

Corso Universitario

Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni





Corso Universitario Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/agenzia-pubblicita-pubbliche-relazioni

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01 Benvenuto

Le relazioni pubbliche sono essenziali per le organizzazioni, in quanto contribuiscono alla corretta gestione strategica della comunicazione. Questi dipartimenti sono dunque incaricati di gestire, conoscere e studiare i diversi pubblici di un'azienda. Per questo motivo, e tenendo conto dell'importanza di soddisfare i requisiti di questo profilo professionale, è stato sviluppato un programma incentrato sull'Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni, offrendo allo studente l'opportunità di apprendere una visione globale dei fondamenti della gestione di un'agenzia pubblicitaria e di relazioni pubbliche, nonché della gestione economica e delle risorse umane.



Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni.
TECH Università Tecnologica



“

Impara a riconoscere la struttura e la trasformazione della società odierna nel suo rapporto con gli elementi, le forme e i processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04

Obiettivi

Per garantire l'eccellenza accademica, è stato sviluppato il Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni, che mira a diventare un punto di riferimento per i professionisti del settore. Lo studente sarà così in grado di acquisire le conoscenze necessarie a padroneggiare gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre modalità di comunicazione, utilizzando la corretta conoscenza della lingua. Per questo motivo, e grazie all'utilizzo di esempi pratici, lo studente sarà in grado di risolvere qualsiasi situazione reale che possa presentarsi nel suo ambiente di lavoro.



“

Delimita ciascuna delle funzioni della gestione di un'agenzia pubblicitaria e di pubbliche relazioni, evidenziandone le principali applicazioni”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni prepara gli alunni a:

01

Riconoscere la struttura e la trasformazione della società odierna nel suo rapporto con gli elementi, le forme e i processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche

03

Riconoscere gli elementi, le forme e i processi del linguaggio pubblicitario e di altre forme di comunicazione persuasiva

02

Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso diversi media e mezzi di comunicazione

04

Riconoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche

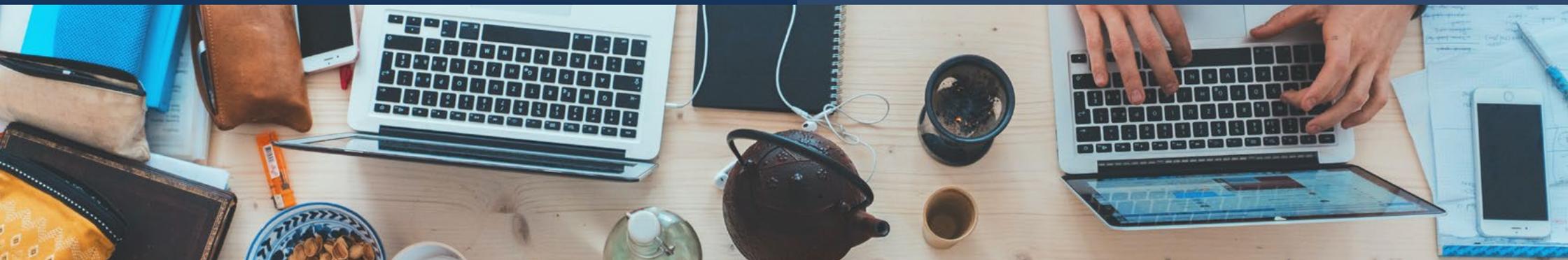


05

Comprendere i settori della pubblicità e delle relazioni pubbliche e le loro strutture e processi organizzativi

07

Delimitare ciascuna delle funzioni per la gestione dell'azienda pubblicitaria e di pubbliche relazioni, evidenziandone le principali applicazioni



06

Saper descrivere la struttura delle agenzie pubblicitarie

08

Identificare l'organigramma interno di un'agenzia pubblicitaria, al fine di delimitare le funzioni di ciascun reparto

05

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni sono stati progettati per soddisfare gli elevati standard che le aziende e le organizzazioni richiedono ai loro dipendenti. Questo accresce la capacità degli studenti di sviluppare le loro abilità nel definire ciascuna delle funzioni per la gestione dell'agenzia pubblicitaria e di pubbliche relazioni, evidenziandone le principali applicazioni.



“

*Un programma completo e ben strutturato
che ti consentirà di ottenere i più alti
standard di qualità e successo”*

Piano di studi

Il programma del Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni è pensato per fornire agli studenti una visione globale dei fondamenti del sistema pubblicitario, della sua storia, dei suoi protagonisti, del processo creativo, della pianificazione e dei suoi potenziali effetti sociali. Costituisce quindi una revisione completa e concreta che consentirà loro di svolgere qualsiasi compito con sicurezza e buoni risultati.

Nel corso della specializzazione viene offerto un panorama sulla realtà professionale per poter valutare la convenienza della sua applicazione nel progetto, valutandone le reali indicazioni, le modalità di sviluppo e le aspettative che poter avere rispetto ai risultati.

Durante le 150 ore di apprendimento, gli studenti analizzeranno una gran quantità di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Saranno così in grado di comprendere e capire l'importanza di conoscere i settori della pubblicità e delle pubbliche relazioni, i loro processi e strutture organizzative.

L'obiettivo di questo programma è offrire teorie e tecniche per superare i pregiudizi, sviluppare l'immaginazione e risvegliare l'interesse per generare idee originali in qualsiasi ambito comunicativo.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1.

Azienda di pubblicità e pubbliche relazioni



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

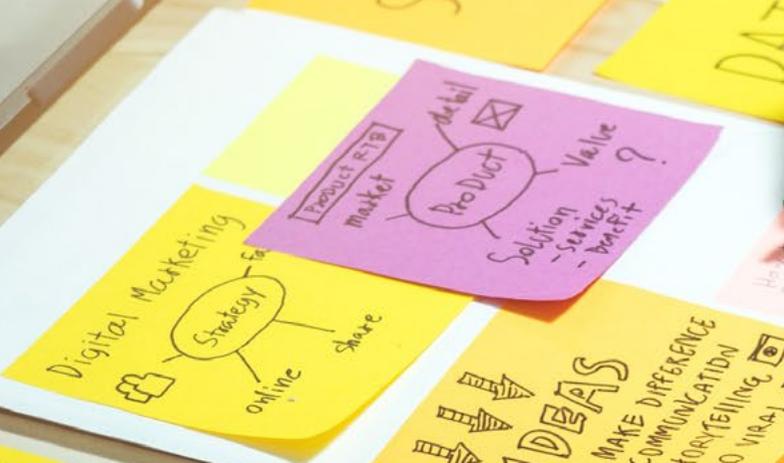
*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Azienda di pubblicità e pubbliche relazioni

<p>1.1. Struttura delle agenzie di pubblicità e/o relazioni pubbliche</p> <p>1.1.1. Struttura 1.1.2. Funzioni 1.1.3. Selezione delle agenzie</p>	<p>1.2. Gestione economica dell'agenzia</p> <p>1.2.1. Tipi di forma giuridica 1.2.2. Modello di business 1.2.3. Sviluppo e controllo di progetto</p>	<p>1.3. Relazioni economiche nell'azienda pubblicitaria</p> <p>1.3.1. Relazioni economiche con gli inserzionisti 1.3.2. Relazioni economiche con dipendenti e partner 1.3.3. Imprenditore individuale e lavoratore autonomo</p>	<p>1.4. Il conto operativo dell'agenzia pubblicitaria</p> <p>1.4.1. Investimenti, ricavi e fatturato 1.4.1.1. Spese 1.4.1.2. Personale 1.4.1.3. Affitto 1.4.1.4. Ammortamento 1.4.1.5. Spese non fatturabili 1.4.1.6. Prospettive 1.4.1.7. Pagamenti in ritardo 1.4.1.8. Spese finanziarie 1.4.2. Risultati 1.4.3. Bilancio annuale</p>
<p>1.5. Il legame tra pubblicità e relazioni pubbliche</p> <p>1.5.1. In relazione agli obiettivi 1.5.2. In relazione agli obiettivi dell'attività 1.5.3. Per quanto riguarda la scelta dei mezzi e dei supporti</p>	<p>1.6. Sistemi di remunerazione</p> <p>1.6.1. Remunerazione delle agenzie 1.6.2. La dimensione contabile dell'agenzia 1.6.3. Determinazione del budget</p>	<p>1.7. Relazioni con gli stakeholder esterni</p> <p>1.7.1. Relazioni con le agenzie pubblicitarie 1.7.2. Relazioni con le agenzie di comunicazione 1.7.3. Relazioni tra agenzia e consumatore finale</p>	<p>1.8. Strategie di crescita organizzativa</p> <p>1.8.1. Holdings 1.8.2. Catena di valore 1.8.3. Sfide di crescita organizzativa</p>
<p>1.9. Organigramma interno di un'agenzia pubblicitaria</p> <p>1.9.1. Modello di gestione dell'agenzia 1.9.2. Reparto contabilità 1.9.3. Reparto creativo 1.9.4. Reparto media 1.9.5. Reparto produzione</p>	<p>1.10. Gestione del team</p> <p>1.10.1. Motivazione 1.10.2. Gestione del cambiamento e leadership 1.10.3. Comunicazione interna</p>		



Acquisisci le conoscenze necessarie per realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti più avanzati"



IDEAS

- MAKE DIFFERENCE
- COMMUNICATION
- STORYTELLING
- GO VIRAL

STRATEGY

ONLINE

CONTENTS

DIGITAL MARKETING

DIGITAL STRATEGY

- SEM
- MARKETING
- APP DEVELOPMENT
- VIDEO
- SOCIAL MEDIA

PLAN A

- GO YOUNG AND
- REVERSE BRAND

IDEAS FOR MEDIA

- DRIVING AD/
- APPLYING NEW/
- ETC.

WHY YOU MAY

Digital channel

WHY YOU MAY

Digital channel

MOVING FROM

ANAL TO DIGITAL

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio: design, pubblicità, digital business, creativi o qualsiasi altro ramo di attività correlato con la comunicazione e l'identità aziendale.

La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno realizzare questo programma anche professionisti che, avendo titoli universitari di qualsiasi area, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in questo settore.





“

Se il tuo obiettivo è quello di orientare le tue capacità verso nuovi percorsi di successo, questo è il posto che fa per te: una qualifica che punta all'eccellenza"

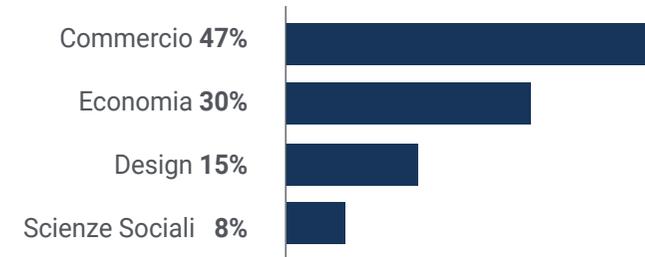
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



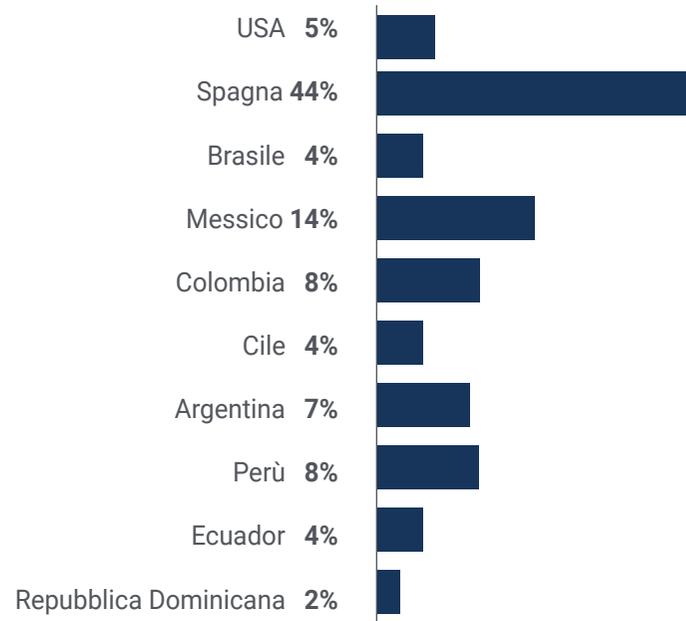
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Verónica Abreu

Publicista e responsabile marketing

"Grazie a questo Corso Universitario ho potuto far progredire i miei progetti professionali. Conoscere il funzionamento di un'agenzia è diventato il punto di partenza per il mio progetto pubblicitario. Il programma ha cambiato i miei obiettivi professionali e personali"

08

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. Per questo motivo, l'obiettivo finale sarà sempre quello di fornire tutti gli strumenti necessari e una metodologia innovativa per motivare gli studenti in ogni classe. Questo garantirà un inserimento lavorativo di successo in un settore che richiede qualità ed eccellenza.





“

*Conosci i settori della pubblicità
e delle pubbliche relazioni, i loro
processi e le strutture organizzative”*

Raggiungi il cambiamento positivo di cui hai bisogno per dare impulso alla tua carriera e alla tua professione grazie a questo Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni.

Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della comunicazione aziendale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

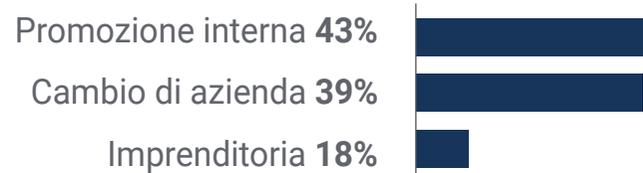
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

Un percorso di studio e di crescita professionale che ti spingerà verso una maggiore competitività all'interno del mercato lavorativo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,42%**



09

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Conosci i profili dei professionisti della pubblicità e delle pubbliche relazioni, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

10 Titolo

Il Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni**

Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Corso Universitario

Agenzia di Pubblicità e Pubbliche Relazioni

