

Universitätskurs

Pädagogisches Coaching:
Überzeugungen, Werte
und Identität





Universitätskurs

Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/bildung/universitatskurs/padagogisches-coaching-uberzeugungen-werte-identitat

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 20

05

Methodik

Seite 26

06

Qualifizierung

Seite 34

01

Präsentation

Die derzeitige Bildung ist zu sehr darauf ausgerichtet, was zu tun ist (Aufgaben) und wie man es tut (Methoden). Oft hat man jedoch das Gefühl, den Fokus zu verlieren, d. h. den Zweck und den Sinn der Bildung.

In der Bildung wird viel über Werte gesprochen, die nicht immer gelebt werden. Und es wird wenig über einschränkende Überzeugungen gesprochen, die dazu führen, dass Pädagogen nicht aus ihrem eigenen kleinen Kopf herauskommen oder sich machtlos fühlen, ihre eigenen Wahrheiten zu durchbrechen und an ihren Krisen zu wachsen.



“

Dieser Universitätskurs in Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität wird Ihnen ein Gefühl der Sicherheit bei der Ausübung Ihres Berufs vermitteln, das Ihnen hilft, persönlich und beruflich zu wachsen“

Die Überprüfung der eigenen Überzeugungen ist eine Wachstumsübung, die Türen öffnet, die es ermöglichen, sich den zahlreichen Herausforderungen der Bildung zu stellen, und uns in eine kreative Haltung versetzt.

Werte müssen Teil einer aktiven Bildungskultur sein, die ihrer Aufgabe, die Gesellschaft zu verbessern, gerecht wird, indem sie Gegenwerte aufzeigt und eine kritische Haltung in diesem Sinne fördert. Die Werte eines Zentrums oder einer Institution müssen bekannt sein und geteilt werden, um eine kollektive Lebensweise zu schaffen.

Coaching spricht generative Prozesse an, weil es in der Lage ist, Werte, Überzeugungen und Identität zu erforschen. Die Identität stellt Lehrer, Schüler und Bildungseinrichtungen vor die Frage, wer wir sind, und gibt uns Orientierung und Sinn.

Diese Spezialisierung ermöglicht es den Fachleuten in diesem Bereich, ihre Erfolgskapazität zu steigern, was zu einer besseren Praxis und einem besseren Handeln führt, das sich direkt auf die pädagogische Behandlung, die Verbesserung des Bildungssystems und den sozialen Nutzen für die gesamte Gemeinschaft auswirkt.

Pädagogisches Coaching ist eine Disziplin innerhalb des Coaching, die auf das formelle und informelle Bildungswesen angewandt wird. Das Coaching muss sich an den Kontext anpassen und besteht entsprechend den Bedürfnissen, die dieser Kontext, in diesem Fall der Bildungskontext, stellt. Angesichts der Komplexität der Akteure und Prozesse im Bildungswesen ist es nicht verwunderlich, dass das Bildungskoaching auf die Bedürfnisse in den verschiedenen Bereichen des Unterrichts eingehen kann: bei der individuellen Betreuung und bei Lern- oder Leistungsproblemen, beim Klassenraummanagement, bei der Konfliktlösung, bei der Lernmotivation, bei der Führung von Schülergruppen oder bei den Herausforderungen, die das Management von Bildungseinrichtungen mit sich bringt.

Pädagogisches Coaching ist weniger eine Methode als vielmehr ein Ansatz, der seine eigenen Werkzeuge in Ergänzung zu den verschiedenen pädagogischen Ansätzen zur Verfügung stellt und dessen Ziel es ist, Veränderungen und Transformationen für pädagogische Exzellenz zu erzeugen.

Dieser **Universitätskurs in Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Neuigkeiten zum Pädagogischen Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität
- ♦ Mit praktischen Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Mit besonderem Schwerpunkt auf innovativen Methoden im pädagogischen Coaching für Lehrkräfte
- ♦ Ergänzt wird dies durch theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit der Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit einer Internetverbindung



Aktualisieren Sie Ihr Wissen durch den Universitätskurs in Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität“



Dieser Universitätskurs kann aus zwei Gründen die beste Investition sein, die Sie bei der Auswahl eines Auffrischungsprogramms tätigen können: Sie aktualisieren nicht nur Ihr Wissen im Bereich des Pädagogischen Coachings: Überzeugungen, Werte und Identität, sondern erhalten auch einen Abschluss der TECH Technologischen Universität"

Zu den Lehrkräften gehören Fachleute aus dem Pädagogischen Coachings: Überzeugungen, Werte und Identität, die Erfahrung ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Fachleute, die zu Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten gehören.

Dank der multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, wird der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglicht, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernen ermöglicht, das auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dazu steht dem Studenten ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das von anerkannten Experten auf dem Gebiet des Pädagogischen Coachings: Überzeugungen, Werte und Identität mit umfangreicher Unterrichtserfahrung entwickelt wurde.

Steigern Sie Ihre Entscheidungssicherheit, indem Sie Ihr Wissen in diesem Universitätskurs auf den neuesten Stand bringen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte im Bereich Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität zu informieren und verbessern Sie die Betreuung Ihrer Schüler.



02 Ziele

Der Universitätskurs in Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität zielt darauf ab, die Leistung von Fachleuten zu fördern, die mit Schülern in allen Bildungskontexten arbeiten.



“

Dieses Universitätskurs soll Ihnen helfen, Ihr Wissen im Bereich Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität zu aktualisieren, indem Sie die neuesten Bildungstechnologien nutzen, um mit Qualität und Sicherheit zur Entscheidungsfindung und Begleitung Ihrer Schüler beizutragen“



Allgemeine Ziele

- ♦ Vermitteln einer fortgeschrittenen, spezialisierten Fortbildung auf der Grundlage theoretischer und instrumenteller Kenntnisse
- ♦ Erwerben und Entwickeln der erforderlichen Kompetenzen und Fähigkeiten, um eine Qualifikation als pädagogische Fachkraft mit Kompetenzen in den Bereichen pädagogisches Coaching, Mediation und Konfliktlösung, Lernmotivation, emotionales Management und Führung im Klassenzimmer zu erwerben



Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie den Schritt, sich über die neuesten Entwicklungen im Bereich Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität“





Spezifische Ziele

- Kennen der Grundlagen und Fundamente des Bildungscoachings
- Erwerben von Kenntnissen über pädagogische und psychologische Theorien im Zusammenhang mit Pädagogischem Coaching
- Verstehen des Bedürfnisses und der Suche nach Sinn in Coaching-Prozessen
- Erkennen der Bedeutung der dialogischen Begegnung in der Bildung
- Kennenlernen der Handlungsfelder des Pädagogischen Coachings
- Verstehen der Vorteile der Anwendung von Coaching im Bildungskontext
- Kennen der Kompetenzen des Lehrer-Coaches
- Kennen der Phasen des pädagogischen Coaching-Prozesses und deren Anwendung auf Gruppen im Klassenzimmer
- Wertschätzen der potenziellen Rolle von Coaching bei der Schaffung von Synergien in Lehrerteams
- Wertschätzen und Verstehen der Rolle von Coaching bei der Entwicklung von Führungskompetenzen
- Kennen der Natur von Überzeugungen und wie sie entstehen
- Verstehen ihrer Fähigkeit, zu behindern oder zu befähigen
- Kennen der wichtigsten kognitiven Verzerrungen
- Wissen, wie irrationale Ideen funktionieren
- Erfahren wie man eine Wachstumsmentalität entwickelt
- Schaffen eines transformativen Wandels
- Kennen der Bedeutung von Werten in der Bildung
- Verstehen des tiefen Gefühls der persönlichen Identität
- Kennen des Enneagramm-Persönlichkeitsmodells und Verstehen der verschiedenen Anpassungsstrategien der Enneatypen
- In der Lage sein, angemessen auf Überzeugungen und Werte in der Bildung einzugehen

03

Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten für Pädagogisches Coaching, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Experten an der Konzeption und Ausarbeitung beteiligt, die das Programm auf interdisziplinäre Weise vervollständigen.





“

Lernen Sie von führenden Fachleuten die neuesten Fortschritte in den Verfahren des Pädagogischen Coachings: Überzeugungen, Werte und Identität“

Internationaler Gastdirektor

Dr. Christian van Nieuwerburgh ist die **führende internationale Referenz im Bereich Bildungscoaching**. Er hat eine umfangreiche Karriere in diesem Bereich entwickelt, die ihn zum Autor und Herausgeber von so wichtigen Werken wie *An Introduction to Coaching Skills: A Practical Guide* und *Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents*.

Neben seinen vielen Aufgaben in diesem Bereich hatte er Führungspositionen in Institutionen wie Growth Coaching International und dem International Centre for Coaching in Education inne, dessen globaler Direktor und geschäftsführender Direktor er ist. Er ist außerdem Senior Fellow des Centre for Wellbeing Science an der Universität von Melbourne und **Honorary Fellow der Carnegie School of Education an der Leeds Beckett University, Großbritannien**.

Als Coaching-Experte hat er in den USA, Großbritannien, Australien, Europa und Ostasien **Vorträge über Motivation und Führung gehalten** und zahlreiche wissenschaftliche Artikel in führenden Fachzeitschriften veröffentlicht.



Dr. Van Nieuwerburgh, Christian

- ♦ Globaler Direktor bei Growth Coaching International, Australien
- ♦ Geschäftsführender Direktor des International Centre for Coaching in Education
- ♦ Autor und Redakteur von wichtigen Büchern im Bereich Coaching wie z. B. Coaching in Education: Getting Better Results for Students, Educators and Parents
- ♦ Promotion in Englisch an der Universität von Birmingham
- ♦ Masterstudiengang in Psychologie an der University of East London
- ♦ Dozent für Coaching und Positive Psychologie am Zentrum für Positive Psychologie und Gesundheit des Royal College of Surgeons in Irland
- ♦ Ehrenmitglied der Carnegie School of Education an der Leeds Beckett University, UK
- ♦ Senior Fellow des Centre for Wellbeing Science an der Melbourne Graduate School of Education an der University of Melbourne, Australien



Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt studieren können"

Leitung



Hr. Riquelme Mellado, Francisco

- ◆ Studienleiter des CEA Mar Menor, Torre-Pacheco, Murcia, Spanien
- ◆ Dozent im regionalen Bildungsministerium der Region von Murcia
- ◆ Professor für das Fachgebiet Zeichnen
- ◆ Koordinator der Projekte der visuellen Künste in den Krankenhäuser in der Region von Murcia
- ◆ Ausbilder für Bildungsprojekte und Leiter der Botín-Stiftung in der Region von Murcia
- ◆ Er schreibt für das Bildungsmagazin INED21, Bildungsprojekt Eine Erziehung zum Sein
- ◆ Blogger und Bildungskommunikator
- ◆ Hochschulabschluss in Bildender Kunst an der Polytechnischen Universität von Valencia
- ◆ Masterstudiengang in Kunsttherapie an der Schule für Praktische Psychologie von Murcia
- ◆ Fortbildung in Gestalt mit dem SAT-Programm der Stiftung Claudio Naranjo
- ◆ Zertifizierter Coach nach ICF, ADESCO und AECOP mit Kompetenzen in NLP und systemischem Coaching
- ◆ Ausbilder von Ausbildern für CEFIRE und CPR Murcia



Hr. Romero Monteserín, José María

- ♦ Akademische Leitung der Schule für Spanische Sprache an der Universität Salamanca in Lissabon
- ♦ Mitarbeiter bei mehreren ELE-USAL im Bereich Management
- ♦ Externer Professor an der Stiftung CIESE-Comillas im Bereich Management von Bildungszentren und Ausbildung
- ♦ Online-Ausbilder für das Management von Bildungszentren bei der Stiftung CIESE-Comillas
- ♦ Hochschulabschluss in Lehramt an der Universität Complutense von Madrid
- ♦ Masterstudiengang in Management von Bildungszentren, Universität Antonio de Nebrija
- ♦ Masterstudiengang in Lehrkraftausbildung der Mittelstufe an der Universität CEU Cardenal Herrera
- ♦ Aufbaustudiengang in Schulorganisation
- ♦ Universitätstechniker für Personalmanagement
- ♦ Leitender Techniker in der betrieblichen Ausbildung
- ♦ Experte für Projektmanagement



Dr. Beltrán Catalán, María

- ♦ Pädagogin und Therapeutin bei Oriéntate con María
- ♦ Gründerin und Co-Direktorin der Spanischen PostBullying Vereinigung
- ♦ Promotion Cum Laude in Psychologie an der Universität von Cordoba
- ♦ Preisträgerin des Jugendpreises für wissenschaftliche Kultur 2019, verliehen vom Spanischen Nationalen Forschungsrat (CSIC) und dem Stadtrat von Sevilla



Dr. Visconti Ibarra, Martín

- ♦ Direktion der zweisprachigen Schule Academia Europea
- ♦ Promotion in Erziehungs- und Verhaltenswissenschaften
- ♦ Spezialisierung in emotionaler Intelligenz
- ♦ Hochschulabschluss in Grundschulpädagogik
- ♦ Online-Masterstudiengang in Lernschwierigkeiten und kognitiven Prozessen



Fr. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Pädagogische Beraterin und externe pädagogische Mitarbeiterin
- ♦ Akademische Koordination des Online-Universitätscampus
- ♦ Territoriale Direktion des Instituts für Hochbegabung von Extremadura - Castilla La Mancha
- ♦ Erstellung von INTEF-Bildungsinhalten im Ministerium für Bildung und Wissenschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Grundschulpädagogik mit Spezialisierung auf Englisch
- ♦ Psychopädagogin von der Internationalen Universität von Valencia
- ♦ Masterstudiengang in Neuropsychologie der Hochbegabung
- ♦ Masterstudiengang in Emotionale Intelligenz, Spezialisierung auf NLP-Practitioner

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einer Gruppe von Fachleuten aus den besten Bildungszentren und Universitäten Spaniens entwickelt, die sich der Bedeutung einer innovativen Fortbildung bewusst sind und sich für eine qualitativ hochwertige Lehre durch neue Bildungstechnologien einsetzen.





“

Dieser Universitätskurs in Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt”

Modul 1. Überzeugungen, Werte und Identität

- 1.1. Art der Überzeugungen
 - 1.1.1. Konzepte über Überzeugungen
 - 1.1.2. Merkmale eines Glaubens
 - 1.1.3. Bildung von Überzeugungen
 - 1.1.4. Verhaltensweisen und Überzeugungen
 - 1.1.5. Begrenzende Überzeugungen
 - 1.1.6. Ermächtigende Überzeugungen
 - 1.1.7. Ursprung der einschränkenden Überzeugungen
- 1.2. Umgang mit Glaubensänderungen
 - 1.2.1. Die Vergangenheit heilen
 - 1.2.2. Grundlagen der Bewältigung von Glaubensänderungen
 - 1.2.3. Robert Dilts
 - 1.2.4. Morty Lefkoe
 - 1.2.5. „The Word“, Byron Katie
- 1.3. Mentalität für Wandel und Innovation
 - 1.3.1. Starre Denkweise
 - 1.3.2. Wachstumsdenken
 - 1.3.3. Vergleich zwischen starrer und wachsender Denkweise
 - 1.3.4. Einstellung zu Veränderung und Innovation
 - 1.3.5. Trägheitszone
 - 1.3.6. Lernzone
- 1.4. Coaching und Veränderung
 - 1.4.1. Der Goldene Kreis von Simon Sinek
 - 1.4.2. Neurologische Ebenen der Veränderung und des Lernens
 - 1.4.2.1. Umgebung
 - 1.4.2.2. Verhalten
 - 1.4.2.3. Fassungsvermögen
 - 1.4.2.4. Werte und Überzeugungen
 - 1.4.2.5. Identität
 - 1.4.2.6. Transpersonalität
 - 1.4.3. Abhilfe schaffende Änderungen
 - 1.4.4. Generative Veränderungen
 - 1.4.5. Evolutionäre Veränderungen
 - 1.4.6. Erkennen der neurologischen Ebene
- 1.5. Werte und Gegenwerte
 - 1.5.1. Konzeptualisierung von Werten
 - 1.5.2. Arten von Werten
 - 1.5.3. Lernen von Werten
 - 1.5.4. Werte und Verhalten
 - 1.5.5. Gegen-Werte
 - 1.5.6. Dynamik der Werterkennung
 - 1.5.7. Dynamik für die Gegenwerterkennung
- 1.6. Identität
 - 1.6.1. Merkmale der Identität
 - 1.6.2. Konzept der Identität
 - 1.6.3. Tradition und Identität
 - 1.6.4. Psychologische Modelle und Identität
 - 1.6.5. Identität und Wissenschaft
- 1.7. Persönlichkeitsmodelle
 - 1.7.1. Enneagramm
 - 1.7.2. Entdeckung des eigenen Enneagramms
 - 1.7.3. Entwicklung aus dem Enneagramm
 - 1.7.4. Verwendung des Enneagramms in sozialen und Gruppeninteraktionen
 - 1.7.5. Innere Archetypen
 - 1.7.6. Transformationelles Coaching
- 1.8. Logische Ebenen
 - 1.8.1. Menschliche Bedürfnisse und die Maslowsche Pyramide
 - 1.8.2. Richard Barretts Ebenen des Bewusstseins
 - 1.8.3. Selbstverwirklichung
 - 1.8.4. Altruismus und Dienst
 - 1.8.5. Angleichung der Ebenen
- 1.9. Auseinandersetzung mit Überzeugungen, Werten und Identität in der Bildung
 - 1.9.1. Überzeugungen für hervorragende Bildung
 - 1.9.2. Pygmalion-Effekt
 - 1.9.3. Die Bedeutung von hohen Erwartungen
 - 1.9.4. Vielfalt: Inklusivität
 - 1.9.5. Positive Psychologie Werte
 - 1.9.6. Werteerziehung
 - 1.9.7. Selbstwertgefühl und Anerkennung: Identitätsbildung

Modul 2. Kommunikation

- 2.1. Die Kommunikation
 - 2.1.1. Komponenten der Kommunikation
 - 2.1.1.1. Sprachgebrauch
 - 2.1.1.2. Emotionalität
 - 2.1.1.3. Körper
 - 2.1.2. Elemente der Kommunikation
 - 2.1.2.1. Absender
 - 2.1.2.2. Empfänger
 - 2.1.2.3. Nachricht
 - 2.1.2.4. Kanal
 - 2.1.2.5. Kontext
 - 2.1.2.6. Codes
 - 2.1.2.7. *Feedback*
 - 2.1.3. Kommunikationsstile
 - 2.1.3.1. Hierarchisch
 - 2.1.3.2. Aggressiv
 - 2.1.3.3. Passiv
 - 2.1.3.4. Durchsetzungsfähig
 - 2.1.4. Vorteile einer selbstbewussten Kommunikation
 - 2.1.4.1. Verbindung
 - 2.1.4.2. Link
 - 2.1.4.3. Vertrauen
 - 2.1.5. Zweck der Kommunikation
- 2.2. Ebenen der Kommunikation
 - 2.2.1. Intrapersonal
 - 2.2.1.1. Psychische Instanzen
 - 2.2.1.2. Eigendialoge
 - 2.2.1.3. Erkennen von inneren Zeichen und Selbstdialogen
 - 2.2.1.4. Interne Beziehungen
 - 2.2.1.5. Auswirkungen von Selbstgesprächen auf das interne Zustandsmanagement
 - 2.2.1.6. Der innere Assistent
 - 2.2.2. Interpersonal
 - 2.2.2.1. Öffentliches Gespräch
 - 2.2.2.2. Fähigkeiten der Kommunikation
 - 2.2.2.3. Die Bedeutung der nonverbalen Kommunikation
 - 2.2.3. Kohärenz und Kongruenz der Ebenen
- 2.3. Sprachliche Handlungen
 - 2.3.1. Deklaration
 - 2.3.1.1. Definition von Erklärung
 - 2.3.1.2. Fakten und Vereinbarungen
 - 2.3.1.3. Behörde und Standards
 - 2.3.2. Versprechen
 - 2.3.2.1. Definition von Versprechen
 - 2.3.2.2. Engagement
 - 2.3.2.3. Die Gleichung des Vertrauens
 - 2.3.3. Urteil
 - 2.3.3.1. Definition von Urteilsvermögen
 - 2.3.3.2. Nach Ansicht der Behörde
 - 2.3.3.3. Der Tradition nach
 - 2.3.4. Affirmation
 - 2.3.4.1. Definition von Bejahung
 - 2.3.4.2. Benennung
 - 2.3.5. Sprache als Konstrukteur der Realität
- 2.4. Aktives Zuhören
 - 2.4.1. Was ist aktives Zuhören?
 - 2.4.2. Komponenten des aktiven Zuhörens
 - 2.4.2.1. Bereitschaft und Einstellung
 - 2.4.2.2. Intention
 - 2.4.2.3. Empathie
 - 2.4.2.4. Respekt
 - 2.4.2.5. Positives Feedback
 - 2.4.3. Aktives Zuhören in Lernumgebungen
 - 2.4.3.1. Zweck des aktiven Zuhörens
 - 2.4.3.2. Vorteile

- 2.4.4. Intentionen des aktiven Zuhörens
 - 2.4.4.1. Bewusstsein
 - 2.4.4.2. Verantwortung
 - 2.4.4.3. Aktion
- 2.5. Kalibrierung
 - 2.5.1. Konzept der Kalibrierung
 - 2.5.2. Prozess der Kalibrierung
 - 2.5.2.1. Beobachtung des Körpers
 - 2.5.2.2. Emotionalität
 - 2.5.2.3. Sprachgebrauch
 - 2.5.3. Anwendungen der Kalibrierung in Coaching und Bildung
 - 2.5.3.1. Beobachtung von Gruppenzuständen
 - 2.5.3.2. Beobachtung von Untergruppen und Einzelpersonen
 - 2.5.3.3. Verständnis und Akzeptanz
 - 2.5.3.4. Bewertung
 - 2.5.3.5. Bewusstsein
 - 2.5.3.6. Auf die Bedürfnisse anderer eingehen
- 2.6. *Rapport*
 - 2.6.1. Konzept des *Rapports*
 - 2.6.2. Die Kunst, Pferde zu zähmen
 - 2.6.3. Verwendung von *Rapport*
 - 2.6.4. Verfahren zur Erzeugung von *Rapport*
 - 2.6.4.1. Bewegungen und Gesten
 - 2.6.4.2. Wörter und Sprache
 - 2.6.4.3. Emotionen
 - 2.6.4.4. Energie
 - 2.6.4.5. Anwendung von *Rapport* im Coaching
 - 2.6.4.6. Anwendung von *Rapport* in der Bildung





- 2.7. *Feedback*
 - 2.7.1. Konzept der *Feedback*
 - 2.7.2. Zweck eines guten *Feedback*
 - 2.7.2.1. Den Kommunikationsprozess fördern
 - 2.7.2.2. Selbstwertgefühl
 - 2.7.2.3. Motivation
 - 2.7.2.4. Information
 - 2.7.3. Das *Feedback* als Verstärkung der Kommunikation
 - 2.7.4. Der Bedarf an gutem *Feedback* in der Bildung
- 2.8. Die Kunst des Hinterfragens und der Konfrontation zur Förderung des Lernens
 - 2.8.1. Arten von Fragen
 - 2.8.2. Die Konfrontation
 - 2.8.3. Zweck der Konfrontation
 - 2.8.4. Wann ist eine Konfrontation angebracht?
 - 2.8.5. Strategien für den angemessenen Umgang mit Konfrontation
 - 2.8.6. Insight und Lernen aus Konfrontation
 - 2.8.6.1. Konzept des Insight
 - 2.8.6.2. Erkennung von Insight
 - 2.8.6.3. Prüfen von Insight

“ Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert”

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



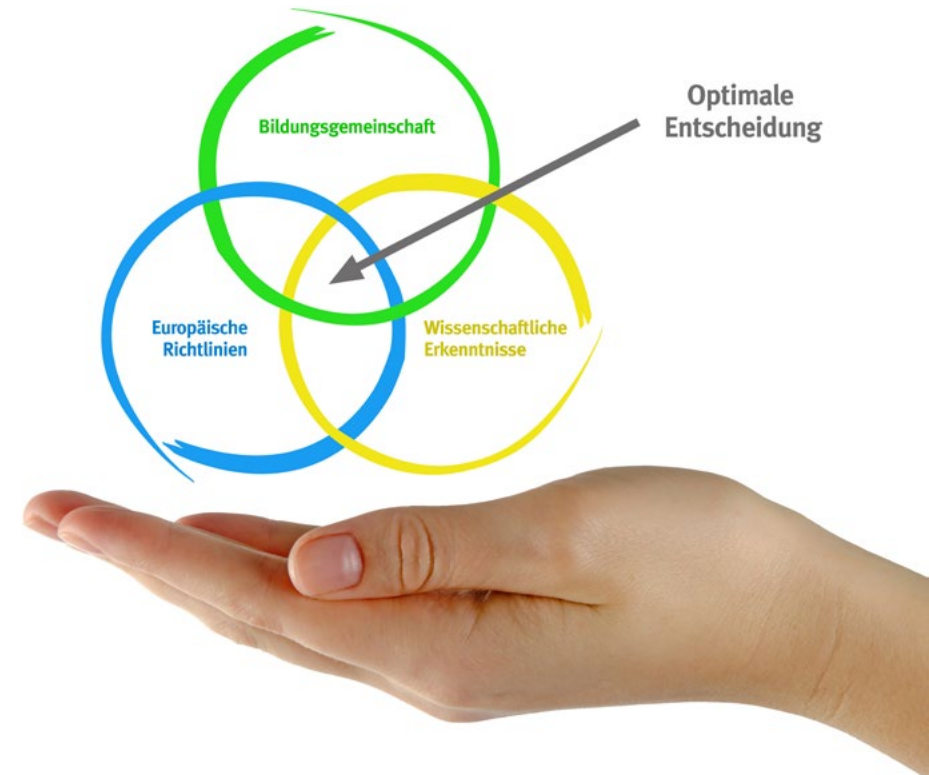


Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

An der TECH Education School verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten Fällen konfrontiert, die auf realen Situationen basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode.

Mit TECH erlebt der Pädagoge, Lehrer oder Dozent eine Art des Lernens, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten in aller Welt rüttelt.



Es handelt sich um eine Technik, die den kritischen Geist entwickelt und den Erzieher darauf vorbereitet, Entscheidungen zu treffen, Argumente zu verteidigen und Meinungen gegenüberzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pädagogen, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Gelernte wird solide in praktische Fähigkeiten umgesetzt, die es dem Pädagogen ermöglichen, das Wissen besser in die tägliche Praxis zu integrieren.
3. Die Aneignung von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen aus dem realen Unterricht erleichtert und effizienter gestaltet.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Der Pädagoge lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 85.000 Pädagogen mit beispiellosem Erfolg in allen Fachbereichen fortgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den spezialisierten Lehrkräften, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Pädagogische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt die innovativsten Techniken mit den neuesten pädagogischen Fortschritten an die Spitze des aktuellen Geschehens im Bildungswesen. All dies in der ersten Person, mit höchster Präzision, erklärt und detailliert für die Assimilation und das Verständnis. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

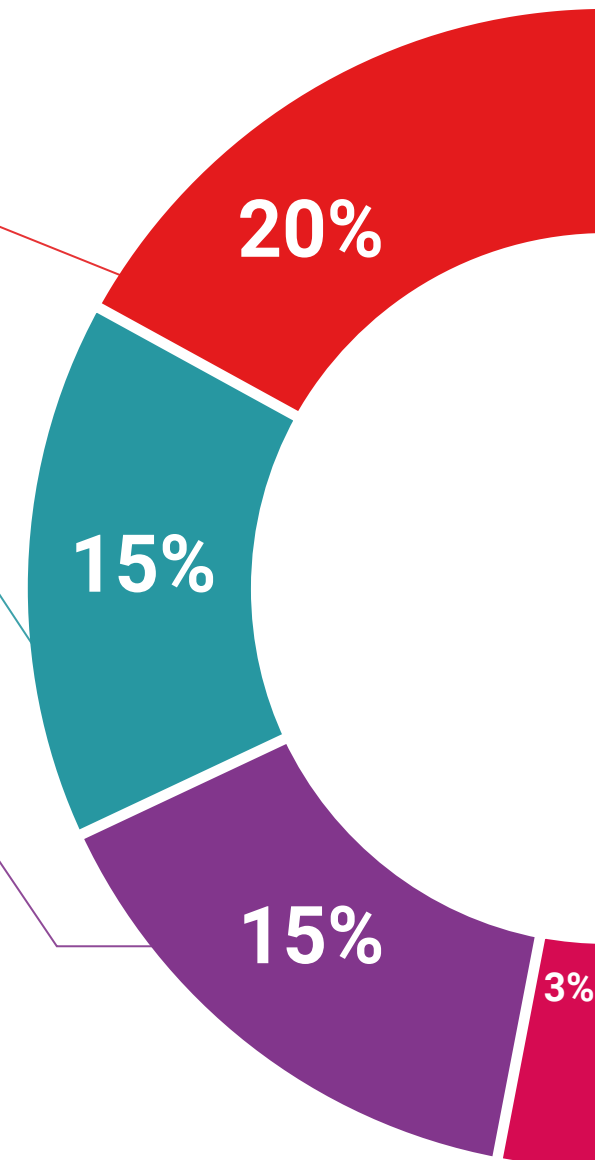
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

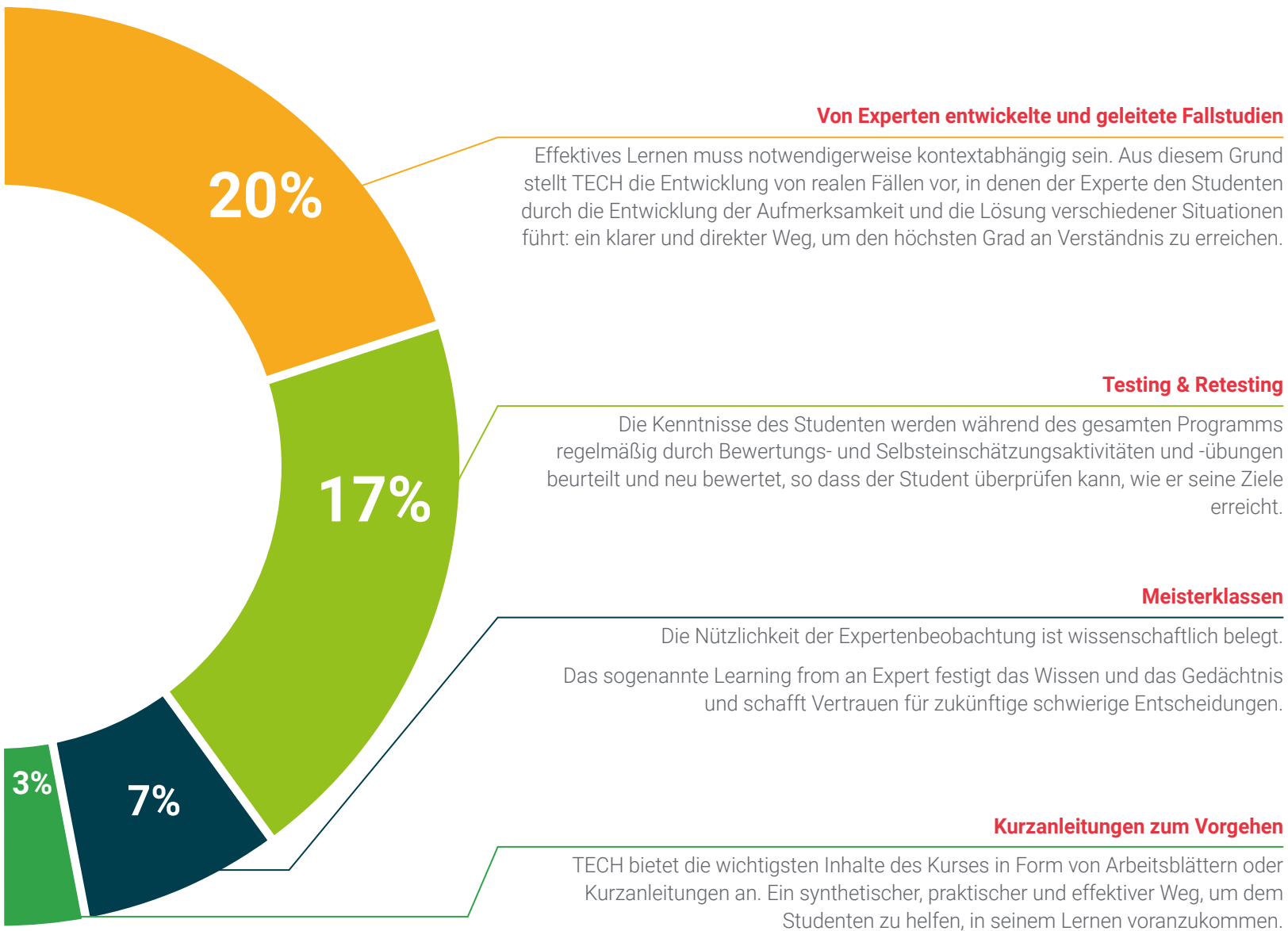
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Pädagogisches Coaching: Überzeugungen, Werte und Identität**

Modalität: **online**

Dauer: **12 Wochen**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Pädagogisches Coaching:
Überzeugungen, Werte
und Identität

- » Modalität: online
- » Dauer: 12 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Pädagogisches Coaching:
Überzeugungen, Werte und Identität

