

# Corso Universitario

## Analisi e Metriche su Internet





## Corso Universitario Analisi e Metriche su Internet

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Dirigenti o ruoli intermedi con esperienza dimostrabile in aree manageriali

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/analisi-metriche-internet](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/analisi-metriche-internet)

# Indice

01	Benvenuto				
		<i>pag. 4</i>			
02	Perché studiare in TECH?				
		<i>pag. 6</i>			
03	Perché scegliere il nostro programma?				
		<i>pag. 10</i>			
04	Obiettivi				
		<i>pag. 14</i>			
05	Struttura e contenuti				
		<i>pag. 18</i>			
06	Metodologia				
		<i>pag. 24</i>			
07	Profilo dei nostri studenti				
		<i>pag. 32</i>			
08	Direzione del corso				
		<i>pag. 36</i>			
09	Impatto sulla tua carriera				
		<i>pag. 42</i>			
10	Benefici per la tua azienda				
		<i>pag. 46</i>			
11	Titolo				
		<i>pag. 50</i>			

# 01 Benvenuto

L'analisi e la metrica su internet sono divenuti strumenti indispensabili per qualsiasi commercio che si proponga di fare un salto al mondo digitale o che si è già addentrato in profondità in quello dei social. In seguito alla diffusione delle tecnologie come i *Big Data* e la scienza dei dati, i professionisti, grazie ad una preparazione specifica in analisi e metriche informatiche, hanno un'ottima opportunità di spiccare nel loro settore. Ecco perché TECH vuole approfittare di questa nascente nicchia del business per istruire i suoi studenti grazie alla migliore metodologia possibile in questo campo, offrendo loro gli strumenti necessari per ottenere lo slancio professionale di cui hanno bisogno nella loro carriera.



Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet.  
TECH Università Tecnologica



“

*La nuova era della rivoluzione digitale dei dati è già qui. Preparati ad essere parte di questo cambiamento grazie a questa qualifica di TECH”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è stato progettato per rafforzare le competenze manageriali degli studenti nel campo dell'internet analytics e delle metriche, in modo che al termine del corso possano candidarsi con maggiore sicurezza ed esperienza curricolare a posizioni di maggiore rilevanza all'interno della propria organizzazione o in altri ambiti lavorativi.



“

*Questa specializzazione ti farà acquisire una maggiore professionalità e capacità di risolvere i problemi, consentendoti di raggiungere le tue ambizioni più elevate nel settore dell'analisi dei dati"*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet prepara lo studente a:

01

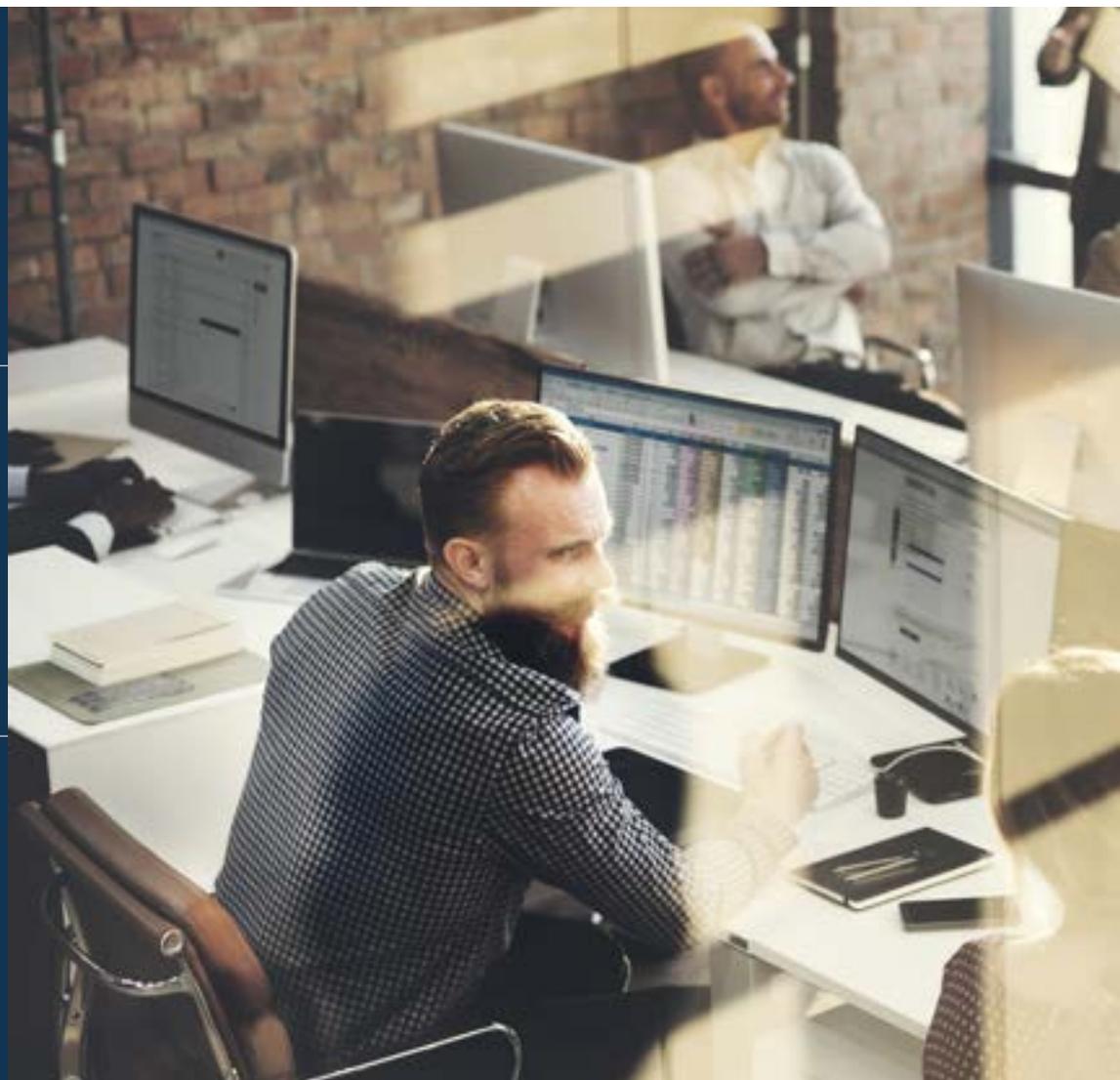
Padroneggiare Google Analytics

02

Applicare i più recenti strumenti e tecniche di analisi web

03

Interpretare e riferire i risultati dell'analisi web





04

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

05

Conoscere e saper applicare i principali strumenti digitali per le analisi e le metriche di mercato

06

Implementare i nuovi sviluppi dell'analisi mobile

05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet è stato creato dal migliore personale docente possibile, che fornirà allo studente le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente. Lo studente potrà ottenere così una qualifica di qualità che darà uno slancio alla sua carriera professionale e aumenterà i suoi sbocchi professionali.



“

*Questa specializzazione sarà la chiave per accedere a posizioni migliori all'interno della tua organizzazione, fino a poter guidare le squadre incaricate dell'analisi dei dati"*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet è un'ottima opportunità per i professionisti che desiderino specializzarsi in questo campo, poiché troveranno un programma di studi che soddisfa le loro esigenze.

Durante le 150 ore del corso, lo studente conoscerà casi reali in cui l'uso dell'analisi di internet e delle metriche ha portato al successo aziendale, in modo che l'insegnamento sia contestualizzato e acquisito in modo molto più naturale.

Grazie all'insieme unico di competenze che lo studente possiederà al termine del corso, avrà una base più solida su cui contare per le sue possibili candidature a posizioni manageriali nei dipartimenti di analisi dei dati, il che lo rende un'eccellente opportunità di carriera per trarre vantaggio da questa nuova nicchia di mercato.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1.

### Analisi e Metriche su Internet



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Sistemi di Sicurezza dell'Informazione completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Analisi e Metriche su Internet

### 1.1. Sistemi di informazione per il processo decisionale

- 1.1.1. *Business Intelligence*
- 1.1.2. *Data Warehouse*
- 1.1.3. BSC o scheda di valutazione bilanciata

### 1.2. Analisi web

- 1.2.1. Fondamenti di web analytics
- 1.2.2. Mezzi classici vs Media digitali
- 1.2.3. Metodologia di base dell'analista web

### 1.3. Google Analytics

- 1.3.1. Configurazione di un account
- 1.3.2. *Tracking API Javascript*
- 1.3.3. Dossier e segmenti personalizzati

### 1.4. Analisi qualitativo

- 1.4.1. Tecniche di ricerca applicata in web analytics
- 1.4.2. *Customer journey*
- 1.4.3. *Purchase funnel*

### 1.5. Metriche digitali

- 1.5.1. Metriche di base
- 1.5.2. Ratio
- 1.5.3. Stabilire gli obiettivi e i KPI

### 1.6. Aree di analisi di una strategia

- 1.6.1. Acquisizione del traffico
- 1.6.2. Attivazione
- 1.6.3. Conversione
- 1.6.4. Fidelizzazione

### 1.7. Data Science & Big data

- 1.7.1. *Business Intelligence*
- 1.7.2. Metodologia e analisi di grandi volumi di dati
- 1.7.3. Estrazione, trattamento e caricamento dei dati

### 1.8. Strumenti di web analytics

- 1.8.1. Base tecnologica di uno strumento di WA
- 1.8.2. *Registri e etichette*
- 1.8.3. Tagging basico e adhoc

### 1.9. Visualizzazione dei dati

- 1.9.1. Visualizzazione e interpretazione di *dashboards*
- 1.9.2. Trasformazione del dato in valore
- 1.9.3. Integrazione delle fonti
- 1.9.4. Presentazione dei dossier

### 1.10. Analitica mobile

- 1.10.1. Metodologia di misurazione e *Mobile analytics*
- 1.10.2. Metriche *mobili*: i principali KPI
- 1.10.3. Analisi della redditività
- 1.10.4. *Mobile analytics*



“

*Un'esperienza educativa unica  
che ti offrirà maggiori opportunità  
di fare carriera per ottenere nel  
futuro una retribuzione migliore e  
un maggior prestigio"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

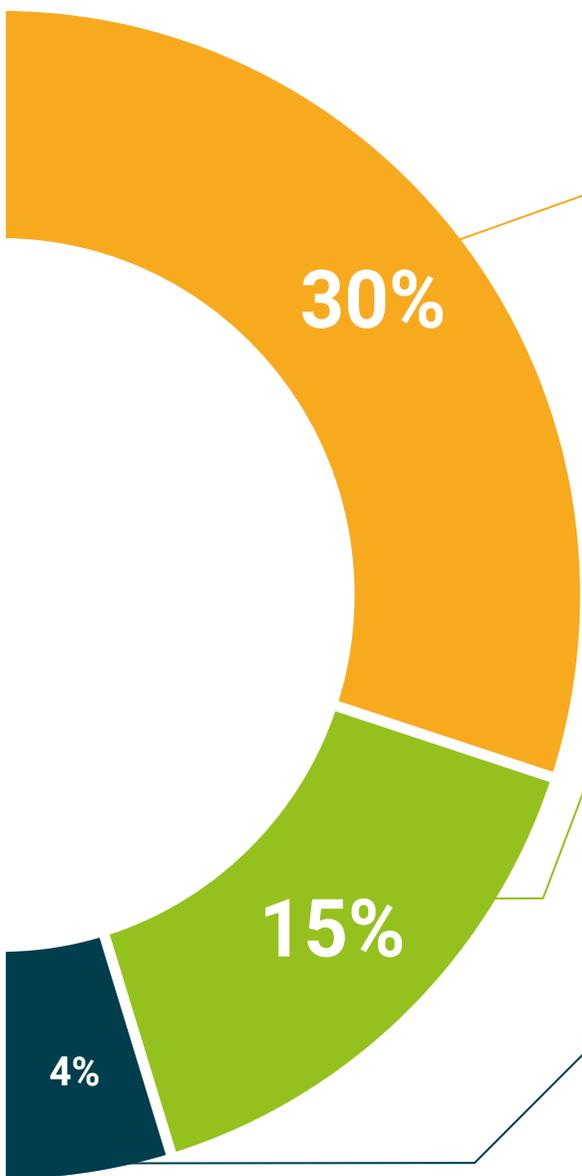
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

I professionisti che decidono di iscriversi a questo Diploma in Internet Analytics and Metrics cercano di migliorare professionalmente mediante l'acquisizione di competenze e abilità eccellenti. Gli studenti hanno perciò profili appartenenti ai settori del marketing e dell'informatica, dove queste conoscenze sono di grande aiuto nel loro lavoro quotidiano.



“

*Se hai esperienza in leadership e gestione e stai cercando un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te”*

### Età media

---

Da **35** e **45** anni

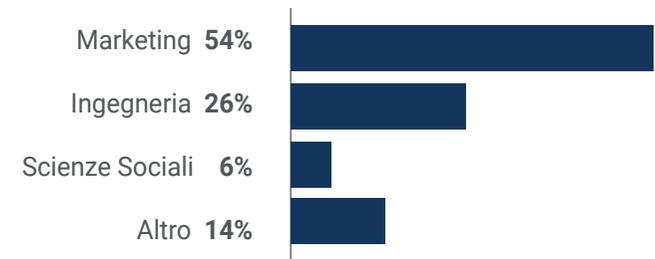
### Anni di esperienza

---



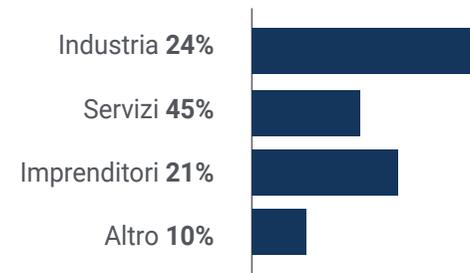
### Formazione

---



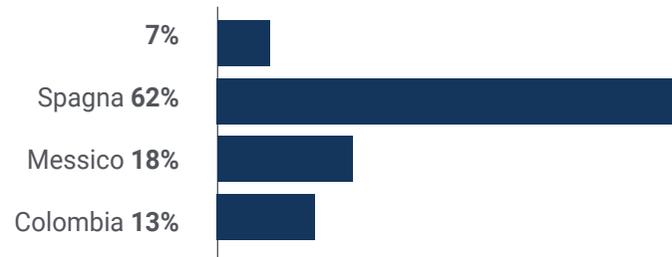
### Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Francisco Calero

---

Responsabile di analytics

*"Grazie a questo Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet ho potuto progredire nella mia carriera di Marketing. Ho gradualmente migliorato i risultati del mio dipartimento, fornendomi l'opportunità di guidare questo campo dell'analisi dei dati, che mi appassiona"*

08

# Direzione del corso

TECH dispone di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai corsi educativi. Una squadra multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunita per poter offrire tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Il nostro personale docente  
esperto in Analisi e Metriche su  
Internet, ti aiuterà a raggiungere  
il successo nella tua professione”*

## Direttore ospite internazionale

Mina Bastawros è un prestigioso ingegnere aerospaziale con oltre 13 anni di esperienza professionale nella promozione dell'innovazione digitale, del marketing e dell'imprenditorialità in istituzioni riconosciute. Altamente specializzato nella creazione di nuove opportunità di business, ha dimostrato un approccio visionario alla creazione e all'esecuzione di progetti strategici che collegano diversi tipi di pubblico e stakeholder. La sua passione per l'aviazione e la tecnologia lo ha portato a progettare campagne che non solo promuovono i prodotti, ma ispirano il suo team e il mercato.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto posizioni di responsabilità come Direttore del marketing creativo e digitale e Direttore del marketing strategico presso Airbus. In questo modo, ha guidato la trasformazione della pubblicità all'interno delle aziende, assicurando che le tattiche non solo siano più efficaci, ma riflettano un approccio allineato alle tendenze del settore. Inoltre, ha supervisionato l'esecuzione di campagne ad alto impatto che hanno aumentato l'entusiasmo per le vendite di aerei, migliorando la presenza della società sul mercato.

È stato inoltre riconosciuto a livello internazionale per la sua capacità di guidare iniziative pubblicitarie che hanno ridefinito il modo in cui vengono promossi i prodotti aerospaziali. In questo senso, il suo approccio dirompente e orientato ai risultati gli ha portato numerosi riconoscimenti nel settore, consolidando la sua posizione di figura chiave in questo campo. Inoltre, la sua capacità di guidare il suo team lo ha reso un punto di riferimento nella promozione della creatività nel settore.

Inoltre, ha contribuito a migliorare la comprensione di questi argomenti attraverso diversi progetti innovativi. Il suo lavoro si è quindi concentrato sull'integrazione delle tecnologie digitali e sull'esplorazione di nuove forme di intraprendenza.



## Dott. Mina, Bastawros

---

- » Vicepresidente di Marketing Creativo e Digitale presso Airbus, Tolosa, Francia
- » Direttore del marketing strategico di Airbus
- » Fondatore aziendale - Sviluppo di nuove attività in Airbus
- » Responsabile della catena di fornitura e qualità presso Airbus
- » Ingegnere di progetto presso Airbus
- » Ingegnere dello stress presso Airbus
- » Ingegnere aerospaziale presso Air New Zealand
- » Master in Ingegneria aerospaziale, aeronautica e astronautica presso l'Università di Loughborough
- » Laurea in Ingegneria Aerospaziale presso il Politecnico di Torino

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott. López Rausell, Adolfo**

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



09

# Impatto sulla tua carriera

Poiché gli studenti che decidono di studiare questo corso sono alla ricerca di una spinta importante alla loro carriera professionale, TECH si impegna a offrire loro tutte le agevolazioni possibili per raggiungere il successo professionale che desiderano. Ecco perché questo Corso Universitario si avvale del miglior personale docente possibile, nonché della metodologia didattica più innovativa, in modo che lo studente possa diventare un esperto di analisi e metriche su Internet.



“

*Iscriviti ora a questo Corso Universitario e  
impara a utilizzare i Big Data e l'analisi web  
per accrescere la tua professionalità"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet di TECH Università Tecnologica prepara i suoi studenti ad affrontare le sfide più impegnative del panorama del Marketing e del Data Analytics, i quali da parte loro devono impegnarsi a dare la migliore versione di se stessi, raggiungendo il loro massimo potenziale.

*Non perdere l'opportunità di prepararti con noi e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, il Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet ti aiuterà ad ottenerlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet rappresenta un vantaggio non solo per gli studenti che decidono di frequentarlo, ma anche per le aziende che li assumono, in quanto la loro nuova prospettiva sull'analisi di Internet può dare un tocco di qualità all'intero reparto, fornendo soluzioni innovative con Google Analytics e l'analisi delle strategie.



“

*Questa è una grande occasione per sfruttare al massimo il tuo potenziale. Non aspettare oltre e iscriviti subito”*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono provocare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 11 Titolo

Il Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Analisi e Metriche su Internet**

Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario

### Analisi e Metriche su Internet

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Analisi e Metriche su Internet

