

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria





Corso Universitario Creatività Pubblicitaria

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/creativita-pubblicitaria

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01 Benvenuto

In questo programma di TECH lo studente apprenderà un compendio di conoscenze legate a una delle fasi più importanti della pubblicità: il processo creativo. Svilupperà pertanto le competenze per creare copy pubblicitari con *punch* e, soprattutto, per applicare e analizzare le peculiarità testuali di ciascuno dei diversi messaggi: lettere, brochure, annunci stampa, cartelloni pubblicitari, *spot* ecc., a livello teorico e pratico. Potrà così contribuire all'ideazione di un progetto, adattato ai modelli di riferimento dei diversi supporti appresi nel corso del programma. Per farlo, è necessario avere una mente fantasiosa, esplorare i limiti della comunicazione per sorprendere e attrarre il destinatario con il proprio messaggio, utilizzando, a sua volta, le conoscenze di grafica pubblicitaria e di direzione artistica per perfezionare la comunicazione dominante, che è quella visiva.



Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria.
TECH Università Tecnologica

“

Dai forza alla tua immaginazione e genera idee originali in qualsiasi formato pubblicitario. Noi di TECH ti aiutiamo a raggiungere questo obiettivo fornendoti le chiavi del settore che sono state riunite in questo Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria è stato ideato per consentire agli studenti di raggiungere gli obiettivi proposti, in modo che possano migliorare le loro competenze e ampliare le loro conoscenze sul processo creativo per applicarle nella comunicazione. Potranno quindi creare messaggi pubblicitari che migliorino i risultati voluti dall'azienda, il tutto utilizzando i più moderni strumenti digitali. Dopo aver completato il programma, il professionista sarà così in grado di prendere decisioni corrette basate su un approccio globale di questo settore, da una prospettiva innovativa e con una visione internazionale che comunichi adeguatamente i valori dell'impresa.



“

Imparerai a utilizzare gli elementi, le forme e i processi del linguaggio pubblicitario e di altre forme di comunicazione persuasiva per creare una campagna da sogno”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria prepara gli studenti a:

01

Saper utilizzare le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione, nei diversi media o sistemi mediatici combinati e interattivi

04

Saper analizzare gli elementi che compongono il messaggio pubblicitario: elementi grafici, audiovisivi, musicali e sonori

02

Riconoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre forme di comunicazione persuasiva

05

Assumere il ruolo creativo di copywriter all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione

03

Riconoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche

06

Essere in grado di svolgere il ruolo professionale di copywriter all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione

07

Comprendere la natura e il potenziale comunicativo delle immagini e del design grafico

10

Essere in grado di svolgere il ruolo professionale di art director all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione

08

Conoscere il processo creativo pubblicitario

11

Partecipare alla produzione di pubblicità audiovisiva

09

Produrre in maniera puntuale i contenuti pubblicitari secondo le specifiche dei diversi generi di pubblicità e relazioni pubbliche

12

Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi

05

Struttura e contenuti

Il contenuto di questo Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria è stato progettato tenendo conto delle esigenze degli studenti e per consentire loro di avere successo nel processo creativo nel settore pubblicitario. In questo modo, il professionista sfrutta il proprio potenziale, mantenendosi aggiornato sulle ultime tendenze e sviluppando le competenze necessarie per ricoprire un ruolo creativo. Imparerà quindi a conoscere gli aspetti chiave dell'esecuzione di queste funzioni in diversi formati e su diversi media, attraverso contenuti di qualità strutturati in due moduli che porteranno il loro apprendimento ai massimi livelli.



“

Svilupperai le competenze per essere in grado di assumere un ruolo creativo, aumentando le tue possibilità di promozione e posizionando le tue strategie pubblicitarie davanti agli altri”

Piano di studi

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti a lavorare nel campo della grafica pubblicitaria e della direzione artistica, affinché possano continuare a migliorare le loro capacità di comunicatori creativi.

Grazie a questo Corso Universitario completo, acquisirà le conoscenze necessarie a fare carriera in questo settore professionale, favorendo lo sviluppo di competenze manageriali che gli permetteranno di prendere decisioni in ambienti incerti e competitivi, affrontando le sfide aziendali che lo scenario presenta.

Durante le 300 ore del corso, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale, che aiuterà il professionista a posizionare il proprio profilo.

Il Corso Universitario si concentra dunque su due aspetti fondamentali della creatività applicata alla pubblicità: la redazione e la direzione artistica, attraverso un piano di studi pensato per specializzare i professionisti dell'ambiente aziendale e indirizzarli in questo settore da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Questo programma è stato perciò ideato pensando nello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per consentirgli di raggiungere l'eccellenza in un ambiente focus su risultati caratterizzato dalla persuasione, grazie a contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, e supportato dalla migliore metodologia educativa e da un eccezionale personale docente, che gli fornirà le competenze per crescere con successo in questo ambiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 2 mese e si divide in 2 moduli:

Modulo 1.

Creatività pubblicitaria I: copywriting

Modulo 2.

Creatività pubblicitaria II: direzione artistica



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria completamente online. Durante i 2 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Creatività pubblicitaria I: copywriting

1.1. Concetto di copywriting

- 1.1.1. Redazione e scrittura
- 1.1.2. Redazione e pensiero
- 1.1.3. Redazione e ordine

1.2. I fondamenti del copywriting

- 1.2.1. La correzione
- 1.2.2. L'adattamento
- 1.2.3. L'efficacia

1.3. Le caratteristiche del copywriting

- 1.3.1. Nominalizzazione
- 1.3.2. Destruutturazione
- 1.3.3. Concentrazione espressiva

1.4. Testo e immagine

- 1.4.1. Dal testo all'immagine
- 1.4.2. Funzioni del testo
- 1.4.3. Funzioni dell'immagine
- 1.4.4. Relazioni tra testo e immagine

1.5. Il marchio e lo slogan

- 1.5.1. Il marchio
- 1.5.2. Caratteristiche del marchio
- 1.5.3. Lo slogan

1.6. Pubblicità diretta

- 1.6.1. L'opuscolo
- 1.6.2. Il catalogo
- 1.6.3. Altri allegati

1.7. Pubblicità sulla stampa: la pubblicità di grande formato

- 1.7.1. Giornali e riviste
- 1.7.2. Sovrastruttura
- 1.7.3. Caratteristiche formali
- 1.7.4. Caratteristiche editoriali

1.8. Pubblicità sulla stampa: altri formati

- 1.8.1. Annunci di parole
- 1.8.2. Sovrastruttura
- 1.8.3. Il reclamo
- 1.8.4. Sovrastruttura

1.9. Pubblicità esterna

- 1.9.1. Formati
- 1.9.2. Caratteristiche formali
- 1.9.3. Caratteristiche editoriali

1.10. Pubblicità radiofonica

- 1.10.1. Il linguaggio della radio
- 1.10.2. Lo spot radiofonico
- 1.10.3. Sovrastruttura
- 1.10.4. Tipi di spot
- 1.10.5. Caratteristiche formali

1.11. Pubblicità audiovisiva

- 1.11.1. L'immagine
- 1.11.2. Il testo
- 1.11.3. La musica e gli effetti sonori
- 1.11.4. Formati pubblicitari
- 1.11.5. La sceneggiatura
- 1.11.6. Lo *story-board*



Familiarizzati con le funzioni di un art director grazie a TECH e potrai essere un art director di successo, diventando un esperto in soli due mesi"

Modulo 2. Identità aziendale

2.1. L'importanza dell'immagine nelle aziende

- 2.1.1. Cos'è l'immagine aziendale?
- 2.1.2. Differenze tra identità aziendale e immagine aziendale
- 2.1.3. Dove si può manifestare l'immagine aziendale?
- 2.1.4. Situazioni di cambiamento dell'immagine aziendale. Perché cercare di avere una buona immagine aziendale?

2.2. Tecniche di ricerca sull'immagine aziendale

- 2.2.1. Introduzione
- 2.2.2. Lo studio dell'immagine aziendale
- 2.2.3. Tecniche di ricerca dell'immagine aziendale
- 2.2.4. Tecniche di studio qualitativo delle immagini
- 2.2.5. Tipi di tecniche quantitative

2.3. Revisione e strategia d'immagine

- 2.3.1. Cos'è la revisione dell'immagine?
- 2.3.2. Linee guida
- 2.3.3. Metodologia di una revisione
- 2.3.4. Pianificazione strategica

2.4. Cultura aziendale

- 2.4.1. Cos'è la cultura aziendale?
- 2.4.2. Fattori che intervengono nella cultura aziendale
- 2.4.3. Funzioni della cultura aziendale
- 2.4.4. Tipi di cultura aziendale

2.5. Responsabilità sociale d'impresa e reputazione aziendale

- 2.5.1. RSI: concetto e applicazione dell'impresa
- 2.5.2. Linee guida per l'integrazione della RSI nelle imprese
- 2.5.3. La comunicazione della RSI
- 2.5.4. Reputazione aziendale

2.6. Identità visiva aziendale e naming

- 2.6.1. Strategie di identità visiva aziendale
- 2.6.2. Elementi di base
- 2.6.3. Principi di base
- 2.6.4. Elaborazione del manuale
- 2.6.5. Il *naming*

2.7. Immagine e posizionamento del marchio

- 2.7.1. Le origini del marchio
- 2.7.2. Cos'è un marchio?
- 2.7.3. La necessità di costruire un marchio
- 2.7.4. Immagine e posizionamento del marchio
- 2.7.5. Il valore dei marchi

2.8. Gestione dell'immagine mediante la Comunicazione di Crisi

- 2.8.1. Piano strategico di comunicazione
- 2.8.2. Quando tutto va male: la comunicazione di crisi
- 2.8.3. Casi

2.9. L'influenza dell'internazionalizzazione nell'immagine aziendale

- 2.9.1. Il nuovo panorama dell'industria pubblicitaria
- 2.9.2. Il marketing promozionale
- 2.9.3. Caratteristiche
- 2.9.4. Rischi
- 2.9.5. Tipi e tecniche promozionali

2.10. La distribuzione e l'immagine del punto vendita

- 2.10.1. I principali attori della distribuzione commerciale
- 2.10.2. L'immagine delle imprese di distribuzione commerciale attraverso il posizionamento
- 2.10.3. Mediante il suo nome e il suo logo

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

TECH Business School utilizza lo studio casistico per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide imprenditoriali in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Il programma di TECH è intensivo, creato ex novo per offrire ai manager stimoli e opportunità di business ai massimi livelli, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia si potenzia la crescita personale e professionale, per far compiere così al professionista il passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica alla base di questi contenuti, assicura che si segua la realtà economica, sociale e aziendali del momento.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga la metodologia dello studio di casi con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina elementi diversi in ogni lezione.

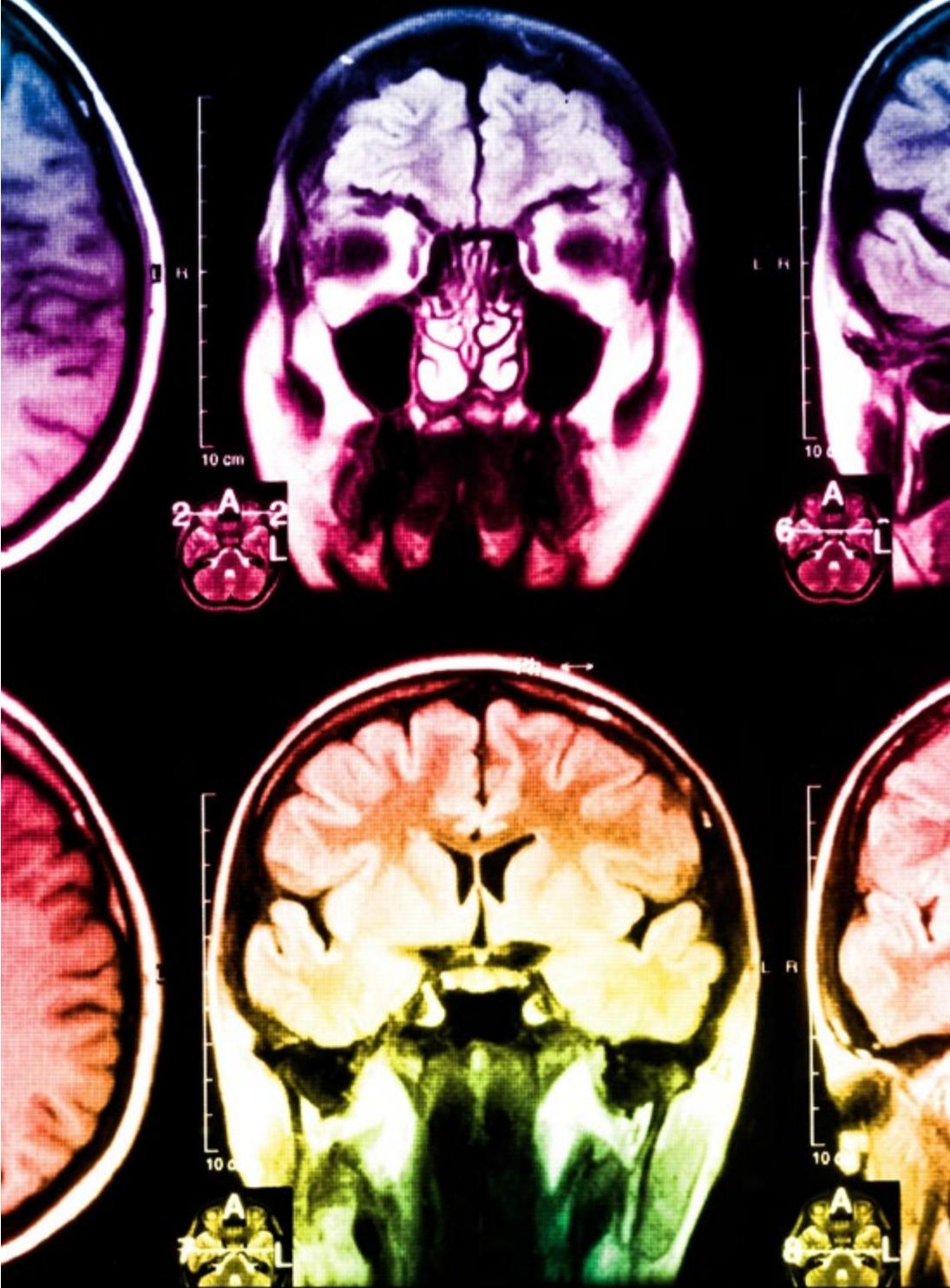
Abbiamo migliorato lo studio dei casi mediante il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online in spagnolo.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo preparato più di 650.000 studenti con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario in si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio: design, pubblicità, relazioni pubbliche o creativi di qualsiasi altro ramo di attività correlato della comunicazione.

La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno realizzare questo programma anche professionisti che, avendo titoli universitari di qualsiasi area, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in questo settore.





“

Le agenzie pubblicitarie si batteranno per le tue idee. Accresci le tue capacità creative ai massimi livelli con TECH Università Tecnologica”

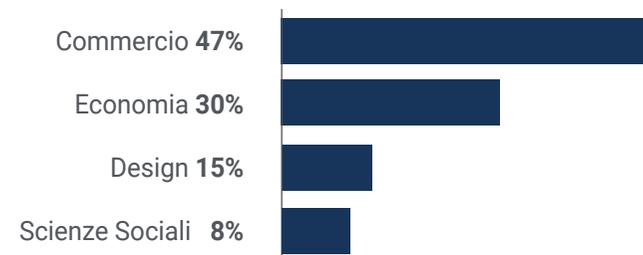
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



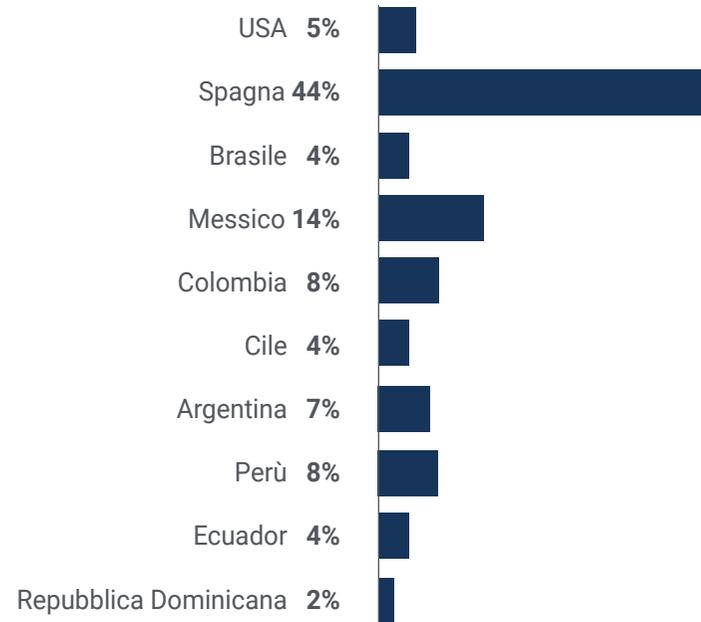
Preparazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sofia Bermúdez

Copywriter

"Questo programma è stato una svolta, in quanto mi ha permesso di confermare la mia capacità di introdurre idee creative nell'agenzia per cui lavoro attualmente. Ho imparato a valutare aspetti che a volte ci sfuggono nella professione, il che è importante in un profilo creativo. Lo consiglio al 100%!"

08

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande impegno dovrebbe quindi essere la crescita professionale, affinché l'inserimento o la promozione del professionista in questo settore sia in linea con le sue aspettative. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo grazie alla progettazione di programmi competitivi e ai migliori esperti del settore.



“

Se vuoi migliorare te stesso e fare un cambiamento positivo a livello professionale esplorando altre aree del tuo settore, questo è il momento e TECH è il posto che fa per te"

Raggiungi il cambiamento positivo di cui hai bisogno per dare impulso alla tua carriera e alla tua professione grazie a questo Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria.

Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali per ideare concetti creativi all'interno di strategie pubblicitarie, preparandoli a lavorare in un settore che richiede profili con grande immaginazione e una solida base di conoscenze.

Pertanto, il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente in modo che possa raggiungere il successo in questo settore di lavoro.

Ottieni il miglioramento salariale che sai di meritare, scommetti sulle tue idee e scommetterai sulla tua carriera futura.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,42%**



09

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Fai carriera come art director in un'agenzia pubblicitaria grazie agli strumenti che TECH ti fornisce in questo Corso Universitario"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare su un progetto preesistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

10 Titolo

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria**

Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Creatività Pubblicitaria

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Creatività Pubblicitaria

