

# Corso Universitario

## Catalogazione Culturale e Museologia



## Corso Universitario Catalogazione Culturale e Museologia

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomatici e laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali
- » Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/catalogazione-culturale-museologia](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/catalogazione-culturale-museologia)

# Indice

01	02	03	04
Benvenuto	Perché studiare in TECH?	Perché scegliere il nostro programma?	Obiettivi
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pag. 4</i>	<i>pag. 6</i>	<i>pag. 10</i>	<i>pag. 14</i>
	05	06	07
	Struttura e contenuti	Metodologia	Profilo dei nostri studenti
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 18</i>	<i>pag. 24</i>	<i>pag. 32</i>
	08	09	10
	Impatto sulla tua carriera	Benefici per la tua azienda	Titolo
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 36</i>	<i>pag. 40</i>	<i>pag. 44</i>

# 01 Benvenuto

La Catalogazione Culturale e la Museologia sono fondamentali per la conservazione, la gestione e la diffusione del patrimonio. I professionisti che padroneggiano queste competenze possono contribuire a migliorare la qualità e l'efficienza dei processi di gestione e conservazione dell'arte. Sono inoltre in grado di aprire opportunità per progetti e creazioni all'interno delle istituzioni. TECH vuole consolidare la tua carriera professionale in questo settore con questo percorso di studi. Qui troverai i contenuti più aggiornati e innovativi, che ti permetteranno di sviluppare competenze manageriali con le quali sarai in grado di intraprendere iniziative innovative. Tutto questo grazie a una piattaforma di contenuti 100% online e a metodi didattici di eccellenza come il *Relearning*.



Corso Universitario in Catalogazione Culturale e Museologia.  
TECH Università Tecnologica



“

*Contribuisci alla conservazione del patrimonio culturale per le generazioni future con le capacità di gestione e leadership che questo percorso di studi ti darà"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04

# Obiettivi

Questo Corso Universitario mira a fornire un'analisi approfondita della gestione e dell'organizzazione di musei, gallerie e mostre, oltre a strumenti e competenze per la catalogazione e la documentazione del patrimonio culturale. Grazie a questi obiettivi accademici, i professionisti impareranno a conoscere la storia e l'evoluzione di queste organizzazioni. Inoltre, acquisiranno una comprensione del ruolo di queste istituzioni nella società odierna e dell'importanza dell'educazione nel contesto della conservazione del patrimonio.



“

*Sviluppa strategie di comunicazione efficaci per promuovere eventi culturali attraverso questo Corso Universitario"*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Catalogazione Culturale e Museologia preparerà lo studente a:

01

Comprendere l'evoluzione del concetto di museo e la sua storia

02

Identificare le tipologie e i contenuti dei musei

03

Conoscere gli strumenti e le competenze necessarie per la gestione delle collezioni

04

Pianificare e organizzare mostre in un museo





05

Conoscere le fonti di finanziamento di un museo e le associazioni di amici dei musei

06

Comprendere il ruolo del museo nella società odierna e il suo rapporto con le tecnologie dell'informazione e della comunicazione

07

Utilizzare i social network e i media per diffondere le collezioni e i progetti

08

Determinare le funzioni e la struttura dei dipartimenti di educazione e attività culturale nei musei



05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Catalogazione Culturale e Museologia è un programma su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento che si adatta alla tua disponibilità, orari ed interessi. Un programma con una durata di 12 settimane che si propone come un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il tuo successo professionale.



“

*Impara i contenuti di questo programma  
attraverso una piattaforma di apprendimento  
100% online, interattiva e senza orari predefiniti”*

## Piano di studi

Questo programma di TECH affronta un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione e all'organizzazione di musei, gallerie e mostre. Discute inoltre le strategie più efficaci per l'organizzazione di tali strutture.

Approfondisce anche la documentazione culturale, compresa la catalogazione e la ricerca, nonché la gestione delle informazioni e gli strumenti di standardizzazione dei documenti. Inoltre, analizza l'importanza dell'educazione nel contesto del patrimonio e dei musei, nonché la mediazione e le esperienze partecipative.

D'altro canto, esamina il mercato dell'arte e i collezionisti, nonché le gallerie d'arte e la loro gestione, ponendo l'accento sul ruolo degli artisti e facendo riferimento alle caratteristiche distintive del copyright e della proprietà intellettuale.

Gli studenti di questo programma saranno in grado di applicare tutte queste competenze nella loro pratica professionale al termine del percorso di studi. Diventeranno quindi esperti con un'elevata capacità di leadership e padronanza delle azioni più specializzate nel campo della catalogazione culturale e della museologia.

Questo Corso Universitario ha la durata di 12 settimane e si suddivide in 2 moduli:

### Modulo 1

Gestione di musei, gallerie e mostre

### Modulo 2

Documentazione culturale: catalogazione, ricerca ed educazione



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Catalogazione Culturale e Museologia completamente online. Durante i 12 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Gestione di Musei, Gallerie e Mostre**

**1.1. Musei e gallerie**

- 1.1.1. Evoluzione del concetto di museo
- 1.1.2. Storia dei musei
- 1.1.3. Tipologie basata sui contenuti
- 1.1.4. Contenuti

**1.2. Organizzazione dei musei**

- 1.2.1. Quali sono le funzioni di un museo?
- 1.2.2. Il nucleo del museo: le collezioni
- 1.2.3. Il museo invisibile: i magazzini
- 1.2.4. Il programma DOMUS: un sistema integrato di documentazione e gestione museale

**1.3. Diffusione e comunicazione del museo**

- 1.3.1. La pianificazione delle mostre
- 1.3.2. Forme e tipi di mostre
- 1.3.3. Le aree di divulgazione e comunicazione
- 1.3.4. Musei e turismo culturale
- 1.3.5. Immagine aziendale

**1.4. Gestione dei musei**

- 1.4.1. L'area di direzione e amministrazione
- 1.4.2. Fonti di finanziamento: pubbliche e private
- 1.4.3. Le associazioni degli Amici dei Musei
- 1.4.4. Il negozio

**1.5. Il ruolo del museo nella società dell'informazione**

- 1.5.1. Differenze tra museologia e museografia
- 1.5.2. Il ruolo del museo nella società di oggi
- 1.5.3. Le tecnologie dell'Informazione e della comunicazione al servizio del museo
- 1.5.4. Applicazioni per dispositivi mobili

**1.6. Il mercato dell'arte e i collezionisti**

- 1.6.1. Che cos'è il mercato dell'arte?
- 1.6.2. Il commercio dell'arte
  - 1.6.2.1. Circuiti
  - 1.6.2.2. Mercati
  - 1.6.2.3. Internazionalizzazione
- 1.6.3. Le fiere d'arte più importanti del mondo
  - 1.6.3.1. Struttura
  - 1.6.3.2. Organizzazione
- 1.6.4. Le tendenze del collezionismo internazionale

**1.7. Le gallerie d'arte**

- 1.7.1. Come progettare una galleria d'arte
- 1.7.2. Funzioni e costituzione delle gallerie d'arte
- 1.7.3. Verso una nuova tipologia di gallerie
- 1.7.4. Come vengono gestite le gallerie
  - 1.7.4.1. Artisti
  - 1.7.4.2. Marketing
  - 1.7.4.3. Mercati
- 1.7.5. Differenze tra musei, sale espositive e gallerie

**1.8. Gli artisti e le loro mostre**

- 1.8.1. Il riconoscimento dell'artista
- 1.8.2. L'artista e il suo lavoro
- 1.8.3. Copyright e proprietà intellettuale
- 1.8.4. Premi e opportunità
  - 1.8.4.1. Concorsi
  - 1.8.4.2. Borse di studio
  - 1.8.4.3. Premi
- 1.8.5. Riviste specializzate
  - 1.8.5.1. Critico d'arte
  - 1.8.5.2. Giornalismo culturale

**1.9. I motivi della cultura**

- 1.9.1. Cosa rappresenta la cultura
- 1.9.2. Cosa offre la cultura
- 1.9.3. Di cosa ha bisogno la cultura
- 1.9.4. Promuovere la cultura

**1.10. Basi per la museografia didattica nei musei d'arte**

- 1.10.1. Mostre d'arte e musei: La diagnosi differenziale
- 1.10.2. Alcune testimonianze e opinioni su tutto questo: Da Boadella a Gombrich
- 1.10.3. L'arte come insieme di convenzioni
- 1.10.4. L'arte inserita in tradizioni culturali molto specifiche
- 1.10.5. L'arte nei musei e negli spazi di presentazione del patrimonio
- 1.10.6. Arte e didattica
- 1.10.7. L'interattività come risorsa didattica nei musei d'arte

**Modulo 2.** Documentazione culturale: catalogazione, ricerca ed educazione

**2.1. Documentazione di un museo**

- 2.1.1. Che cosa è la documentazione di un museo?
- 2.1.2. Qual è la documentazione di un museo?
- 2.1.3. I musei come centri di raccolta della documentazione
- 2.1.4. Documentazione relativa agli oggetti del museo

**2.2. Gestione dell'informazione e sua applicazione pratica**

- 2.2.1. Descrizione della gestione dell'informazione
- 2.2.2. Nascita e sviluppo della gestione delle informazioni
  - 2.2.2.1. Secolo XX
  - 2.2.2.2. Attualità
- 2.2.3. Strumenti per l'implementazione della gestione delle informazioni
- 2.2.4. Chi può essere responsabile della gestione delle informazioni?

**2.3. Sistema documentario I**

- 2.3.1. Contenuto documentario d'archivio
  - 2.3.1.1. Archiviazione nella gestione dei documenti
  - 2.3.1.2. Importanza degli archivi documentari
- 2.3.2. Funzioni del personale addetto all'archivio documentario
- 2.3.3. Strumenti documentari
  - 2.3.3.1. Registro
  - 2.3.3.2. Inventario
  - 2.3.3.3. Catalogo

**2.4. Sistema documentario II**

- 2.4.1. Documentazione
  - 2.4.1.1. Grafico
  - 2.4.1.2. Tecnica
  - 2.4.1.3. Del restauro
- 2.4.2. Movimenti e fondi documentari
- 2.4.3. Documentazione amministrativa e archiviazione

**2.5. Standardizzazione dei documenti**

- 2.5.1. Strumenti di controllo terminologico
  - 2.5.1.1. Elenchi gerarchici
  - 2.5.1.2. Dizionari
  - 2.5.1.3. Thesauri
- 2.5.2. Standard di qualità
- 2.5.3. Applicazioni delle TIC

**2.6. Ricerca nei musei**

- 2.6.1. Quadro teorico
- 2.6.2. Documentazione contro ricerca
- 2.6.3. Processi della gestione dell'informazione

**2.7. Piattaforme per la divulgazione delle collezioni e dei progetti**

- 2.7.1. Trasmissione della conoscenza
- 2.7.2. Social Network
- 2.7.3. Mezzi di comunicazione

**2.8. L'educazione nel contesto del patrimonio e dei musei**

- 2.8.1. Didattica dei musei
- 2.8.2. Il ruolo dei musei e delle gallerie nell'educazione
- 2.8.3. Quadro teorico dell'apprendimento
  - 2.8.3.1. Formale
  - 2.8.3.2. Non formale
  - 2.8.3.3. Informale

**2.9. Mediazione ed esperienze partecipative**

- 2.9.1. Educazione all'uguaglianza e all'integrità
- 2.9.2. Proposte per la sensibilizzazione e il rispetto dell'ambiente
- 2.9.3. Socio-museologia

**2.10. Dipartimenti di Educazione e Azione Culturale**

- 2.10.1. Storia
- 2.10.2. Struttura
- 2.10.3. Funzioni

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomatici, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e di diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Catalogazione Culturale e della Museologia.







“

*Se vuoi acquisire conoscenze sulle tendenze attuali del collezionismo internazionale, questo programma ti offre l'opportunità"*

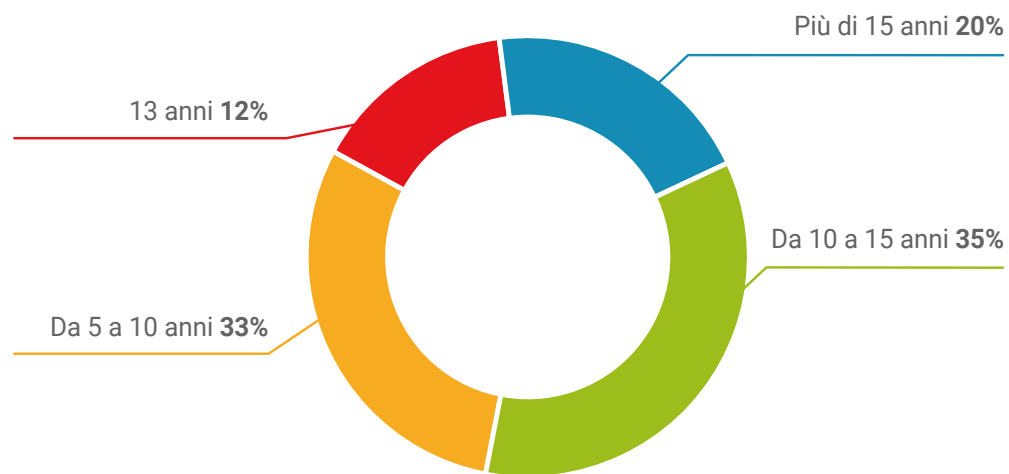
### Età media

---

Da **35** a **45** anni

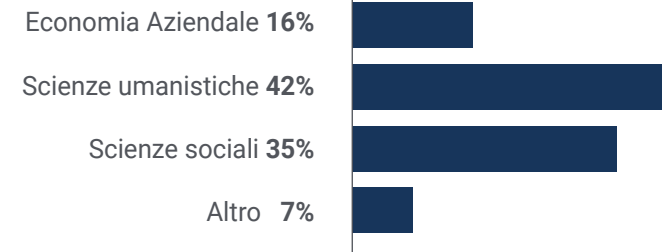
### Anni di esperienza

---



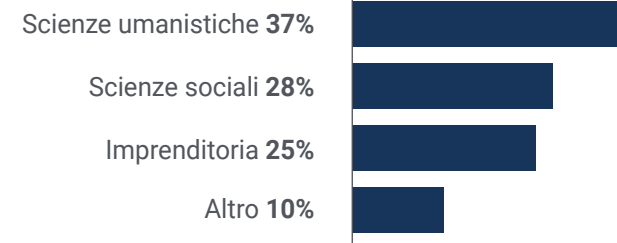
### Educazione

---



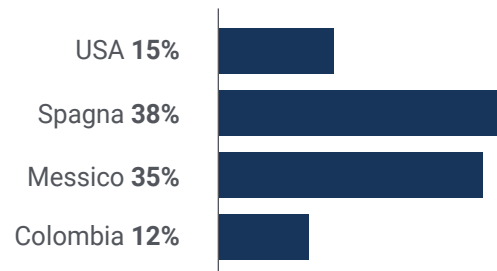
### Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## José Miguel Gil

Direttore di catalogazione per musei d'arte

*"Questo programma mi ha fornito competenze eccezionali nella gestione dei musei, nella catalogazione e nella documentazione delle opere del patrimonio culturale. Queste competenze sono diventate parte della mia pratica professionale quotidiana. Grazie a queste competenze, ho potuto accedere alle posizioni di leadership a cui aspiravo per consolidare la mia carriera"*

08

# Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario può avere un grande impatto sulla carriera degli studenti, fornendo loro una solida base teorica e pratica nella gestione e nell'organizzazione di musei, gallerie e mostre. Per questo motivo, chi completa il percorso di studi avrà le competenze e le conoscenze necessarie per lavorare nel settore culturale e del patrimonio sia in istituzioni pubbliche che private. Il programma offrirà loro anche l'opportunità di stabilire contatti nel settore e di fare carriera.



“

*Non perdere l'opportunità di dare un impulso alla tua carriera con le competenze interdisciplinari di gestione culturale che ti offre TECH Università Tecnologica"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Catalogazione Culturale e Museologia di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito culturale.

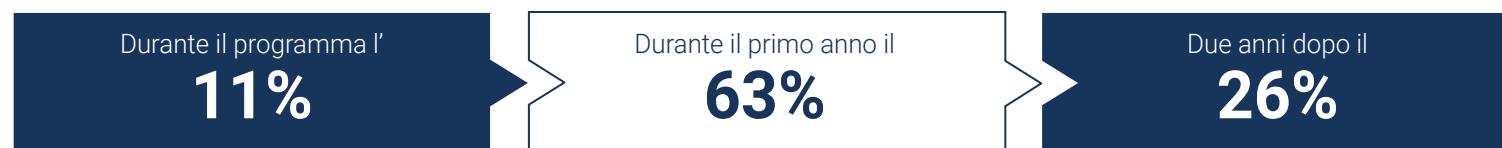
Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

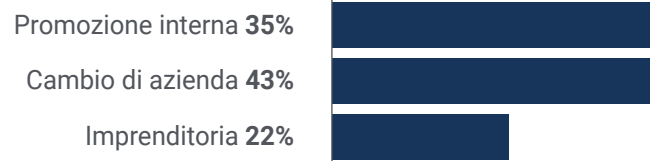
*Non esitare ad iscriverti a questo programma sviluppato dai maggiori esperti nel campo della Museologia e della Catalogazione Culturale.*

*Padroneggia le tecniche di marketing culturale per promuovere eventi e mostre grazie a questo percorso di studi molto completo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Catalogazione Culturale e Museologia aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso l'istruzione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Corso Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionisti, clienti o fornitori.





“

*Approfondisci le tendenze attuali del collezionismo internazionale e guida progetti di eccellenza legati all'arte e al patrimonio"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 10 Titolo

Il Corso Universitario in Catalogazione Culturale e Museologia garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Catalogazione Culturale e Museologia** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Catalogazione Culturale e Museologia**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Catalogazione Culturale e Museologia

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Catalogazione Culturale e Museologia