

Corso Universitario Canali di Marketing nell'Era Digitale

MARKETING
STRATEGY





Corso Universitario Canali di Marketing nell'Era Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/canali-marketing-era-digitale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Prospettive di carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Nell'attuale contesto tecnologico, la comunicazione si è trasformata dando spazio a nuovi canali in cui la pubblicità si rivolge direttamente agli utenti e ai clienti. Data l'importanza crescente di queste forme di comunicazione, i professionisti con una specializzazione in questo ramo del marketing avranno un vantaggio competitivo decisivo per posizionarsi in posizioni manageriali prestigiose. TECH ha sviluppato pertanto un programma completo in cui lo studente potrà migliorare le competenze e potenziare le proprie capacità per diventare un professionista del marketing digitale leader nel proprio settore.



Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale.
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di consentire agli studenti di raggiungere le più prestigiose posizioni manageriali e di responsabilità nel campo del marketing. L'insegnamento comprende la teoria più elaborata sui vari canali di marketing della nuova era digitale, in modo che le conoscenze avanzate in possesso dello studente gli siano di supporto in qualsiasi candidatura futura.



“

*Grazie alla metodologia avanzata di questo
Corso Universitario potrai diventare il marketing
manager che hai sempre voluto essere”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale prepara lo studente a:

01

Sviluppare la visione e la capacità strategica per definire un piano di marketing nonché gli strumenti attualmente utilizzati

02

Guidare e gestire l'area marketing digitale a livello aziendale





03

Padroneggiare i canali digitali
attualmente utilizzati

04

Sviluppare un piano di marketing

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale ha un formato completamente online che consente agli studenti di adattarlo alle proprie esigenze e interessi. I contenuti del corso sono stati ideati da una squadra di docenti professionisti di marketing digitale che mettono a disposizione la loro vasta esperienza per aiutare gli studenti a raggiungere i loro obiettivi professionali in questo ambiente commerciale competitivo.



“

Iscriviti oggi stesso al Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale e comincia subito il tuo cammino verso la leadership aziendale"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale possiede i contenuti teorici necessari affinché lo studente possa ottenere una qualifica di esperto nella gestione dei nuovi canali di comunicazione digitale, nonché delle diverse strategie di marketing ad essi applicate.

I contenuti, oltre ai suddetti insegnamenti, promuovono competenze trasversali degli studenti come l'organizzazione, la gestione del tempo e la proattività, necessarie per essere un manager di successo.

Durante le 150 ore di specializzazione, gli studenti analizzano una varietà di casi pratici proposti dal personale docente, basati sulle proprie esperienze professionali. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Canali di marketing nell'era digitale



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Canali di marketing nell'era digitale

1.1. Social network

- 1.1.1. Relazionali
- 1.1.2. Per l'intrattenimento
- 1.1.3. Professionali
- 1.1.4. Di nicchia

1.2. Influencer Marketing

- 1.2.1. Classificazione degli *influencer*
- 1.2.2. Progettazione di campagne con gli *influencer*
- 1.2.3. Tipi di campagne con gli *influencer*

1.3. E-mail marketing

- 1.3.1. Obiettivi dell'E-mail Marketing
- 1.3.2. Fattori chiave dell'E-mail Marketing
- 1.3.3. E-mail *automation*

1.4. Pagina web e SEO

- 1.4.1. Pagina web
- 1.4.2. SEO *OnPage*
- 1.4.3. SEO *Off Page*

1.5. Applicazioni mobili e ASO

- 1.5.1. Tipi di applicazioni
- 1.5.2. Concetti chiave
- 1.5.3. Posizionamento ASO

1.6. Campagne a pagamento

- 1.6.1. Strategia Paid Media
- 1.6.2. Google ADS
- 1.6.3. Facebook Ads

1.7. Marketing di affiliazione

- 1.7.1. Analisi del marketing di affiliazione
- 1.7.2. Tipi di marketing di affiliazione
- 1.7.3. Aspetti chiave

1.8. Pubblicità programmatica

- 1.8.1. Pubblicità programmatica
- 1.8.2. Attori fondamentali
- 1.8.3. Vantaggi della pubblicità programmatica
- 1.8.4. *Real Time Bidding* (RTB)

1.9. Programmi di fidelizzazione

- 1.9.1. Programmi di fidelizzazione
- 1.9.2. L'importanza della gamification
- 1.9.3. Tipi di programmi di fidelizzazione

1.10. *Co-Branding* Finanziario

- 1.10.1. Campagna di *Co-Branding*
- 1.10.2. Tipi de *Co-Branding*
- 1.10.3. *Co-Branding* vs. Co-Marketing



Questo è il trampolino di lancio che stavi cercando per raggiungere la posizione di direttore del marketing che sognavi"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



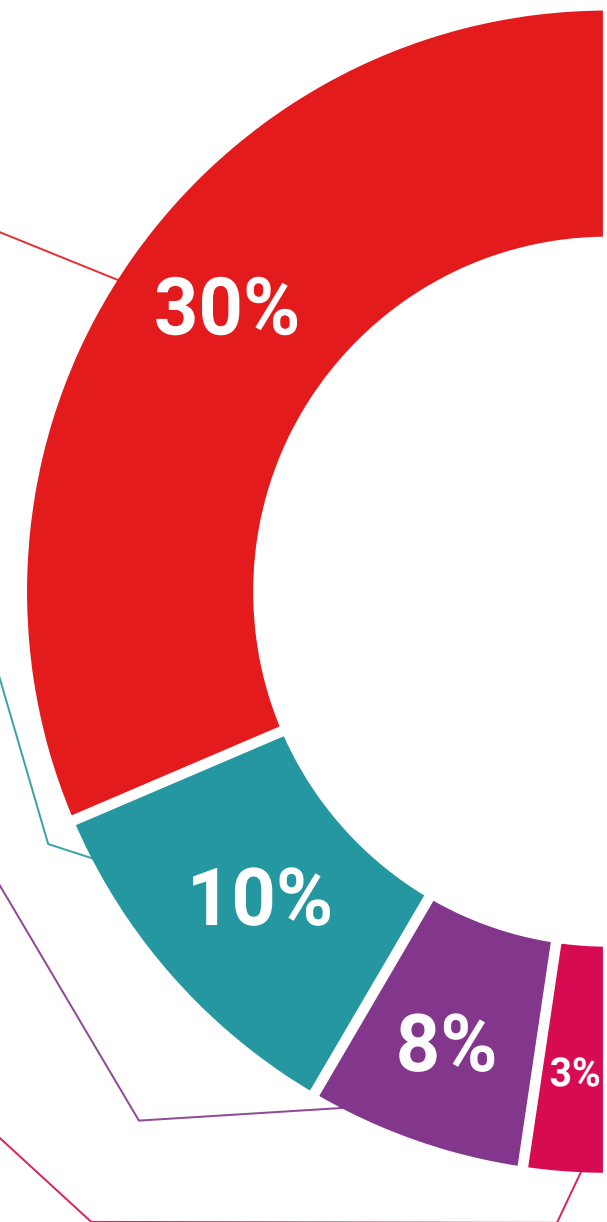
Stage di competenze manageriali

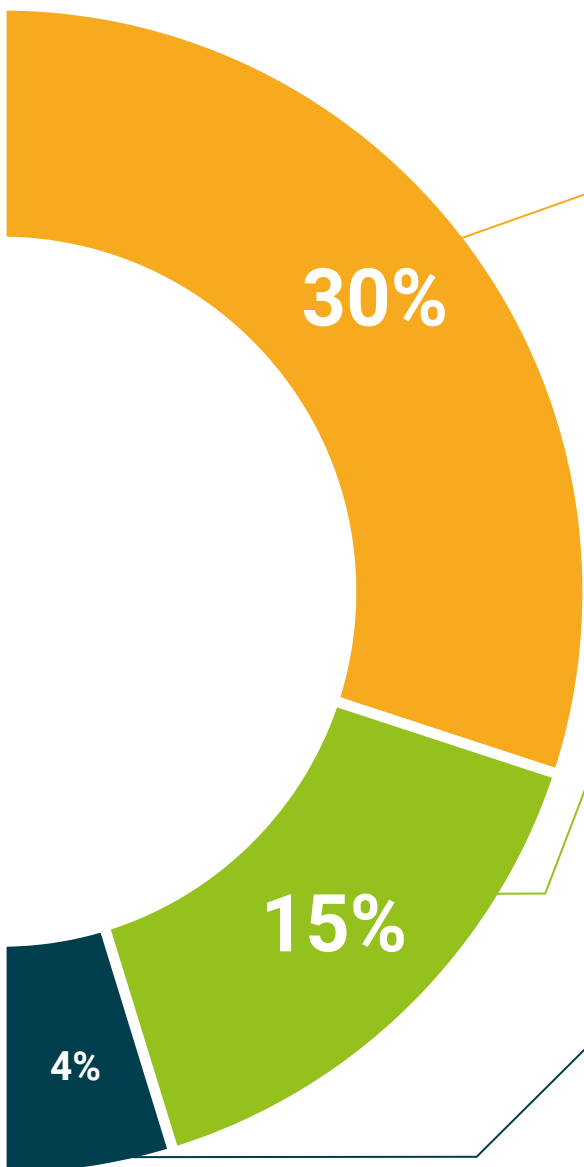
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che scelgono questo programma sono professionisti che provengono principalmente dal settore commerciale del marketing e che hanno un interesse particolare per i nuovi canali digitali. Troverai anche appassionati di business che cercano una potenziale via di miglioramento per il proprio progetto. È quindi una grande opportunità per tessere una rete di *Networking* tra persone con i tuoi stessi interessi.





“

Se pensi che la tua esperienza di marketing o di gestione abbia bisogno di una nuova spinta, allora iscriviti a questo Corso Universitario”

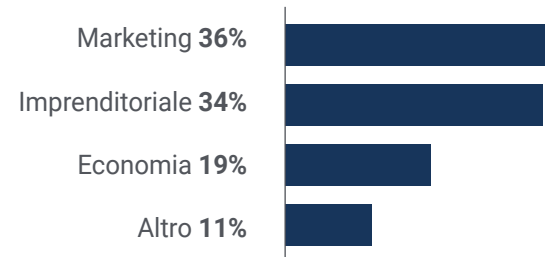
Età media

Da **35** e **45** anni

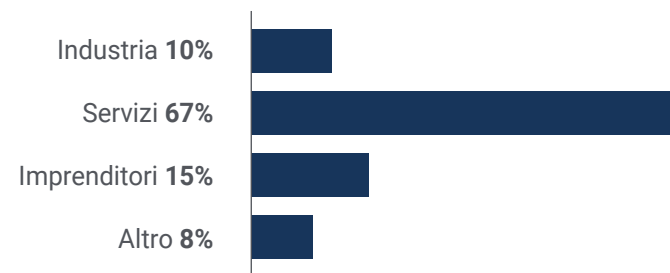
Anni di esperienza



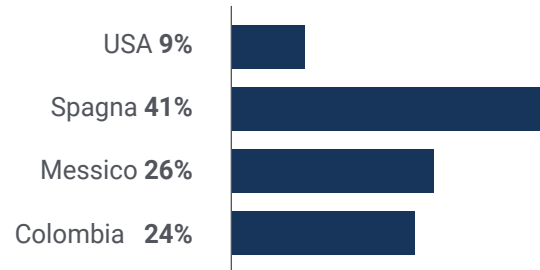
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ricardo Rodio

Project Manager

"Questo Corso Universitario mi ha fornito le risorse necessarie per avere successo nel mio reparto. Grazie alla vasta conoscenza dei canali digitali, mi sono stati assegnati progetti di marketing di maggiore responsabilità, che alla fine mi hanno portato a ricoprire il ruolo di project manager"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti della revisione contabile, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il Corso Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Disponiamo di un personale docente
di grande prestigio internazionale"*

Direzione



Dott. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingegnere in Sistemi informatici
- ♦ Specializzazione in Ingegneria del software della U.S.A.L. di Buenos Aires, Argentina. Ha iniziato la sua esperienza professionale concentrandosi su diversi mercati in Latam ed Europa come ingegnere del software per Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ♦ Creatore di un'azienda tecnologica per la trasformazione digitale del settore assicurativo in Argentina, della logistica in Messico e del settore immobiliare in Colombia, che vende a un gruppo imprenditoriale assicurativo
- ♦ IT Manager di Assist-365



Dott. Nieto-Sandoval González- Nicolás, David

- ♦ Ingegnere tecnico industriale presso l'E.U.P. di Malaga.
- ♦ Ingegnere industriale dell'E.T.S.I.I. di Ciudad Real
- ♦ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ♦ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ♦ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iperetichettatura
- ♦ Editor di contenuti di formazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ♦ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica



Personale docente

Dott.ssa García Salvador, Laura

- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche, Economia Aziendale e Management
- ◆ Master in marketing digitale presso ESIC (Spagna)
- ◆ Ha iniziato la sua esperienza professionale nell'agenzia pubblicitaria CONTRAPUNTO BBDO, creatrice di: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club di qualità degli hotel di charme).

09

Impatto sulla tua carriera

TECH vuole avere le maggiori ripercussioni positive sulla traiettoria professionale dei propri studenti. Per questo motivo, l'innovativa metodologia didattica impiegata in questo Corso Universitario permette allo studente di migliorare le proprie competenze e tecniche ancor prima di completare il percorso di studi, in modo che il cambio professionale possa avvenire il prima possibile.



“

Sei pronto a fare il salto di qualità per un futuro lavorativo migliore? Scegliendo TECH la qualità e il successo sono garantite"

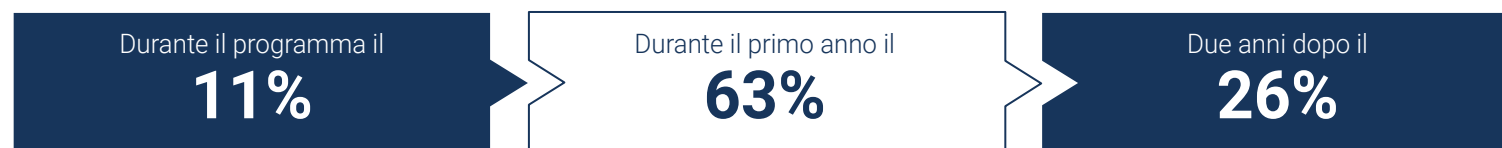
Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale prepara gli studenti ad affrontare le sfide più importanti della loro carriera, presentando loro situazioni aziendali realistiche in cui dovranno dare il meglio di sé e dimostrare di essere in grado di guidare grandi team.

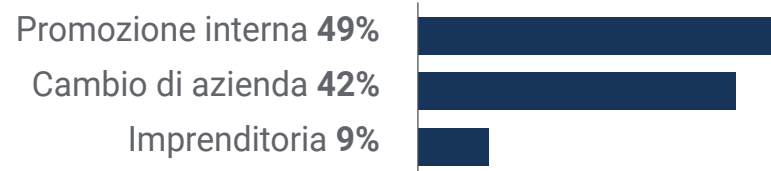
Diventa il punto di riferimento nel tuo settore per far parlare di te e avere accesso ai posti di lavoro più richiesti.

Grazie a questo Corso Universitario potrai avvicinarti ai vertici del marketing digitale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Gli studenti non sono gli unici a beneficiarsi di questo programma, poiché anche le aziende ricevono un importante impulso alle loro campagne pubblicitarie online incorporando un professionista che ha completato il corso. Grazie a una conoscenza completa di tutti i nuovi canali, le azioni di comunicazione saranno molto più mirate e focalizzate, risparmiando risorse e aumentandone l'efficacia.





“

Alla fine di questo programma sarai pronto per ottenere l'avanzamento di carriera che stavi cercando"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Il Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato..

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Canali di Marketing nell'Era Digitale**

Ore Ufficiali: **150 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Canali di Marketing nell'Era Digitale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Canali di Marketing nell'Era Digitale