

# Universitätskurs

Digitale Identität und Digitales  
Branding in der Lehre



Translator

# brand

l'bran | 🔊

cast **marketing** character · cl

special · variety · new · business **idea**

category of products that are all made by a particular company and all have a particular name

kind or type of something

into the skin of an animal (such as a cow) to show who owns the animal



## Universitätskurs

### Digitale Identität und Digitales Branding in der Lehre

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/bildung/universitatskurs/digitale-identitat-digitales-branding-lehre](http://www.techtitute.com/de/bildung/universitatskurs/digitale-identitat-digitales-branding-lehre)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

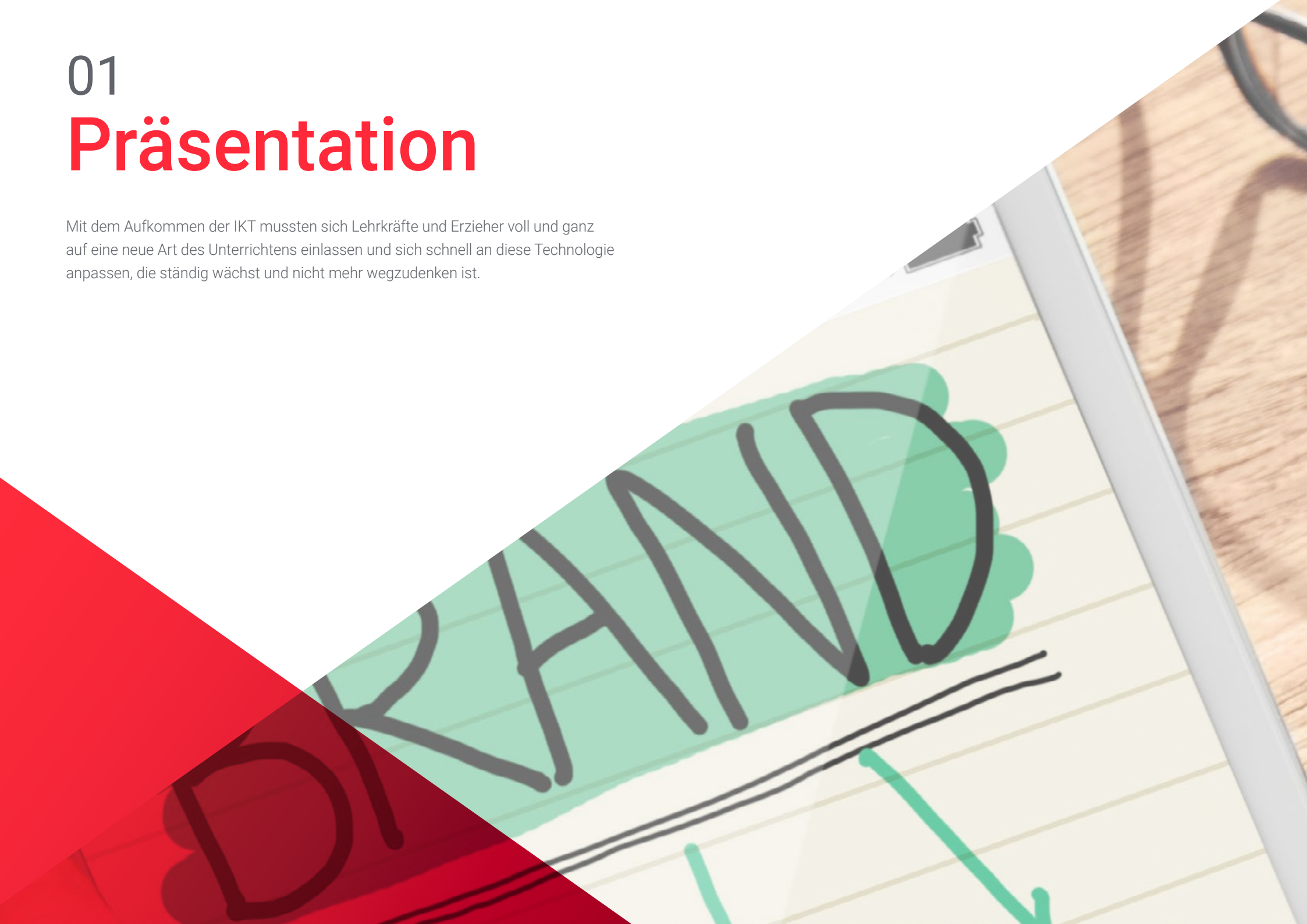
---

Seite 28

01

# Präsentation

Mit dem Aufkommen der IKT mussten sich Lehrkräfte und Erzieher voll und ganz auf eine neue Art des Unterrichtens einlassen und sich schnell an diese Technologie anpassen, die ständig wächst und nicht mehr wegzudenken ist.



“

*Dieser Universitätskurs in Digitale Identität und Digitales Branding in der Lehre wird Ihnen ein Gefühl der Sicherheit bei der Ausübung Ihres Berufs vermitteln, das Ihnen hilft, persönlich und beruflich zu wachsen"*

Heutzutage müssen Pädagogen Inhalte vorbereiten, Blogs schreiben oder mit ihren Schülern online interagieren, und zwar von einer digitalen Identität aus.

Die Lehrkräfte von heute müssen eine digitale Identität haben und wissen, wie sie diese richtig verwalten. Ihr Image, ihr Ruf und ihre Online-Sicherheit hängen davon ab.

*Digitales Branding* ist das Image des Pädagogen, das seine Spuren hinterlässt, wenn auch unbewusst. Deshalb ist es notwendig, sich ausreichende Kenntnisse anzueignen, um zu wissen, wie man es richtig handhabt.

Heutzutage stehen Pädagogen vor einer großen Herausforderung, denn sie müssen ihren Schülern, die mit dem Internet aufgewachsen sind, voraus sein und sich Wissen über Kommunikationsmittel aneignen, denn die heutige Form der Kommunikation ist online.

Es ist wichtig, IKT als Kommunikationsmittel zu kennen, aber auch zu wissen, wie man mit IKT bewertet, ein System, das für alle Schüler eine Bereicherung sein kann.



*Aktualisieren Sie Ihr Wissen durch den  
Universitätskurs in Digitale Identität  
und Digitales Branding in der Lehre"*

Dieser **Universitätskurs in Digitale Identität und Digitales Branding in der Lehre** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von mehr als 75 Fallstudien, die von Experten in digitale Identität und digitales Branding in der Lehre vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neues über die Erkennung und Intervention in digitaler Identität und digitalem Branding in der Lehre
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Interaktives Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen zur Entscheidungsfindung in den gestellten Situationen
- ♦ Mit besonderem Schwerpunkt auf evidenzbasierten Methoden in digitaler Identität und digitalem Branding in der Lehre
- ♦ Ergänzt wird dies durch theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Dieser Universitätskurs vielleicht die beste Investition, die Sie bei der Auswahl eines Auffrischungsprogramms tätigen können, und zwar aus zwei Gründen: Zusätzlich zur Auffrischung Ihrer Kenntnisse in digitaler Identität und digitalem Branding in der Lehre erhalten Sie eine Qualifikation der TECH Technologischen Universität"*

Das Dozententeam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der digitalen Identität und des digitalen Brandings in der Lehre, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Dank seiner multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, wird es den Fachleuten ermöglicht, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Lernen ermöglicht, das auf die Ausführung in realen Situationen programmiert ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird der Fachkraft ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung gestellt, das von anerkannten Experten auf dem Gebiet der digitalen Identität und des digitalen Brandings in der Lehre entwickelt wurde.

*Steigern Sie Ihre Entscheidungssicherheit, indem Sie Ihr Wissen in diesem Universitätskurs auf den neuesten Stand bringen.*

*Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte in der digitalen Identität und dem digitalen Branding in der Lehre zu informieren und die Ausbildung Ihrer Schüler zu verbessern.*



# 02 Ziele

Der Universitätskurs in Digitale Identität und Digitales Branding in der Lehre zielt darauf ab, die Leistung von Lehrkräften zu fördern, die neues Wissen über digitale Identität und Markenimage erwerben möchten.



Online



e Reputation



“

*Dieser Universitätskurs soll Ihnen helfen, Ihr Wissen über digitale Identität und digitales Branding in der Lehre auf den neuesten Stand zu bringen, indem Sie die neuesten Bildungstechnologien einsetzen, um mit Qualität und Sicherheit zur Entscheidungsfindung und Betreuung dieser Schüler beizutragen"*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, um ihren Beruf ausüben zu können, indem sie alles lernen, was sie über IKT und digitales Branding im Unterricht wissen müssen
- ♦ Wissen, wie man sein Image im Internet vermittelt und pflegt, wenn man Inhalte erstellt, veröffentlicht oder mit Schülern, Eltern und dem Bildungszentrum selbst interagiert
- ♦ Ihre Schüler über die Bedeutung der digitalen Identität bei der Online-Interaktion und die Risiken, die damit verbunden sind, sie nicht zu kennen, unterrichten





## Spezifische Ziele

---

- Klassifizierung der wichtigsten Merkmale des E-Learnings
- Erläutern der Vor- und Nachteile des virtuellen Unterrichts gegenüber dem traditionellen Unterricht
- Beschreibung der neuen Trends in der digitalen Kommunikation
- Erarbeitung neuer Perspektiven für Unterricht, Schulung und Arbeit im digitalen Umfeld



*Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie den ersten Schritt, um sich über die neuesten Entwicklungen im Bereich der digitalen Identität und des digitalen Brandings in der Lehre zu informieren"*

# 03

# Kursleitung

Zu den Dozenten des Programms gehören führende Experten für digitale Identität und digitales Branding in der Lehre, die ihre Erfahrung in dieses Programm einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Experten an der Gestaltung und Ausarbeitung beteiligt, die das Programm auf interdisziplinäre Weise vervollständigen.





“

*Erfahren Sie von führenden Fachleuten alles über die neuesten Fortschritte im Bereich digitale Identität und digitales Branding in der Lehre"*

## Leitung



### Hr. Cabezuelo Doblare, Álvaro

- ♦ Psychologe
- ♦ Experte für digitale Identität und Masterstudiengang in Kommunikation
- ♦ Digitales Marketing und soziale Netzwerke
- ♦ Dozent für Digitale Identität
- ♦ Social Media Manager in einer Kommunikationsagentur
- ♦ Dozent in der Aula Salud

## Professoren

### Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Promotion in Psychologie und Masterstudiengang in Neurowissenschaften und Verhaltensbiologie
- ♦ Autor des offenen Lehrstuhls für Psychologie und Neurowissenschaften und Wissenschaftskommunikator

### Hr. Gris Ramos, Alejandro

- ♦ Technischer Ingenieur für Computer Management
- ♦ Masterstudiengang in e-Commerce und Spezialist für neueste Technologien
- ♦ Digitales Marketing, Webanwendungen und Internet-Geschäftsentwicklung

### Hr. Albiol Martín, Antonio

- ♦ Masterstudiengang in Pädagogik und Informations- und Kommunikationstechnologien der UOC
- ♦ Masterstudiengang in Literaturwissenschaft
- ♦ Hochschulabschluss in Philosophie und Kunst
- ♦ Leitung von CuriosiTIC: Programm für die Integration von IKT in den Unterricht an der JABY-Schule

**B** **L** **O** **G**



04

# Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus den besten Bildungszentren und Universitäten entworfen, die sich der aktuellen Relevanz der Fortbildung bewusst sind, um in der Lage zu sein, in die Spezialisierung und Begleitung von hochbegabten Schülern einzugreifen, und die sich der Qualität des Unterrichts durch neue Bildungstechnologien verpflichtet haben.





# DIGITAL MARKETING

PREDICTIVE EMPLOYEE BUSINESS  
BUSINESS ANALYTICS ADVERTISING  
PRODUCT RISK VALUE HOLISTIC  
GLOBAL PLAN VECT

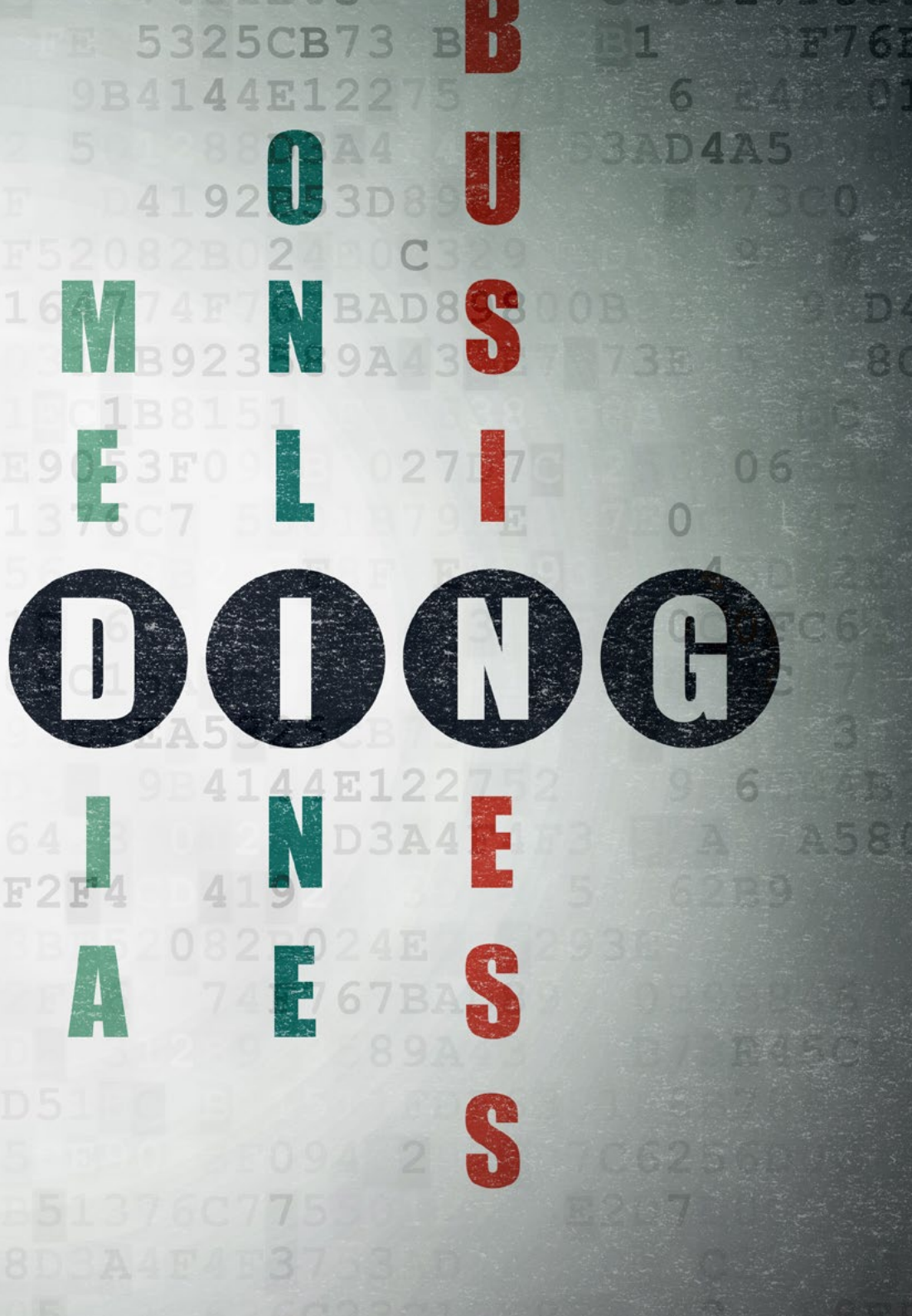
“

*Dieser Universitätskurs in Digitale Identität und Digitales Branding in der Lehre enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt"*

## Modul 1. Digitale Identität und Digital Branding

- 1.1. Digitale Identität
  - 1.1.1. Definition der digitalen Identität
  - 1.1.2. Verwaltung der digitalen Identität im Unterricht
  - 1.1.3. Anwendungsbereiche der digitalen Identität
  - 1.1.4. Zusammenfassung
- 1.2. Blogs
  - 1.2.1. Einführung in das Bloggen im Unterricht
  - 1.2.2. Blogs und digitale Identität
  - 1.2.3. Zusammenfassung
- 1.3. Rollen in der digitalen Identität
  - 1.6.1. Die digitale Identität der Schüler
  - 1.6.2. Digitale Identität von Lehrkräften
  - 1.6.3. Zusammenfassung
- 1.4. Branding
  - 1.4.1. Was ist Digital Branding?
  - 1.4.2. Wie arbeitet man an Digital Branding?
  - 1.4.3. Zusammenfassung
- 1.5. Wie positioniert man sich in der digitalen Lehrtätigkeit?
  - 1.5.1. Einführung in SEO
  - 1.5.2. Positionierung eines Blogs
  - 1.5.3. Einführung in Personal Branding
  - 1.5.4. Erfolgreiche Fälle von Lehrkraft-Branding
  - 1.5.5. Typische Anwendungen
  - 1.5.6. Zusammenfassung
- 1.6. Online-Reputation
  - 1.6.1. Online-Reputation vs. Physischer Ruf
  - 1.6.2. Online-Reputation in der Lehre
  - 1.6.3. Krisenmanagement für den Online-Ruf
  - 1.6.4. Zusammenfassung





- 1.7. Digitale Kommunikation
  - 1.7.1. Digitale Kommunikation
  - 1.7.2. Persönliche Kommunikation und digitale Identität
  - 1.7.3. Unternehmenskommunikation und digitale Identität
  - 1.7.4. Kommunikationstools für den Unterricht
  - 1.7.5. Protokolle der Kommunikation im Unterricht
  - 1.7.6. Zusammenfassung
- 1.8. Kommunikationstools
  - 1.8.1. Kommunikationspläne
  - 1.8.2. Instant Messaging Manager
  - 1.8.3. E-Mail
  - 1.8.4. Digitales Tagebuch auf neuen Plattformen
  - 1.8.5. Videoconferencing
  - 1.8.6. Zusammenfassung
- 1.9. Bewertung mit IKT
  - 1.9.1. IKT-Bewertungssysteme
  - 1.9.2. Das *ePortfolio*
  - 1.9.3. Selbsteinschätzung, Beurteilung durch Peers und Feedback
  - 1.9.4. Zusammenfassung
- 1.10. Ressourcen für die Materialverwaltung
  - 1.10.1. Speichern und Abrufen von Ressourcen, Materialien und Tools
  - 1.10.2. Aktualisierung von Ressourcen, Materialien und Tools
  - 1.10.3. Zusammenfassung



*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"*

# 05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## An der TECH Education School verwenden wir die Fallmethode

Was sollte ein Fachmann in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten Fällen konfrontiert, die auf realen Situationen basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode.

*Mit TECH erlebt der Erzieher, Lehrer oder Dozent eine Art des Lernens, die an den Grundfesten der traditionellen Universitäten in aller Welt rüttelt.*



*Es handelt sich um eine Technik, die den kritischen Geist entwickelt und den Erzieher darauf vorbereitet, Entscheidungen zu treffen, Argumente zu verteidigen und Meinungen gegenüberzustellen.*

“

*Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt”*

#### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Die Lehrer, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten, durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Gelernte wird solide in praktische Fähigkeiten umgesetzt, die es dem Pädagogen ermöglichen, das Wissen besser in die tägliche Praxis zu integrieren.
3. Die Aneignung von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen aus dem realen Unterricht erleichtert und effizienter gestaltet.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.



*Der Lehrer lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.*



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 85.000 Pädagogen mit beispiellosem Erfolg in allen Fachbereichen ausgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachlehrkräften, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Pädagogische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt die innovativsten Techniken mit den neuesten pädagogischen Fortschritten an die Spitze des aktuellen Geschehens im Bildungswesen. All dies in der ersten Person, mit maximaler Strenge, erklärt und detailliert für Ihre Assimilation und Ihr Verständnis. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





**Von Experten geleitete und von Fachleuten durchgeführte Fallstudien**

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studierenden durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



**Meisterklassen**

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



**Leitfäden für Schnellmaßnahmen**

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um den Studierenden zu helfen, in ihrem Lernen voranzukommen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitale Identität und Digitales Branding in der Lehre garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss, ohne zu reisen oder umständliche Verfahren zu durchlaufen"*

Dieser **Universitätskurs in Digitale Identität und Digitales Branding in der Lehre** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitale Identität und Digitales Branding in der Lehre**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

**tech** technologische  
universität

persönliche betreuung innovation

wissen gegenwart qualität

online-Ausbildung

entwicklung instituten

virtuelles Klassenzimmer

### Universitätskurs

Digitale Identität und  
Digitales Branding  
in der Lehre

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Digitale Identität und Digitales Branding in der Lehre

2016 objectives:  
- up to 40 ROI  
- 54 growing

# ONLINE MARKETING