Corso Universitario
Comunicazione Aziendale

tech università tecnologica

Corso Universitario
Comunicazione Aziendale

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/comunicazione-aziendale**

Indice

01 Benvenuto — pag. 4

02 Perché studiare in TECH? — pag. 6

03 Perché scegliere il nostro programma? — pag. 10

04 Obiettivi — pag. 14

05 Struttura e contenuti — pag. 18

06 Metodologia — pag. 24

07 Profilo dei nostri studenti — pag. 32

08 Direzione del corso — pag. 36

09 Impatto sulla tua carriera — pag. 42

10 Benefici per la tua azienda — pag. 46

11 Titolo — pag. 50

01

Benvenuto

Oggigiorno le aziende hanno diverse opzioni per interagire con il loro pubblico. Queste spaziano dalle campagne pubblicitarie tradizionali alle misure innovative che coinvolgono i potenziali clienti mediante i social network e le nuove tecnologie. I professionisti del Marketing con una preparazione specifica in comunicazione aziendale possono quindi intraprendere nuovi modelli di relazione con il loro pubblico, aumentando il livello professionale. Questa specializzazione di TECH è quindi un'ottima opportunità di crescita nel settore del Marketing, sulla base di una comprensione completa della comunicazione aziendale e di tecniche eccellenti che metteranno in evidenza il professionista come un esempio a seguire in questo campo.

Corso Universitario in Comunicazione Aziendale.
TECH Università Tecnologica

Ci troviamo in un'era in cui la comunicazione è più dinamica che mai, cosa aspetti a unirti ai professionisti più qualificati? Potrai accedere alle posizioni di maggiore rilievo"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale"

In TECH Università Tecnologica

Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.

Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95% | **degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo**

Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000
manager specializzati ogni anno

+200
nazionalità differenti

Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500 | **Accordi di collaborazione con le migliori aziende**

Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.

Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.

In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:

Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.

Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.

Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, v**olume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01 Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02 Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03 Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04 Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario in Comunicazione Aziendale è quello di istruire i suoi studenti sulle tendenze e gli effetti comunicativi più attuali, in modo da perseguire un miglioramento lavorativo ed economico che abbia un impatto positivo sulla loro vita. Grazie al supporto del personale docente, esperto di comunicazione aziendale, lo studente non ci metterà molto a raggiungere i suoi obiettivi professionali più ambiziosi.

Vuoi diventare il professionista che tutti i comunicatori ammirano? Inizia subito iscrivendoti oggi a TECH"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il **Corso Universitario in Comunicazione Aziendale** permetterà allo studente di:

01 Imparare come funziona e si gestisce la comunicazione nelle imprese

02 Analizzare le tendenze in comunicazione aziendale

03 Studiare la comunicazione pubblicitaria

04 Studiare gli effetti della comunicazione commerciale e pubblicitaria

05 Apprendere come si svolge la comunicazione in momenti di crisi

06 Studiare la reputazione digitale

07 Conoscere le basi della comunicazione interna

08 Sapere cos'è e come si svolge il *branding*

09 Imparare cos'è e come si propone un piano di comunicazione integrale

05

Struttura e contenuti

La struttura di questo programma in Comunicazione Aziendale si basa sulla metodologia educativa più innovativa del mercato, in modo che lo studente abbia la garanzia di trarre il massimo beneficio da tutte la materie proposte. Il carico didattico è ridotto e gestibile, poiché incorpora materiale audiovisivo di alta qualità e presenta inoltre il vantaggio di non richiedere un lavoro finale.

Per il tuo futuro come direttore della comunicazione sarà determinante che tu sappia gestire le crisi e comunicare con successo sia internamente che esternamente all'azienda"

Piano di studi

I contenuti del Corso Universitario in Comunicazione Aziendale sono stati ideati per favorire lo sviluppo di competenze gestionali che consentano al professionista di ottenere informazioni sulla gestione adeguata della reputazione di un marchio o di un'azienda.

Durante le 125 ore di specializzazione, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Questo comporta un coinvolgimento in situazioni reali della comunicazione aziendale, che rendendo l'insegnamento ancora più prezioso per lo studente.

Questo Corso Universitario si occupa in modo approfondito delle principali aree dell'azienda ed è stato ideato per preparare dirigenti esperti in Comunicazione che comprendano la direzione aziendale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1 Comunicazione Aziendale

Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Comunicazione Aziendale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

Modulo 1. Comunicazione aziendale

1.1. La comunicazione nelle imprese
1.1.1. Le imprese, le persone e la società
1.1.2. Evoluzione storica del comportamento aziendale
1.1.3. Comunicazione bidirezionale

1.2. Tendenze nella comunicazione aziendale
1.2.1. Creazione e distribuzione di contenuti aziendali
1.2.2. Comunicazione aziendale nel Web 2.0
1.2.3. Incremento di metriche nel processo di comunicazione

1.3. Comunicazione pubblicitaria
1.3.1. Comunicazione di marketing integrato
1.3.2. Piano di comunicazione pubblicitaria
1.3.3. Il *merchandising* come tecnica di comunicazione

1.4. Effetti dei mezzi di comunicazione
1.4.1. Efficacia della comunicazione commerciale e pubblicitaria
1.4.2. Teorie sugli effetti dei mezzi
1.4.3. Modelli sociali e di co-creazione

1.5. Agenzie, mezzi e canali online
1.5.1. Agenzie integrali, creative e online
1.5.2. Mezzi tradizionali e nuovi mezzi
1.5.3. Canali online
1.5.4. Altri *attori* digitali

1.6. Comunicazione in situazioni di crisi
1.6.1. Definizione e tipi di crisi
1.6.2. Fasi della crisi
1.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

1.7. Comunicazione e reputazione online
1.7.1. Rapporto sulla reputazione online
1.7.2. Netiquette e buona prassi sui social
1.7.3. *Branding* e *Networking* 2.0

1.8. Comunicazione interna
1.8.1. Programmi di motivazione, azione sociale, partecipazione e allenamento con Risorse Umane
1.8.2. Strumenti e aiuti di comunicazione interna
1.8.3. Il piano di Comunicazione Interna

1.9. *Branding*
1.9.1. La marca e le sue funzioni
1.9.2. La creazione della marca (*Branding*)
1.9.3. Architettura del brand

1.10. Piano di comunicazione integrale
1.10.1. Revisioni e diagnosi
1.10.2. Elaborazione del piano di comunicazione
1.10.3. Misurazione dei risultati: KPI e ROI

Questa esperienza educativa ti consentirà di esplorare le tue possibilità di diventare un direttore efficiente, professionale e prestigioso nel campo della comunicazione"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

> *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

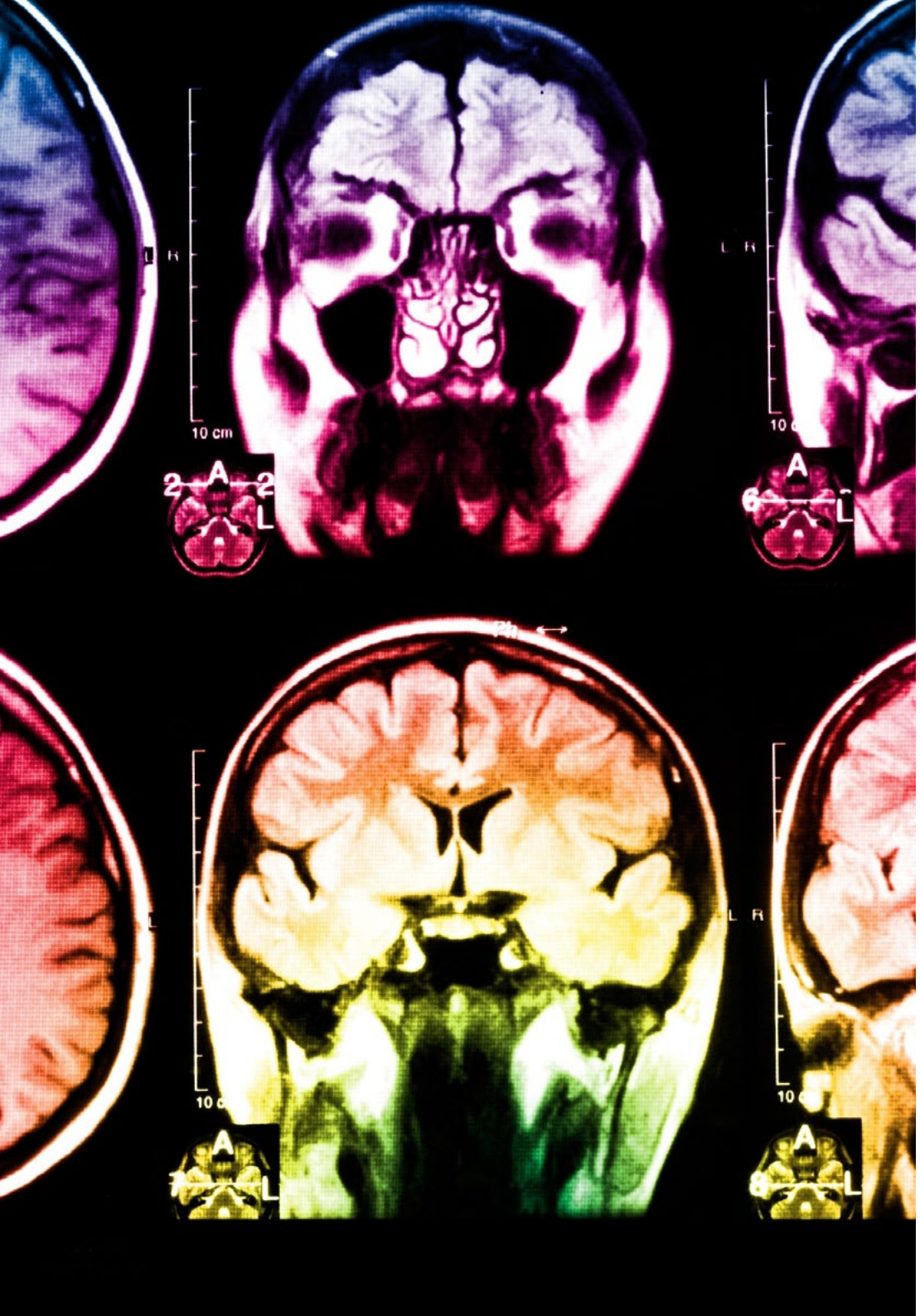
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

> *Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

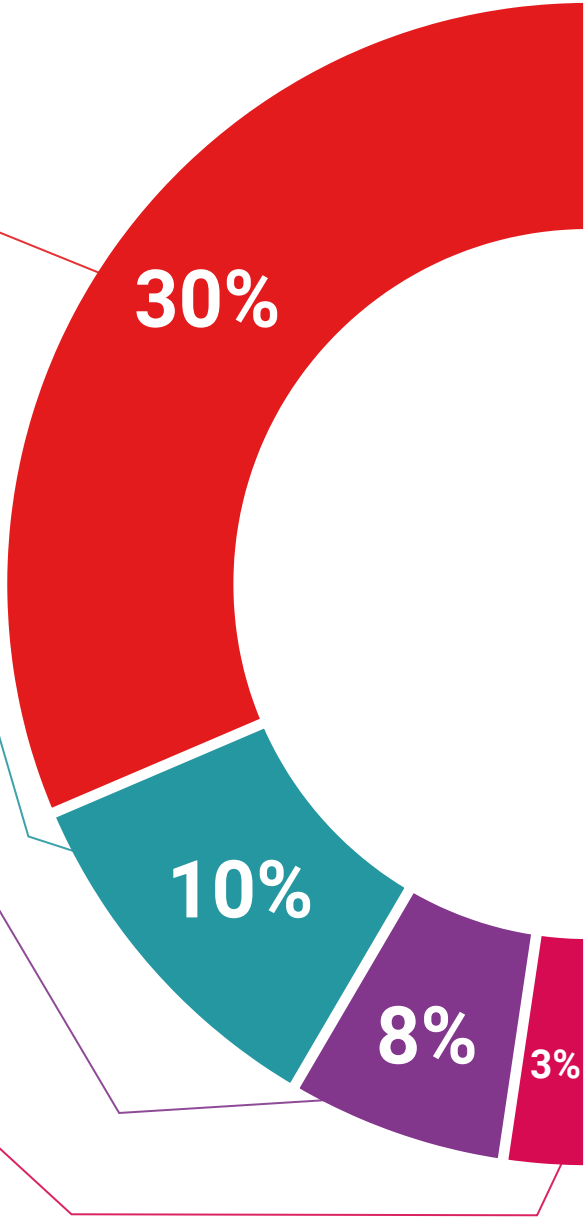
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

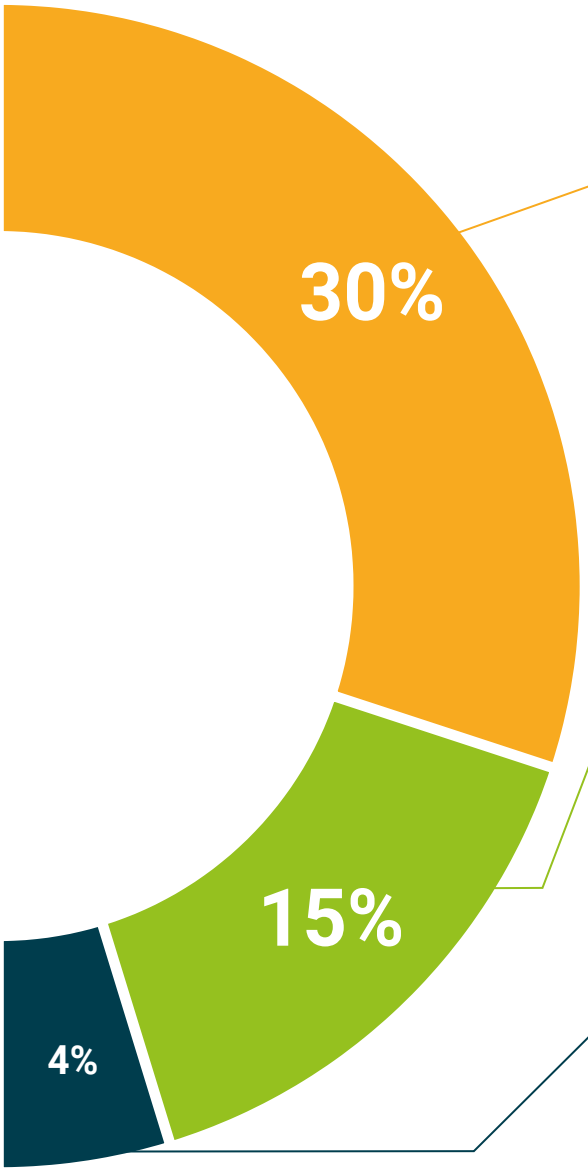
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

07

Profilo dei nostri studenti

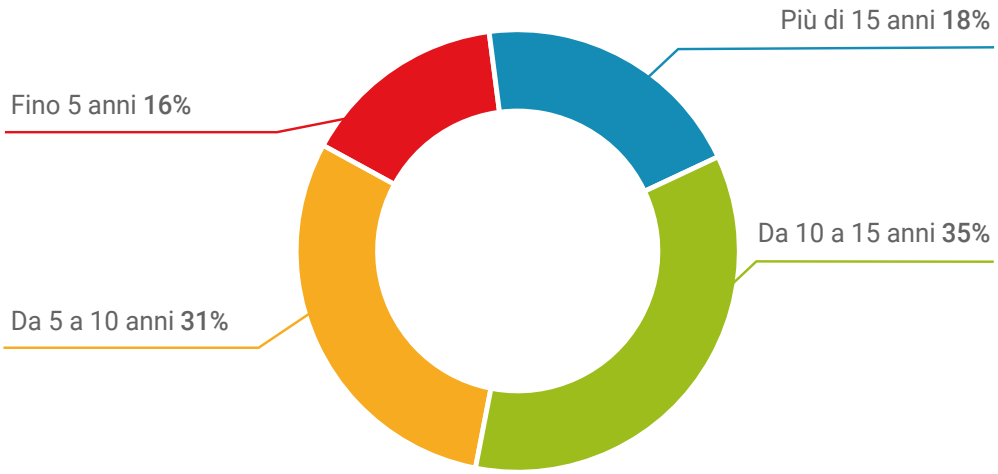
Il Corso Universitario in Comunicazione Aziendale è rivolto a professionisti che vogliano acquisire maggiori abilità e competenze per gestire le possibili crisi di reputazione aziendale, scoprire nuovi modi di amministrare il marchio, controllare attraverso l'analisi dei risultati il possibile conflitto di reputazione e progredire nella loro carriera professionale.

Se vuoi migliorare le tue prospettive professionali pur continuando a svolgere il tuo lavoro quotidiano, questo è il programma che fa per te"

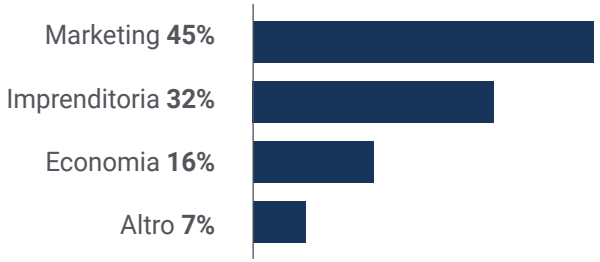
Età media

Da **35** a **45** anni

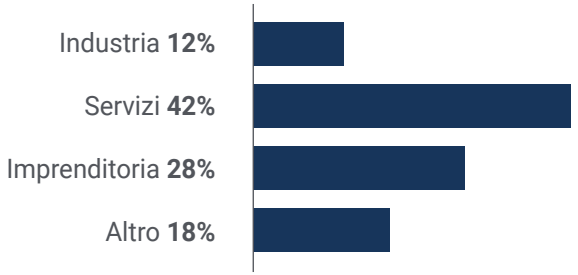
Anni di esperienza



Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica

Javier Hernández

Direttore di Comunicazione

"Grazie al Corso Universitario in Comunicazione Aziendale ho potuto imparare le ultime tecniche e strategie di Marketing. Senza dubbio, è una specializzazione consigliata a tutti coloro che vogliano dare una spinta di qualità al proprio business"

08

Direzione del corso

Con l'obiettivo di offrire al professionista del mondo del business i migliori strumenti didattici, TECH ha riunito in questo programma specifico il miglior personale docente. Un gruppo di esperti pronti a dare il meglio per consentire allo studente di completare con successo il Corso Universitario in Comunicazione Aziendale.

Avrai a tua disposizione un personale docente in possesso di un'ampia esperienza nella direzione e nella gestione della Comunicazione Aziendale"

Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in **campagne politiche** ai massimi livelli e più di un decennio nei **media,** Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose **strateghe della comunicazione politica** degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla **corsa presidenziale del 2016** in tale Paese come **Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.**

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di v**icedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List,** un comitato d'azione politica dedicato al **sostegno dei candidati democratici** pro-choice alle **cariche pubbliche.** Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di **combattere la disinformazione.**

Allo stesso tempo, è stata **consulente** di altri **candidati politici,** come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla **campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti** come **addetta stampa e poi segretaria stampa.** È stata anche **portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.**

Anche nel campo dei **media,** questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato **dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo** in tutto il Nord America, tra cui **CBS, CNN e MSNBC.**

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello **spazio podcast e audio.** Tra questi, il pluripremiato **programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost,** condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland.** È anche **redattrice esecutiva di Shareblue Media,** un'agenzia di stampa statunitense.

Dott.ssa McIntosh, Jess

- Consigliera Politica ed Ex Direttrice delle Comunicazioni per la campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidentessa di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo"

Direzione

Dott. López Rausell, Adolfo

- Direttore di Tech Business School
- Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Universitat de Valencia
- Laurea in Marketing presso la ESEM Business School

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole dello sforzo che lo studente deve compiere per svolgere un programma di queste caratteristiche, quindi si impegna al massimo per ottenere un impatto positivo sulla sua carriera, nel modo più rapido ed efficiente possibile. Grazie ad un approccio personalizzato, lo studente avrà l'opportunità di scalare posizioni fino a ottenere ruoli dirigenziali nei reparti di comunicazione di qualsiasi azienda.

Grazie a questo Corso Universitario potrai diventare uno dei migliori professionisti del settore, richiesto per dirigere la comunicazione delle aziende più prestigiose"

Questo programma promuoverà un cambiamento positivo che permetterà di migliorare la tua reputazione e retribuzione nel campo della comunicazione.

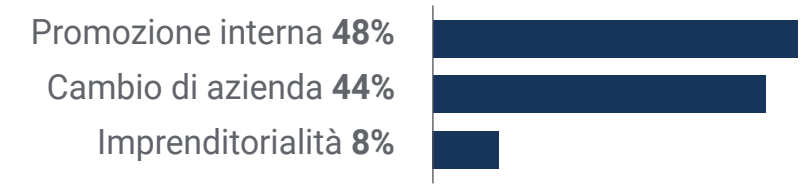
Sei pronto a fare questo passo?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Questo programma tira fuori il meglio dai suoi studenti, mediante complicate situazioni comunicative che dovranno risolvere grazie alle conoscenze acquisite e alla propria astuzia. Grazie a questo corso potranno perfezionare le loro abilità, e diventare professionisti più qualificati.

Non perdere l'opportunità di specializzarti con i migliori nel settore che ti appassiona.

Momento del cambiamento

Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**

Salario precedente	Incremento salariale del	Salario posteriore
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Benefici per la tua azienda

Questo Corso Universitario in Comunicazione Aziendale è un'ottima opportunità anche per tutte le aziende che cercano manager efficienti in grado di gestire la loro strategia. Grazie a questi professionisti altamente qualificati, la comunicazione sarà molto più fluida ed efficace, con un impatto positivo sugli altri reparti e sui profitti.

Hai di fronte a te la possibilità di avere successo, diventando il professionista che hai sempre voluto essere. Non ti pentirai di unirti a TECH"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale al suo interno

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o di Business Development della sua azienda

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

11

Titolo

Il Corso Universitario in Comunicazione Aziendale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Comunicazione Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Comunicazione Aziendale**

N. Ore Ufficiali: **125 o.**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

CORSO UNIVERSITARIO

in

Comunicazione Aziendale

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 125 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos

*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech università tecnologica

Corso Universitario
Comunicazione Aziendale

- Modalità: **online**
- Durata: **6 settimane**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Corso Universitario
Comunicazione Aziendale

tech università tecnologica