, ho avuto la possibilità di adattare i miei studi ai miei orari di lavoro e acquisire nuove competenze che oggi applico nel mio lavoro"

08

Direzione del corso

TECH ha selezionato con cura un team di esperti in *Customer Service* e piattaforme digitali. Si tratta di un gruppo di professionisti con un'esperienza pratica nella creazione e nel miglioramento delle esperienze degli utenti in vari ambienti digitali, che consente loro di condividere efficacemente le proprie conoscenze e competenze con gli studenti. Inoltre, il personale docente si impegna per il successo degli studenti e fornirà un supporto costante e personalizzato per garantire che essi traggano il massimo beneficio da questo Corso Universitario.



“

*Grazie al personale docente, ancora in attività,
di questo Corso Universitario, imparerai ad
applicare immediatamente tutto ciò che
imparerai nel tuo ambiente di lavoro”*

Direzione



Dott.ssa Yépez Molina, Pilar

- ♦ Consulente e formatrice di marketing per aziende del marchio La Digitalista
- ♦ Direttrice creativa esecutiva e socia fondatrice creatrice e responsabile dello sviluppo di campagne di marketing on e off-line presso UbicaBelow
- ♦ Direttrice creativa esecutiva creatrice e responsabile dello sviluppo di campagne di marketing promozionali e relazionali per i clienti on e offline presso Sidecar SGM
- ♦ Responsabile creativa online ed esecutiva presso MC Comunicazione
- ♦ Docente di Marketing digitale presso il Collegio dei Giornalisti della Catalogna
- ♦ Docente di Marketing digitale e Strategie di Comunicazione nel Corso di Laurea in Ingegneria presso BES La Salle
- ♦ Insegnante di Digital Marketing presso EUNCET
- ♦ Laurea in Marketing Relazionale di ICEMD
- ♦ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni conseguita presso l'Università di Siviglia

Personale docente

Dott.ssa Luchena Guarner, Regione di Estefania

- ◆ Consulente Digitale Senior presso AKTIOS
- ◆ *Product Owner -Project Manager* presso Catsalut
- ◆ Product Owner presso Banc Sabadell Canali Digitali
- ◆ Consulente Digitale Senior in Gammaux
- ◆ Laureata in Tecnico Esperto in Graphic Design e Multimedia e Management Computing presso l'Università ESERP-ESDAI
- ◆ SCPO Certificación Oficial *Product Owner* EIGP / SCPO - *Scrum Certified & Product Owner*
- ◆ Talento digitale Programma avanzato *Agile Project Managment*
- ◆ SoftObert / Certificazione HTML5+CSS3 - Responsive



09

Impatto sulla tua carriera

Lo studio di questo programma in Digital Platforms Experience può avere un impatto significativo sulla carriera dei professionisti del settore digitale. L'acquisizione di nuove competenze in aree fondamentali, come l'esperienza del consumatore sulle piattaforme digitali, il Content Marketing o la tecnologia vocale, può migliorare l'efficienza decisionale e le prestazioni nella gestione dei progetti. Inoltre, la preparazione di leader pronti a guidare team ad alte prestazioni sul mercato, con una prospettiva strategica e innovativa, può essere molto apprezzata dalle aziende e aprire nuove opportunità di lavoro. Personalizzare l'esperienza di apprendimento e adattarla alle esigenze accademiche dei singoli studenti può anche migliorare la capacità di apprendimento e la motivazione, con conseguente maggiore impegno e soddisfazione sul lavoro.



“

Migliorare le tue abilità grazie al Corso Universitario in Digital Platforms Experience, avrai l'opportunità di crescere professionalmente e aspirare a posizioni più prestigiose e di maggiore responsabilità nel tuo ambiente di lavoro"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

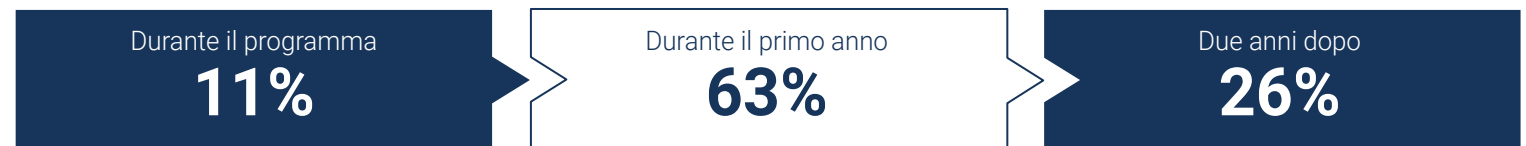
Il Corso Universitario in Digital Platforms Experience di TECH è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito della Customer Service. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

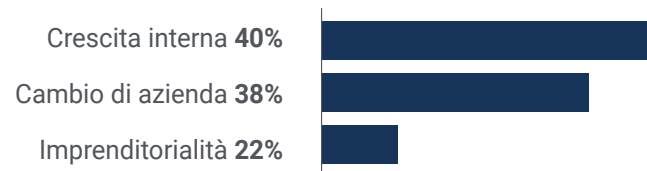
Raggiungerai i tuoi obiettivi di crescita professionale e salariale con l'aiuto di un team di tecnici intensamente impegnato nel supportarti in ogni momento.

Iscriviti ora a questo Corso Universitario e non perdere l'opportunità di continuare a crescere in un ambito con sempre più occasioni di miglioramento.

Momento del cambiamento

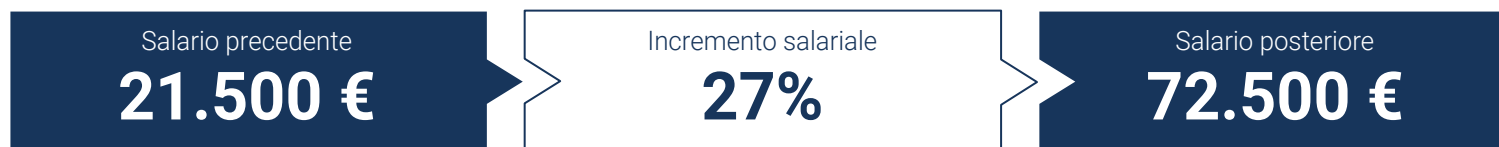


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27%**



10

Benefici per la tua azienda

Per le aziende, disporre di uno specialista in Digital Platforms Experience in possesso di questa qualifica può rappresentare un vantaggio competitivo fondamentale. I professionisti specializzati in questo campo sono in grado di progettare strategie di marketing digitale efficaci, identificare le opportunità di business nell'ambiente online e migliorare l'esperienza dei clienti nei diversi canali digitali. Inoltre, la loro preparazione consente loro di guidare team con una prospettiva innovativa e aggiornata, che può portare a un aumento della redditività e della soddisfazione degli utenti.



“

Diventa una risorsa fondamentale per la tua azienda e guida le strategie di User Experience grazie alle competenze nella gestione delle piattaforme digitali che otterrai con questo programma"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Corso Universitario in Digital Platforms Experience garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Digital Platforms Experience** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Digital Platforms Experience**

N. Ore Ufficiali: **150**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Digital Platforms Experience

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Digital Platforms Experience

