

Corso Universitario

Analisi del Comportamento di Acquisto





Corso Universitario Analisi del Comportamento di Acquisto

- » Modalità: online
- » Durata: 2 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree commerciali, vendita, marketing e simili

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/analisi-comportamento-acquisto

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Le abitudini dei consumatori sono cambiate radicalmente negli ultimi decenni. Con il boom dell'e-commerce, le persone non hanno bisogno di uscire di casa per consumare qualsiasi tipo di servizio o prodotto. Nuove applicazioni come Uber, Just Eat o Glovo ne hanno approfittato, analizzando i più recenti comportamenti di acquisto e traendone vantaggio. I professionisti con una preparazione specifica in questo campo sono molto apprezzati nel settore del Marketing, ed è per questo che TECH Università Tecnologica ha preparato questa qualifica completa per coloro che sono interessati a ottenere un significativo miglioramento salariale e occupazionale attraverso la qualità nell'analisi dei consumi.



Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto.
TECH Università Tecnologica



“

*Sei di fronte ad una nuova era commerciale
nella quale c'è necessità di manager con
capacità analitiche eccelse”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma mira a rafforzare le capacità analitiche e di leadership dei suoi studenti, in modo che sviluppino il potenziale necessario per crescere efficacemente nel campo del marketing e del business. Grazie a un coaching personale di prim'ordine, gli studenti saranno in grado di migliorare notevolmente le loro prospettive lavorative ed economiche.



“

Se il tuo obiettivo è quello di migliorare professionalmente in un settore così competitivo come il Marketing, lascia che gli esperti di TECH Università Tecnologica ti forniscano gli elementi chiave per raggiungere il successo”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto prepara lo studente a:

01

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale e non digitale per stabilire canali di acquisizione, attrazione e fidelizzazione dei clienti

02

Analizzare il processo decisionale del cliente in relazione agli stimoli di Marketing





03

Identificare i principali fattori che influenzano il comportamento dei consumatori

04

Sviluppare progetti di Marketing, ricerche di mercato e comunicazione incentrati sul Pubblico di riferimento

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto è pensato in modalità completamente online nel quale lo studente è colui che decide come studiare. Tutti i materiali didattici si trovano disponibili fin dal primo giorno del corso, possono essere scaricati e riveduti in modo qualsiasi sui tipi di dispositivi dotati di connessione a internet.



“

Questo studio ti darà modo di progredire verso un profilo professionale di reputazione migliore. Non perdere tempo, iscriviti subito per trasformarlo in realtà"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto prepara gli studenti ad affrontare situazioni incerte e plausibili nel campo manageriale del Marketing aziendale.

Grazie all'insieme unico di competenze acquisite durante il programma, lo studente sarà in grado di risolvere tutti questi ostacoli rapidamente e con successo, dimostrando le sue elevate capacità manageriali e analitiche nei confronti dei consumatori di oggi.

Trattandosi di una preparazione eminentemente pratica, le conoscenze acquisite dallo studente sono applicabili già prima della fine del programma stesso, per cui il miglioramento professionale sarà evidente durante il Corso Universitario.

Questo Corso Universitario ha la durata di 2 mese e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Il nuovo profilo del consumatore

Modulo 2

La psicologia degli acquisti

Modulo 3

Branding nel Marketing



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto completamente online. Durante i 2 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Il nuovo profilo del consumatore

1.1. Nuovo contesto competitivo

- 1.1.1. Innovazione tecnologica e impatto economico
- 1.1.2. Società della conoscenza
- 1.1.3. Il nuovo profilo del consumatore

1.2. Conoscenza del mercato e del consumatore

- 1.2.1. *Open Innovation*
- 1.2.2. Intelligenza competitiva
- 1.2.3. *Economia condivisa*

Modulo 2. La psicologia degli acquisti

2.1. Psicologia e comportamento del consumatore

- 2.1.1. Lo studio del comportamento del consumatore
- 2.1.2. Fattori interni ed esterni del consumatore
- 2.1.3. Processo decisionale del consumatore
- 2.1.4. Consumismo, società, marketing ed etica

2.2. Tipi di comportamento di acquisto

- 2.2.1. Comportamento complesso.
- 2.2.2. Comportamento riduttivo di discordanza
- 2.2.3. Comportamento di ricerca varia
- 2.2.4. Comportamento abituale di acquisto

Modulo 3. *Branding* nel Marketing

3.1. *Branding*

- 3.1.1. *Brand Evolution*
- 3.1.2. Creazione e sviluppo di marchi di successo
- 3.1.3. *Brand equity*
- 3.1.4. *Category Management*



“

Le tue aspettative saranno superate quando proverai la qualità professionale e personale di tutto il personale docente di TECH Università Tecnologica”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

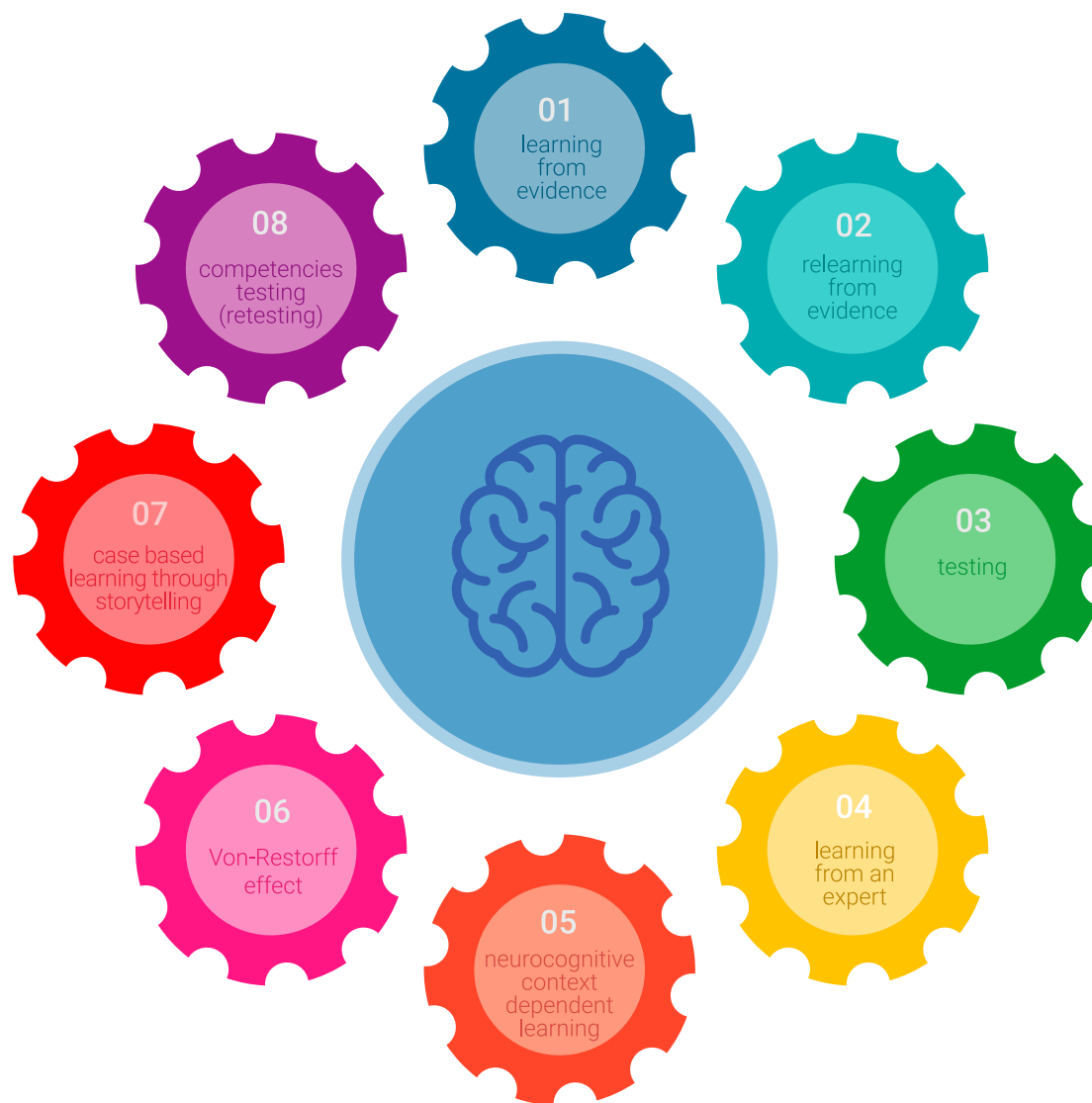
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



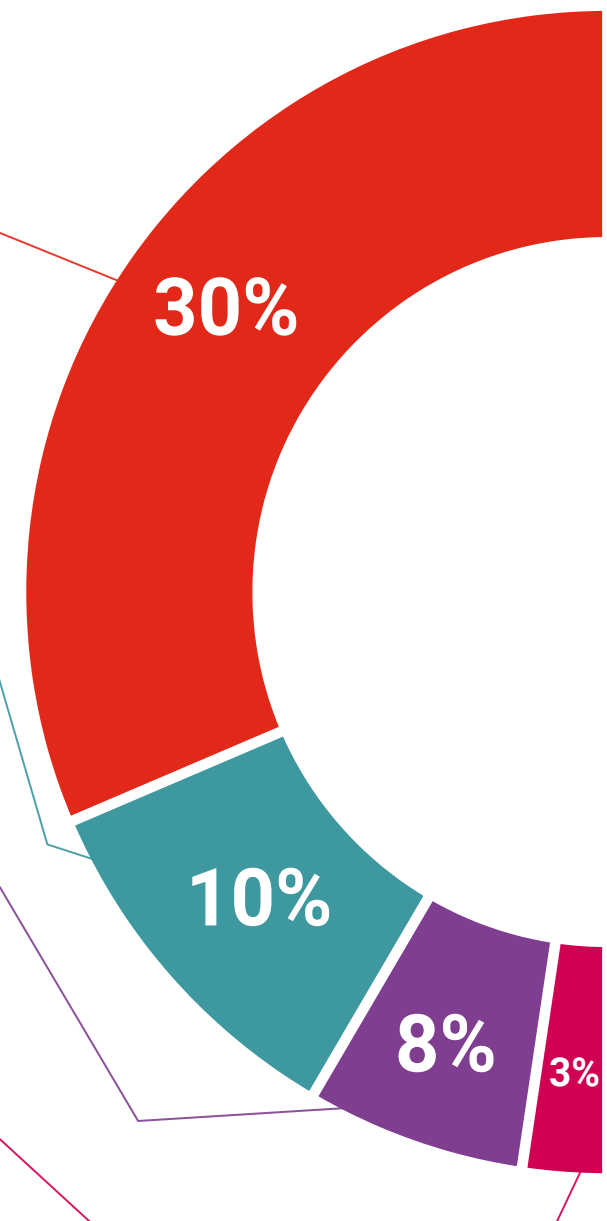
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto si rivolge principalmente a professionisti del settore commerciale e del Marketing, ma è adatto anche a uomini d'affari o imprenditori che desiderano acquisire una conoscenza approfondita delle abitudini d'acquisto più diffuse al giorno d'oggi per poter impostare in modo stabile il proprio progetto.





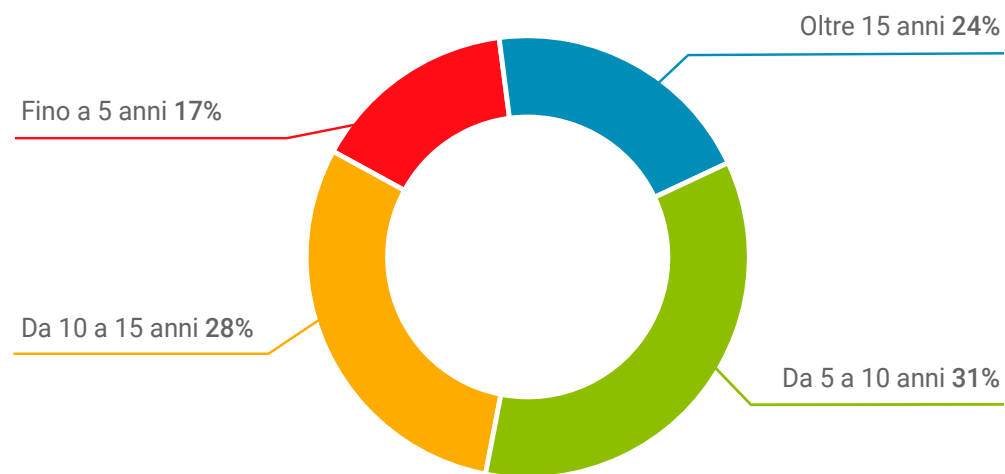
“

Se vuoi avere l'opportunità di creare la tua rete di contatti con professionisti con i quali condividere interessi, TECH Università Tecnologica è il luogo in cui devi essere”

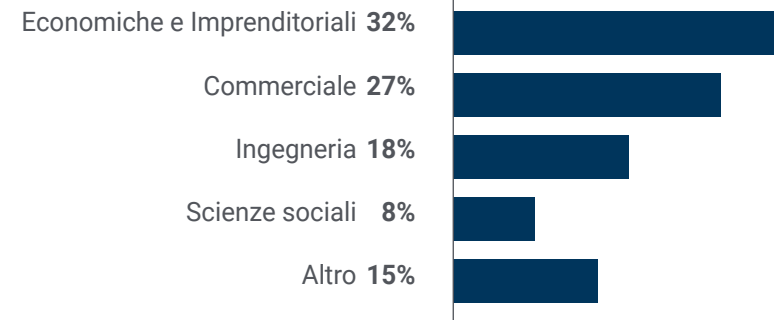
Età media

Da **35** e **45** anni

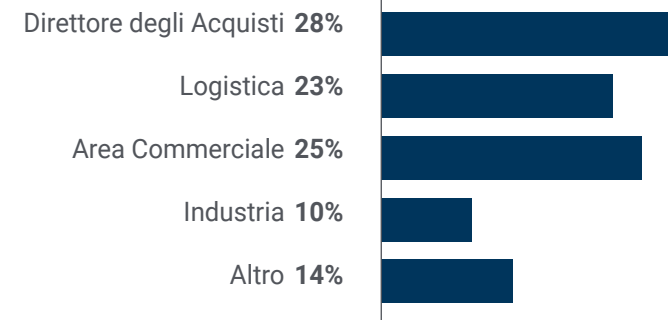
Anni di esperienza



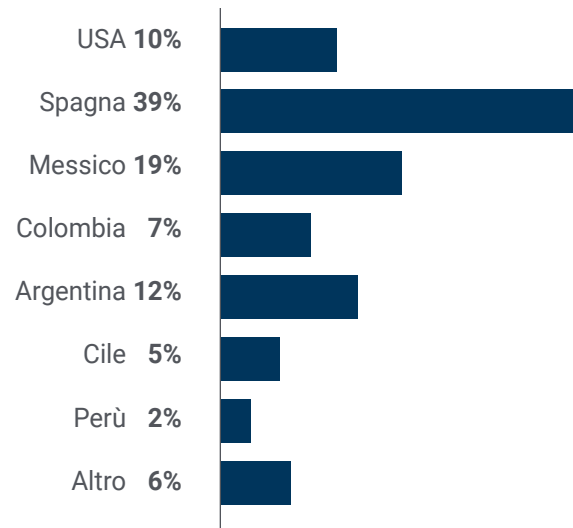
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sara María Urquiza

Direttrice di Marketing

"Conoscere il comportamento dei miei clienti mi ha aiutato a sviluppare una strategia commerciale molto più efficace, che è stata senza dubbio uno dei pilastri del mio attuale successo come Marketing manager"

08

Direzione del corso

Nella nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.





“

Avrai a disposizione un personale docente di grande prestigio internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un professionista esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre la posizione di responsabile degli acquisti globali nella divisione Technical Infrastructure and Data Centre di Google, dove ha trascorso la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni alle sfide operative del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati master, l'aggiornamento dei dati dei fornitori e la definizione delle priorità dei fornitori.

Ha guidato la pianificazione della catena di approvvigionamento dei centri dati e la valutazione dei rischi, portando a miglioramenti dei processi e alla gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro nella fornitura di soluzioni digitali e di leadership per aziende di diversi settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui marketing, media analytics, misurazione e attribuzione. Infatti, per il suo lavoro ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il BIM Leadership Award, il

BIM Leadership Award, il Search Leadership Award, il Lead Generation Export Programme Award e l'Export Lead Generation Programme Award.

Arens è stato anche responsabile delle vendite a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita a raggiungere risultati e a collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Senior Industry Analyst ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti e utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e ha scritto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza della materia, compresa la comprensione dei fattori macroeconomici e politico-normativi che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.



Dott. Arens, Manuel

- Responsabile acquisti globali - Google, California, USA
- Responsabile senior dell'analisi e della tecnologia B2B - Google, Stati Uniti
- Direttore vendite - Google, Irlanda
- Analista senior di settore - Google, Germania
- Responsabile dei conti presso Google, Irlanda
- Responsabile della contabilità presso Eaton, Regno Unito
- Responsabile della catena di fornitura presso Airbus, Germania

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti al mondo”*

Direzione



Dott. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Specialista in Finanza
- ◆ Specialista in Ricerche di Mercato, Finanza e Analisi del Rischio
- ◆ Docente universitario

Personale docente

Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Specialista dell'Innovazione
- ◆ Coordinatrice di R&S+I
- ◆ Specialista in Trasformazioni Tecnologiche
- ◆ Docente



09

Impatto sulla tua carriera

TECH Università Tecnologica garantisce a tutti gli studenti dei suoi programmi la giusta preparazione per raggiungere il successo professionale. In questo programma particolare, gli studenti imparano ad analizzare il comportamento dei consumatori, che li porterà a creare tattiche di vendita più efficaci e, quindi, a migliorare i loro risultati economici e occupazionali.



“

Una volta finito questo corso universitario, vedrai come in pochissimo tempo potrai candidarti per posizioni più importanti all'interno del tuo dipartimento, vantando i buoni risultati che avrai raggiunto”

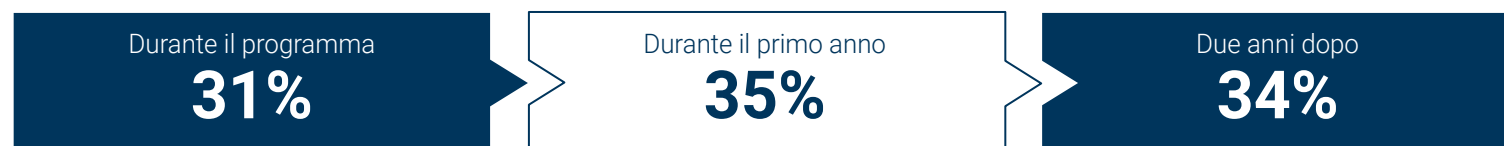
**Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.**

Il Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto sottolinea l'importanza di conoscere i clienti e le loro abitudini di consumo, in modo che lo studente non solo sia addestrato a progettare strategie di vendita di successo, ma possa anche fornire soluzioni pratiche alle aziende che sono stagnanti o scollegate dal loro pubblico di riferimento, riattivando i clienti con un *Branding* rivitalizzato.

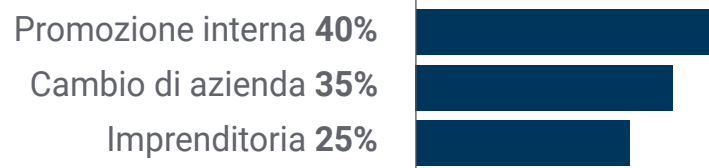
Sarai il punto di riferimento per i tuoi compagni e colleghi professionisti quando li sorprenderai con conoscenze più profonde e competenti.

Questo è il momento perfetto per specializzarti in un settore così dinamico come il comportamento d'acquisto del cliente.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.



10

Benefici per la tua azienda

I benefici di questo Corso Universitario per le imprese incluse sono molteplici, dato che una delle skills più richieste attualmente in qualsiasi settore è l'analisi corretta del comportamento di acquisto. Comprendendo questo settore, le aziende potranno fare un uso migliore delle proprie risorse creando campagne di promozione e *Branding*.



“

Sarai artefice del futuro della tua azienda in una nuova era nella quale potrai mettere in atto le migliori tecniche commerciali”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Analisi del Comportamento di Acquisto**

N° Ore Ufficiali: **100 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Analisi del Comportamento di Acquisto

- » Modalità: online
- » Durata: 2 mesi
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Analisi del Comportamento di Acquisto

