

# Universitätsexperte

## Innovatives Management von Bildungszentren





**tech** technologische  
universität

## Universitätsexperte

### Innovatives Management von Bildungszentren

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/bildung/spezialisierung/spezialisierung-innovatives-managment-bildungszentren](http://www.techtitute.com/de/bildung/spezialisierung/spezialisierung-innovatives-managment-bildungszentren)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 18

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 24

05

Studienmethodik

---

Seite 28

06

Qualifizierung

---

Seite 36

01

# Präsentation

Dieser Universitätsexperte deckt einen wichtigen Bedarf an hochqualifizierten Fachkräften, die in Sekundarschulen arbeiten möchten, indem sie eine Reihe von Kommunikationsfähigkeiten entwickeln und den Einsatz innovativer Lehrmittel zur Unterstützung ihrer Klassen erlernen.



“

*Dieser Universitätsexperte in Innovatives Management von Bildungszentren wird Ihnen ein Gefühl der Sicherheit bei der Ausübung Ihres Berufs vermitteln, das Ihnen hilft, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln“*

Dieses Programm führt die Fachkräfte nicht nur in die Unterrichtsrealität ein, sondern bildet sie auch darin aus, das Beste aus ihren Erfahrungen zu machen, und zwar durch den Einsatz der neuesten Technologien im Klassenzimmer.

Der Dozent wird nicht nur für die professionelle Arbeit im Klassenzimmer qualifiziert sein, sondern auch Bildungsinnovationen vorschlagen können, um die Qualität des Unterrichts zu verbessern und die Motivation der Studenten zu steigern.

Dies ist ein Fortschritt gegenüber den eminent pädagogischen Programmen, die sich auf die Lehraufgabe konzentrieren und die sich nicht eingehend mit dem Bildungskontext und den Merkmalen der Schülerschaft als zentrale Achsen befassen, ohne dabei die Rolle der Lehrinnovation zu vergessen.

Diese Sichtweise ermöglicht ein besseres Verständnis der Funktionsweise des Zentrums aus verschiedenen Blickwinkeln, so dass der Experte je nach seinen Interessen verschiedene Optionen für die Anwendung in seinem Beruf hat.

Der **Universitätsexperte in Innovatives Management von Bildungszentren** enthält das umfassendste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale des Kurses sind:

- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für innovatives Management von Bildungszentren vorgestellt werden
- ♦ Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Neues aus dem innovativen Management von Bildungszentren
- ♦ Enthält praktische Übungen zur Selbstbeurteilung, um den Lernprozess zu verbessern
- ♦ Mit besonderem Schwerpunkt auf innovativen Methoden im innovativen Management von Bildungszentren
- ♦ All dies wird ergänzt durch theoretischen Unterricht, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Inhalte sind von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss abrufbar



*Aktualisieren Sie Ihr Wissen durch das Programm Universitätsexperte in Innovatives Management von Bildungszentren“*

“

*Dieser Universitätsexperte ist aus zwei Gründen die beste Investition, die Sie bei der Auswahl eines Fortbildungsprogramms tätigen können: Sie aktualisieren nicht nur Ihre Kenntnisse im Innovativen Management von Bildungszentren, sondern erhalten auch einen Abschluss der TECH Global University“*

Zum Lehrkörper gehören Fachkräfte aus dem Bereich des innovativen Managements von Bildungszentren, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Dank der multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, wird der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglicht, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernen ermöglicht, das auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms basiert auf problemorientiertem Lernen, bei dem die Lehrkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen der Berufspraxis zu lösen, die während des Kurses auftreten. Dabei wird die Lehrkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten auf dem Gebiet des innovativen Managements von Bildungszentren mit umfassender Unterrichtserfahrung entwickelt wurde.

*Steigern Sie Ihr Selbstvertrauen bei der Entscheidungsfindung, indem Sie Ihr Wissen mit diesem Universitätsexperten auf den neuesten Stand bringen.*

*Nutzen Sie die Gelegenheit, um sich über die neuesten Entwicklungen im innovativen Management von Bildungszentren zu informieren und die Weiterbildung Ihrer Studenten zu verbessern“*



# 02 Ziele

Der Universitätsexperte in Innovatives Management von Bildungszentren zielt darauf ab, die Leistungsfähigkeit der Fachkräfte zu fördern.







“

*Dieser Universitätsexperte soll Ihnen helfen, Ihr Wissen im Bereich des innovativen Managements von Bildungszentren zu aktualisieren, indem Sie die neuesten Bildungstechnologien einsetzen, um mit Qualität und Sicherheit zur Entscheidungsfindung und Überwachung Ihrer Studenten beizutragen“*



## Allgemeine Ziele

---

Das Hauptziel dieses Experten ist es, die Lehrkräfte auf das Management von Bildungszentren vorzubereiten, indem sie die neuen Herausforderungen der Bildung verstehen und während des gesamten Designs die Notwendigkeit von Innovationen im Management berücksichtigen, um den Herausforderungen, Bedürfnissen und Anforderungen der Gesellschaft des 21. Jahrhunderts gerecht zu werden.

Aus diesem Grund wird sich ein Modul auf das Konzept der Führungskraft und die Entwicklung des Begriffs bis zur heutigen Perspektive konzentrieren. Ziel ist es, die verschiedenen Ansätze und Arten der Führung zu vertiefen und die wesentlichen Führungskompetenzen und deren Entwicklung zu definieren. Es werden auch Begriffe wie Partizipation, Engagement, Mitverantwortung, Konflikt und Mediation behandelt, um den künftigen Managern einen vollständigen Rahmen für die Ausübung der Managementfunktion zu bieten.

Ein weiterer wichtiger Aspekt dieses Universitätsexperten ist das strategische Management von Bildungseinrichtungen und alles, was damit zusammenhängt. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Kenntnis der institutionellen Dokumentation, der Leitungsorgane und der Planungsstrukturen gelegt. Unter dem Gesichtspunkt der Personalverwaltung und des Verwaltungsmanagements werden wir das Gleichgewicht zwischen Budget und Qualität der Bildung unterbrechen.

Außerdem muss die Leitung wissen, wie die Einstellungs- und Auswahlverfahren durchzuführen sind, welche Kriterien zu beachten sind und welche Vorschriften gelten. Die Verwaltung der personellen und materiellen Ressourcen ist der Schlüssel zum

ordnungsgemäßen Funktionieren eines Zentrums.

Es ist allgemein bekannt, dass Bildung und Gesellschaft miteinander verbunden sind und dass Bildungszentren als Motoren des sozialen Wandels verstanden werden können. Damit dies möglich ist, muss die Hochschule in einen kontinuierlichen Verbesserungs- und Innovationsprozess eintauchen, und in diesem Sinne müssen die Leitungskräfte aktive Akteure dieses Wandels sein, indem sie Modelle für Spitzenleistungen und Aktionspläne im Rahmen des Qualitätssystems fördern.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Managementteams lernen müssen, wie sie das Interesse an aktiven Methoden im Klassenzimmer wie projektbasiertem Lernen, Gamification und umgedrehten Klassenzimmern neben vielen anderen Ansätzen fördern und Pläne umsetzen können, für die eine spezielle Fortbildung der Lehrkräfte erforderlich ist. Wir beziehen uns auf Strategien, die mit dem klaren Ziel entworfen wurden, das Zentrum mit anderen Realitäten zu verbinden und sich dabei auf den Einsatz von IKT, digitaler Förderung und Sichtbarkeit, die uns diese Werkzeuge bieten, zu stützen.

Dieser Studiengang vermittelt dem Studenten, dem zukünftigen Schulleiter, ein umfassendes Wissen über die betrieblichen Rahmenbedingungen von Bildungseinrichtungen, das eine erfolgreiche Entwicklung seiner Leitungsfunktion gewährleistet.



## Spezifische Lernziele der einzelnen Module:

### Modul 1. Innovation und Bildungsforschung. Vergleichende Analyse von Bildungsmodellen

- Verstehen der intrinsischen Beziehung zwischen Bildung und Gesellschaft
- Erkennen von Bildung als Beginn des sozialen Wandels
- Analysieren der Bildung als kontinuierlichen Prozess
- Umsetzen des Endprodukts der Innovation in die Realität
- Verstehen des Innovationsprozesses als ein Prozess der Verbesserung
- Nennen die Herausforderungen, vor denen die Bildungsinnovation steht
- Verstehen der Schwierigkeiten der Innovation im Allgemeinen
- Analysieren der positiven und negativen Aspekte der Veränderungen in der Methodik
- Erkennen der Bedeutung einer Bildungsrevolution für die Verbesserung der Gesellschaft
- Vergleichen der verschiedenen Bildungsrevolutionen in verschiedenen Ländern
- Kennenlernen des Ablaufs einer Bildungsrevolution und ihrer Merkmale
- Entwickeln eines theoretischen Verständnisses der multiplen Intelligenzen
- Erwerben der notwendigen Kompetenzen, um neue Unterrichtspraktiken auf der Grundlage der Theorie von Gardner zu entwickeln
- Erlernen der grundlegenden Strategien für das Design von Bildungsprojekten auf der Grundlage der multiplen Intelligenzen
- Entwickeln einer theoretischen Kenntnis der Ausubelschen Theorie
- Beherrschen der verschiedenen Techniken und Werkzeuge zur Entwicklung von Programmen, die auf sinnvollem Lernen basieren
- Integrieren der Konzepte des sinnvollen Lernens in die Unterrichtspraxis
- Erstellen von Designs für den Unterricht, die die Informationsverarbeitung berücksichtigen. Schaffen unterschiedlicher Muster für die Unterrichtspraxis

- Fördern des Interesses an Fortbildung in der Gruppe der Lehrer
- Interpretieren der aktuellen Verordnungen über Schlüsselkompetenzen gemäß der Europäischen Union
- Entwickeln eines theoretischen Wissens über die wichtigsten Kompetenzen
- Analysieren des Bedarfs zum Erwerb der wichtigsten Kompetenzen
- Wissen über konkrete Leitlinien zum kompetenzbasierten Lernen
- Vermitteln von Kompetenzen durch Unterrichtspraktiken
- Durchführen einer persönlichen Analyse der Vorteile des ABC
- Kennen der Schlüsselemente für den Entwurf einer kompetenzbasierten Programmierung
- Entwickeln eines theoretischen Wissens über kompetenzbasierte Programmierung
- Unterscheiden von Modellen zur Bewertung des Kompetenzerwerbs
- Kennen der Schlüsselemente für den Entwurf eines Programms, das auf kooperativem Lernen basiert
- Konkretisieren der wesentlichen Aspekte des kooperativen Lernens
- Verknüpfen des kooperativen Lernens mit anderen Methodiken
- Kennen der Schlüsselemente für den Entwurf einer projektbasierten Programmierung
- Konkretisieren wichtiger Aspekte der PBA
- Vergleichen des projektbasierten Lernens mit anderen Methodiken
- Kennen der Schlüsselemente für den Entwurf eines auf Gamification basierenden Programms
- Identifizieren von Gamification-Modellen
- Vergleichen von Gamification mit spielbasiertem Lernen
- Definieren der Grundlagen des Flipped Classroom
- Kennen der Schlüsselemente für den Entwurf eines Programms, das auf Flipped Classroom basiert
- Analysieren der möglichen Schwierigkeiten bei dieser Methodik
- Kennen der wichtigsten IT-Tools, die für Schulen nützlich sind



- ♦ Unterscheiden der Schule als ein mögliches technologisches Umfeld
- ♦ Analysieren der technologischen Möglichkeiten eines Zentrums und seiner Reichweite
- ♦ Kennen der wichtigsten Computerwerkzeuge für das Klassenzimmer
- ♦ Klassifizieren der IKT-Werkzeuge nach ihrer Funktion im Klassenzimmer
- ♦ Anwenden dieser Instrumente auf einen Lehr-Lern-Prozess.
- ♦ Einschätzen virtueller Lernumgebungen als ständige Fortbildung für Lehrer
- ♦ Analysieren der Vorteile von virtuellen Umgebungen für die Unterrichtspraxis
- ♦ Kennen der Möglichkeiten von virtuellen Umgebungen
- ♦ Fördern der Entwicklung einer globalen Vision der sozialen, kulturellen und ökologischen Probleme unserer Zeit
- ♦ Fördern einer positiven und kritischen Haltung gegenüber der Entwicklung einer professionellen Lehridentität
- ♦ Verstärken des Gedankens, dass eine Fortbildung notwendig ist, um methodische Änderungen vornehmen zu können
- ♦ Beschreiben der Bedeutung der Emotionalen Intelligenz für das Engagement der Lehrkräfte
- ♦ Fördern der Zusammenarbeit mit anderen Fachkräften im Bereich der Bildung
- ♦ Erkennen der Möglichkeiten von Lehrkräften als Entwickler von Innovationen
- ♦ Verstehen der Lehrkräfte als Arbeitsgruppe
- ♦ Erlernen von Führungstechniken, die die Teamarbeit fördern
- ♦ Erlernen von Techniken der Gruppenarbeit zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen Lehrkräften
- ♦ Verstehen des Schulleitungsteams als Führungspersönlichkeit und pädagogische Leitung in der Schule
- ♦ Kennen des Auswahlverfahrens für einen Innovationsplan
- ♦ Aufführen der verschiedenen möglichen Innovationspläne, die ein Zentrum vorlegen kann
- ♦ Kennen des behaviouristischen Ansatzes und seiner wichtigsten Merkmale
- ♦ Analysieren der Vorteile und Unzulänglichkeiten für das Zentrum
- ♦ Vergleichen des Konzepts mit den anderen, um das innovativste auszuwählen
- ♦ Kennen des kognitiven Ansatzes und seiner wichtigsten Merkmale
- ♦ Analysieren der Vorteile und Unzulänglichkeiten für das Zentrum
- ♦ Vergleichen des Konzepts mit den anderen, um das innovativste auszuwählen
- ♦ Kennen des psychogenetischen Ansatzes und seiner wichtigsten Merkmale
- ♦ Analysieren der Vorteile und Unzulänglichkeiten für das Zentrum
- ♦ Vergleichen des Konzepts mit den anderen, um das innovativste auszuwählen
- ♦ Kennen des soziokulturellen Ansatzes und seiner wichtigsten Merkmale
- ♦ Analysieren der Vorteile und Unzulänglichkeiten für das Zentrum
- ♦ Vergleichen des Konzepts mit den anderen, um das innovativste auszuwählen
- ♦ Fördern des Verständnisses für die Beziehungen zwischen den europäischen Bildungsmodellen
- ♦ Analysieren der positiven und negativen Merkmale von Bildungsmodellen
- ♦ Vergleichen der Ergebnisse nach der Methodik des jeweiligen Landes
- ♦ Kennen der wichtigsten Merkmale der finnischen Bildung
- ♦ Identifizieren der innovativsten Merkmale
- ♦ Analysieren der Gründe für den Erfolg dieses Bildungsmodells
- ♦ Kennen der wichtigsten Merkmale der britischen Bildung
- ♦ Identifizieren der innovativsten Merkmale Analysieren der Gründe für den Erfolg dieses Bildungsmodells
- ♦ Kennen der wichtigsten Merkmale der Globalisierung
- ♦ Beziehen der aktuellen Situation in der Bildung auf die Folgen der Globalisierung
- ♦ Nennen der Vor- und Nachteile der Globalisierung in Bezug auf die Bildung
- ♦ Verstehen der Bedeutung der Beziehungen zwischen Schule und außerschulischer Bildung
- ♦ Wertschätzen der Internet-Beziehungen zu anderen Schulen als Ressource für die Bildung
- ♦ Ermitteln der wichtigsten Merkmale eines kollaborativen Netzwerkprojekts
- ♦ Kennen des E-Twinning-Programms und der Möglichkeiten, die es bietet

- ♦ Entwickeln von theoretischen Inhalten zu den Merkmalen des Programms
- ♦ Positives Bewerten des Bildungsprogramms
- ♦ Kennen der praktischen Anwendungen der Forschung in einer Schule
- ♦ Analysieren der Vorteile der Forschung im Klassenzimmer
- ♦ Verknüpfen der Bildungsforschung mit der Förderung der Innovation
- ♦ Fördern der Nutzung der Forschung im Klassenzimmer als Grundlage für ihre berufliche Entwicklung
- ♦ Ermitteln der Vorteile, die sich daraus ergeben, dass die Lehrkraft selbst als Forscher und Innovator auftritt
- ♦ Integrieren von Forschung in die reguläre Unterrichtspraxis
- ♦ Integrieren von beruflichen Erfahrungen in die Fortbildung durch kritische Reflexion über das Erlebte und Gelernte
- ♦ Analysieren der Techniken und Auswählen der vorteilhaftesten Techniken
- ♦ Kennen des Prozesses der Einrichtung einer auf Innovation ausgerichteten Bildungsforschung

## **Modul 2. Bildungsmarketing, kommerzielles Management und externe Werbung**

- ♦ Kennenlernen des Kommunikationsprozesses, der Arten von Botschaften und der Elemente des Marketing-Mix
- ♦ Verstehen der Bedeutung von Werbeaktivitäten. Direktes Marketing. Anreize, Belohnungen und Treueprogramme in Bildungszentren
- ♦ Verstehen der Konzepte von: Verkaufsförderung, Außendienst, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
- ♦ Verstehen der Herausforderungen des Neuromarketings und seiner Anwendung in Bildungszentren. Beispiele
- ♦ Analysieren der Bedeutung der digitalen Werbung. Soziale Netzwerke und die Bildungsgemeinschaft
- ♦ Kennen der generischen Strategien, des Konzepts der Kostenführerschaft und der

## Differenzierung

- ♦ Verstehen des Konzepts der Wertschöpfungskette und Ermittlung ihrer Beziehung zu Organisationsstruktur und Wettbewerbsfähigkeit
- ♦ Verstehen der Bedeutung von Technologie und der Auswahl der am besten geeigneten Technologie
- ♦ Kennen der Paradigmenwechsel und Herausforderungen im Bereich Branding. Branding im Bildungszentrum
- ♦ Kennen des Produkts, der Vorteile und des Markts
- ♦ Verstehen des wahrgenommenen Wertes des Bildungszentrums und des Einflussbereiches des Bildungszentrums
- ♦ Verstehen der effektivsten Kommunikation für Bildungszentren
- ♦ Erkennen der Kundentypen
- ♦ Bestimmen der Art von Kunden, die gesucht werden und vorhanden sind
- ♦ Verstehen der Rolle des Kunden im Bildungszentrum
- ♦ Verstehen der Bevölkerung in der Bildungsgemeinschaft
- ♦ Kennen der Paradigmenwechsel und Herausforderungen im Bereich Branding
- ♦ Reflektieren der Bedeutung von Details in Installationen
- ♦ Behandeln der Konzepte von: Überredung, Kommunikation, Kodifizierung
- ♦ Kennen des Konzepts der Werbebotschaft
- ♦ Wissen, wie Ressourcen, Ziele, Strategien und Zeitplan festgelegt werden können
- ♦ Erfassen von Erfahrungen mit der Interessenvertretung
- ♦ Entwickeln von Strategien, um Aufmerksamkeit zu erregen

## **Modul 3. IKT als Management- und Planungsinstrument**

- ♦ Verstehen der Vor- und Nachteile, die IKT für unsere Arbeit mit sich bringen kann. Entwickeln kritischer Fähigkeiten bei der Nutzung von IKT
- ♦ Wissen, wann und welche IKT-Werkzeuge geeignet sind

- ♦ Kennen der wichtigsten aktuellen Datenschutzgesetze
- ♦ Wissen, wie den Lehrkräften die Grundgedanken des Datenschutzes für den täglichen Gebrauch vermittelt werden können
- ♦ Respektieren und Kennen der richtigen Verwendung von urheberrechtlich geschütztem Material
- ♦ Reflektieren der Bedeutung eines guten internen und externen Kommunikationsmanagements
- ♦ Analysieren der Kommunikation nach unten und nach oben in der Schule und der Instrumente, die wir dafür nutzen können
- ♦ Analysieren der horizontalen Kommunikation im Bildungszentrum und der Instrumente, die wir dafür einsetzen können
- ♦ Analysieren der externen Kommunikation unseres Bildungszentrums und Einsatz der dafür am besten geeigneten Instrumente
- ♦ Kennen der verschiedenen Optionen für den Austausch von Kurznachrichten zwischen verschiedenen Benutzern in Echtzeit
- ♦ Kennen der spezifischen Dienstleistungen für Bildung
- ♦ Kennen der verschiedenen Optionen für Videokonferenzen
- ♦ Kennen der Merkmale des Fernzugriffs auf Computer
- ♦ Erfahren mit welchen Tools der Bildschirm unseres Geräts freigegeben werden kann
- ♦ Kennenlernen des Nutzens einer Schulverwaltungsplattform für Schulen
- ♦ Vermitteln von Informationen in effizienter Weise an Familien über die Schulplattform
- ♦ Kennen der Grundlagen von erweiterter Realität
- ♦ Erfahren über QR-Codes als Informationsbehälter
- ♦ Analysieren der grundlegenden Verwaltungs- und Speicherstrategien, die wir in unseren Zentren üblicherweise anwenden
- ♦ Verstehen und Wissen, wie das Konzept der papierlosen Verwaltung und der Cloud anzuwenden ist
- ♦ Reflektieren der Lebenszyklen in der offiziellen Dokumentation des Zentrums, in Berichten, Dossiers oder allgemeinen Dokumenten
- ♦ Wissen, wie geeignete Kanäle für die Verbreitung oder Speicherung und Verwaltung gefunden werden können
- ♦ Erstellen und Verwalten von Benutzergruppen
- ♦ Wissen, wie Hilfsmittel oder Strategien eingesetzt werden können, um eine umfangreiche Datei zu versenden
- ♦ Überlegen der Bedeutung eines guten E-Mail-Managements
- ♦ Kennen der am häufigsten verwendeten Mailmanager
- ♦ Nutzen des E-Mail-Managements in unserer täglichen Arbeit, um die Leistung zu maximieren, indem wir die investierte Zeit minimieren
- ♦ Verstehen des Konzepts einer E-Mail-Signatur
- ♦ Erstellen und Bearbeiten von personalisierten Signaturen
- ♦ Kennen und Wissen, wie verschiedene Arten von Signaturen je nach Kontext zu verwenden sind
- ♦ Kennen der bestehenden Möglichkeiten zum Sortieren/Gruppieren von Post
- ♦ Verstehen und Umsetzen des Konzepts einer Mailingliste
- ♦ Kennen der Kriterien, die bei der Einrichtung einer Mailingliste zu berücksichtigen sind
- ♦ Kennen der Möglichkeiten der Präsentationswerkzeuge
- ♦ Kennen der am häufigsten verwendeten Präsentationswerkzeuge
- ♦ Reflektieren des breiten Spektrums an Präsentationen, die wir benötigen
- ♦ Kennen der gängigsten Präsentationsformate
- ♦ Wissen, wie die großen Fehler bei einer Präsentation vermieden werden können
- ♦ Kennen der Fähigkeiten, die die Werkzeuge für die Ausarbeitung von Formularen umfassen
- ♦ Kennen der am häufigsten verwendeten Werkzeuge zur Erstellung von Formularen
- ♦ Wissen, wie ein Formular als Instrument zur Einschätzung der Meinung einer Gruppe verwendet werden kann
- ♦ Wissen, wie ein Formular als Instrument zur Bewertung der Kenntnisse einer Gruppe eingesetzt werden kann

- ♦ Verarbeiten und Interpretieren der Ergebnisse eines Formulars
- ♦ Kennen und Analysieren der grundlegenden Elemente des Unternehmensimages
- ♦ Erstellen von Kriterien für die Anwendung des Unternehmensimages
- ♦ Wissen, wie ein Markenhandbuch anzuwenden ist
- ♦ Erstellen einer Basis dieser grundlegenden Vorlagen, die wir brauchen
- ♦ Reflektieren über die Bedeutung eines guten Aufgabenmanagements
- ♦ Kennen der am häufigsten verwendeten Aufgabenmanager
- ♦ Verwenden der Aufgabenmanagement in unserer täglichen Arbeit, um die Leistung zu maximieren und den Zeitaufwand zu minimieren
- ♦ Beurteilen des Bedarfs und der Verwendung des Instruments
- ♦ Verstehen und Anwenden des Listenkonzepts innerhalb eines Managementtools
- ♦ Erstellen und Verwalten von Listen
- ♦ Verstehen und Anwenden des Konzepts einer Aufgabe innerhalb eines Managementtools
- ♦ Kennen aller Konfigurationsoptionen einer Aufgabe
- ♦ Erstellen und Konfigurieren einer Aufgabe
- ♦ Wissen, wie eine Liste oder eine Aufgabe als Anlage gesendet werden kann
- ♦ Wissen, wie eine Liste oder eine Aufgabe exportiert wird, damit sie eingereicht werden kann
- ♦ Wissen, wie eine Liste oder eine Aufgabe gedruckt werden kann
- ♦ Wissen, wie eine Liste oder eine Aufgabe in den entsprechenden Formaten gedruckt werden kann
- ♦ Kennen der Alarme oder Warnungen, die mit einer Aufgabe verbunden sein können
- ♦ Verknüpfen von verschiedenen Arten von Alarmen oder Warnungen mit einer Aufgabe
- ♦ Reflektieren der verschiedenen Anwendungen dieser Werkzeuge im täglichen Leben
- ♦ Entscheiden anstelle von anderen Instrumenten mit ähnlichem Zweck, wann ein solches Instrument eingesetzt werden soll
- ♦ Erstellen einer klaren Vorstellung davon, auf welchen Geräten wir solche Anwendungen installieren sollten
- ♦ Nachdenken über die Bedeutung eines guten Managements der im Zentrum durchgeführten Projekte oder Aktionen
- ♦ Kennen der gängigsten Projektmanager
- ♦ Nutzen ein Projektmanagement auf täglicher Basis, um möglichst reale und aktuelle Informationen zu liefern
- ♦ Reflektieren der verschiedenen Arbeitsabläufe, die es in einem Projekt geben kann
- ♦ Wissen, wie die verschiedenen Teile, Phasen und Akteure, aus denen ein Projekt besteht, identifiziert werden können
- ♦ Verstehen und Wissen, wie das Dashboard-Konzept innerhalb eines Management-Tools anzuwenden ist
- ♦ Erstellen und Verwalten von Dashboards
- ♦ Verstehen und Anwenden des Listenkonzepts innerhalb eines Managementtools
- ♦ Erstellen und Verwalten von Listen
- ♦ Verstehen und Anwenden des Kartenkonzepts im Rahmen eines Managementtools
- ♦ Kennen aller Konfigurationsmöglichkeiten einer Karte
- ♦ Erstellen und Konfigurieren von Karten
- ♦ Zuordnen einer Aufgabe zu einer Liste
- ♦ Reflektieren der verschiedenen Anwendungen dieser Werkzeuge im täglichen Leben
- ♦ Entscheiden anstelle von anderen Instrumenten mit ähnlichem Zweck, wann ein solches Instrument eingesetzt werden soll
- ♦ Erstellen einer klaren Vorstellung davon, auf welchen Geräten wir solche Anwendungen installieren sollten
- ♦ Lernen der Hilfsmittel für die Erstellung von digitalen Kalendern
- ♦ Wählen des Werkzeugs nach Bedarf





- ♦ Verwenden der Kalenderverwaltung bei ihrer täglichen Arbeit, um das Tool optimal zu nutzen
- ♦ Beurteilen des Bedarfs und der Verwendung des Instruments
- ♦ Erstellen von Ereignissen, um das Tagesgeschäft organisieren zu können
- ♦ Erstellen und Teilen von Veranstaltungen mit anderen Mitarbeitern, die an ihnen beteiligt sind
- ♦ Erstellen von Alarmen, um an Ereignisse erinnert zu werden
- ♦ Kennen den Unterschied zwischen einer Veranstaltung und einem Termin oder einer Besprechung
- ♦ Einrichten der Parameter eines Termins/einer Besprechung in angemessener Weise
- ♦ Einladungen und Teilnahmebestätigungen
- ♦ Einladen eines Benutzers zu einem Termin oder einer Besprechung
- ♦ Empfangen und Verwalten von Anwesenheitsbestätigungen
- ♦ Kennen der Links zu anderen Tools, mit denen wir zusammenarbeiten, um Termine, Besprechungen oder Ereignisse automatisch zu erstellen
- ♦ Synchronisieren mit den verschiedenen Tools
- ♦ Nachdenken darüber, warum soziale Medien genutzt werden sollten
- ♦ Reflektieren der Kriterien für die Entscheidung, auf welchen sozialen Medienplattformen wir präsent sein wollen
- ♦ Reflektieren über wichtige Details des Datenschutzes, der Sicherheit und des Urheberrechts
- ♦ Externe Interaktionen mit unserem Profil und wie diese zu handhaben sind
- ♦ Erstellen von Profilen im Netz
- ♦ Konsultieren der anderen Profile
- ♦ Lernen mit Publikationen, Veranstaltungen usw. innerhalb des sozialen Netzwerks zu arbeiten
- ♦ Kennen der spezifischen Tools des sozialen Netzwerks
- ♦ Privatsphäre, Verwaltung und Schutz von Daten

# 03

## Kursleitung

Zu den Lehrkräften des Programms gehören führende Experten für das innovative Management von Bildungszentren, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen. Darüber hinaus sind weitere anerkannte Experten an der Gestaltung und Ausarbeitung beteiligt, die das Programm auf interdisziplinäre Weise vervollständigen.



“

*Lernen Sie von führenden Fachkräften die neuesten Verfahren im Bereich des Innovativen Managements von Bildungszentren kennen“*

## Leitung



### Fr. Míguez Souto, Alexandra

- Lehrerin für Physik und Musik (zweisprachiges Programm) in der Sekundarstufe an der Institución Profesional Salesianos Carabanchel (Madrid)
- Expertin für pädagogische Anpassungen und die Leitung von Bildungszentren
- Umfassende Erfahrung in der Koordination von Arbeitsteams und im Design von interdisziplinären Bildungsprojekten sowie in der Mitarbeit bei der Erstellung von Inhalten für Fortbildungen auf Universitätsebene



### Dr. Morata Sanz, Juan Ignacio

- Psychopädagoge und Sozialpädagoge mit Erfahrung in der Arbeit mit Gruppen von Minderjährigen, die von sozialer Ausgrenzung bedroht sind
- Ausbilder von Ausbildern und Ersteller von Inhalten und Erfahrungen in öffentlichen und privaten Bildungseinrichtungen auf freiberuflicher Basis, wie der Fundación Telefónica Bildung (Scolartic) oder dem Nationalen Institut für Bildungstechnologien und Lehrerfortbildung (INTEF), das zum Ministerium für Bildung, Kultur und Sport gehört



## Professoren

### Fr. Álvarez, Nazaret

- ♦ Bildungsberaterin für Lehrkräfte der Sekundarstufe und Vorbereiterin von öffentlichen Prüfungen für das öffentliche Bildungswesen
- ♦ Mitarbeiterin an der Universität Antonio Nebrija in Madrid im Rahmen des Online-Studiengangs für Kindererziehung
- ♦ Leiterin der öffentlichen Schulen in der autonomen Gemeinschaft Kantabriens und den Kanarischen Inseln

### Dr. Álvarez Herrero, Juan Francisco

- ♦ Promotion in Bildungstechnologie
- ♦ Masterstudiengang in Management und Verwaltung von Bildungszentren
- ♦ Direktor von September 2014 bis September 2017 eines integrierten Zentrums in Alcoy (Alicante)
- ♦ Autor und Koordinator der INTEF-Onlinekurse: Die Ausübung der Führungsfunktion und Aktualisierung der Führungskompetenzen
- ♦ Lehrer für Physik und Chemie an der Schule Sagrada Familia in Alcoy, Alicante
- ♦ Außerordentlicher Professor in der Abteilung für Allgemeine Didaktik und Fachdidaktik an der Fakultät für Erziehungswissenschaften der Universität von Alicante

### Dr. Ayala, Abraham Alonso

- ♦ Anwendung von Virtueller und Erweiterter Realität im Bildungsbereich
- ♦ Koordinator von VR- und 3D-Druck-Projekten
- ♦ Er hat in vielen Lehrerfortbildungszentren (Santiago de Compostela, Alicante, Alcañiz, Zaragoza...) Kurse und Workshops zur Lehrerfortbildung gegeben
- ♦ IKT-Verantwortlicher an der Schule Cardenal Xavierre

**Fr. Del Río, Icíar**

- ♦ Koordinatorin des zweisprachigen Programms und des Einsatzes von IKT
- ♦ Lehrerin für Lehrerexamensvorbereitung

**Hr. Martínez, Edgar Adrián**

- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaft an der Universität Anáhuac, AMBA-Zertifikat
- ♦ Verwaltungsleiter des Kollegs Cumbres von Valencia
- ♦ Verwaltungsleiter des Netzes der Semper Altius Schulen

**Fr. Robledo Gandarias, María**

- ♦ Trainerin und Lehrerin
- ♦ Autorin des Buches *Wie wir vom Schmerz lernen* und mehrerer Artikel in pädagogischen Zeitschriften
- ♦ Coach für persönliche Entwicklung, zertifiziert als Werte-Coach
- ♦ Sie war Koordinatorin des Online-Masterstudiengangs für Lehrer und Bildungsberaterin





**Hr. Romero Monteserín, José María**

- ♦ Akademische Leitung der Schule für spanische Sprache an der Universität von Salamanca in Lissabon und Mitarbeit bei anderen ELE USAL in der Verwaltung
- ♦ Externer Professor an der Stiftung CIESE-Comillas im Bereich Management von Bildungszentren und Ausbildung
- ♦ Masterstudiengang in Management von Bildungszentren
- ♦ Aufbaustudiengang in Schulorganisation
- ♦ Höhere Ausbildung in Personalmanagement
- ♦ Leitender Techniker in der betrieblichen Ausbildung
- ♦ Experte für Projektmanagement
- ♦ Hochschulabschluss in Grundschulpädagogik

04

# Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachkräften aus den besten Bildungszentren und Universitäten entwickelt, die sich der Bedeutung einer innovativen Fortbildung bewusst sind und sich für eine qualitativ hochwertige Lehre durch neue Bildungstechnologien einsetzen.





“

*Dieser Universitätsexperte in Innovatives Management von Bildungszentren enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt“*

### Modul 1. Innovation und Bildungsforschung. Vergleichende Analyse von Bildungsmodellen

- 1.1. Vor- und Nachteile des Einsatzes von Technologie im Bildungswesen
- 1.2. Pädagogische Neurotechnologie
- 1.3. Programmierung in der Bildung
- 1.4. Einführung in das *Flipped Classroom*
- 1.5. Einführung in die *Gamification*
- 1.6. Einführung in die Robotik
- 1.7. Einführung in *Augmented Reality*
- 1.8. Entwicklung Ihrer eigenen AR-Anwendungen
- 1.9. *Samsung virtual school suitcase*
- 1.10. Tipps und Beispiele für den Einsatz im Unterricht

### Modul 2. Bildungsmarketing, kommerzielles Management und externe Werbung

- 2.1. Was ist Werbung?
- 2.2. Wie sieht der Werbe-Mix aus?
- 2.3. Die Bedeutung von Wettbewerbsvorteilen bei der Promotion
- 2.4. Der Marketing-Mix in einer Bildungseinrichtung
- 2.5. Der Kunde in der Bildungseinrichtung
- 2.6. Elemente der Markenbildung für Bildungszentren
- 2.7. Die Marke in der Bildungseinrichtung
- 2.8. Das Disney-Modell in der Bildungseinrichtung
- 2.9. Die Befürwortungskampagne
- 2.10. Was jetzt im Bereich des Bildungsmarketings wichtig ist





### Modul 3. IKT als Management- und Planungsinstrument

- 3.1. IKT-Werkzeuge in der Bildungseinrichtung
- 3.2. Kommunikation.
- 3.3. E-Mail
- 3.4. Erstellung von Dokumenten
- 3.5. Werkzeuge zur Aufgabenverwaltung
- 3.6. Kalender
- 3.7. Soziale Netzwerke.
- 3.8. Einführung und Parametrisierung von Alexia
- 3.9. Berechtigungen und administrative Verwaltung in Alexia
- 3.10. Alexia. Fortbildung von Lehrern

“*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert*”

# 05

# Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

*TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

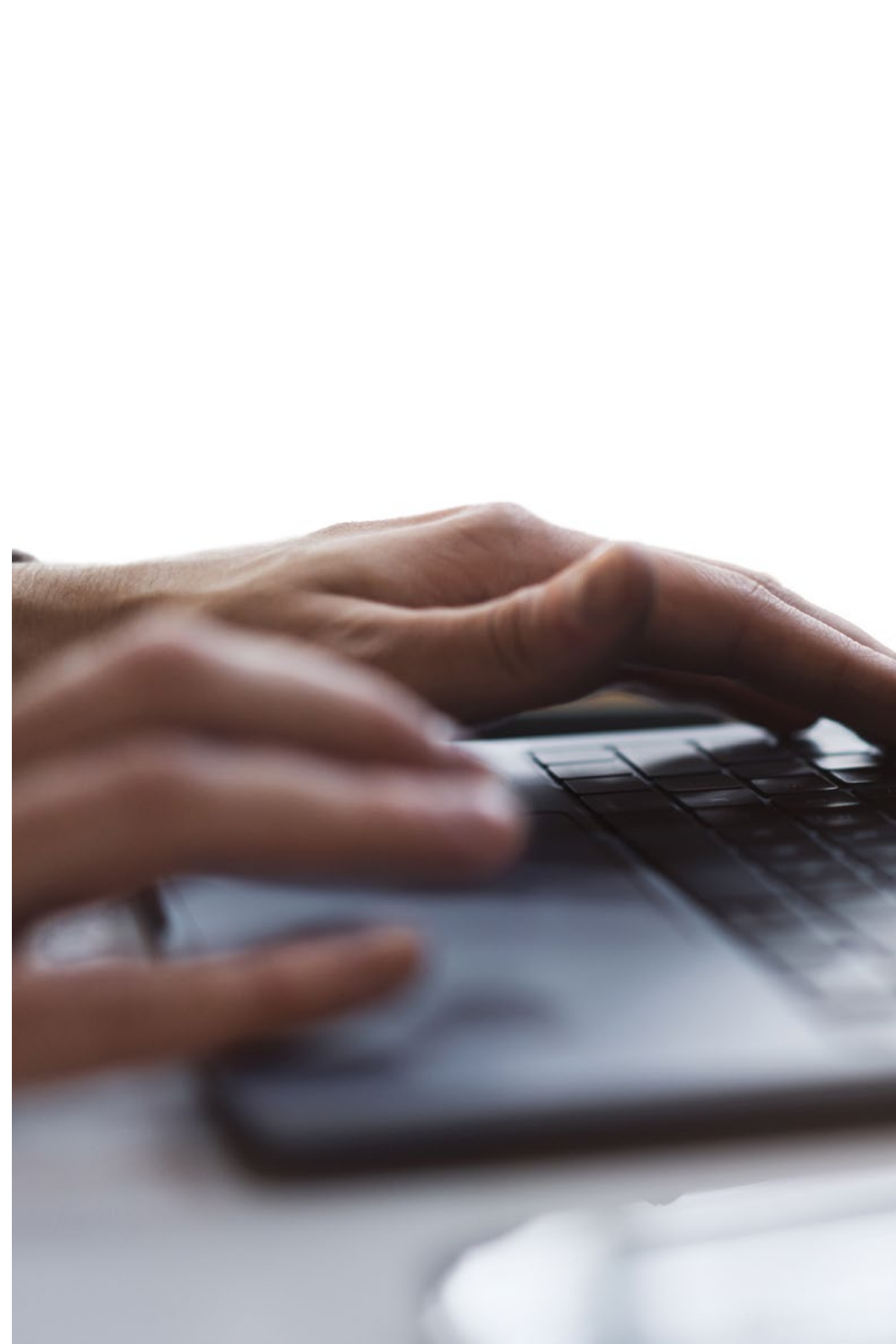
## Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt. Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.



*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen  
(an denen man nie teilnehmen kann)*



### Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

*Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

## Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.





## Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*



## Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um seine Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



*Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

## Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die Qualität der Lehre, die Qualität der Materialien, die Kursstruktur und die Ziele als hervorragend. So überrascht es nicht, dass die Einrichtung von ihren Studenten auf der Bewertungsplattform Trustpilot mit 4,9 von 5 Punkten am besten bewertet wurde.

*Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.*

*Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.*



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Interaktive Zusammenfassungen

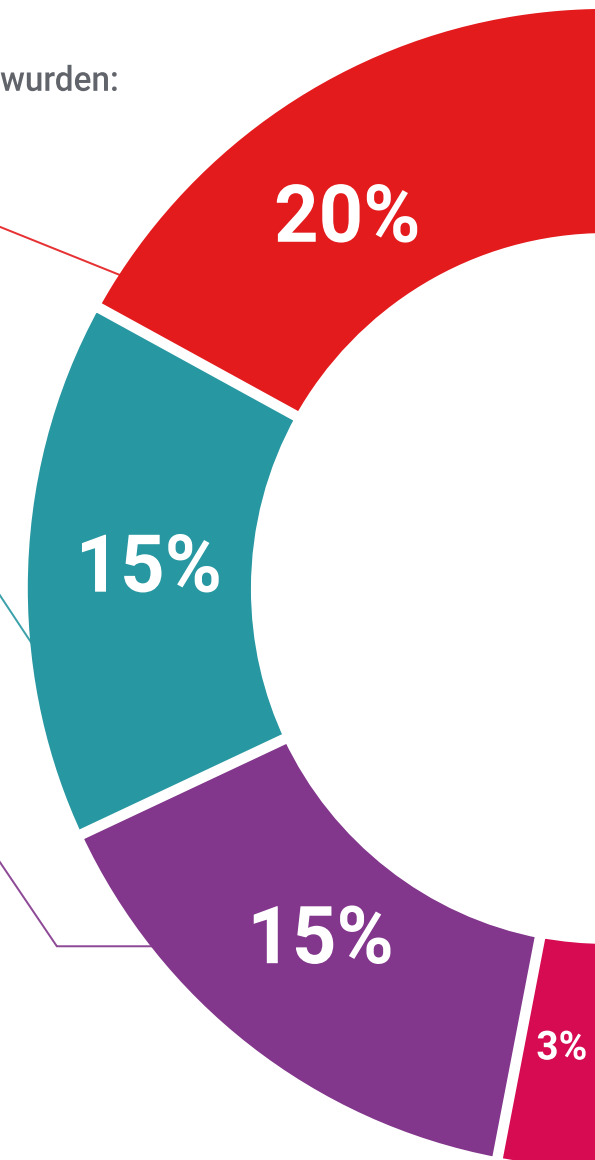
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

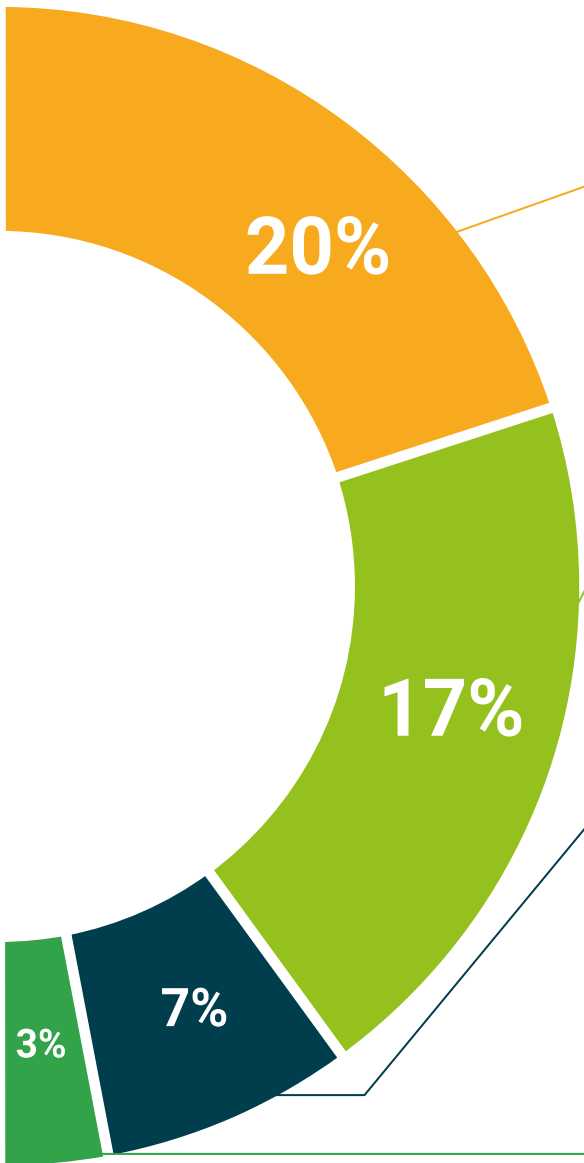
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





**Case Studies**

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Testing & Retesting**

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



**Meisterklassen**

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



**Kurzanleitungen zum Vorgehen**

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Innovatives Management von Bildungszentren garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie diese Spezialisierung erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Hochschulabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten.*

Dieser **Universitätsexperte in Innovatives Management von Bildungszentren** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Innovatives Management von Bildungszentren**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovativität  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte

Innovatives Management  
von Bildungszentren

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

## Innovatives Management von Bildungszentren

