

Corso Universitario

Analisi dei Dati di Digital Marketing
con Intelligenza Artificiale



Corso Universitario

Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze della Comunicazione, Sociologia, Tecnologiche delle Informazioni, Psicologia ed Economia

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/analisi-dati-digital-marketing-intelligenza-artificial

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

L'Intelligenza Artificiale sta rivoluzionando completamente il campo dell'Analisi Digitale. Il motivo principale è che permette di identificare modelli complessi e prevedere le tendenze future, migliorando così il processo decisionale nelle organizzazioni. In questo senso, questo strumento è in grado di analizzare grandi volumi di dati, offrendo preziose *insight* che servono ad ottimizzare le strategie di marketing e aumentare il ritorno sull'investimento. Per questo è necessario che i professionisti abbiano una conoscenza approfondita degli ultimi progressi in questo campo, al fine di ottimizzare le strategie pubblicitarie e migliorare l'esperienza dei clienti. Per questo, TECH presenta una qualifica online che approfondirà la gestione degli strumenti più all'avanguardia dell'Intelligenza Artificiale.



Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale
TECH Università Tecnologica



“

Grazie a questo Corso Universitario acquisirai competenze avanzate nell'analisi dati e otterrai informazioni utili per personalizzare l'esperienza del cliente”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Attraverso questo corso post-laurea, i professionisti del Marketing avranno una solida conoscenza dei fondamenti dell'Analisi dei Dati e delle tecniche più sofisticate dell'Intelligenza Artificiale. Inoltre, acquisiranno le competenze necessarie per gestire efficacemente i propri strumenti e utilizzarli in aree quali la segmentazione del pubblico, la personalizzazione dei contenuti o la misurazione del ROI. Gli studenti utilizzeranno i dati ottenuti per prendere decisioni più informate e ottimizzare le attività di marketing online. Inoltre, daranno libero sfogo alla loro creatività per trovare nuovi modi di utilizzare l'Intelligenza Artificiale per distinguersi sul mercato.



“

Questo programma doterà i professionisti del Digital Marketing con le competenze e le conoscenze necessarie per condurre campagne pubblicitarie di successo”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale specializza lo studente per:

01

Implementare applicazioni di Intelligenza Artificiale in Digital Marketing e e-Commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie

02

Migliorare l'esperienza utente nel Marketing digitale utilizzando l'Intelligenza Artificiale per la personalizzazione dinamica di siti web, applicazioni e contenuti

03

Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione delle scorte al servizio clienti





04

Ricerca e applicare modelli predittivi di Intelligenza Artificiale per identificare le tendenze emergenti del mercato e anticipare le esigenze dei clienti

05

Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare soluzioni di Intelligenza Artificiale con piattaforme di Digital Marketing esistenti e sviluppare nuove strategie

06

Valutare l'impatto delle tecnologie di Intelligenza Artificiale in Digital Marketing e e-Commerce, sia da una prospettiva aziendale che etica

05

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale è progettato per elevare la carriera dei professionisti ad un livello superiore. Gli studenti gestiranno strumenti come l'analisi dei dati per affrontare in modo efficace sfide complesse e cogliere le opportunità in un ambiente aziendale sempre più digitalizzato.

Il programma universitario si basa su una metodologia 100% online, che permetterà agli studenti di conciliare i loro studi con le altre attività quotidiane. In questo modo, possono pianificare individualmente sia i loro orari che i programmi di valutazione, dimenticando di dover effettuare spostamenti a un istituto di istruzione presenziale.



“

Il percorso accademico incorporerà l'analisi di casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in ambienti di apprendimento simulati per avvicinarci alla realtà della tua professione”

Piano di studi

Con un approccio teorico-pratico, il Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale aiuterà i professionisti a sviluppare capacità di pensiero critico e problem solving. In questo modo, saranno in grado di affrontare le sfide complesse nell'analisi dei dati in modo ottimale. Per questo il contenuto didattico è orientato a favorire lo sviluppo di competenze che ottimizzino il processo decisionale attraverso informazioni fondate.

Durante questo corso, gli studenti avranno accesso a una piattaforma virtuale in cui troveranno una moltitudine di risorse educative per rafforzare le loro conoscenze in modo dinamico. Tra questi, video esplicativi, riassunti interattivi di ogni argomento o letture specializzate. Tutti questi materiali sono stati elaborati dal personale docente e saranno quindi pienamente applicabili nel contesto aziendale.

Il piano di studi si concentrerà sull'uso di tecniche avanzate come il Data Mining o l'Apprendimento Automatico, in modo che gli studenti possano sfruttare al meglio i dati. In sintonia con questo, si approfondirà come l'Intelligenza Artificiale può essere utilizzata per compiti come l'analisi del brand sentiment, la previsione dei risultati delle campagne pubblicitarie o l'ottimizzazione delle customer experience.

Senza dubbio, un'esperienza accademica che preparerà gli studenti a raggiungere l'eccellenza nel campo del Marketing Digitale attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze dell'Intelligenza Artificiale.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si divide in 1 modulo:

Modulo 1

Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale

1.1. Intelligenza artificiale nell'analisi dei dati per il marketing con Google Analytics

- 1.1.1. Segmentazione avanzata del pubblico
- 1.1.2. Analisi predittiva delle tendenze di intelligenza artificiale
- 1.1.3. Ottimizzazione dei prezzi con strumenti di intelligenza artificiale

1.2. Elaborazione e analisi automatizzata di grandi volumi di dati con RapidMiner

- 1.2.1. Analisi del sentiment del marchio
- 1.2.2. Ottimizzazione delle campagne di Marketing
- 1.2.3. Personalizzazione dei contenuti e dei messaggi con strumenti di intelligenza artificiale

1.3. Rilevamento di schemi e tendenze nascoste nei dati di marketing

- 1.3.1. Rilevamento dei modelli comportamentali
- 1.3.2. Rilevamento delle tendenze di intelligenza artificiale
- 1.3.3. Analisi di attribuzione del marketing

1.4. Generazione di insights e raccomandazioni basate sui dati con Data Robot

- 1.4.1. Analisi predittiva grazie all'intelligenza artificiale
- 1.4.2. Segmentazione avanzata del pubblico
- 1.4.3. Raccomandazioni personalizzate

1.5. Intelligenza artificiale nell'analisi predittivo per il marketing con Sisense

- 1.5.1. Ottimizzazione dei prezzi e delle offerte
- 1.5.2. Analisi del sentiment e delle opinioni con l'intelligenza artificiale
- 1.5.3. Automazione di report e analisi

1.6. Previsione dei risultati delle campagne e delle conversioni

- 1.6.1. Rilevamento delle anomalie
- 1.6.2. Ottimizzazione dell'esperienza del cliente
- 1.6.3. Analisi dell'impatto e attribuzione

1.7. Analisi dei rischi e delle opportunità nelle strategie di marketing

- 1.7.1. Analisi predittiva nelle tendenze di mercato
- 1.7.2. Valutare di la concorrenza
- 1.7.3. Analisi dei rischi di reputazione

1.8. Previsione delle vendite e della domanda di prodotti con ThoughtSpot

- 1.8.1. Ottimizzazione del ritorno sull'investimento (ROI)
- 1.8.2. Analisi dei rischi di conformità
- 1.8.3. Opportunità di innovazione

1.9. Intelligenza artificiale e analisi dei social media con Brandwatch

- 1.9.1. Nicchie di mercato e loro analisi con l'intelligenza artificiale
- 1.9.2. Monitoraggio delle tendenze emergenti

1.10. Analisi di sentimenti ed emozioni nei social network con Clarabridge

- 1.10.1. Identificazione di *influencer* e opinion leader
- 1.10.2. Monitoraggio della reputazione del marchio e rilevamento delle crisi



“

Utilizzerai tecniche di Intelligenza Artificiale all'avanguardia per pianificare, eseguire e ottimizzare le campagne pubblicitarie”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il presente programma è destinato a laureati, diplomati e studenti che hanno precedentemente completato una delle seguenti qualifiche nel campo delle Scienze della Comunicazione, Ingegneria Informatica e Scienze Economiche.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e provenienti da diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Inoltre, il Corso Universitario può essere svolto da professionisti che, essendo laureati in qualsiasi area, hanno un'esperienza lavorativa di due anni nel settore della Sociologia.





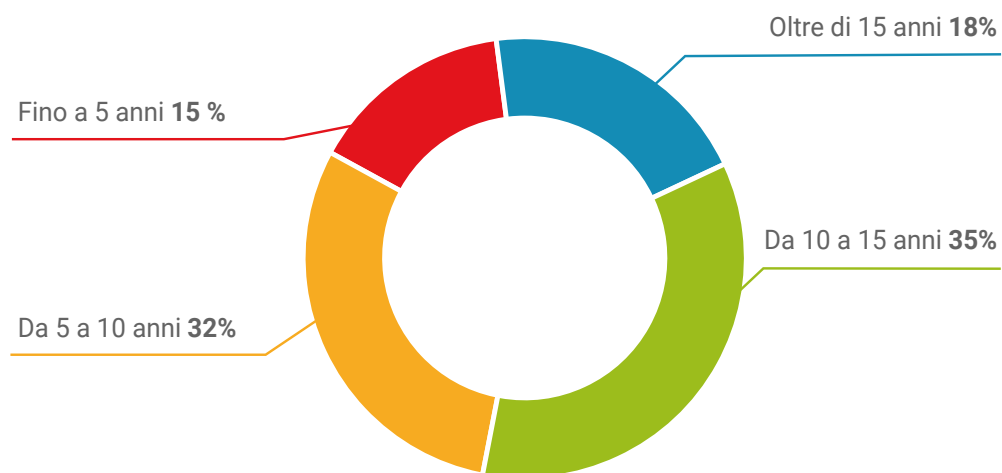
“

*Vuoi eccellere nel campo del Digital Marketing?
Grazie a questo programma utilizzerai gli
strumenti più innovativi dell'Intelligenza
Artificiale e raggiungerai il tuo obiettivo”*

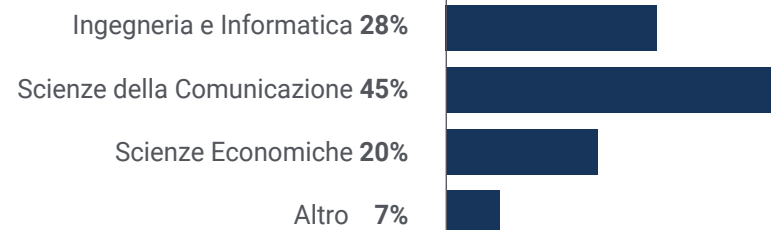
Età media

Da **35** e **45** anni

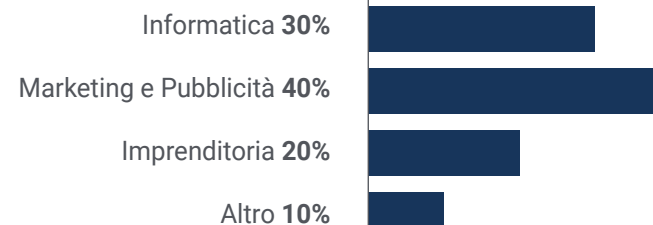
Anni di esperienza



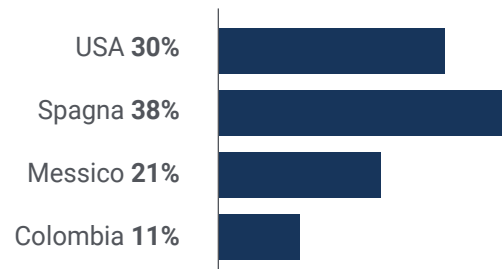
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Pablo Medina Fernández

Brand Manager e Analista di Marketing

"Grazie a questo programma in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale ho acquisito una profonda comprensione di come utilizzare strumenti e tecniche di analisi dei dati per ottimizzare le strategie di Digital Marketing. Questo programma mi ha aiutato a migliorare le mie capacità e il mio rendimento professionale."

08

Direzione del corso

La priorità di TECH è quella di mettere a disposizione di ogni studente itinerari accademici di primissima qualità. Per questo, effettua un minuzioso processo selettivo per formare il suo personale docente. Per questo Corso Universitario, seleziona autentici riferimenti nel campo dell'Intelligenza Artificiale. Questi professionisti hanno sviluppato molteplici contenuti didattici sulla base delle loro solide conoscenze e anni di esperienza lavorativa. Inoltre, includono nel programma le tecniche più innovative di analisi dei dati in modo che gli studenti siano all'avanguardia della tecnologia e si distinguano professionalmente per il loro approccio innovativo.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Un programma progettato da un personale specializzato in Intelligenza Artificiale, che ti garantirà un apprendimento arricchente”

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ◆ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ◆ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott.ssa del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Amministrazione di gestione del talento in Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice dei centri di attività extrascolastiche
- ♦ Classi di supporto e interventi pedagogici con alunni della Scuola Primaria e Secondaria
- ♦ Post-Laurea in Sviluppo, Insegnamento e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-Learning
- ♦ Post-Laurea in Intervento Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Ingegnere Industriale presso l'Università San Francisco di Quito

09

Impatto sulla tua carriera

Grazie a questo programma, i professionisti del marketing saranno meglio posizionati nel mercato del lavoro in quanto avranno competenze altamente richieste in una varietà di settori. Allo stesso tempo, gli esperti utilizzeranno algoritmi di apprendimento automatico per risolvere problemi specifici come la previsione del comportamento dei consumatori, l'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie e il rilevamento di anomalie nei dati. Inoltre, gli studenti prenderanno decisioni strategiche informate per migliorare le prestazioni delle iniziative e il ritorno degli investimenti. Inoltre, promuoveranno l'innovazione nelle loro organizzazioni e contribuiranno al miglioramento continuo delle strategie di marketing.



“

Gestirai gli strumenti dell'intelligenza artificiale per migliorare la segmentazione di ascolto, personalizzazione dei contenuti e l'automazione delle campagne pubblicitarie”

Stai cercando di sfruttare i dati del marketing utilizzando tecniche di intelligenza artificiale? Grazie a questo programma sarai più preparato per prendere decisioni strategiche informate.

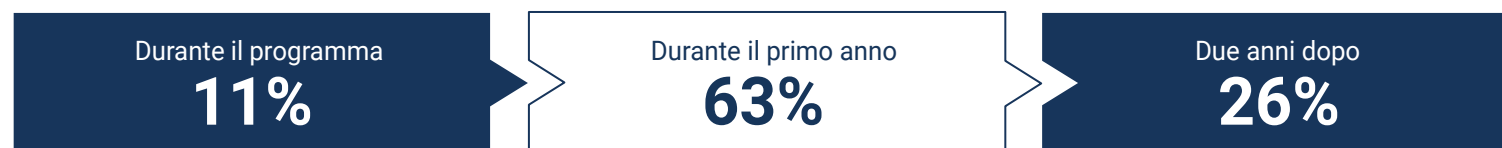
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito in questo ambito. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

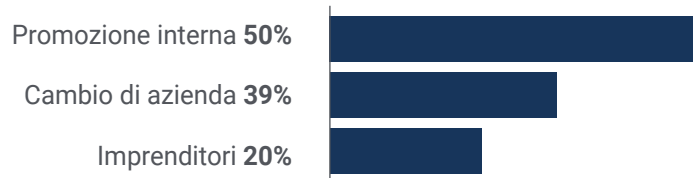
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Con questo programma, sperimenterai un progresso professionale e ti distinguerai nel campo del Digital Marketing con Intelligenza Artificiale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

La realizzazione del presente programma comporterà diversi benefici per le organizzazioni in cui gli studenti svolgono il loro lavoro. I professionisti saranno caratterizzati da capacità di analisi dei dati, che consentono loro di comprendere il comportamento dei consumatori e le tendenze del mercato. Grazie a questo, le aziende prenderanno decisioni più informate come la segmentazione del mercato, la personalizzazione dei contenuti o l'allocazione delle risorse. Inoltre, utilizzando l'Intelligenza Artificiale, le aziende individueranno modelli in grandi set di dati e aiuteranno le istituzioni a ottimizzare le campagne per migliorare il ritorno sull'investimento.



“

Utilizzerai l'Intelligenza Artificiale per analizzare grandi volumi di dati e aiutare le aziende a identificare nuove opportunità mercato per mantenere il suo vantaggio competitivo”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Analisi dei Dati di Digital Marketing con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Analisi dei Dati di Digital Marketing
con Intelligenza Artificiale

