

Corso Universitario

Digital Marketing Analytics





Corso Universitario Digital Marketing Analytics

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Ingegneri informatici che desiderano orientare il proprio lavoro verso il mondo della business intelligence, o professionisti già affermati nel campo della BI che vogliono di aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/digital-marketing-analytics

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Prospettive di carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Le visite che un sito web riceve, la provenienza degli utenti, le loro caratteristiche demografiche e i loro potenziali interessi, la scoperta della pagina più visitata, ecc. Tutte queste informazioni sono preziose per le aziende e servono a indirizzare meglio un prodotto o un servizio, oltre a conoscere le esigenze del consumatore, del cliente o dell'utente. A questo proposito, questo programma in Digital Marketing Analytics affronta gli aspetti più importanti dell'analisi del marketing digitale, tenendo conto delle ultime tendenze e dei progressi tecnologici. Inoltre, approfondisce l'usabilità dello strumento per eccellenza degli analisti web di tutto il mondo: Google Analytics.

In questo modo, l'obiettivo del programma è quello di presentare l'analisi del marketing digitale e la sua metodologia, in modo che lo studente sia in grado di stabilire un ambiente funzionale per conoscere l'utente e la maniera in cui interagisce con il web, generare report e interpretare correttamente i dati ottenuti, tra le altre cose.



Corso Universitario in Digital Marketing Analytics. TECH Università Tecnologica



“

Risalta a livello professionale imparando a valutare le informazioni di misurazione dei dati per ottimizzare la tua strategia di marketing e ottenere così risultati positivi sia per la tua attività che per la tua carriera"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità dello studente nel ambiente nell'analisi del marketing digitale, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel suo sviluppo e nel suo successo professionale in questo settore in forte espansione. Al termine del programma, il professionista sarà in grado di sviluppare una corretta strategia di marketing utilizzando strumenti come Google Analytics per ottenere informazioni rilevanti dai dati estratti. Tutto questo da una prospettiva innovativa e con una visione aziendale unica incentrata sulla gestione dei dati di un'azienda.



“

*Non esitare! Questo Corso Universitario
in Digital Marketing Analytics è il percorso
che ti porterà al successo professionale"*

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Digital Marketing Analytics permetterà allo studente di:

01

Presentare l'analisi del marketing digitale e la sua metodologia

02

Analizzare le sessioni del sito web per comprendere meglio i propri clienti

03

Stabilire un ambiente funzionale per conoscere l'utente e il modo in cui interagisce con il sito web





04

Generare report e interpretare correttamente i dati ottenuti

05

Specificare il significato di web analytics, approfondendone la storia e le funzionalità

06

Stabilire la differenza tra segmentazione e filtraggio

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Digital Marketing Analytics è un programma eccezionale che propone al professionista la sfida di puntare al successo in questo settore competitivo, grazie alle possibilità offerte dagli strumenti di progettazione di strategie di marketing digitale. Si tratta di un programma strutturato in modo tale che lo studente non solo acquisisca tutte le conoscenze e le competenze richieste, ma che offre anche un'esperienza unica e stimolante che porterà ai massimi livelli la sua capacità professionale affinché possa diventare una figura chiave all'interno di qualsiasi azienda.



“

Saper determinare il significato della web analytics, approfondendone la storia e le funzionalità, ti aprirà molte porte nel mondo del lavoro. Non esitare e iscriviti SUBITO a questo programma di TECH!"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Digital Marketing Analytics di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito aziendale, avvalendosi degli strumenti di corporate intelligence applicati al marketing. Pertanto, il contenuto del programma è progettato per sfruttare in le possibili applicazioni della Business Intelligence (BI) all'interno dell'azienda, mediante le quali elaborare strategie di successo nel marketing.

Durante le 150 ore del corso, lo studente analizza una molteplicità di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario affronta perciò, in modo approfondito, gli aspetti più importanti del marketing digitale e l'usabilità dello strumento per eccellenza degli analisti web di tutto il mondo: Google Analytics. Il tutto in una prospettiva disruptiva, completa e aggiornata, focalizzata sulla soluzione delle reali esigenze del mondo delle imprese. È stato ideato per preparare professionisti in grado di lavorare con un approccio strategico, internazionale e innovativo.

Un piano di studi progettato pensando allo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale affinché possa raggiungere l'eccellenza. Un programma che comprende sia le esigenze dello studente che quelle dell'azienda, e cerca di soddisfarle per mezzo di contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Digital Marketing Analytics



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità ai suoi studenti di svolgere questo programma completamente online. Nell'arco delle 6 settimane del corso, potrai accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che ti consentirà di autogestire il tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva per
potenziare la tua crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Digital Marketing Analytics

1.1. Analitica web

- 1.1.1. Analitica web Uso
- 1.1.2. Storia
- 1.1.3. Metodologia di applicazione

1.2. Google Analytics

- 1.2.1. Google Analytics
- 1.2.2. Metrica vs. Dimensione
- 1.2.3. Obiettivi di misurazione

1.3. Relazioni

- 1.3.1. Metriche di base
- 1.3.2. Metriche Avanzate o KPI (*Key Performance Indicators*)
- 1.3.3. Conversioni

1.4. Dimensioni

- 1.4.1. Campagna / Parola chiave (*keyword*)
- 1.4.2. Fonte / Mezzo
- 1.4.3. Contenuti

1.5. Universal Analytic vs. Google Analytic 4

- 1.5.1. Differenze AU vs. GA4
- 1.5.2. Vantaggi e limitanti
- 1.5.3. Utilizzo degli strumenti UA e GA4

1.6. Configurazione di Google Analytics

- 1.6.1. Installazione e integrazione
- 1.6.2. Struttura di Universal Analytics: account, proprietà e viste
- 1.6.3. Obiettivi e funnel di conversione

1.7. Relazioni

- 1.7.1. Analisi in tempo reale
- 1.7.2. Analisi dell'audience
- 1.7.3. Analisi delle acquisizioni
- 1.7.4. Analisi comportamentale
- 1.7.5. Analisi delle conversioni

1.8. Reporting avanzato

- 1.8.1. Pannelli
- 1.8.2. Relazioni personalizzate
- 1.8.3. API

1.9. Segmentazione

- 1.9.1. Differenza tra segmento e filtro
- 1.9.2. Tipi di segmenti: predefiniti / personalizzati
- 1.9.3. Remarketing

1.10. Analitica digitale

- 1.10.1. Misurazione
- 1.10.2. Implementazione
- 1.10.3. Conclusioni

“

Impara a creare un ambiente funzionale per conoscere l'utente e il suo modo di interagire con il web grazie agli elementi chiave che solo i docenti di questo Corso Universitario possono offrirti”



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Digital Marketing Analytics si rivolge a ingegneri informatici che desiderano orientare il proprio lavoro verso il mondo della business intelligence, o a professionisti già affermati nel campo della BI e del Digital Marketing che vogliono aggiornare, approfondire e migliorare le proprie competenze e conoscenze.

D'altra parte, l'approccio multidisciplinare di questo programma di dimensioni globali si basa sulla varietà di partecipanti, i quali hanno profili accademici differenti e provengono da diverse nazionalità.

Inoltre, potranno realizzare questo Corso Universitario anche professionisti che siano in possesso di titoli universitari in qualsiasi area e abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno due anni in un settore di BI, Marketing o imprenditoriale.





“

Sviluppare nuove competenze nell'elaborazione di strategie di marketing ti renderà più competente nel tuo lavoro quotidiano, il che ti consentirà di ottenere una crescita professionale e un miglioramento della retribuzione"

Docente ospite internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart e Red Bull**. È noto anche per la sua visione di **identificare le tecnologie emergenti** che, a lungo termine, hanno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, il dirigente è considerato un **pioniere nell'uso di tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato insiemi complessi, rendendoli accessibili e facilitando il processo decisionale. Questa abilità è diventata il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata da molte organizzazioni che puntano sulla **raccolta di informazioni e sulla generazione di azioni concrete** basate su di esse.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande al mondo nel suo genere, ancorata al cloud per **l'analisi dei Big Data**. Inoltre, ha ricoperto la posizione di **Direttore della Business Intelligence presso Red Bull**, coprendo aree come le **Vendite, la Distribuzione, il Marketing e le Operazioni della Catena di Approvvigionamento**. Il suo team è stato recentemente premiato per la costante innovazione nell'uso della nuova API di Walmart Luminare per gli insights su Shopper e Canale.

In termini di istruzione, il dirigente ha conseguito diversi Master e diplomi post-laurea presso centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley** negli Stati Uniti e l'**Università di Copenhagen** in Danimarca. Grazie a questo aggiornamento continuo, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. In questo modo, è stato considerato un **leader nato della nuova economia globale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle loro infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- ♦ Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Café
- ♦ Consulente indipendente di *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- ♦ Analista Responsabile presso Nordea
- ♦ Consulente Responsabile di *Business Intelligence* presso SAS
- ♦ *Executive Education in IA e Machine Learning* presso il College of Engineering della UC Berkeley
- ♦ Executive MBA in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- ♦ Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenhagen

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza

+14 anni **8,5%**

12-13 anni **13,7%**

10-11 anni **19%**

8-9 anni **28%**

5 anni **7,5%**

6-7 anni **23,3%**



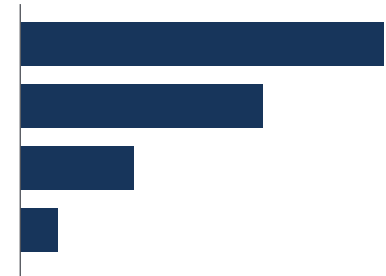
Educazione

Commercio **48%**

Economia **32%**

Ingegneria **15%**

Scienze sociali **5%**



Profilo accademico

Operazioni **20%**

Vendita e Marketing **17%**

Finanza **15%**

Direzione Generale **13%**

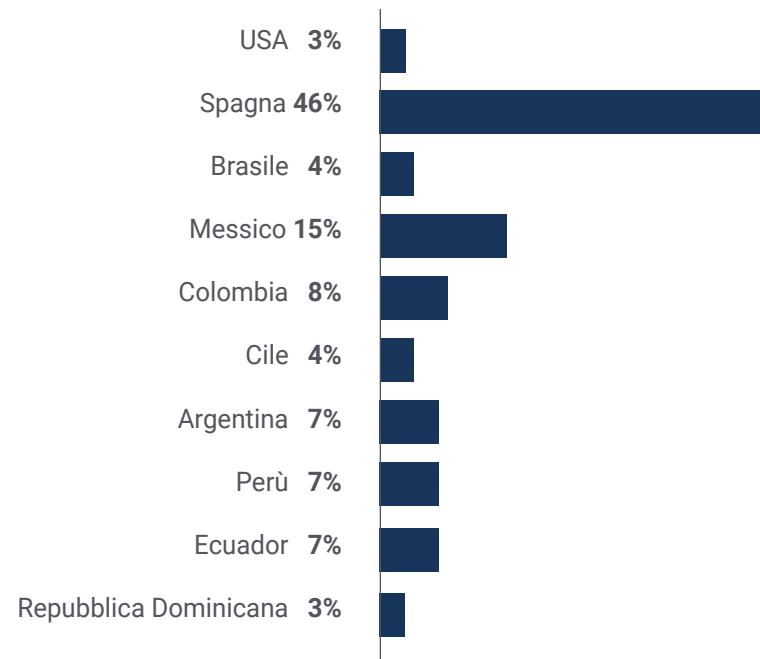
Gestione di progetti **13%**

Consulenza **12%**

Pianificazione e contabilità **7%**



Distribuzione geografica



Leonardo Betancur

Marketer

"Studiare questo programma di TECH in Digital Marketing Analytics è stata la decisione giusta per migliorare le mie competenze in questo settore così competitivo e in continua evoluzione. La cosa migliore? Ho imparato tutto in soli 6 mesi e da casa!"

08

Direzione del corso

Al fine di stabilire criteri di qualità con elevati standard globali, mettiamo a tua disposizione un gruppo di esperti professionisti che offrono la migliore istruzione ai futuri professionisti. Il personale docente di questo programma è composto da esperti di grande prestigio che daranno impulso alla carriera professionale dello studente. La combinazione di esperienza e teoria fa parte della trasformazione accademica in tutto il mondo. In questo modo, avrai la certezza e la sicurezza di ricevere le conoscenze più complete ed efficaci del mercato, che potrai mettere in pratica nel tuo ambiente professionale.



“

*Un personale docente impressionante,
composto da professionisti provenienti
da diverse aree di competenza”*

Docente ospite internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart e Red Bull**. È noto anche per la sua visione di **identificare le tecnologie emergenti** che, a lungo termine, hanno un impatto duraturo sull'ambiente aziendale.

D'altra parte, il dirigente è considerato un **pioniere nell'uso di tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato insiemi complessi, rendendoli accessibili e facilitando il processo decisionale. Questa abilità è diventata il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata da molte organizzazioni che puntano sulla **raccolta di informazioni e sulla generazione di azioni concrete** basate su di esse.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande al mondo nel suo genere, ancorata al cloud per **l'analisi dei Big Data**. Inoltre, ha ricoperto la posizione di **Direttore della Business Intelligence presso Red Bull**, coprendo aree come le **Vendite, la Distribuzione, il Marketing e le Operazioni della Catena di Approvvigionamento**. Il suo team è stato recentemente premiato per la costante innovazione nell'uso della nuova API di Walmart Luminare per gli insights su Shopper e Canale.

In termini di istruzione, il dirigente ha conseguito diversi Master e diplomi post-laurea presso centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley** negli Stati Uniti e l'**Università di Copenhagen** in Danimarca. Grazie a questo aggiornamento continuo, l'esperto ha raggiunto competenze all'avanguardia. In questo modo, è stato considerato un **leader nato della nuova economia globale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle loro infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- ♦ Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Café
- ♦ Consulente indipendente di *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- ♦ Analista Responsabile presso Nordea
- ♦ Consulente Responsabile di *Business Intelligence* presso SAS
- ♦ *Executive Education in IA e Machine Learning* presso il College of Engineering della UC Berkeley
- ♦ Executive MBA in e-commerce presso l'Università di Copenhagen
- ♦ Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenhagen

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO presso Korporate Technologies
- ♦ CTO presso AI Shephers GmbH
- ♦ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-la Mancia
- ♦ Dottorato in Economia Aziendale e Finanze presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ♦ Laurea in Psicologia presso l'università di Castiglia-la Mancia
- ♦ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castiglia-la Mancia
- ♦ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) presso l'Università di Castiglia-la Mancia
- ♦ Docente associato nella Laurea Triennale e Master in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-la Mancia
- ♦ Docente del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Docente del Master in Industria 4.0 e Master in Disegno Industriale e Sviluppo di Prodotti
- ♦ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castiglia-la Mancia

Personale docente

Dott.ssa García La O, Marta

- ◆ Specialista in Marketing Digitale e RRSS
- ◆ Gestione, amministrazione e account manager presso Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Organizzazione, supervisione e tutoria di corsi di formazione per alti Dirigenti presso Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Contabile-amministrativa presso Tabacos Santiago e Zaraiche-Stan Roller
- ◆ Specialista in Marketing presso Versas Consultores
- ◆ Diploma di Laurea in Scienze Aziendali presso l'Università di Murcia
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso la Fundesem Business School

Dott. García Niño, Pedro

- ◆ Specialista in posizionamento web e SEO/Google Ads
- ◆ Specialista in SEO On-Page/Off-page
- ◆ Specialista Google Ads (SEM / PPC) con certificazione ufficiale
- ◆ Specialista in analitica e marketing digitale e misurazione di risultati / Google Analytics
- ◆ Specialista in Marketing Digitale e social network
- ◆ Direttore delle vendite di servizi informatici
- ◆ Tecnico informatico hardware/software

09

Prospettive di carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale, per essere un passo avanti in un ambiente competitivo. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo mediante la progettazione di programmi competitivi e con i migliori esperti del settore.



“

Svilupperai i concetti più importanti relativi alle metriche e alla parametrizzazione e potrai esaminare la configurazione dello strumento Google Analytics come un vero e proprio esperto"

Valutare le informazioni ottenute dalla misurazione dei dati per ottimizzare la strategia di marketing: conservare, fidelizzare e ottenere conversioni.

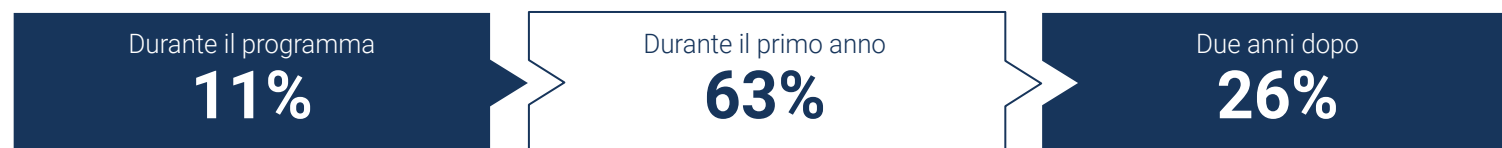
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Digital Marketing Analytics di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali in un ambiente competitivo ricco di strategie e metadati, grazie agli ultimi progressi della tecnologia con cui potenziare la gestione di un'azienda attraverso la Business Intelligence e l'Intelligenza Artificiale.

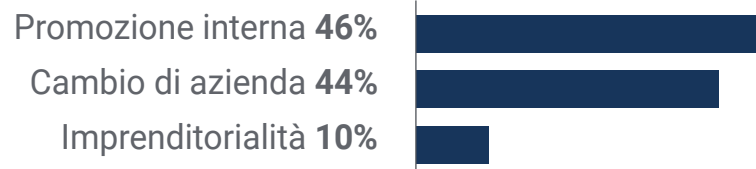
Pertanto, il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente in modo che possa prosperare in questo campo di lavoro

Raggiungi i tuoi obiettivi di carriera specializzandoti in Digital Marketing Analytics, un settore del futuro che offre garanzie di promozione.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Digital Marketing Analytics aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo Corso Universitario è quindi un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti nella quale trovare futuri soci, clienti o fornitori grazie alle possibilità offerte dagli strumenti di Digital Marketing Analytics.





“

*Questo Corso Universitario di TECH
migliorerà le competenze del personale
delle aziende e contribuirà a valorizzare
il loro talento”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o svilupparne di nuovi nell'ambito della BI o del Digital Marketing.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Corso Universitario in Digital Marketing Analytics ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Digital Marketing Analytics** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Corso Universitario**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Digital Marketing Analytics**

N.º Ore Ufficiali: **150 O.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Digital Marketing Analytics

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Digital Marketing Analytics

