

Universitätskurs

Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles
Management von Bildungsprojekten

STUDY





Universitätskurs Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/bildung/universitatskurs/planung-wirtschaftlich-finanzielles-management-bildungsprojekten

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Bei der Programmierung des Bildungsprojekts müssen verschiedene grundlegende Prozesse berücksichtigt werden, die der Integration des Projekts dienen. Um das Projekt richtig umzusetzen, sind Planung, Organisation und Management notwendig, um eine solide Grundlage in Bezug auf Qualität und Organisation zu haben.





“

Dieser Universitätskurs in Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten wird Ihnen ein Gefühl der Sicherheit bei der Ausübung Ihres Berufes vermitteln, das Ihnen hilft, persönlich und beruflich zu wachsen”

Für das Studium des Projekts ist es notwendig, alle zu berücksichtigenden Schlüsselaspekte, die als grundlegende und argumentative Säulen der Begründung des Projekts dienen, eingehend zu untersuchen. Der Prozess beginnt mit der Planung, der Organisation, dem Management und nicht zuletzt der Ausführung.

Deshalb geht dieser Universitätskurs auf all diese Faktoren ein und beantwortet grundlegende Fragen in der Implementierungsphase wie die folgenden: Wie viele gibt es? Wer sind sie? Wo sind sie? Was ist das Hauptziel? Einer der Bereiche, die bei der Programmierung und Umsetzung eines Bildungsprojekts berücksichtigt werden müssen, ist der wirtschaftliche und finanzielle Bereich. Andere akademische Programme vergessen diesen grundlegenden Bereich, wenn es um die Umsetzung oder Umgestaltung eines Bildungsprojekts geht.

Aus diesem Grund bietet TECH ein 100%iges Online-Programm an, mit dem Bildungsfachleute den richtigen Prozess für die Planung und das Management eines Projekts erkennen können, wobei auch die wirtschaftlich-finanziellen Aspekte beleuchtet werden.

Dieses Programm umfasst hochwertiges audiovisuelles Material sowie dynamische Lesungen und Workshops zur Selbsterkenntnis. Alle Programminhalte können online von jedem mobilen Gerät mit einer Internetverbindung heruntergeladen werden, so dass die Studenten jederzeit auf die Informationen zugreifen können.

Dieser **Universitätskurs in Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Planung und wirtschaftlich-finanzielles Management von Bildungsprojekten vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neues über Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Mit besonderem Schwerpunkt auf innovativen Methoden bei der Planung und dem wirtschaftlich-finanziellen Management von Bildungsprojekten
- ♦ Ergänzt wird dies durch theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Aktualisieren Sie Ihr Wissen in Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten"



Dieser Universitätskurs ist aus zwei Gründen die beste Investition, die Sie bei der Auswahl eines Fortbildungsprogramms tätigen können: Sie aktualisieren nicht nur Ihre Kenntnisse in den Bereichen Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten, sondern erhalten auch eine Qualifikation der TECH Technologischen Universität"

Zum Dozententeam gehören Fachleute aus dem Bereich der Planung und des wirtschaftlich-finanziellen Managements von Bildungsprojekten, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Dank seiner multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, wird es den Fachleuten ermöglicht, in einer situieren und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Lernen ermöglicht, das auf die Ausführung in realen Situationen programmiert ist.

Das Design dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, mit dessen Hilfe die Fachleute versuchen müssen, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Kurses gestellt werden. Dazu steht dem Pädagogen ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von anerkannten Experten auf dem Gebiet der Planung und des wirtschaftlich-finanziellen Managements von Bildungsprojekten und mit großer pädagogischer Erfahrung entwickelt wurde.

Steigern Sie Ihre Entscheidungssicherheit, indem Sie Ihr Wissen mit diesem Universitätskurs auf den neuesten Stand bringen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte in der Planung und dem wirtschaftlich-finanziellen Management von Bildungsprojekten zu informieren und die Bildung Ihrer Schüler zu verbessern.



02 Ziele

Das Programm in Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten zielt darauf ab, die Leistung der Fachleute zu erleichtern, die mit Studenten im Bildungsbereich arbeiten.





“

Dieser Universitätskurs ist so konzipiert, dass Sie Ihre Kenntnisse in Planung und wirtschaftlich-finanziellem Management von Bildungsprojekten auf den neuesten Stand bringen können, indem Sie die neueste Bildungstechnologie nutzen, um mit Qualität und Sicherheit zur Entscheidungsfindung und Begleitung Ihrer Schüler beizutragen"



Allgemeine Ziele

- Die wichtigsten Elemente des Bildungsprojekts kennen
- Personen im Bildungsbereich schulen, um die von ihnen genutzten Bildungsprojekte zu verbessern oder ein innovatives Projekt zu entwickeln, das sie selbst geschaffen haben oder das auf Fakten beruht
- Die einzelnen Phasen der Programmierung und Umsetzung eines Bildungsprojekts studieren
- Analyse der wesentlichen Faktoren, die bei der Programmierung und Durchführung eines Bildungsprojekts berücksichtigt werden müssen
- Eine globale Sicht auf den gesamten Prozess zu erhalten und nicht nur eine voreingenommene Position
- Die Rolle der einzelnen Bildungsakteure in jeder Phase der Programmierung und Umsetzung des Bildungsprojekts verstehen
- Vertiefung der wesentlichen Faktoren für den Erfolg des Bildungsprojekts
- Experte für die Leitung oder Teilnahme an einem hochwertigen Bildungsprojekt werden



Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie den ersten Schritt, um sich über die neuesten Entwicklungen in Planung und wirtschaftlich-finanziellem Management von Bildungsprojekten zu informieren"





Spezifische Ziele

- Eine Studie über die Vorteile der Vertiefung der Ideologie und des Stils des Bildungszentrums durch die Umsetzung eines Bildungsprojekts ausarbeiten
- Alle Faktoren und Umstände verstehen, die den Prozess der Programmierung und Umsetzung von Bildungsprojekten beeinflussen
- Die Hindernisse verstehen, die das Bildungsprojekt überwinden muss
- Den gesetzlichen Rahmen zu entdecken, der bei der Umsetzung eines Bildungsprojekts auf nationaler, regionaler oder Provinzebene zu berücksichtigen ist
- Die wichtigsten Begriffe über Bildungsmarketing verstehen
- Die grundlegenden Aspekte kennen, die für eine effiziente Werbung für ein Bildungsprojekt notwendig sind
- Den Bedarf an Marketing bei der Umsetzung eines Bildungsprojekts in einem Zentrum entdecken
- Den kommerziellen Planungsprozess analysieren
- Erlernen der notwendigen Phasen für die Analyse, die Festlegung von Zielen, den Entwurf von Strategien und die Bewertung im Bereich des Marketings des Bildungsprojekts
- Markt- und Kundensegmentierung untersuchen
- Die Bedürfnisse der Kunden zu identifizieren, um eine effektive und realistische Marketingstrategie zu entwerfen
- Geeignete Techniken zur Positionierung und zum Aufbau einer persönlichen Marke entwickeln

03

Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten im Bereich Planung und wirtschaftlich-finanzielles Management von Bildungsprojekten, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Experten an der Konzeption und Ausarbeitung beteiligt, die das Programm auf interdisziplinäre Weise vervollständigen.



“

Erfahren Sie von führenden Fachleuten alles über die neuesten Fortschritte bei den Verfahren im Bereich Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten"

Leitung



Hr. Pattier Bocos, Daniel

- ◆ Spezialist für Bildungsinnovation
- ◆ Forscher und Universitätsdozent an der Fakultät für Erziehungswissenschaften der Universität Complutense in Madrid
- ◆ Finalist für die beste Lehrkraft in Spanien bei den Educa Abanca Awards

Professoren

Fr. Lozano Morote, María

- ◆ Expertin für Projektmanagement im Bildungswesen
- ◆ Anwältin, MBA, Mediatorin und Expertin für das Management von Bildungsprojekten
- ◆ Projektleitung für Bildungsprojekte in einer spanischen Bildungsstiftung

Dr. Paredes Giménez, Jorge

- ◆ Fachlehrkraft für Management und Leitung von Bildungszentren
- ◆ Promotion in Pädagogik
- ◆ Lehrkraft und Leitung eines Bildungszentrums in der Region Valencia

Fr. Martin Arteaga, Andrea Carolina

- ◆ Community Manager mit Spezialisierung auf Marktforschung
- ◆ Curriculares Doktorat in Pädagogischen Wissenschaften Lateinamerikanisches und Karibisches Pädagogisches Institut (IPLAC) "UBEVISTA Identität"
- ◆ Hochschulabschluss in Werbung und Public Relations Universität von Zulia
- ◆ Universitätskurs in Hochschulbildung Pädagogisches Institut für Lateinamerika und die Karibik
- ◆ Abkommen Kuba-Venezuela (IPLAC)
- ◆ Spezialisierung in Fotografie, Julio Arraga Nationale Schule für plastische Künste



04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus den besten internationalen Bildungszentren und Universitäten entwickelt, die sich der Bedeutung einer innovativen Fortbildung bewusst sind und sich für eine qualitativ hochwertige Lehre durch neue Bildungstechnologien einsetzen.





“

*Dieser Universitätskurs in Planung und
Wirtschaftlich-Finanzielles Management
von Bildungsprojekten enthält das
vollständigste und aktuellste Programm
auf dem Markt"*

Modul 1. Umsetzungsphase des Bildungsprojekts: Schlüsselfaktoren für ein effizientes und effektives Bildungsprojekt

- 1.1. Pädagogische Führung. Wie viele von uns gibt es?
 - 1.1.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.1.2. Theorien, die uns die Figur des Leader näher bringen
 - 1.1.3. Wesentliche Führungskompetenzen
 - 1.1.4. Führungsmodelle
 - 1.1.5. Europäische Trends in der pädagogischen Führung
 - 1.1.6. Werkzeuge für effektive und effiziente Führung
 - 1.1.7. Phasen der Entwicklung zu einer Führungspersönlichkeit
 - 1.1.8. Soziale Fähigkeiten
 - 1.1.9. Emotionale Fähigkeiten
 - 1.1.10. Zu berücksichtigende Aspekte
- 1.2. Vorbereitung. Wer sind wir?
 - 1.2.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.2.2. Definition des Bildungsprojekts
 - 1.2.3. Beziehung des Bildungsprojekts zu anderen Dokumenten
 - 1.2.4. Komponenten des Bildungsprojekts
 - 1.2.5. Auswirkungen des Bildungsprojekts
 - 1.2.6. Definition des Prozesses
 - 1.2.7. Aktionsplanung
 - 1.2.8. Vorschlag
 - 1.2.9. Beispiele für die Planung der Ausarbeitung eines Bildungsprojekts
 - 1.2.10. Zu berücksichtigende Aspekte
- 1.3. Analyse der Situation. Wo sind wir?
 - 1.3.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.3.2. Definition des Prozesses
 - 1.3.3. Analyse des Standortes
 - 1.3.3.1. Bögen zur Standortanalyse
 - 1.3.4. Analyse des Umfelds
 - 1.3.4.1. Bögen zur Umweltanalyse
 - 1.3.5. Musterbericht des Managementteams an die verschiedenen Bildungsagenturen
 - 1.3.6. Umfrage zum Bildungsprojekt
 - 1.3.7. Zu berücksichtigende Aspekte
- 1.4. Bewusstseinsbildung. Warum brauchen wir alle?
 - 1.4.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.4.2. Definition des Prozesses
 - 1.4.3. Aktionsplanung
 - 1.4.4. Vorschlag
 - 1.4.5. Beispiele für die Planung der Sensibilisierung eines Bildungsprojekts
 - 1.4.6. Zu berücksichtigende Aspekte
- 1.5. Ausarbeitung. Was wollen wir?
 - 1.5.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.5.2. Definition des Prozesses
 - 1.5.3. Grundsätze, Werte und Zeichen der Identität der Schule
 - 1.5.4. Grundlegende Ziele. Prioritäten
 - 1.5.5. Genehmigung und Validierung
 - 1.5.6. Diffusion
 - 1.5.7. Vorlagen
 - 1.5.8. Zu berücksichtigende Aspekte
- 1.6. Umsetzung. Wie machen wir das?
 - 1.6.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.6.2. Definition des Prozesses
 - 1.6.3. Vorlagen
 - 1.6.4. Zu berücksichtigende Aspekte
- 1.7. Überwachung und Bewertung. Wie kommen wir dorthin?
 - 1.7.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.7.2. Definition des Prozesses
 - 1.7.3. Gültigkeit und Überprüfung
 - 1.7.4. Vorlagen
 - 1.7.5. Zu berücksichtigende Aspekte



- 1.8. Neugestaltung des Bildungsprojekts. Machen wir weiter?
 - 1.8.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.8.2. Definition des Prozesses
 - 1.8.3. Zu berücksichtigende Aspekte
- 1.9. Koordinierung zwischen unipersonalen und kollegialen Führungsgremien. Wie sollen wir uns koordinieren?
 - 1.9.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.9.2. Definition des Prozesses
 - 1.9.3. Unipersonale Körper
 - 1.9.4. Kollegiale Führungsgremien
 - 1.9.5. Zu berücksichtigende Aspekte
- 1.10. Beteiligung der verschiedenen Bildungsanbieter. Wie werden wir teilnehmen?
 - 1.10.1. Allgemeine Überlegungen
 - 1.10.2. Definition des Prozesses
 - 1.10.3. Beteiligungs- und Verwaltungsmodell
 - 1.10.4. Einbindung der Familien
 - 1.10.5. Teilnahme von Lehrkräften
 - 1.10.6. Einbindung von nicht-lehrendem Personal
 - 1.10.7. Teilnahme von Schülern
 - 1.10.8. Einbindung der Umgebung
 - 1.10.9. Zu berücksichtigende Aspekte
- 1.11. Weitere Informationen

Modul 2. Planung und wirtschaftlich-finanzielles Management von Bildungsprojekten

- 2.1. Situationsanalyse und Bildungsfragen
 - 2.1.1. Diagnostische Untersuchung
 - 2.1.2. Bildungsindikatoren
 - 2.1.3. Das Bildungsproblem
 - 2.1.4. Probleme mit der Infrastruktur
 - 2.1.5. Sozioökonomische Probleme
 - 2.1.6. Administrative und institutionelle Probleme
 - 2.1.7. Umweltprobleme
 - 2.1.8. Historisch-kulturelle Probleme
 - 2.1.9. Ursache-Wirkung-Analyse
 - 2.1.10. SWOT-Analyse
- 2.2. Einführung in die Planung und wirtschaftlich-finanzielles Management von Bildungsprojekten
 - 2.2.1. Projektvorbereitung und -bewertung
 - 2.2.2. Entscheidungsfindung im Zusammenhang mit einem Projekt
 - 2.2.3. Typologie der Projekte
 - 2.2.4. Bewertung des Projekts
 - 2.2.5. Soziale Bewertung von Projekten
 - 2.2.6. Projekte in der Entwicklungsplanung
 - 2.2.7. Umfang der Projektstudie
 - 2.2.8. Die technische Studie des Projekts
 - 2.2.9. Die Marktstudie
 - 2.2.10. Organisatorische und finanzielle Studie
- 2.3. Wirtschaftsstruktur und Bildungsmarktforschung
 - 2.3.1. Struktur des Marktes
 - 2.3.2. Nachfrage nach Bildungsprodukten
 - 2.3.3. Preisgestaltung
 - 2.3.4. Die Angebotsseite
 - 2.3.5. Der Projektmarkt
 - 2.3.6. Zielsetzung und Phasen der Marktstudie
 - 2.3.7. Der Verbraucher
 - 2.3.8. Die kommerzielle Strategie
 - 2.3.9. Medienanalyse
 - 2.3.10. Nachfrage
- 2.4. Techniken für Projektionen und Kostenschätzungen
 - 2.4.1. Projektion
 - 2.4.2. Methoden der Projektion
 - 2.4.3. Qualitative und kausale Methoden
 - 2.4.4. Zeitreihenmodell
 - 2.4.5. Informationen zu den Kosten
 - 2.4.6. Unterschiedliche und vorausschauende Kosten
 - 2.4.7. Relevante Kostenelemente
 - 2.4.8. Kurzfristige Kostenfunktionen
 - 2.4.9. Kosten-Volumen-Gewinn-Analyse
 - 2.4.10. Kosten für Buchhaltung und Mehrwertsteuer (MWSt)
- 2.5. Wirtschaftlicher Hintergrund der technischen Studie und Größenbestimmung
 - 2.5.1. Umfang der Studie und Produktionsprozess
 - 2.5.2. Größenvorteile
 - 2.5.3. Lange Modell
 - 2.5.4. Investitionen in Ausrüstung
 - 2.5.5. Persönliches Gleichgewicht und Wahl der technologischen Alternativen
 - 2.5.6. Faktoren, die die Projektgröße beeinflussen
 - 2.5.7. Die Wirtschaftlichkeit der Größe
 - 2.5.8. Optimierung der Größe
 - 2.5.9. Größe eines Projekts mit einem wachsenden Markt
 - 2.5.10. Größe eines Projekts mit konstanter Nachfrage
- 2.6. Standortentscheidungen und organisatorische wirtschaftliche Auswirkungen
 - 2.6.1. Standortstudie und Standortfaktoren
 - 2.6.2. Bewertungsmethoden für nicht quantifizierbare Faktoren
 - 2.6.3. Qualitative Punktmethode
 - 2.6.4. Die Methode von Brown und Gibson
 - 2.6.5. Maximierung des Kapitalwerts
 - 2.6.6. Die Studie zur Projektorganisation
 - 2.6.7. Die wirtschaftlichen Auswirkungen der organisatorischen Variablen
 - 2.6.8. Investition in die Organisation
 - 2.6.9. Die Kosten für den Verwaltungsbetrieb
 - 2.6.10. Bedeutung von Verwaltungssystemen für die Projektvorbereitung und -prüfung

- 2.7. Der rechtliche Rahmen und die Projektinvestitionen
 - 2.7.1. Die Bedeutung des rechtlichen Rahmens
 - 2.7.2. Wirtschaftliche Erwägungen der juristischen Studie
 - 2.7.3. Einige wirtschaftliche Auswirkungen der juristischen Studie
 - 2.7.4. Das Rechtssystem der sozialen Organisation
 - 2.7.5. Investitionen in der Vorgründungsphase
 - 2.7.6. Investitionen in Betriebskapital
 - 2.7.7. Buchhaltungsmethode
 - 2.7.8. Lückenbüßer-Methode
 - 2.7.9. Methode des maximalen kumulierten Defizits
 - 2.7.10. Investitionen während des Betriebs
- 2.8. Projektnutzen und Konstruktion von Cashflows
 - 2.8.1. Arten von Leistungen
 - 2.8.2. Abfallwerte
 - 2.8.3. Preispolitik
 - 2.8.4. Rentabilitätsanalyse für die Preisgestaltung
 - 2.8.5. Elemente des Cashflows
 - 2.8.6. Struktur eines Cashflows
 - 2.8.7. Cashflow für Investoren
 - 2.8.8. Cashflows aus laufenden Projekten
 - 2.8.9. EBITDA
 - 2.8.10. Andere Überlegungen
- 2.9. Projektbewertungskriterien und Abzinsungssatz
 - 2.9.1. Der Ansatz des Nettogegenwartswerts (NPV)
 - 2.9.2. Das Kriterium des internen Ertragssatzes (IRR)
 - 2.9.3. Andere Entscheidungskriterien
 - 2.9.4. Auswirkungen der Inflation auf die Projektbeurteilung
 - 2.9.5. Die Kosten des Kapitals
 - 2.9.6. Die Kosten der Schulden
 - 2.9.7. Die Kosten des Eigenkapitals
 - 2.9.8. Capital Asset Pricing Model zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten
 - 2.9.9. Durchschnittlicher Unternehmenssatz versus CAPM
 - 2.9.10. Das Agenturproblem
- 2.10. Risiko- und Sensitivitätsanalyse
 - 2.10.1. Vorüberlegungen
 - 2.10.2. Eindimensionales Modell der NPV-Sensibilisierung
 - 2.10.3. Mehrdimensionales Modell des Barwertbewusstseins, Monte-Carlo-Simulation
 - 2.10.4. Gebrauch und Missbrauch von Sensibilität
 - 2.10.5. Projektvorbereitung und soziale Bewertung
 - 2.10.6. Soziale Kosten und Nutzen
 - 2.10.7. Vorkommen von Nebeneffekten oder externen Effekten
 - 2.10.8. Auswirkungen der immateriellen Effekte
 - 2.10.9. Auswirkungen des sozialen Diskontsatzes
 - 2.10.10. Private und soziale Bewertung



*Eine einzigartige, wichtige
und entscheidende
Fortbildungserfahrung, die Ihre
berufliche Entwicklung fördert"*

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

An der TECH Education School verwenden wir die Fallmethode

Was sollte ein Fachmann in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten Fällen konfrontiert, die auf realen Situationen basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode.

Mit TECH erlebt der Erzieher, Lehrer oder Dozent eine Art des Lernens, die an den Grundfesten der traditionellen Universitäten in aller Welt rüttelt.



Es handelt sich um eine Technik, die den kritischen Geist entwickelt und den Erzieher darauf vorbereitet, Entscheidungen zu treffen, Argumente zu verteidigen und Meinungen gegenüberzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt”

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Die Lehrer, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten, durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Gelernte wird solide in praktische Fähigkeiten umgesetzt, die es dem Pädagogen ermöglichen, das Wissen besser in die tägliche Praxis zu integrieren.
3. Die Aneignung von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen aus dem realen Unterricht erleichtert und effizienter gestaltet.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



Der Lehrer lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.

Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 85.000 Pädagogen mit beispiellosem Erfolg in allen Fachbereichen ausgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachlehrkräften, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Pädagogische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt die innovativsten Techniken mit den neuesten pädagogischen Fortschritten an die Spitze des aktuellen Geschehens im Bildungswesen. All dies in der ersten Person, mit maximaler Strenge, erklärt und detailliert für Ihre Assimilation und Ihr Verständnis. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

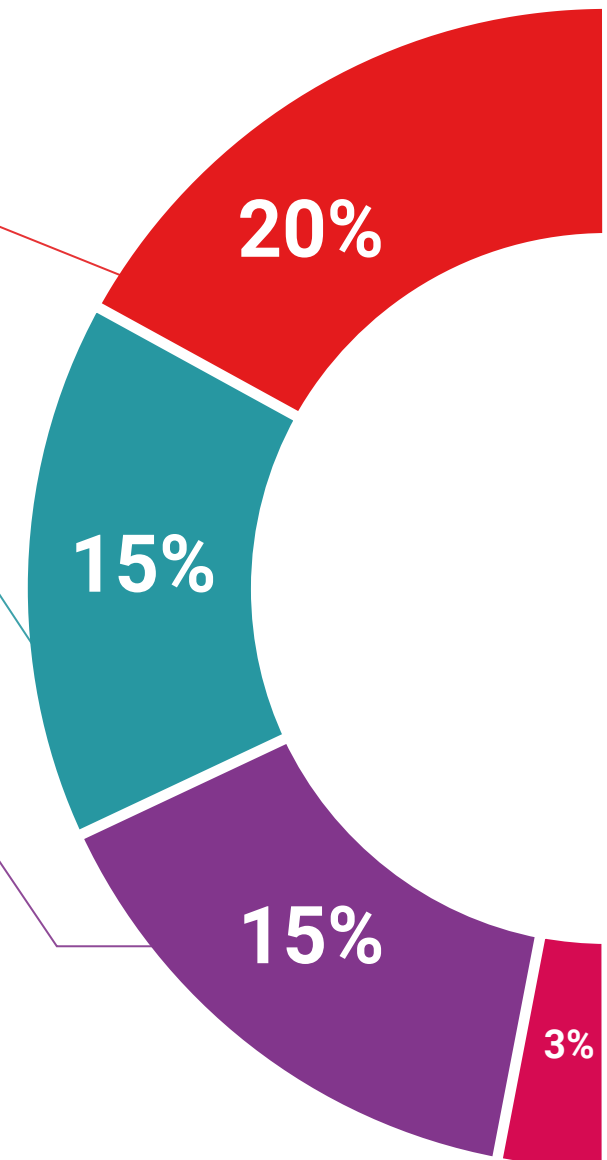
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

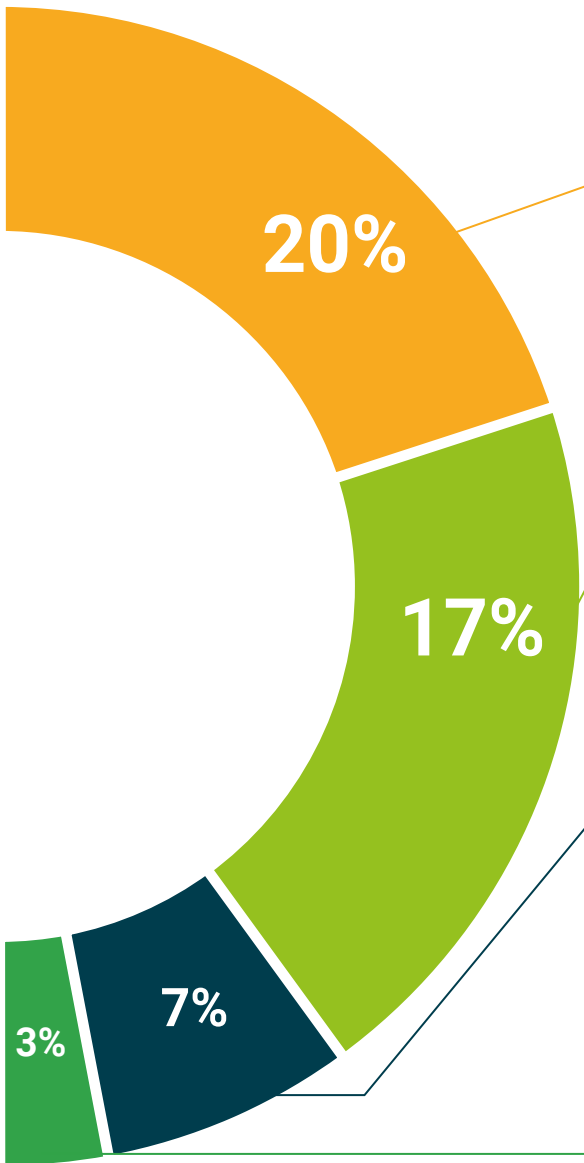
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Von Experten geleitete und von Fachleuten durchgeführte Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studierenden durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Leitfäden für Schnellmaßnahmen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um den Studierenden zu helfen, in ihrem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss, ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles Management von Bildungsprojekten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

tech technologische
universität

Universitätskurs

Planung und
Wirtschaftlich-Finanzielles
Management von
Bildungsprojekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Planung und Wirtschaftlich-Finanzielles
Management von Bildungsprojekten

