

Corso Universitario

Copywriting per l'Email Marketing



Corso Universitario Copywriting per l'Email Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/copywriting-email-marketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

I vantaggi dell'Email Marketing per le aziende hanno fatto sì che questa strategia continui a essere utilizzata per aumentare le vendite e migliorare l'immagine delle aziende. Pertanto, qualsiasi professionista che voglia prosperare nel settore del *Copywriting* e che voglia lanciare campagne efficaci deve conoscere le tecniche di scrittura di e-mail persuasive e i metodi di lavoro. Tutto ciò sarà possibile grazie a questa qualifica 100% online creata da TECH per rispondere alle reali esigenze di chi aspira a progredire in questo settore. Per raggiungere questo obiettivo, gli studenti avranno a disposizione il programma più aggiornato, sviluppato da un eccellente team di specialisti leader in questo settore e materiale didattico multimediale di alta qualità.



Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing
TECH Università Tecnologica



“

Diventa un esperto in Email Marketing e generazione di imbuti di vendita in sole 6 settimane"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Al termine di questa qualifica, gli studenti avranno raggiunto un perfezionamento delle loro competenze nel mondo del Copywriting orientato alla realizzazione di campagne di Email Marketing e alla generazione di vendite. Inoltre, questa opzione accademica aumenterà le competenze per essere in grado di gestire con successo queste strategie nelle migliori agenzie di Comunicazione e Marketing. Lo studente sarà così in grado di progredire in modo significativo in un settore in piena espansione e fortemente competitivo.



“

Rivoluziona le strategie di Email Marketing dei tuoi clienti grazie a questo insegnamento. Iscriviti subito”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti

Lavorando insieme a loro per raggiungerli

Il Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing prepara lo studente a:

01

Imparare le basi dell'email marketing come parte di una strategia

04

Conoscere gli obiettivi che si possono raggiungere con l'email marketing

02

Creare un elenco di iscritti

05

Sapere come non passare inosservati nella casella di posta elettronica

03

Sapere come far crescere una lista di iscritti

06

Acquisire conoscenze su cosa sono e a cosa servono gli imbuto di vendita



07

Comprendere la gestione di un imbuto minimo di vendita

08

Imparare a gestire un imbuto di vendita per una start-up

09

Differenza tra email marketing, chatbot e comunicazione WhatsApp

05

Struttura e contenuti

In linea con gli attuali tempi accademici, TECH ha sviluppato un Corso Universitario che presenta una metodologia 100% online. Senza frequenza in aula e senza orari fissi, gli studenti avranno una maggiore libertà di autogestione del proprio tempo per accedere a questo programma di Copywriting per l'Email Marketing. Questa flessibilità permette di combinare le responsabilità più impegnative con un insegnamento di qualità.



“

*Accedi quando e dove vuoi alla
vasta Biblioteca Virtuale che
TECH mette a tua disposizione”*

Piano di studi

Il programma di questo Corso Universitario consiste in 150 ore di insegnamento intensive di primo livello sulle principali tecniche di ricerca di mercato, di scrittura di email persuasive e di creazione di imbuti di vendita. Materiale didattico innovativo basato su video riassuntivi, video di approfondimento, casi di studio e letture specializzate amplierà ulteriormente le informazioni rigorose fornite in questo programma.

Lo studente imparerà così a vendere grazie all'email marketing, a creare email che non passino inosservate nella casella di posta elettronica o a mantenere imbuti di vendita permanenti. Approfondirà anche l'uso di chatbot o Whatsapp come canali per comunicare con i clienti.

Tutto questo, inoltre, senza dover investire molte ore di studio e di memorizzazione.

Grazie al metodo *Relearning*, che si concentra sulla ripetizione durante tutto il corso, gli studenti troveranno più facile consolidare i contenuti chiave trattati in questa proposta universitaria.

Un'ottima opportunità per ottenere una preparazione avanzata e conveniente grazie a un piano di studi pianificato nel dettaglio dai maggiori esperti nel campo del *Copywriting*.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Mail Marketing e imbuti di vendita



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di sviluppare questo Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing in modalità 100% online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1 Mail Marketing e imbuto di vendita

1.1. Panoramica sull'email marketing

- 1.1.1. Che cos'è l'email marketing?
- 1.1.2. Caratteristiche
- 1.1.3. Struttura
- 1.1.4. Tipi di e-mail

1.2. Come costruire una lista di iscritti da zero

- 1.2.1. Strategie per la creazione della lista
- 1.2.2. Canali di supporto
- 1.2.3. Strumenti di email marketing
- 1.2.4. Frequenza delle e-mail

1.3. Come scrivere le e-mail in base agli obiettivi

- 1.3.1. Contenuto dell'e-mail
- 1.3.2. Esperienza utente delle e-mail
- 1.3.3. Email di vendita
- 1.3.4. Fonti di ispirazione per i contenuti

1.4. come non passare inosservati nella casella di posta elettronica

- 1.4.1. Formule per la creazione di titoli
- 1.4.2. Esempio di prima sequenza di email di iscrizione
- 1.4.3. Esempio di e-mail aziendale
- 1.4.4. Come evitare di finire nella cartella *spam*

1.5. Come vendere attraverso l'email marketing

- 1.5.1. Cosa significa vendere con l'email marketing
- 1.5.2. Esempi di sequenze di posta elettronica
- 1.5.3. Esempi di e-mail di follow-up
- 1.5.4. Esempi di mail di vendita e post-vendita

1.6. Altri aspetti da tenere in considerazione

- 1.6.1. La lunghezza
- 1.6.2. La misurazione
- 1.6.3. Personalizzazione
- 1.6.4. Il programma di consegna

1.7. Imbuto di vendita: imbuto minimo vitale

- 1.7.1. Elementi necessari per creare un imbuto di vendita
- 1.7.2. *Lead magnet* nell'imbuto di vendita
- 1.7.3. Aumentare l'imbuto in modo organico
- 1.7.4. Pubblicità per l'imbuto di vendita Portare l'imbuto al livello successivo

1.8. Imbuti permanenti

- 1.8.1. Perché dovresti avere un imbuto di vendita automatizzato
- 1.8.2. Elementi che permettono di mantenere e ottimizzare gli imbuto
- 1.8.3. Manutenzione, assistenza e analisi
- 1.8.4. Chiusura dell'imbuto di vendita

1.9. Avvio di imbuto

- 1.9.1. Come preparare il lancio
- 1.9.2. Imbuti e modalità di lancio dal vivo
- 1.9.3. Pubblicità mirata per i lanci
- 1.9.4. Trasformare l'imbuto in un lancio *evergreen*

1.10. Email marketing vs. Chatbot o WhatsApp

- 1.10.1. I vantaggi dei *chatbots*
- 1.10.2. I vantaggi dell'email marketing
- 1.10.3. Personalizzazione del messaggio grazie alla segmentazione
- 1.10.4. WhatsApp può integrare la strategia di email marketing?



“

*Preparerai i migliori imbuti
per i lanci con il programma
più avanzato del panorama
accademico attuale”*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario può essere conseguito da Laureati e Studenti che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio nel campo delle Scienze Sociali, della Comunicazione, del Marketing e delle Relazioni Pubbliche.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Inoltre, può essere seguito anche da professionisti che, essendo laureati in qualsiasi settore, hanno esperienza lavorativa nel campo del Marketing online.





“

Fai un salto di qualità nella tua carriera professionale come Copywriting manager dopo aver seguito questa uqalifica"

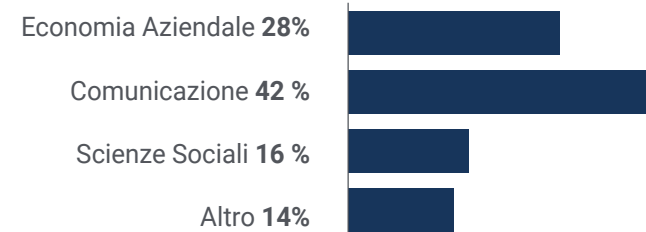
Età media

Da **35** a **45** anni

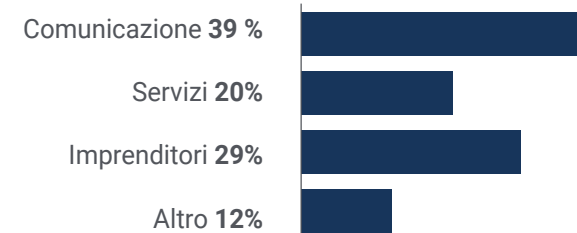
Anni di esperienza



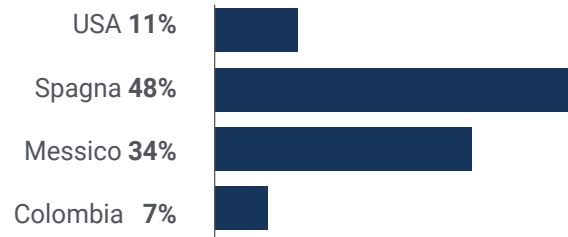
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Juan Carlos Álvarez

Direttore di Agenzia di Marketing e Pubblicità

"Nel settore della comunicazione digitale è fondamentale essere consapevoli delle ultime tendenze ed essere in continua preparazione. Con questo obiettivo, mi sono iscritto a questo Corso Universitario di TECH e questo mi ha portato a conoscere meglio le attuali strategie di Email Marketing, per evolvere nei miei progetti e nell'agenzia che dirigo"

08

Direzione del corso

TECH ha riunito in questo programma professionisti di riferimento con una vasta esperienza professionale come *copywriter* per grandi brand e agenzie di Comunicazione. Il suo eccellente background è evidente in un programma incentrato sul fornire agli studenti conoscenze di grande applicazione pratica fin dal primo momento. Inoltre, grazie alla loro vicinanza, gli studenti potranno risolvere qualsiasi dubbio sul contenuto di questo Corso Universitario.





“

*Ottieni una spinta professionale
dai migliori esperti di Copywriting
per l'Email Marketing"*

Direzione



Dott. Berenguer Falcó, José

- ♦ Caporedattore presso PCcomponents e copywriter per agenzie e brand professionali
- ♦ Consulente per l'Innovazione presso Barrabés.biz.
- ♦ SocialMedia e Copywriter presso Cacahuete Comunicazione
- ♦ Capo redattore presso Diego Coquillat.com
- ♦ Capo redattore di 10 Ristoranti Es
- ♦ Impaginatore e copywriter presso Difussion Media
- ♦ Copywriter SEO per diverse agenzie di comunicazione
- ♦ Direttore delle comunicazioni presso Eco Expansion
- ♦ Responsabile Stampa e Comunicazione dell'Ordine degli Avvocati di Elche
- ♦ Responsabile del Dipartimento di Comunicazione presso il Centro Europeo per le Imprese Innovative di Elche
- ♦ Laureato in Giornalismo



Personale docente

Dott.ssa Hernández Martín, Irene

- ◆ Consulenza in comunicazione presso Barrabés
- ◆ Relazioni Pubbliche presso Madison MK
- ◆ Relazioni Pubbliche presso Cerealto Siro Food
- ◆ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni Pubbliche conseguita presso l'Università di Valladolid

“

TECH ha selezionato con cura il personale docente per questo programma, in modo che tu possa imparare dai migliori specialisti del momento”

09

Impatto sulla tua carriera

Questo Corso Universitario è focalizzato a fornire non solo conoscenze teoriche rigorose, ma anche ad applicarle direttamente nella vita quotidiana e con eccellenza. Tutto ciò avrà un impatto diretto sul lavoro svolto dagli studenti, sia con i propri clienti che nelle agenzie in cui lavorano. Una specializzazione che rappresenta un vantaggio per ottenere la tanto desiderata progressione di carriera e di stipendio.



“

Aumenterai il tuo raggio d'azione nella creazione e nella gestione di campagne di Email Marketing"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

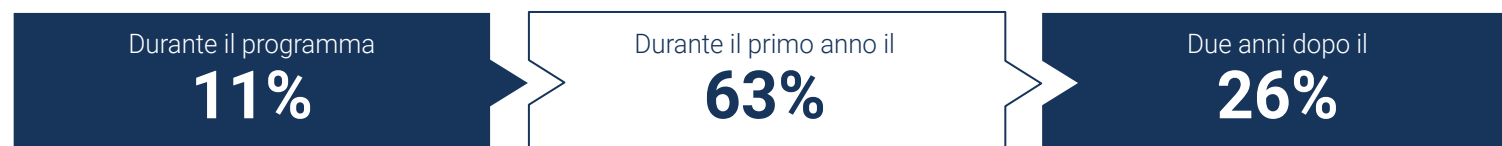
Il Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del Cryptogaming. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

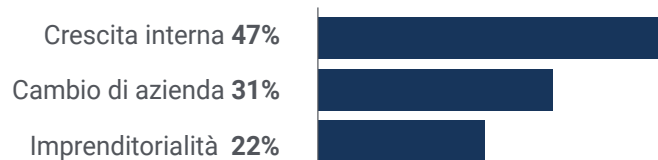
Un ulteriore passo per raggiungere, il prima possibile, il tuo aumento di stipendio come specialista in Copywriting.

Aumenta le tue competenze per guidare i team di Copywriting e ottieni una promozione.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,14%**



10

Benefici per la tua azienda

In un mercato digitale altamente competitivo, avere personale specializzato con un'ottima padronanza delle proprie funzioni permette alle aziende di distinguersi dalla concorrenza. Applicata alle agenzie di Comunicazione e Marketing, questa qualifica senza dubbio non solo fornirà agli studenti conoscenze, ma aumenterà anche la qualità e la produttività dell'azienda per cui lavorano. Un quid pro quo reciprocamente vantaggioso.



“

Fai crescere la tua agenzia offrendo un catalogo di servizi di Copywriting di alta qualità"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting per l'Email Marketing**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Copywriting per l'Email Marketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Copywriting per
l'Email Marketing

