

Corso Universitario

Copywriting per Annunci Pubblicitari





## Corso Universitario Copywriting per Annunci Pubblicitari

- » Modalità: online
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali, della Comunicazione, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/copywriting-annunci-pubblicitari](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/copywriting-annunci-pubblicitari)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 36*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 40*

10

Titolo

---

*pag. 44*

---

# 01

# Benvenuto

L'investimento annuale delle aziende nella pubblicità online continua a crescere, di fatto questo universo digitale e i suoi diversi canali di interazione con l'utente sono diventati l'obiettivo delle grandi aziende. Pertanto, per ottenere una differenziazione competitiva all'interno di questo campo, le tecniche di Copywriting sono state perfezionate e si sono evolute fino a diventare essenziali per i professionisti che lavorano in questo settore. Ecco perché questa qualifica 100% online offre agli studenti l'opportunità di gestire con successo i progetti pubblicitari più brillanti di questo ambiente. A tal fine, dispone di un programma avanzato, con un approccio teorico-pratico, che ti permetterà di creare annunci pubblicitari adatti ai principali social network, motori di ricerca e piattaforme di e-commerce.



Corso Universitario in Copywriting per Annunci Pubblicitari  
TECH Università Tecnologica



“

*Diventa uno specialista degli Ads, grazie alle più efficaci tecniche di Copywriting"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



**TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:**



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Grazie a questo Corso Universitario, il professionista potrà accrescere le proprie capacità e competenze per la generazione di progetti pubblicitari, introducendo le tecniche più efficaci del *Copywriting*. Queste competenze gli permetteranno anche di essere consapevole delle più recenti tendenze nella generazione di Ads su Internet, generando un ritorno significativo per i suoi clienti. Un'opportunità unica di progressione che gli studenti potranno conseguire grazie a TECH, la più grande università digitale del mondo.



“

*Un Corso Universitario 100% online che ti farà diventare un esperto nella creazione di annunci su YouTube, Instagram, TikTok o Google"*

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli”**

Il Corso Universitario in Copywriting per Annunci Pubblicitari prepara lo studente a:

01

Riflettere sui cambiamenti tra pubblicità classica e nuova

02

Studiare cosa ha a che fare il copywriter con la pubblicità

03

Sapere cos'è un social media plan





04

Conoscere la procedura passo dopo passo prima di scrivere per gli annunci pubblicitari

05

Imparare a creare testi pubblicitari per Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads e pubblicità nelle stories

06

Integrare tecniche psicologiche efficaci per scrivere e per raggiungere il pubblico di riferimento

05

# Struttura e contenuti

Il piano di studi di questa proposta universitaria porterà gli studenti a ottenere un apprendimento intensivo in sole 6 settimane, sulle attuali tendenze della pubblicità online e sulla nuova realtà che circonda il copywriter della pubblicità. Il tutto, con materiale didattico di ottima qualità e un piano di studi orientato al miglioramento professionale dello studente in un settore che richiede profili altamente specializzati.



“

*Creerai dei Social Media Plan alla pari  
con le grandi agenzie pubblicitarie.  
Non esitare e iscriviti subito"*

## Piano di studi

Questo percorso accademico di 150 ore di insegnamento fornirà allo studente un elevato livello di conoscenza delle attuali tecnologie utilizzate per la creazione di pubblicità online, della figura rilevante del *copywriter* nello sviluppo e nell'implementazione di una campagna in ambienti digitali, nonché dei metodi più efficaci di scrittura persuasiva.

Si tratta di un programma che permetterà al professionista di padroneggiare tutti gli aspetti della creazione di Ads, per favorire anche la gestione di progetti e team di grandi agenzie di comunicazione. Per fare ciò, agli studenti verranno forniti gli strumenti pedagogici più avanzati, basati su pillole multimediali di alta qualità, letture complementari e casi di studio di successo che porteranno gli studenti a integrare le metodologie e le strategie più efficaci utilizzate dalle grandi agenzie di comunicazione.

Una laurea che non richiede un gran numero di ore di studio. Grazie al sistema *Relearning* utilizzato da TECH in tutti i suoi programmi, l'apprendimento è molto più agile, con la continua reiterazione dei concetti chiave durante tutto il corso.

Questa istituzione universitaria offre quindi un'eccellente opportunità di conseguire una qualifica all'avanguardia e che offre flessibilità di svolgimento. Senza frequenza in aula e senza orari prestabiliti, gli studenti hanno maggiore libertà di autogestire il proprio tempo per accedere a questo Corso Universitario, senza trascurare gli impegni quotidiane più stringenti.

Questo Corso Universitario si svolge nell'arco di 6 settimane ed è suddiviso in 1 moduli:

### Modulo 1

### Copywriting per gli annunci pubblicitari



### Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Copywriting per Annunci Pubblicitari completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Copywriting per gli annunci pubblicitari**

**1.1. Pubblicità classica e nuova**

- 1.1.1. Un po' di storia della pubblicità
- 1.1.2. La nuova pubblicità
- 1.1.3. Le tecnologie del momento e le opportunità per la pubblicità
- 1.1.4. Le tendenze attuali della pubblicità online

**1.2. Il copywriter in pubblicità e il social media plan**

- 1.2.1. Le funzioni di un copywriter in un'agenzia
- 1.2.2. Le tipologie di copywriter
- 1.2.3. Strategie per i social media
- 1.2.4. Grandi esempi di campagne sui social media

**1.3. La fase di ricerca prima della scrittura**

- 1.3.1. Il cliente ideale o buyer persona
- 1.3.2. Perché acquista
- 1.3.3. Ricerca sulla concorrenza
- 1.3.4. Come offrire ciò che il cliente sta cercando

**1.4. Tecniche psicologiche per la scrittura**

- 1.4.1. Come trasmettere il messaggio
- 1.4.2. Come comunicare il prezzo
- 1.4.3. Utilizzo dei principi di persuasione di R. Cialdini
- 1.4.4. Altre tecniche che funzionano in pubblicità
- 1.4.5. Vari consigli per la scrittura di annunci pubblicitari

**1.5. Youtube Ads**

- 1.5.1. Perché fare pubblicità su Youtube
- 1.5.2. Caratteristiche della pubblicità su YouTube
- 1.5.3. Formati e tipi di annunci
- 1.5.4. Script per la creazione di annunci su YouTube

**1.6. Instagram Ads e Tik Tok Ads**

- 1.6.1. Generare conversioni con il copy di Instagram Ads
- 1.6.2. Esempi reali di campagne su Instagram
- 1.6.3. Generare conversioni con il copy di Tik Tok Ads
- 1.6.4. Esempi reali di campagne su Tik Tok

**1.7. LinkedIn Ads e Twitter Ads**

- 1.7.1. Annunci più efficaci su LinkedIn Ads
- 1.7.2. Esempi da cui imparare
- 1.7.3. Annunci più efficaci su Twitter Ads
- 1.7.4. Esempi da cui imparare

**1.8. Facebook Ads**

- 1.8.1. Come creare un annuncio su Facebook
- 1.8.2. Suggerimenti per le particolarità di questo social network
- 1.8.3. Come il copy aiuta negli annunci su Facebook
- 1.8.4. Esempi reali di campagne pubblicitarie

**1.9. Google Ads e pubblicità su stories**

- 1.9.1. Considerazioni sulla creazione di annunci su Google
- 1.9.2. Esempi di annunci con copy che vendono su Google
- 1.9.3. Considerazioni sulla creazione di annunci su stories
- 1.9.4. Esempi di stories con copy che vendono

**1.10. Amazon Ads**

- 1.10.1. Perché fare pubblicità su Amazon
- 1.10.2. Tipi di annunci su Amazon
- 1.10.3. Come ottimizzare gli annunci su Amazon con il copy
- 1.10.4. Esempi reali di annunci su Amazon



“

*Realizza ottime campagne pubblicitarie online con Google Ads e ottieni il successo nel settore"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato Corso Universitario in qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Il Marketing e le Pubbliche Relazioni.

La diversità dei partecipanti, con vari profili accademici e di differenti nazionalità, rende veramente multidisciplinare l'approccio di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa nel campo del Marketing Online.





“

*Rafforza le tue capacità di leadership  
nel settore del Copywriting con TECH”*

## Età media

---

Da **35** e **45** anni

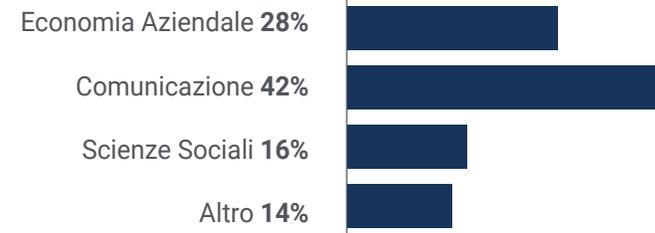
## Anni di esperienza

---



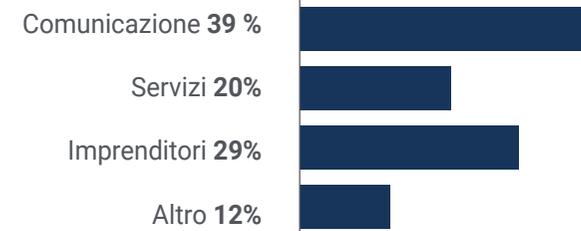
## Educazione

---



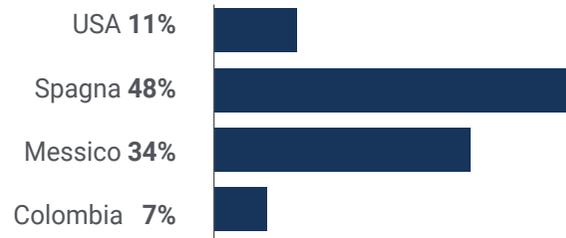
## Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Dolores Sanz

Responsabile Copywriting di un'Agenzia di Comunicazione

*"Questo Corso Universitario mi ha permesso di avere una prospettiva strategica molto più ampia e di trasferirla ai nostri clienti. Un lavoro che ha avuto risultati importanti nei nostri progetti, nella crescita della mia agenzia e della mia carriera professionale"*

08

# Impatto sulla tua carriera

Questo Corso Universitario ha un impatto significativo sugli studenti, in quanto fornisce una maggiore comprensione del copywriting persuasivo, integrandolo nella comunicazione del marchio, nella generazione di vendite e nella sua ottimizzazione attraverso i principali strumenti di monitoraggio, valutazione e supervisione. Un apprendimento globale che darà un plus alla carriera professionale dello studente che aspira a migliorare la propria posizione lavorativa all'interno di questo settore.





“

*Entra in contatto con il pubblico nei tuoi progetti pubblicitari e fai il salto di qualità nella tua carriera professionale”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Copywriting per Annunci Pubblicitari di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del Copywriting. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

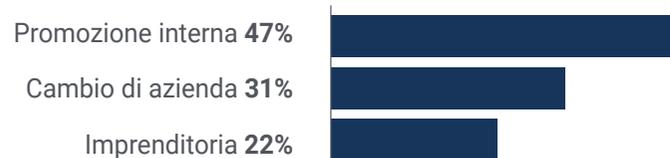
*Guida e lavora in modo più coeso con copywriter e designer, creando annunci forti e coerenti.*

*Distinguiti dagli altri copywriter creando annunci di grande impatto grazie a questa qualifica.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,14%**



09

# Benefici per la tua azienda

La pubblicità online è al centro degli sforzi delle agenzie pubblicitarie che richiedono specialisti in questo campo in continua evoluzione. Per questo motivo, conseguire questa qualifica permette alle aziende di avere nel proprio staff esperti con solide conoscenze sulla creazione di annunci e sugli ultimi progressi di questo settore. Indubbiamente, si tratta di vantaggi che andranno a beneficio dei progetti, della reputazione dell'azienda e della soddisfazione dei clienti.



“

*Guida e lavora in modo più coeso  
con copywriter e designer, creando  
annunci forti e coerenti”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 10 Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting per Annunci Pubblicitari garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Copywriting per Annunci Pubblicitari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting per Annunci Pubblicitari**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Copywriting per Annunci Pubblicitari

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università  
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario

## Copywriting per Annunci Pubblicitari