

Corso Universitario

Business and International Strategy



Corso Universitario Business and International Strategy

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/business-international-strategy

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Per fare un salto di portata internazionale nel mondo degli affari è necessaria una comprensione globale di molti concetti come la finanza, gli investimenti e il marketing stesso. Per le società finanziarie la questione è talmente delicata che le posizioni di vertice della loro struttura sono riservate solo ai candidati migliori. Questo programma di TECH fornisce agli studenti tutte le chiavi necessarie per fare un passo avanti ed essere in grado di dirigere un dipartimento finanziario internazionale, apportando una visione innovativa e all'avanguardia, adatta alle richieste del mercato attuale.



Corso Universitario in Business and International Strategy.
TECH Università Tecnologica



“

*Questa è l'opportunità che stavi cercando
per dare una prospettiva internazionale
alla tua carriera professionale"*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è quello di preparare professionisti della finanza in ambito internazionale, fornendo loro competenze trasversali in materia di investimenti, macroeconomia e mercati globali, per rafforzare con successo la loro candidatura a posizioni manageriali o di rilevanza globale.



“

*Oltre al tuo desiderio e alla tua
determinazione a migliorare, ti basteranno
solo le conoscenze finanziarie di TECH
per avere successo nel tuo settore”*

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Business and International Strategy prepara lo studente per:

01

Sviluppare le competenze per progettare strategie finanziarie allineate agli obiettivi dell'azienda

02

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza finanziaria

03

Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e problem solving





04

Formulare e implementare politiche finanziarie per una gestione adeguata della tesoreria, degli investimenti della pianificazione fiscale così come strategie di crescita che adattano l'azienda ai cambiamenti del contesto nazionale e internazionale

05

Elaborare strategie per identificare, analizzare e sviluppare opportunità commerciali nei mercati internazionali

06

Implementare operazioni e attività strategiche nel business internazionale

05

Struttura e contenuti

Questo programma è stato creato in base alla struttura e ai contenuti più aggiornati del campo della strategia e della finanza internazionale, affinché lo studente acquisisca le conoscenze adeguate a soddisfare le richieste di un mercato che richiede professionisti esperti in questo settore. Seguendo la rivoluzionaria metodologia didattica di TECH, lo studente ha la garanzia di ottenere il massimo da tutti i contenuti, ideati da un team di docenti professionisti che conosce il proprio lavoro e sa come migliorarlo.



“

*Completando questo corso ti si aprirà la
promettente prospettiva di arrivare ai massimi
vertici del tuo dipartimento di finanza internazionale”*

Piano di studi

Il Corso Universitario in Business and International Strategy è stato progettato per consentire agli studenti di sviluppare le competenze manageriali richieste nei settori più impegnativi della finanza internazionale.

Durante le 125 ore del programma, gli studenti analizzeranno una gran varietà di casi pratici di gestione finanziaria internazionale, grazie ai quali apprenderanno, in modo contestuale, tutti i contenuti e le tecniche proposte.

Poiché il settore finanziario è un'industria in rapida crescita, questo programma rappresenta un importante passo avanti per le loro aspirazioni professionali degli studenti, giacché li posiziona all'avanguardia della scena internazionale.

Questo Corso Universitario ha una durata di 6 settimane ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1 Finanza internazionale

Modulo 2 Finanza e investimenti internazionale

Modulo 3 Marketing e vendite internazionali



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante le 6 settimane del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento. Questo gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Finanza internazionale

1.1. Business & international strategy

- 1.1.1. Internazionalizzazione
- 1.1.2. Globalizzazione
- 1.1.3. *Growth & development in emerging markets*
- 1.1.4. Sistema monetario internazionale

1.2. Mercati valutari

- 1.2.1. Operazioni con valute
- 1.2.2. Il mercato valutario anticipato
- 1.2.3. Strumenti derivati per la copertura del rischio di cambio e di tasso d'interesse
- 1.2.4. Apprezzamento e svalutazione della valuta

1.3. Istituzioni finanziarie internazionali

- 1.3.1. Il fondo per l'internazionalizzazione dell'azienda
- 1.3.2. Il gruppo della Banca Mondiale
- 1.3.3. La Banca Interamericana di Sviluppo
- 1.3.4. La banca dello sviluppo dei Caraibi

1.4. Mercato azionario internazionale

- 1.4.1. Mercato di Wall Street (New York)
- 1.4.2. Mercato dell'oro
- 1.4.3. Debito esterno mondiale
- 1.4.4. Club di Parigi
- 1.4.5. Mercato dei titoli ADR e GDR

Modulo 2. Finanza e investimenti internazionali

2.1. Macroeconomia e politica monetaria

- 2.1.1. Il PIL
- 2.1.2. L'equilibrio finanziario
- 2.1.3. Il ruolo del settore pubblico
- 2.1.4. Politica monetaria e fiscale

2.2. Finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali

- 2.2.1. Incoterms
- 2.2.2. Strumenti derivati per la copertura di possibili fluttuazioni del prezzo delle materie prime
- 2.2.3. Crediti all'esportazione sostenuti ufficialmente
- 2.2.4. Copertura di swap
- 2.2.5. Il consenso dell'OCDE

Modulo 3. Marketing e vendite internazionali

3.1. La ricerca di mercati internazionali

- 3.1.1. *Emerging Markets Marketing*
- 3.1.2. Analisi PES
- 3.1.3. Cosa, come e dove esportare?
- 3.1.4. Strategie di marketing-mix internazionale

3.2. Strategie di prodotto nei mercati internazionali

- 3.2.1. Modificazione, adattamento e diversificazione dei prodotti
- 3.2.2. Prodotti standardizzati globali
- 3.2.3. Il portafoglio prodotti



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che scelgono di seguire questo programma provengono principalmente dal mondo finanziario e aziendale, ma è valido anche per tutti i professionisti del settore che vogliono acquisire una nuova prospettiva internazionale per le loro strategie commerciali. Inoltre, dato l'ampio spettro di studenti del programma, ognuno di loro si beneficia di un'opportunità unica di networking per rafforzare i legami con potenziali clienti, fornitori o futuri partner.





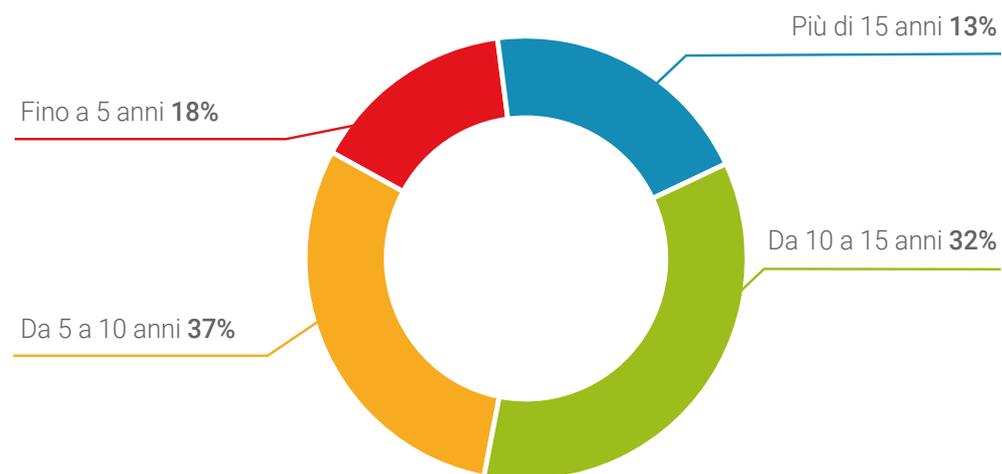
“

*Se non vuoi rinunciare alle tue
responsabilità professionali pur investendo
sul tuo futuro, sei nel posto giusto”*

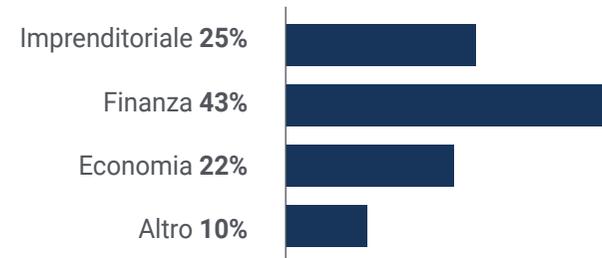
Età media

Da **35** e **45** anni

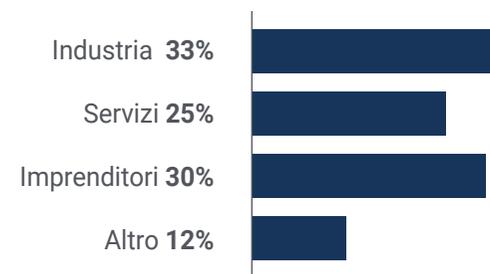
Anni di esperienza



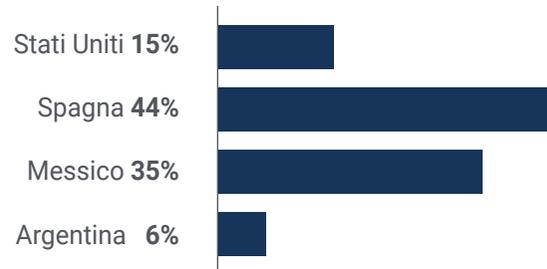
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Antonio Ruiz

Chief Financial Officer

"Il Corso Universitario in Business and International Strategy mi ha permesso di fare il salto di qualità internazionale che cercavo per avanzare nella mia carriera. È un'opportunità che consiglio a tutti i professionisti che desiderino fare un balzo avanti nel mercato globale."

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma è formato da esperti di spicco nel Account management, che portano la propria esperienza di anni di lavoro in questo programma. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il programma in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente formativa a livello accademico.



“

*Disponiamo di un personale docente
di grande prestigio internazionale"*

Direzione



D. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Responsabile del Dipartimento di Sviluppo Aziendale e Relazione con gli investitori. WHITE Investing. Valencia. Dal 2018
- ♦ Socio-fondatore di Relianze. Valencia. Dal 2014
- ♦ Laureato in Scienze Economico- aziendali, specializzazione in Finanza e Investimenti. Università di Scienze Economico- aziendali. Valencia. 1995
- ♦ Master in Gestione del portafoglio Istituto di finanze avanzate. Madrid 1999
- ♦ Corso universitario di Specialista in Direzione Economico-finanziaria Università Pontificia di Comillas. ICADE. Madrid 1996
- ♦ Formazione in Controllo del rischio di mercato (VaR) e di credito (Derivati su Crediti) Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formazione in finanza aziendale. Scuola di finanza applicata (AFI). Madrid 2000
- ♦ Professore in diverse scuole finanziarie di Spagna. Da 20 anni



09

Impatto sulla tua carriera

Questo programma garantisce un impatto positivo sulla carriera dei suoi studenti, in quanto le conoscenze acquisite permetteranno loro di migliorare le proprie competenze nel campo della finanza in un periodo di tempo molto breve. Grazie al metodo TECH, la maggior parte dei laureati ottiene risultati occupazionali entro il primo anno dal conseguimento del titolo.





“

*Diverrai il responsabile del tuo team
in meno tempo di quanto ti aspetti”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Business and International Strategy prepara gli studenti alle principali sfide imprenditoriali che dovranno affrontare nel campo della finanza internazionale, chiedendo loro di dare il meglio di sé per mettere alla prova tutte le loro conoscenze.

Creare un cambiamento positivo

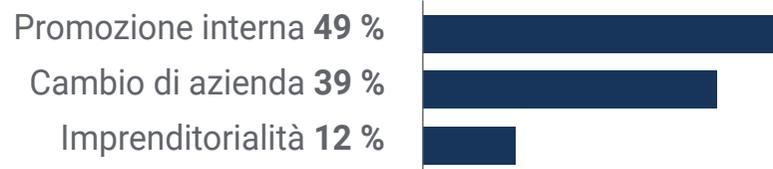
*Non perdere
l'opportunità di rilanciare
la tua carriera finanziaria
in un nuovo panorama.*

*Questa è la tua
migliore occasione
per apprendere le
strategie commerciali
internazionali che ti
daranno un grande
successo.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Business and International Strategy è vantaggioso anche per le aziende, in quanto possono incorporare manager con una serie di competenze uniche del mercato. Come professionisti altamente qualificati, saranno in grado di guidare l'azienda verso risultati migliori, soprattutto nel campo della finanza internazionale.





“

In un mondo sempre più globale, i professionisti con qualifiche internazionali hanno maggiori probabilità di successo"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra il professionista e l'azienda e gli apre nuove vie di crescita professionale al suo interno

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'azienda a superare gli ostacoli

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione



11 Titolo

Il Corso Universitario in Business and International Strategy ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Business and International Strategy** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel' E Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Business and International Strategy**

N.º Ore Ufficiali: **125 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Business and International Strategy

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Business and International Strategy

