

# Corso Universitario

## Data Driven in Marketing for Luxury Brand





## Corso Universitario Data Driven in Marketing for Luxury Brand

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: professionisti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le loro conoscenze sul nuovo scenario che si sta delineando nel mondo del lusso, le sue opportunità di crescita e commercializzazione

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/data-driven-marketing-luxury-brand](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/data-driven-marketing-luxury-brand)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Il Corso Universitario in Data Driven Marketing for Luxury Brands di TECH affronta da zero il funzionamento della statistica applicata ai marchi di lusso: dall'analisi e dall'approccio delle variabili e degli indicatori strategici, alle principali metriche utilizzate nelle aziende di alta moda. Il tutto con la piena padronanza degli strumenti più aggiornati del settore tecnologico.

Approfondisce inoltre lo studio e la composizione delle dinamiche di prodotto da un punto di vista tecnologico, attuale e digitale per inserirlo con successo in questo mercato altamente competitivo, creando un collegamento tra analisi e creatività.



Corso Universitario in Data Driven in Marketing for Luxury Brands.  
TECH Università Tecnologica



“

*Data Driven in Marketing for Luxury Brands è il Corso Universitario che stavi cercando: posiziona la tua futura carriera in un ambiente altamente competitivo a fianco dei migliori, questa è l'eccellenza TECH!"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04

## Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di comprendere, analizzare e padroneggiare i diversi strumenti di Digital Marketing applicati ai marchi del lusso, dal PLM, a *Google Analytics*, alla generazione e acquisizione di *leads* fino al *Big data*, e inoltre di conoscere le fasi di vita dei prodotti dell'alta moda e le esigenze del consumatore del lusso nell'ambiente 2.0. Acquisirai gli strumenti necessari per comprendere il ruolo del Marketing in un'azienda o come progettare una strategia di marca focalizzata su nuovi potenziali consumatori, sulla base di una conoscenza approfondita dell'aspetto, dello stile di vita e delle ultime tendenze per orientarle al potenziale consumatore.



“

*Potrai creare e stabilire metriche efficienti ed efficaci basate sull'identità del marchio”*

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Data Driven in Marketing for Luxury Brands ti permetterà di:

01

Conoscere le culture occidentali e orientali per un corretto sviluppo dei profili dei consumatori e delle campagne di marketing a livello internazionale

04

Acquisire un pensiero critico in relazione alla sostenibilità e all'innovazione nel marketing del lusso

02

Esaminare il triplice approccio marchio-strategia-consumatore

03

Comprendere i progressi dei nuovi strumenti di marketing digitale

05

Ampliare la capacità di analisi dello scenario commerciale dei marchi

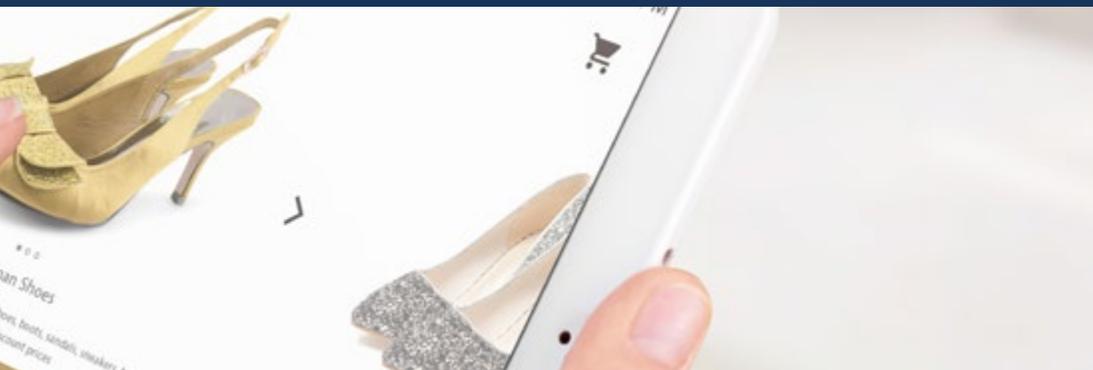


06

Migliorare il processo decisionale nel contesto aziendale e di sviluppo del business

08

Elaborare un corretto piano di marketing adattato a cliente, marchio e esigenze del mercato



09

Pianificare azioni di marketing in linea con il settore del lusso, fornendo soluzioni redditizie a breve e lungo termine

07

Sviluppare competenze strategiche per adattarsi al nuovo mercato del lavoro

10

Imparare a proiettare l'identità del marchio nella società in generale

11

Costruire modelli di marketing prevedibili, flessibili e sostenibili che garantiscano la sopravvivenza e l'impatto del prodotto di lusso

13

Comprendere gli stakeholder coinvolti nel processo di misurazione, creare e stabilire metriche efficienti ed efficaci basate sull'identità del marchio

12

Scoprire l'evoluzione delle relazioni pubbliche e le ultime tendenze del mercato, comprendere la componente persuasiva delle PR per il marketing del lusso e il ruolo dei social media nelle strategie di comunicazione

14

Applicare gli indicatori chiave e stabilire il limite tra variabili qualitative e quantitative



15

Valutare i metodi di analisi scelti e applicare i risultati alle azioni del marchio

17

Sviluppare e presentare uno stato della questione specifico del settore della moda e una relazione sullo stato di avanzamento che identifichi le linee di comunicazione



16

Prevedere i risultati delle metriche successive per minimizzare i rischi

18

Riorientare la leadership

# 05

## Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Data Driven in Marketing for Luxury Brands è stato ideato dai migliori esperti del settore, che hanno messo a disposizione le loro conoscenze ed esperienze in un programma completo e aggiornato, che dispone di una base storica che arriva fino ai giorni nostri. Approfondisci le ultime novità del settore, i *big data* e la capacità di generare *lead*. Il formato 100% online consente allo studente di scegliere l'ora e il luogo che meglio si adattano alla sua disponibilità, ai suoi orari e interessi, e in sole 6 settimane otterrà una qualifica unica e di qualità.



“

*I migliori marchi di moda hanno prodotti iconici e questo Corso Universitario insegna a padroneggiare i cicli che attraversano utilizzando lo strumento PLM (Product Lifecycle Management)"*

## Piano di studi

Il panorama attuale, altamente globalizzato e competitivo, ha costretto le aziende a creare ambienti di lavoro efficienti per raggiungere i propri obiettivi. Al fine di raggiungere questo obiettivo, devono utilizzare i migliori strumenti per ottenere un livello di gestione competitivo ed efficiente, e potersi adattare in ogni momento alle esigenze del mercato. Questo Corso Universitario fornisce gli strumenti e le conoscenze necessarie per ottenere questo adattamento e per poter competere nelle migliori condizioni.

Data la necessità di adattarsi costantemente ai cambiamenti dell'ambiente, che possono essere di ogni tipo, è necessario che un'azienda agisca come un sistema adattivo. Per questo motivo è fondamentale che tutti i professionisti, anche se responsabili di una sola area dell'azienda, siano consapevoli dell'impatto sulle altre aree e, soprattutto, sul cliente finale. In altre parole, devono avere conoscenze trasversali.

Il Corso Universitario in Data Driven in Marketing for Luxury Brands è un programma intensivo che ti prepara a muoverti con sicurezza nel panorama dell'industria della moda grazie alle nuove tecnologie. Il contenuto del programma è concepito per promuovere lo sviluppo delle competenze richieste da questo settore.

Il Corso Universitario approfondisce l'impatto tecnologico sulla proiezione delle vendite dei marchi del lusso e il loro posizionamento digitale, le tendenze attuali e i KPI strategici applicati all'alta moda. I migliori esperti del settore hanno progettato un percorso di studi in cui i professionisti si svilupperanno da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa, con l'obiettivo di consentirgli di raggiungere l'eccellenza in un campo competitivo come quello della moda e del lusso.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e presenta il seguente programma:

### Modulo 1

### *Data Driven Marketing for Luxury Brands*



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante le 6 settimane di durata del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di gestire autonomamente il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva per  
potenziare la tua crescita  
professionale e dare una  
svolta definitiva.*

**Modulo 1. Data Driven Marketing for Luxury Brands**

**1.1. Il ciclo di vita del prodotto attraverso un PML**

- 1.1.1. Il ciclo di vita del prodotto
- 1.1.2. Gli strumenti PLM (*Product Lifecycle Management*)
- 1.1.3. Valutare il prodotto in relazione a al marchio

**1.2. KPI strategici per l'analisi dell'identità dei marchi di lusso**

- 1.2.1. Cosa si può misurare nell'alta moda?
- 1.2.2. Indicatori strategici personalizzati
- 1.2.3. Metriche: obiettivi ed errori

**1.3. L'inferenza come base del Big Data**

- 1.3.1. La logica delle soluzioni aziendali
- 1.3.2. Errori da evitare quando si pianificano inferenze
- 1.3.3. L'inferenza come base del algoritmo

**1.4. Statistica applicata al mercato del lusso**

- 1.4.1. Struttura dei dati nell'analisi scientifica
- 1.4.2. Metodologia della ricerca qualitativa
- 1.4.3. Metriche chiave per la percezione dell'impressione: l'eccezione

**1.5. Generazione e acquisizione di lead**

- 1.5.1. *Google Analytics*
- 1.5.2. Le metriche nell'ambiente digitale
- 1.5.3. Processo decisionale orientato ai risultati

**1.6. La chiave della misurazione: interpretare i dati nel mercato della moda**

- 1.6.1. Direttive e fattori chiave per elaborare grandi volumi di dati
- 1.6.2. L'efficacia delle soluzioni "inferite"
- 1.6.3. Il triangolo della verità per i consumatori della moda

**1.7. Marketing consulting nel settore del lusso**

- 1.7.1. L'ipotesi: domande e problemi, risposte e soluzioni
- 1.7.2. L'ambiente competitivo in relazione all'innovazione
- 1.7.3. Il successo o la durata di un marchio di lusso

**1.8. Come passare dalla modellazione predittiva a quella prescrittiva nel fashion branding**

- 1.8.1. Il modello di comportamento del marchio
- 1.8.2. Mappa delle frequenze
- 1.8.3. Simulazione di scenari di innovazione

**1.9. Dashboard: visualizzazione dei dati di marketing con Power Bi**

- 1.9.1. Presentazione dei risultati
- 1.9.2. Relazione analitica
- 1.9.3. *Microsoft Power Bi*

**1.10. Audit interno & growth hacking**

- 1.10.1. Variabili personalizzate in un marchio di moda
- 1.10.2. Crescita del marchio attraverso l'analisi interna
- 1.10.3. Gli intoccabili: la scala delle priorità di un marchio di moda

PASSION FOR FASHION

WE'RE OPEN

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### **Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### **Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### **Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario è progettato per professionisti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le loro conoscenze sul nuovo scenario che si sta delineando nel mondo del lusso, e che siano capaci di affrontare sfide e opportunità di crescita e commercializzazione. Non esiste quindi un profilo unico, poiché gli studenti costituiscono un gruppo eterogeneo e provengono da settori diversi, ma con interessi in comune: il marketing, la moda e il lusso.

La diversità dei partecipanti, che possiedono diversi profili accademici e sono di diverse nazionalità, rafforza l'approccio multidisciplinare di questo programma. Lo sviluppo di una conoscenza approfondita del marketing nel settore del lusso permetterà loro di trovare il giusto equilibrio tra talento creativo e analitico e di affrontare con agilità i cambiamenti economici e sociali.





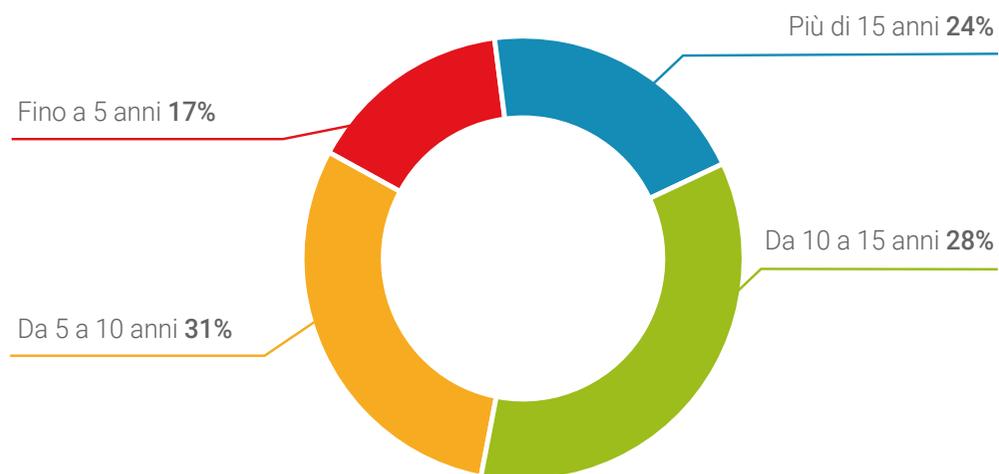
“

*Imparerai a usare il modello  
prescrittivo in un marchio di moda  
e a simulare scenari di innovazione”*

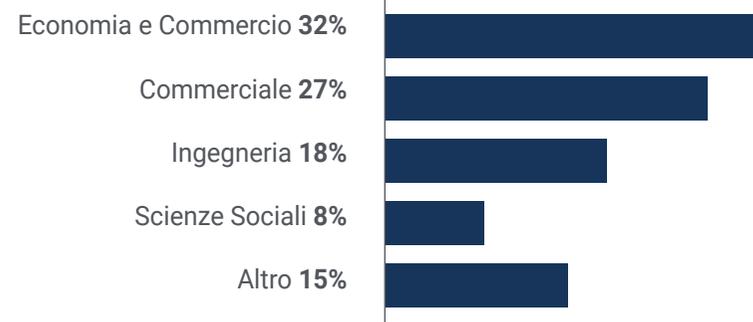
## Età media

Da **35** a **45** anni

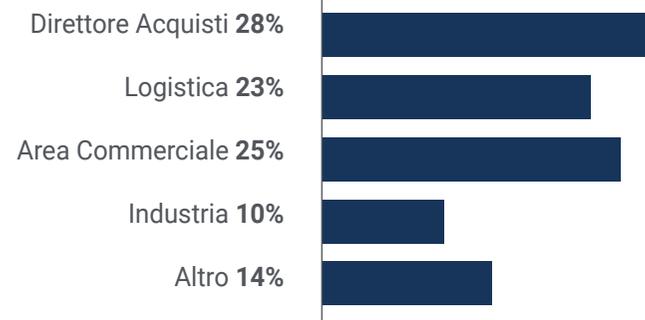
## Anni di esperienza



## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Alfonso Hurtado Cano

CEO & Founder Società di Consulenza Moda di Lusso Sostenibile

*"I contenuti di questo Corso Universitario erano tutto ciò che cercavo per preparare al 100% il team del dipartimento di marketing e comunicazione della mia società di consulenza di moda e lusso sostenibile. È stata la scelta giusta, che ci ha già fatto guadagnare una posizione eccellente nel settore"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende esperti di primo piano nel campo del Marketing e della Moda, che apportano al percorso di studi l'esperienza dei loro anni di lavoro e i legami che hanno mantenuto nel corso della loro carriera professionale con questo ambiente esclusivo. Nella sua progettazione ed elaborazione sono coinvolti anche altri esperti di riconosciuto prestigio in aree correlate, che completano il programma in modo interdisciplinare, rendendolo, così, un'esperienza unica a livello accademico per lo studente.



“

*Impara le ultime novità del Data Driven Marketing per i marchi di lusso e dai una spinta alla tua carriera mirata al cliente del lusso del XXI secolo"*

## Direzione



### **Dott.ssa García Barriga, María**

- ◆ Professionista del marketing digitale
- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- ◆ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ◆ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ◆ MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ◆ Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- ◆ Autrice di The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation



09

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale e, ora più che mai, è il momento di raggiungerla.



“

*Amplia le tue conoscenze nel campo della moda e del lusso con una prospettiva globale e posizionati nel mercato del lavoro con questa qualifica di TECH"*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Corso Universitario in Data Driven in for Luxury Brands Marketing ti aiuterà a realizzarlo.*

### Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Data Driven in Marketing for Luxury Brands di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e a prendere importanti decisioni creative e strategiche per raggiungere i suoi obiettivi. Aiutarti a raggiungere il successo non è soltanto il tuo obiettivo, è anche quello di TECH: educazione d'élite per tutti.

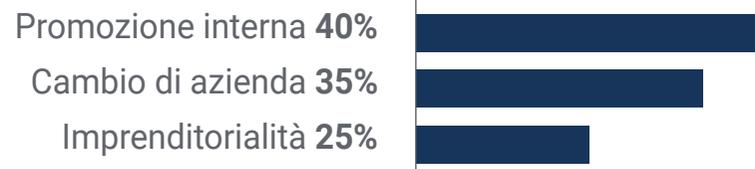
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il programma che fa per te.

*Non farti sfuggire l'opportunità che TECH ti offre e iscriviti a questo programma con proiezione futura.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



# 10

## Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Data Driven in Marketing for Luxury Brands contribuisce ad aumentare le capacità dei potenziali impiegati, una qualifica che le aziende devono tenere in conto per disporre di una squadra di altissimo livello. Più elevate sono le competenze dei suoi professionisti, maggiori sono le probabilità di successo e la motivazione del team. Inoltre, permette il raggiungimento degli obiettivi e la preparazione degli esperti che creeranno gli strumenti del futuro, come sono in grado di fare le nuove generazioni grazie alla padronanza dei social network. Tutto ciò contribuisce alla crescita professionale del personale di aziende che, come TECH, si impegnano per raggiungere l'eccellenza. Pertanto, questo programma è un'opportunità unica per le aziende di avere i migliori nel loro team, diventando generatori di leader eccellenti.



“

*Investi su un personale di qualità. Accresci le competenze della tua squadra grazie a questo programma di TECH”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o di Business Development della sua azienda

---

06

### **Aumento della competitività**

Fornire ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere così l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Corso Universitario in Data Driven in Marketing for Luxury Brands ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Data Driven in Marketing for Luxury Brands** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Corso Universitario**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Data Driven in Marketing for Luxury Brands**

N. Ore Ufficiali: **150 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Data Driven in Marketing for Luxury Brand

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Data Driven in Marketing for Luxury Brand

