

# Corso Universitario Ambienti di Mercato e Comunicazione





## Corso Universitario Ambienti di Mercato e Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/ambienti-mercato-comunicazione](http://www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/ambienti-mercato-comunicazione)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

L'ambiente di mercato nel settore delle comunicazioni si è evoluto negli ultimi anni con lo sviluppo di nuove tecnologie e l'emergere di nuovi strumenti legati alle possibilità derivanti dal crescente utilizzo di Internet. Ragion per cui gli specialisti che si dedicano a questo settore devono aggiornare costantemente le proprie conoscenze e comprendere gli aspetti chiave per gestire la propria azienda in base alle tendenze di mercato più richieste. L'obiettivo di questa specializzazione è che gli studenti abbiano una guida che permetta loro di svolgere questa funzione in modo efficiente e di diventare professionisti altamente qualificati. Un programma progettato da esperti di comunicazione aziendale e presentato in un comodo formato online, accessibile 24 ore su 24 e da qualsiasi dispositivo.



Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione.  
TECH Università Tecnologica



“

*Conoscere nel dettaglio il contesto di mercato della tua organizzazione ti permetterà di acquisire una visione aziendale più ampia e critica con cui lavorare a strategie adeguate alle esigenze del settore”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'Università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post laurea meglio valutata a livello internazionale), con lo Studio del Caso. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente percorso educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande Università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una qualifica di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Sviluppare il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Il mercato delle aziende del settore dei media è un ambiente variabile che dipende dalle tendenze sociali. Per questo motivo le informazioni cambiano continuamente. L'obiettivo di questo Corso Universitario di TECH è perciò quello di fornire agli studenti gli strumenti che consentano loro di essere sempre aggiornati sugli ultimi sviluppi del settore. Una guida che evita di dover passare ore a cercare esaurientemente fonti di informazione che siano veritiere e che forniscano le conoscenze necessarie a sviluppare un'attività di gestione innovativa, sicura e di successo.

“

*Ti mancano solo 6 settimane per raggiungere i tuoi obiettivi professionali nel settore della comunicazione. Iscriviti ora e dai alla tua carriera la spinta di cui ha bisogno”*

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.**

**Lavoriamo insieme per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione prepara lo studente a:

01

Definire una strategia aziendale di successo basata sui requisiti e sulle specifiche del mercato di riferimento

02

Comprendere il macroambiente dell'azienda di comunicazione e le sue possibili variabili







03

Sviluppare un posizionamento competitivo e di qualità che permetterà di raggiungere gli obiettivi commerciali più ambiziosi

04

Sviluppare un piano di marketing tenendo conto dell'analisi e della diagnosi della situazione

05

# Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione è stato progettato dal team di docenti seguendo le linee guida dell'innovativa metodologia *Relearning*.

Si tratta di ribadire i concetti più importanti nel corso del programma, favorendo un'acquisizione naturali e graduale dei contenuti. Inoltre, questa metodologia sottolinea l'importanza di combinare la teoria con la pratica, in modo che lo studente possa contestualizzare meglio le informazioni e acquisire un apprendimento più efficace.



“

*Avere accesso ai migliori contenuti teorici e pratici sugli ambienti di mercato e sulla comunicazione ti permetterà di migliorare le tue capacità e competenze professionali a livelli che non puoi nemmeno immaginare”*

## Piano di studi

Il piano di studi di questo Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione è stato elaborato dal team di docenti del programma. Per la sua progettazione hanno tenuto conto delle informazioni più aggiornate, fornite dalla loro esperienza e dall'attuale attività nel settore, e dei criteri pedagogici di TECH per garantire la qualità dei contenuti.

Ecco perché questo programma 100% online fornirà agli studenti le competenze necessarie ad affrontare sfide aziendali complesse e decisioni che indirizzeranno l'azienda sulla strada del successo.

Le 150 ore di questa qualifica non sono solo dedicate ai migliori contenuti teorici, ma il professionista troverà nell'Aula Virtuale anche materiale pratico e aggiuntivo con cui contestualizzare tutte le informazioni. Il sito contiene documenti di ricerca, ulteriori letture, casi di studio su situazioni aziendali reali, video di approfondimento e molto altro ancora. Tutto ciò di cui ha bisogno per approfondire gli aspetti del piano di studi e ottenere il massimo dal programma.

Si tratta di un'opportunità unica per migliorare le proprie capacità e competenze professionali nel settore della comunicazione e per accedere a un'offerta di lavoro più ampia, basata su posizioni di responsabilità e prestigio.

Questo Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

### Modulo 1.

### Ambienti di mercato e di comunicazione



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la crescita  
professionale e dare una  
svolta definitiva.*

**Modulo 1. Ambienti di mercato e di comunicazione**

**1.1. Immagine dell'impresa**

- 1.1.1. Concetto di macroambiente
- 1.1.2. Variabili del macroambiente

**1.2. Microambiente aziendale**

- 1.2.1. Approccio al concetto di microambiente
- 1.2.2. Attori del microambiente

**1.3. Nuovo contesto competitivo**

- 1.3.1. Innovazione tecnologica e impatto economico
- 1.3.2. Società della conoscenza
- 1.3.3. Il nuovo profilo del consumatore

**1.4. Conoscenza del mercato e del consumatore**

- 1.4.1. Innovazione aperta (*Open Innovation*)
- 1.4.2. Intelligenza competitiva
- 1.4.3. Economia competitiva

**1.5. Il mercato e i pubblici**

- 1.5.1. Breve storia dell'audiometria
- 1.5.2. Profilo degli utenti dei media
- 1.5.3. Segmentazione dei pubblici

**1.6. Sviluppo del piano di Marketing**

- 1.6.1. Concetto del piano di marketing
- 1.6.2. Analisi e diagnosi della situazione
- 1.6.3. Decisioni strategiche di Marketing
- 1.6.4. Decisioni operative di Marketing

**1.7. Segmentazione dei mercati**

- 1.7.1. Concetto di segmentazione del mercato
- 1.7.2. Utilità e requisiti della segmentazione
- 1.7.3. Segmentazione dei mercati di consumo
- 1.7.4. Segmentazione dei mercati industriali
- 1.7.5. Strategie di segmentazione
- 1.7.6. Segmentazione in base ai criteri del marketing-mix

**1.8. Posizionamento competitivo**

- 1.8.1. Concetto di posizionamento sul mercato
- 1.8.2. Processo di posizionamento

**1.9. Segmentazione commerciale**

- 1.9.1. Analisi dei canali di distribuzione, aree di vendita e prodotti
- 1.9.2. Preparazione di aree commerciali
- 1.9.3. Realizzazione del piano di appuntamenti

**1.10. Responsabilità sociale aziendale**

- 1.10.1. L'impegno sociale
- 1.10.2. Imprese sostenibili
- 1.10.3. L'etica nelle imprese



“

*Investire il tuo tempo in questo corso non solo ti darà accesso a un futuro lavorativo più promettente, ma ti fornirà anche gli strumenti chiave per diventare uno specialista degli ambienti di mercato nel settore della comunicazione”*

06

# Metodologia

Questo programma di specializzazione propone un modo alternativo di studiare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## TECH Business School utilizza lo studio casistico per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo del tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Il programma TECH è un corso di studi intensivo, creato ex novo per offrire ai manager sfide e decisioni aziendali ai massimi livelli, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, compiendo un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce che venga seguita la realtà economica, sociale e aziendale più attuale.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Diritto di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel Metodo Casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Gli studenti si confronteranno con diversi casi reali nel corso del programma. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH combina efficacemente la metodologia dei Studi di Casi con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo lo Studio di Casi con il 100% del miglior metodo di insegnamento online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online in spagnolo.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti oltre 650.000 laureati, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.





Grazie a questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



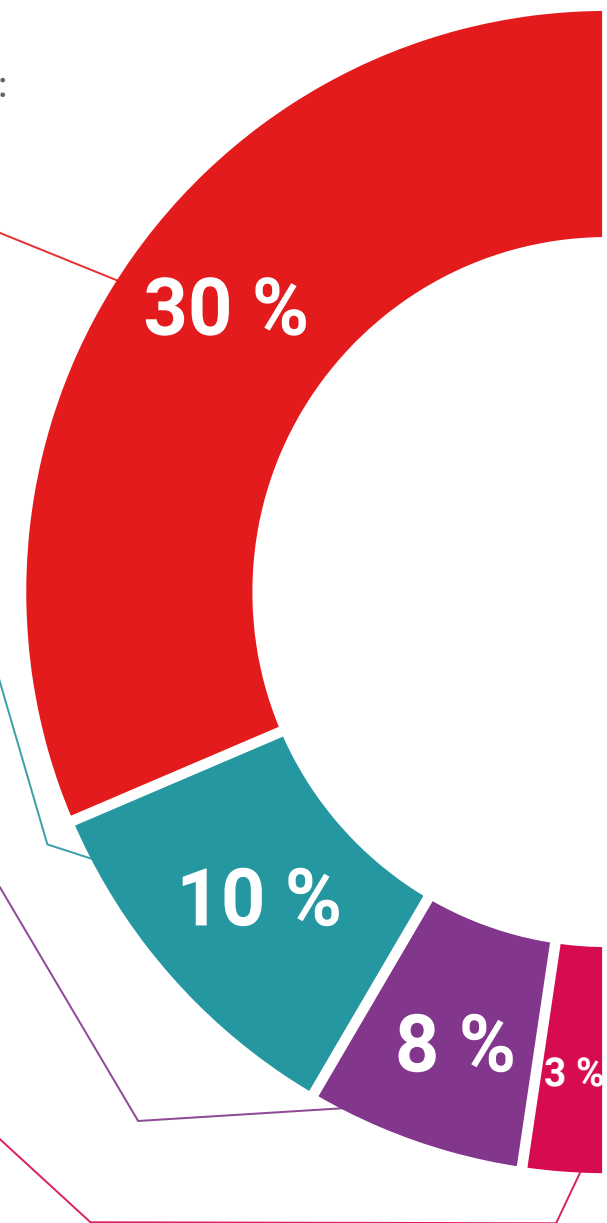
#### Stage di competenze manageriali

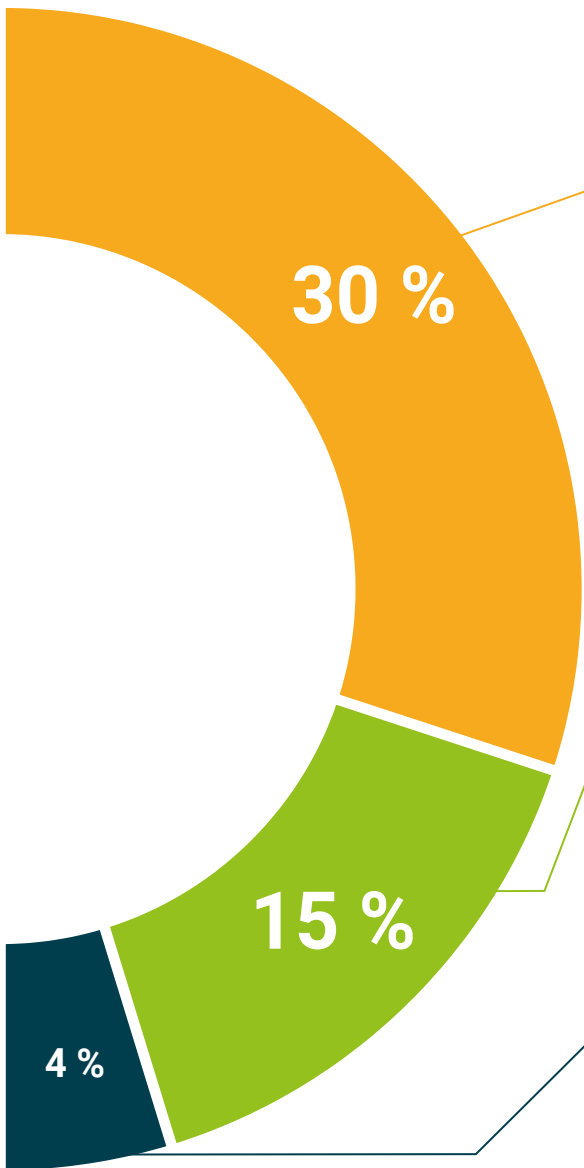
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





### Case studies

Il programma del corso prevede inoltre una selezione dei migliori casi di studio scelti in modo specifico. Casi di studio presentati, analizzati e spiegati dai migliori specialisti in senior management di tutto il panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza. Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione è rivolto a laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività. La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.







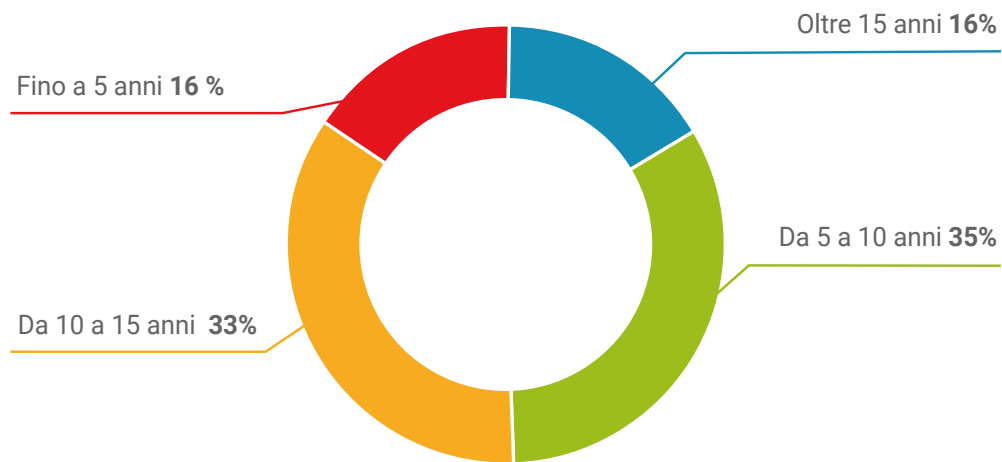
“

*TECH rivolge questo corso a un profilo professionale molto ampio, ma con un obiettivo comune: diventare esperto degli ambienti di mercato nel settore della comunicazione”*

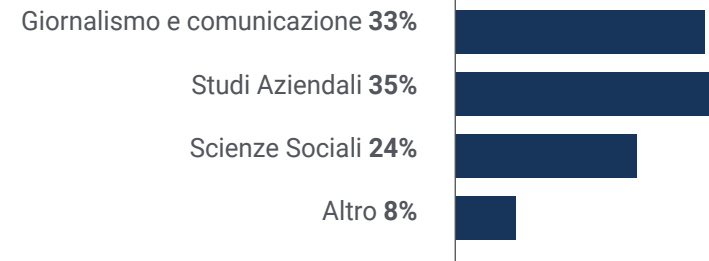
## Età media

Tra **35** e **45** anni

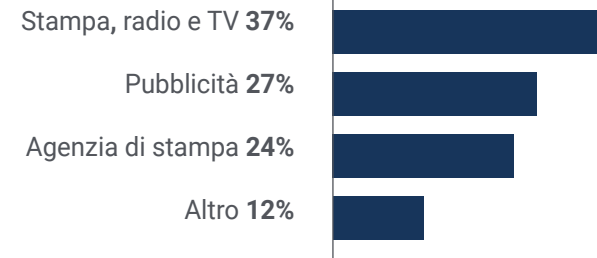
## Anni di esperienza



## Educazione

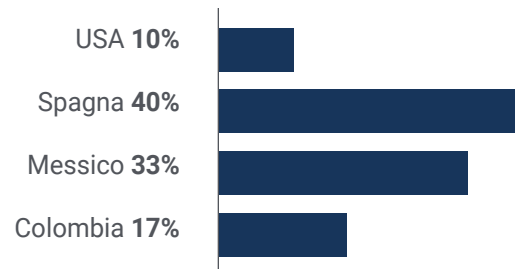


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Rocío González

Product Manager e Customer Success

*“Uno degli aspetti che vorrei sottolineare di questo Corso Universitario è la qualità e l'attualità dei suoi contenuti. Lavoro da anni nel mondo della comunicazione e in questo periodo ho studiato diverse specializzazioni, ma nessuna così completa e pratica come questa. Essere in grado di utilizzare le informazioni acquisite in questo corso nella mia vita quotidiana mi ha aiutato a crescere professionalmente, il che ha portato a un miglioramento a lungo atteso nel mio lavoro”*

08

# Direzione del corso

Per acquisire un insegnamento ottimale, è necessario avere nel proprio team di gestione un gruppo di esperti di primo piano nel settore della comunicazione d'impresa. TECH ha selezionato quindi, per questo Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione, un team con una vasta esperienza nel settore e come responsabili di diverse aree dei media. Essendo esperti in attività, saranno in grado di fornire allo studente una visione attuale e realistica dell'argomento, facilitando la contestualizzazione dei contenuti.



“

*Potrai verificare la qualità umana e professionale del personale docente nelle esercitazioni personalizzate che TECH ti offre durante il corso"*

## Direttrice Ospite Internazionale

Con una solida esperienza nel settore delle Comunicazioni e del Marketing, Bianca Freedman ha lavorato come Chief Executive Officer (CEO) della divisione canadese di Edelman, dove ha guidato la strategia, le operazioni e la cultura nella regione. Ha infatti svolto un ruolo cruciale nell'evoluzione, nella promozione e nella protezione di marchi e reputazioni in un ambiente mediatico dinamico. Inoltre, è stata una delle esperte nell'Executive Positioning all'interno della rete globale di Edelman, un settore critico in cui i leader aziendali sono sempre più richiesti.

Ha ricoperto altre posizioni di rilievo presso Edelman, tra cui Chief Operating Officer (COO) e General Manager. In questi ruoli, ha guidato alcuni dei progetti più importanti e complessi dell'organizzazione, sia nel settore privato che pubblico, lavorando con alcune delle aziende più prestigiose del paese per trasformare la loro presenza tra dipendenti, clienti e azionisti.

La carriera di Bianca Freedman ha anche incluso incarichi presso InfinityComm Inc., come responsabile delle relazioni pubbliche e dei conti, nonché presso il Credit Valley Hospital, dove ha ricoperto la carica di Coordinatrice Marketing e Comunicazione. Ha anche ricoperto ruoli di marketing, pubbliche relazioni e social media manager presso Walmart, dove ha svolto un ruolo chiave nell'innovazione delle comunicazioni in Canada e nella zona della baia di San Francisco, insieme al gruppo globale di E-commerce della società.

In qualità di membro attivo della comunità, ha fatto parte del Consiglio consultivo di Humber PR ed è volontaria nell'associazione comunitaria per i piloti con disabilità (CARD). E si impegna a fondo per eliminare le barriere all'ingresso nel mercato del lavoro, nonché per sostenere i talenti ad alto potenziale.



## Dott.ssa Freedman, Bianca

---

- Chief Executive Officer (CEO) presso Edelman Canadá, Toronto, Canada
- Responsabile di marketing, pubbliche relazioni e social media presso Walmart
- Coordinatrice di marketing e comunicazione presso il Credit Valley Hospital
- Account e Public Relations Manager presso InfinityComm Inc.
- Borsa di studio IWF in amministrazione e gestione aziendale da parte dell'INSEAD
- Programma di leadership trasformativa, amministrazione e gestione aziendale presso la Harvard Business School
- Laurea in Relazioni Pubbliche presso l'Humber College
- Laurea in Scienze Politiche, Studi di Comunicazione, presso la McMaster University
- Membro di: Comitato Consultivo di Humber PR , Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere al fianco dei  
migliori professionisti del  
mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa Iñesta Fernández, Noelia**

- ♦ Giornalista e Social Media Manager
- ♦ Responsabile della comunicazione, G. Greterika Imp-Exp
- ♦ Responsabile della comunicazione e di marketing, A. Corporate
- ♦ Community Manager presso PMI del canale, Horeca
- ♦ Redattrice in media a livello locale
- ♦ Dottorato di ricerca sui Media
- ♦ Laurea in Giornalismo
- ♦ Master in Social Media Management
- ♦ Tecnico Superiore in Produzione audiovisiva





09

# Impatto sulla tua carriera

TECH apprezza l'investimento, sia in termini di tempo che di denaro, fatto dai professionisti che decidono di svolgere questo programma. Pertanto, ogni sforzo è fatto per offrire contenuti all'altezza delle aspettative, con il massimo impatto positivo possibile sul percorso professionale dello studente. Per essere in grado di raggiungere gli obiettivi proposti nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, migliorare le capacità organizzative e di pianificazione in vista dell'espansione di un'attività in proprio o della scalata alla dirigenza di un'azienda.



“

*Conoscere gli aspetti chiave per sviluppare un piano di marketing in base alle esigenze dei diversi ambienti di mercato delle aziende di comunicazione ti permetterà di sviluppare strategie personalizzate per ogni area, aumentando le tue possibilità di successo”*

*Dai una spinta alla tua carriera con gli argomenti più innovativi e completi sul posizionamento competitivo e la segmentazione del business.*

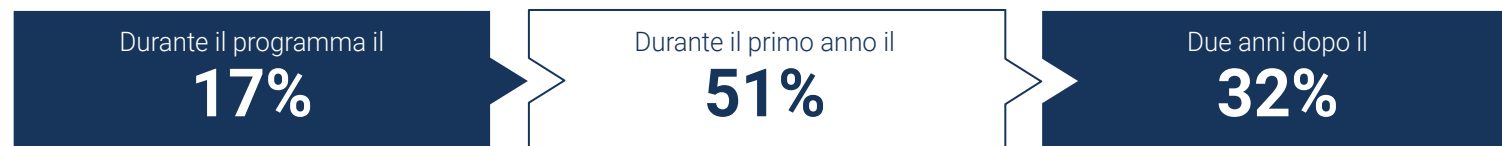
### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Ambienti dei Mercati e Comunicazione di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

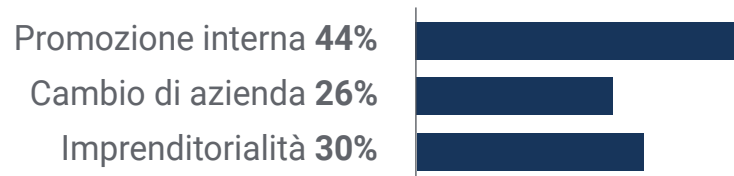
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

*Avrai accesso a una rete internazionale di networking dove potrai incontrare professionisti di tutto il mondo con i tuoi stessi interessi.*

### Momento del cambiamento



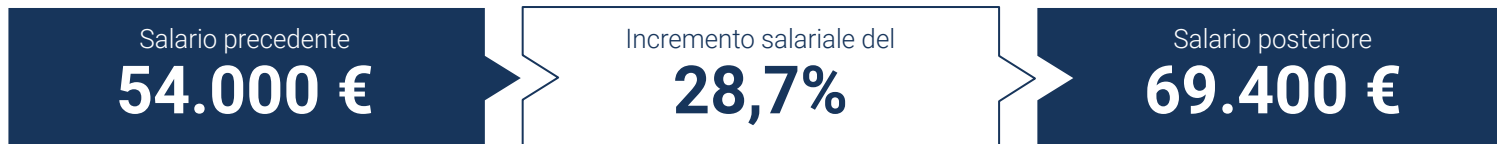
### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **28,7%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione contribuisce ad elevare il talento al suo massimo potenziale tramite la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nel campo della digitalizzazione e dell'organizzazione.



“

*Fai un passo avanti e iscriviti subito se vuoi proiettare il tuo futuro verso una gestione di successo di progetti aziendali in diversi contesti di mercato nel settore della comunicazione”*



Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Ambienti di Mercato e Comunicazione**

Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Ambienti di Mercato e Comunicazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario Ambienti di Mercato e Comunicazione

