

Universitätsexperte
Fortbildung von Lehrern
für Wirtschaft und Unternehmen
in der Sekundarstufe





Universitätsexperte

Fortbildung von Lehrern für Wirtschaft und Unternehmen in der Sekundarstufe

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/bildung/spezialisierung/spezialisierung-fortbildung-lehrern-wirtschaft-unternehmen-sekundarstufe

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Finanzielle Bildung wird von der Bildungsgemeinschaft immer stärker nachgefragt. Sie hat erkannt, wie wichtig es ist, jungen Menschen die grundlegenden Informationen zu vermitteln, die sie benötigen, um die Funktionsweise der Wirtschaft und der Unternehmen zu verstehen. In diesem Szenario haben die Lehrkräfte die schwierige Aufgabe, Konzepte, die von vornherein schwer verständlich sind, in einer viel attraktiveren Weise zu präsentieren. Aus diesem Grund wurde dieser 100%ige Online-Abschluss entwickelt, der den fortschrittlichsten Lehrplan für das Entwerfen, Planen und Programmieren eines kompletten Wirtschaftsfachs in der Sekundarstufe bietet. Und das alles mit multimedialem Lehrmaterial, auf das Sie bequem von jedem elektronischen Gerät mit Internetanschluss zugreifen können.





“

Lassen Sie sich von einem 100%igen Online-Universitätsexperten bei der Erstellung attraktiver Programme und Unterrichtseinheiten zum Thema Wirtschaft in der Sekundarstufe anleiten”

Die philosophischen Grundlagen von Adam Smith, die Wirtschaftstheorien von Marx oder das Scheitern und der Erfolg von Unternehmern sind grundlegende Themen, die alle Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe kennen müssen, um sich in einer Welt zurechtzufinden, die von Wirtschaft und Handel beherrscht wird.

In diesem Zusammenhang haben die Bildungssysteme dieses Fach in die Stundenpläne der Schüler integriert, die bald in den Arbeitsmarkt eintreten oder sich für die Gründung eines eigenen Unternehmens entscheiden werden. Diese Tatsache erfordert von den Lehrkräften nicht nur eine solide Kenntnis der Materie, sondern auch die Beherrschung der Techniken, der Methoden und der wichtigsten pädagogischen Mittel, um ihren Schülern dieses Fach näher zu bringen. Aus diesem Grund hat TECH diesen Universitätsexperten ins Leben gerufen, der Lehrkräften einen fortgeschrittenen Lehrplan für ihre Weiterbildung im Bereich Wirtschaft und Unternehmen in der Sekundarstufe anbietet.

Ein Programm, das Ihnen innerhalb von 6 Monaten einen tieferen Einblick in das Lehren und Lernen dieses Faches sowie in die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung eines Lehrplans bietet, der den akademischen Anforderungen entspricht. All dies mit einer theoretisch-praktischen Perspektive, die es den Studenten ermöglicht, die effektivsten Aktivitäten und Methoden in Ihren Alltag zu integrieren, die von einem Team von Dozenten mit langjähriger Erfahrung im Bildungsbereich erläutert werden.

Darüber hinaus können die Studenten, die an diesem Programm teilnehmen, dank des Relearning-Systems die langen Stunden des Lernens und Auswendiglernens reduzieren. Eine Methode, die auf der Wiederholung von Inhalten basiert, was zu einer viel natürlicheren Progression durch den Lehrplan und zur Konsolidierung neuer Konzepte führt.

Eine ausgezeichnete Gelegenheit für Berufstätige, die sich in diesem Bereich durch einen 100%igen Online-Abschluss und einen flexiblen Universitätsexperten weiterbilden möchten. Die Studenten, die an diesem Studiengang teilnehmen, benötigen lediglich ein elektronisches Gerät (Mobiltelefon, Tablet oder Computer) mit Internetanschluss, um den Lehrplan auf der virtuellen Plattform abzurufen. Ohne feste Unterrichtszeiten und mit der Möglichkeit, das Studienpensum nach eigenen Bedürfnissen einzuteilen, können Berufstätige so ihre täglichen Verpflichtungen mit einem akademischen Abschluss auf höchstem Niveau verbinden.

Dieser **Universitätsexperte in Fortbildung von Lehrern für Wirtschaft und Unternehmen in der Sekundarstufe** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung praktischer Fälle, die von Experten in Sekundarschulbildung vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Bringen Sie die effektivsten Methoden in Ihr Klassenzimmer, um die Hauptschwierigkeiten beim Erlernen von Wirtschaftswissen bei Schülern der Sekundarstufe zu überwinden“

“

Die TECH Technologische Universität hat einen Studiengang geschaffen, der sich an Sie anpasst. Deshalb haben Sie keinen Unterricht mit festen Stundenplänen und können Ihr Studienpensum flexibel gestalten. Schreiben Sie sich jetzt ein“

Dieses Programm stellt Ihnen alle IKT-Tools zur Verfügung, die Sie in Ihrem Klassenzimmer einsetzen können, um die mehr digitalen Schüler zu begeistern.

Seien Sie die Lehrkraft, die Ihre Schüler bei der Gründung eines neuen Unternehmens inspiriert, indem Sie die Konzepte des Rentabilitätsplans und des Unternehmensmarketings anwenden.

Das Dozententeam des Programms besteht aus Experten des Sektors, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie aus renommierten Fachleuten von führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

$$(a+ib)(3z+2x-y^3)$$

$$\sum_{k=0}^n kx \frac{n!}{(n-k)!k!} p^{k-1}$$

$$= \sum_{k=1}^n (n-k)! (k-1) p^{k-1}$$

$$= np \sum_{k=1}^n \binom{n-1}{k-1} p^{k-1}$$

$$= np \sum_{i=0}^{n-1} \binom{n-1}{i} p^i$$

02 Ziele

Dieser Universitätsexperte wurde mit dem Hauptziel konzipiert, künftigen Lehrkräften die fortschrittlichsten Inhalte zur curricularen und didaktischen Gestaltung des Fachs Wirtschaft in der Sekundarstufe anzubieten. Um dieses Ziel zu erreichen, hat TECH einen umfassenden und aktualisierten Lehrplan entwickelt, der den Bedürfnissen von Lehrkräften entspricht, die sich in ihrem Bereich weiterentwickeln wollen.





“

Entwerfen, planen und entwickeln Sie von Anfang bis Ende einen Lehrplan für das Fach Wirtschaft und Unternehmen mit dieser erstklassigen Hochschulfortbildung”



Allgemeine Ziele

- ♦ Einführen der Studenten in die Welt des Unterrichts aus einer breiten Perspektive, die ihnen die notwendigen Fähigkeiten für ihre Arbeit vermittelt
- ♦ Kennenlernen neuer Instrumente und Technologien für den Unterricht
- ♦ Aufzeigen der verschiedenen Möglichkeiten und Wege, wie man als Lehrkraft am Arbeitsplatz arbeiten kann
- ♦ Fördern des Erwerbs von Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Bereichen Kommunikation und Wissensvermittlung
- ♦ Fördern der kontinuierlichen Fortbildung der Studenten



Sie werden in der Lage sein, die schwerfälligsten wirtschaftlichen und geschäftlichen Konzepte mit den effizientesten operativen und partizipativen Methoden zu interpretieren"





Spezifische Ziele

Modul 1. Ergänzende fachliche Fortbildung in der Wirtschaft und Unternehmen

- ◆ Erklären der Geschichte des Wirtschaftsunterrichts
- ◆ Kennen der Bedeutung der finanziellen Bildung
- ◆ Erklären der Wirtschaftstheorien von Karl Marx und seiner Analyse des Kapitalismus
- ◆ Definieren der Merkmale der klassischen Schule der Wirtschaftswissenschaften von Adam Smith
- ◆ Verstehen der Weltwirtschaft und des wirtschaftlichen Denkens des 10. Jahrhunderts
- ◆ Beschreiben des Prozesses der Gründung eines neuen Unternehmens
- ◆ Erkennen der Fähigkeiten, Qualitäten und Eigenschaften des Unternehmertums
- ◆ Verstehen der Bedeutung der Idee und ihres Durchführbarkeitsplans

Modul 2. Lehrplangestaltung in Wirtschaft und Unternehmen

- ◆ Definieren des Konzepts des Lehrplans
- ◆ Detailliertes Beschreiben der Elemente, aus denen ein Lehrplan besteht
- ◆ Erläutern des Konzepts der Lehrplangestaltung
- ◆ Beschreiben der Konkretheitsebenen des Lehrplans
- ◆ Skizzieren der verschiedenen Modelle des Lehrplans
- ◆ Bestimmen der Aspekte, die bei der Ausarbeitung eines didaktischen Programms zu berücksichtigen sind

Modul 3. Didaktik der Wirtschaft und Unternehmen

- ◆ Analysieren des Konzepts des Begriffs Didaktik
- ◆ Verinnerlichen der Besonderheiten der Didaktik der Sprache
- ◆ Kennen der wichtigsten Aspekte der Wirtschaftsdidaktik im Unternehmen
- ◆ Analysieren der Didaktik aus der Sicht der Wirtschaft

03

Kursleitung

Studenten, die diesen Universitätsexperten belegen, erhalten Zugang zu einem Abschluss, der von einem exzellenten Dozententeam mit umfassender Berufserfahrung im Bereich des Unterrichts in der Sekundarstufe unterrichtet wird. Ihr umfangreiches Wissen über Methoden, Fachprogrammierung und Lehr-Lern Techniken spiegelt sich im Lehrplan dieser Fortbildung wider. Darüber hinaus können die Studenten dank ihrer Nähe alle Zweifel über den Inhalt des Kurses ausräumen.



“

*Dank dieses von echten Spezialisten
des Bildungssektors entwickelten
Programms werden Sie sich als
Lehrkraftverbessern können”*

Leitung



Dr. Barboyón Combey, Laura

- ♦ Dozentin für Grundschulpädagogik und Aufbaustudiengänge
- ♦ Dozentin im Aufbaustudiengang für die Fortbildung von Lehrkräften für die Sekundarstufe
- ♦ Grundschullehrkraft an verschiedenen Schulen
- ♦ Promotion in Bildung an der Universität von Valencia
- ♦ Masterstudiengang in Psychopädagogik von der Universität von Valencia
- ♦ Hochschulabschluss in Grundschullehramt mit Auszeichnung im Fach Englisch an der Katholischen Universität von Valencia San Vicente Mártir



04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätsexperten ist so aufgebaut, dass er Lehrkräften alles bietet, was sie brauchen, um in ihrer Karriere als Lehrkraft für Wirtschaft in der Sekundarstufe voranzukommen. Durch innovative pädagogische Instrumente und ein hervorragendes Dozententeam werden sie ihre Ziele in nur 6 Monaten erreichen, ohne andere Bereiche ihres täglichen Lebens zu vernachlässigen. Eine einzigartige Erfahrung, die TECH Ihnen durch umfassende Inhalte, Lehrplangestaltung und die effektivste Didaktik dieses Fachs bietet.



“

Ein Studienplan mit einem theoretisch-praktischen Ansatz, der Ihnen die Mittel an die Hand gibt, die Sie benötigen, um das Fach Wirtschaft erfolgreich zu unterrichten”

Modul 1. Ergänzende fachliche Fortbildung in Wirtschaft und Unternehmen

- 1.1. Geschichte des Wirtschaftsunterrichts
 - 1.1.1. Ursprung und Entwicklung des Wirtschaftsunterrichts bis zum allgemeinen Bildungsgesetz von 1970
 - 1.1.2. Die wirtschaftlichen Inhalte des LOGSE
 - 1.1.3. Die wirtschaftlichen Inhalte des LOE
 - 1.1.4. Das aktuelle Bildungssystem: Inhalte von Wirtschaft und Unternehmen in der Sekundarstufe
 - 1.1.5. Das aktuelle Bildungssystem: Inhalte von Wirtschaft und Unternehmen in der Oberstufe
 - 1.1.6. Das aktuelle Bildungssystem: Inhalte von Wirtschaft und Unternehmen in der Berufsausbildung
- 1.2. Finanzielle Bildung
 - 1.2.1. Die Bedeutung der finanziellen Bildung
 - 1.2.2. Finanzielle Bildung im spanischen Lehrplan
 - 1.2.3. Finanzielle Bildung in anderen Ländern
 - 1.2.4. Die Bewertung der Finanzkompetenz in PISA
 - 1.2.5. Beispiele für Aktivitäten zur Entwicklung von Finanzkonzepten im Klassenzimmer
- 1.3. Die wirtschaftliche Entwicklung im 19. Jahrhundert: Bevölkerung, natürliche Ressourcen und Technologie. Der institutionelle Rahmen
 - 1.3.1. Die Bevölkerung
 - 1.3.2. Natürliche Ressourcen
 - 1.3.3. Rechtsgrundlage
 - 1.3.4. Wirtschaftliches Denken und Politik
 - 1.3.5. Klassenstruktur und Klassenkampf
 - 1.3.6. Bildung und Alphabetisierung
 - 1.3.7. Internationale Beziehungen
- 1.4. Politische Ökonomie in der klassischen englischen Schule
 - 1.4.1. Abgrenzung der klassischen Schule: Adam Smith
 - 1.4.2. Die philosophischen Grundlagen von Adam Smith
 - 1.4.3. Die Theorie der Löhne. Landpacht und Getreidegesetze
 - 1.4.4. Die klassische Geldtheorie
 - 1.4.5. Klassische Theorien des internationalen Handels
- 1.5. Karl Marx und seine Kritik der klassischen Ökonomie
 - 1.5.1. Die Wirtschaftstheorien von Marx
 - 1.5.2. Marx' Analyse des Kapitalismus
- 1.6. Die Weltwirtschaft und das wirtschaftliche Denken im 20. Jahrhundert
 - 1.6.1. Die Bevölkerung
 - 1.6.2. Ressourcen
 - 1.6.3. Technologie
 - 1.6.4. Institutionen
 - 1.6.5. Die Dominanz der keynesianischen Ideen
 - 1.6.6. Die neue Makroökonomie: Monetarismus, rationale Erwartungen
 - 1.6.7. Einige der wichtigsten Nebenströmungen
 - 1.6.8. Die neuen Forschungsprogramme in den Wirtschaftswissenschaften
- 1.7. Der Unternehmer. Der Prozess der Gründung eines neuen Unternehmens
 - 1.7.1. Konzept und Arten von Unternehmern
 - 1.7.2. Fähigkeiten, Qualitäten und Eigenschaften des Unternehmers
 - 1.7.3. Mythen über Unternehmertum
 - 1.7.4. Die häufigsten unternehmerischen Fehler
 - 1.7.5. Unternehmerisches Scheitern und unternehmerischer Erfolg
 - 1.7.6. Unternehmerisches Verhalten
 - 1.7.7. Wege zum Unternehmertum
 - 1.7.8. Ein Unternehmen gründen. Innovation
 - 1.7.9. Franchising
 - 1.7.10. Verbundener Handel
 - 1.7.11. Der Prozess der Gründung eines neuen Unternehmens
- 1.8. Die Idee und ihr Durchführbarkeitsplan
 - 1.8.1. Die Bedeutung der Idee
 - 1.8.2. Die Quellen der Ideen
 - 1.8.3. Neue Quellen für Ideen
 - 1.8.4. Aufbau von PVI
 - 1.8.5. Prüfung und Auswahl
 - 1.8.6. Rechtfertigung und Entwicklung
 - 1.8.7. Gegenüberstellung
 - 1.8.8. SWOT-Analyse und Schlussfolgerungen

- 1.9. Der strategische Plan
 - 1.9.1. Zweck und Inhalt
 - 1.9.2. Unternehmensname und Rechtsform
 - 1.9.3. Unternehmenszweck und Ziele
 - 1.9.4. Produkte und Marken
 - 1.9.5. Der Zielmarkt. Kunden und Verbraucher
 - 1.9.6. Image und Positionierung. Wettbewerbsvorteile des Unternehmens
 - 1.9.7. Standort, Einrichtungen und Größe des Unternehmens
 - 1.9.8. Organisatorische Struktur, Unternehmenskultur und andere Elemente
- 1.10. Der Marketingplan und die Rentabilität des neuen Unternehmens als Investition
 - 1.10.1. Zweck und Inhalt
 - 1.10.2. Produktpolitik
 - 1.10.3. Vertriebspolitik
 - 1.10.4. Preispolitik
 - 1.10.5. Kommunikationspolitik
 - 1.10.6. Verteilungspolitik
 - 1.10.7. Variablen
 - 1.10.8. Wirtschaftliche Tragfähigkeit des Unternehmens als Investition
 - 1.10.9. Finanzielle Tragfähigkeit des neuen Unternehmens als Investition

Modul 2. Lehrplangestaltung in Wirtschaft und Unternehmen

- 2.1. Der Lehrplan und seine Struktur
 - 2.1.1. Schulischer Lehrplan: Konzept und Komponenten
 - 2.1.2. Lehrplangestaltung: Konzept, Struktur und Funktionsweise
 - 2.1.3. Ebenen der Lehrplanumsetzung
 - 2.1.4. Lehrplan-Modelle
 - 2.1.5. Der Lehrplan als Instrument für die Arbeit im Unterricht
- 2.2. Die Gesetzgebung als Leitfaden für die Gestaltung von Lehrplänen und Schlüsselkompetenzen
 - 2.2.1. Überprüfung der aktuellen nationalen Bildungsgesetzgebung
 - 2.2.2. Was sind Kompetenzen?
 - 2.2.3. Arten von Kompetenz
 - 2.2.4. Schlüsselkompetenzen
 - 2.2.5. Beschreibung und Komponenten der Schlüsselkompetenzen

- 2.3. Das spanische Bildungssystem. Stufen und Modalitäten der Bildung
 - 2.3.1. Bildungssystem: Interaktion zwischen Gesellschaft, Bildung und Schulsystem
 - 2.3.2. Das Bildungssystem: Faktoren und Elemente
 - 2.3.3. Allgemeine Merkmale des spanischen Bildungssystems
 - 2.3.4. Konfiguration des spanischen Bildungssystems
 - 2.3.5. Obligatorische Sekundarschulbildung
 - 2.3.6. Abitur
 - 2.3.7. Künstlerische Ausbildung
 - 2.3.8. Lernen von Fremdsprachen
 - 2.3.9. Sporterziehung
 - 2.3.10. Erwachsenenbildung
 - 2.4. Curriculare Programmierung für Wirtschaft und Unternehmen. Programmieren auf Abteilungsebene
 - 2.4.1. Anwendbare Gesetzgebung
 - 2.4.2. Das Bildungsgesetz und das Gesetz zur Verbesserung der Qualität des Bildungswesens
 - 2.4.3. Königliches Dekret 1105/2014, das den grundlegenden Lehrplan für die obligatorische Sekundarschulbildung und die Abiturprüfung festlegt
 - 2.4.4. Allgemeine Elemente eines Abteilungsprogramms
 - 2.4.5. Die allgemeinen Ziele einer Stufe
 - 2.4.6. Fachspezifische Ziele
 - 2.5. Inhalt, Methodik und Lehrmittel
 - 2.5.1. Spezifikation des Inhalts
 - 2.5.2. Verteilung des Inhalts
 - 2.5.3. Beschreibung der Methodik
 - 2.5.4. Spezifikation der Materialien und Ressourcen
 - 2.6. Bewertungsverfahren, Aufmerksamkeit auf die Vielfalt und ergänzende Aktivitäten
 - 2.6.1. Bewertungsverfahren
 - 2.6.2. Aufmerksamkeit auf die Vielfalt
 - 2.6.3. Ergänzende Aktivitäten
 - 2.7. Die didaktische Einheit zur Programmierung. Theoretische und praktische Aspekte, die zu berücksichtigen sind
 - 2.7.1. Aspekte, die sich aus den für die Lehreinheit geltenden Rechtsvorschriften ergeben: Standards, Kompetenzen, Lehrplan, Inhalte usw.
 - 2.7.2. Methodische Aspekte: Alter und Integration von Kompetenzen und Standards in den Lehrplan. Aktivitäten
 - 2.7.3. Elemente einer Unterrichtseinheit
 - 2.7.4. Praktische Aspekte
 - 2.8. Entwicklung eines Sekundarschulprogramms: Unternehmertum
 - 2.8.1. Elemente der Programmierung
 - 2.8.2. Elemente der didaktischen Einheit
 - 2.9. Programmieren von beruflichen Lehrplänen: Wirtschaft und Unternehmertum
 - 2.9.1. Elemente, aus denen sich ein Lehrplan für das Fach zusammensetzt
 - 2.9.2. Elemente des Lehrplans für den Unterricht
 - 2.10. Unterrichtspläne: praktische Beispiele
 - 2.10.1. Elemente der Unterrichtsplanung für die Unterrichtseinheit
 - 2.10.2. Aspekte, die im Unterrichtsprogramm hervorgehoben werden sollten
 - 2.10.3. Grundlegende Aspekte der didaktischen Programmierung auf der Grundlage der ausgewählten regionalen Gesetzgebung
- Modul 3. Didaktik der Wirtschaft und Unternehmen**
- 3.1. Allgemeine Didaktik und Lerntheorien
 - 3.1.1. Didaktik als Vermittlung von Wissen
 - 3.1.2. Wissen als Quelle und Notwendigkeit der Kommunikation
 - 3.1.3. Von der bestehenden Subjektivität zur gewünschten Objektivität
 - 3.1.4. Von der Aktivität der Lehrkraft zum Lernen des Schülers
 - 3.1.5. Vom Verfahren zur Wirkung in der pädagogischen Tätigkeit
 - 3.1.6. Von der Methode als Verfahren
 - 3.2. Auf das Fachgebiet angewandte Lerntheorien
 - 3.2.1. Das Forschungsmodell in der Schule. Bereiche der Forschung
 - 3.2.2. Kenntnisse über das Wirtschaftssystem
 - 3.2.3. Inhalte des prozessualen Systems
 - 3.2.4. Inhalte der Haltung
 - 3.2.5. Der Problemrahmen des Forschungsgebiets des Wirtschaftssystems

- 3.3. Lerntechniken und -strategien, die auf das Fachgebiet angewendet werden
 - 3.3.1. Psychologische Analyse des effektiven Unterrichts: die Funktionen des Lernens
 - 3.3.2. Aktivierungsphase
 - 3.3.3. Instruktive oder entwicklungsbezogene Phase
 - 3.3.4. Feedback-Phase
 - 3.3.5. Zusammenarbeit als Form des pädagogischen Handelns
 - 3.3.6. Konkurrenzdenken, Individualität und Kooperation beim Lernen
 - 3.3.7. Abgrenzung des Konzepts des kooperativen Lernens
 - 3.3.8. Das pädagogische Potenzial der kooperativen Interaktion
- 3.4. Lehrmethoden
 - 3.4.1. Auf dem Weg zu einer operativen und partizipativen Methodik
 - 3.4.2. Wissenschaftliche Annahmen der operativen Methodik
 - 3.4.3. Wissenschaftliche Annahmen der partizipativen Methodik
 - 3.4.4. Methodische Ansätze für den Wirtschaftsunterricht
 - 3.4.5. Bildungsbesuche
 - 3.4.6. Der Wirtschafts-Workshop
 - 3.4.7. Aktivitäten im Zusammenhang mit der Nutzung von audiovisuellen Informationen
 - 3.4.8. Aktivitäten zur Mobilisierung verschiedener Informationsquellen
 - 3.4.9. Aktivitäten, die auf Gruppendynamik basieren
 - 3.4.10. Simulationsspiele
- 3.5. Lernschwierigkeiten
 - 3.5.1. Was wir darüber wissen, wie wir leben und wie unsere Vorfahren gelebt haben
 - 3.5.2. Hindernisse bei der Konstruktion von Begriffen im Zusammenhang mit dem Arbeitsmarkt
 - 3.5.3. Schwierigkeiten bei der Konstruktion von Wirtschaftswissen
- 3.6. Aktivitäten zum Erlernen des Themas
 - 3.6.1. Bedeutung der Aktivitäten
 - 3.6.2. Kriterien für die Auswahl der Aktivitäten für die Schüler
 - 3.6.3. Techniken für die Verwaltung der Aktivitäten der Schüler
 - 3.6.4. Aktivitäten der Schüler als Funktion der Lernsituationen
 - 3.6.5. Aktivitäten der Schüler als eine Funktion des Lernprozesses
 - 3.6.6. Richtlinien für die Festlegung von Lerneraktivitäten entsprechend den Merkmalen des Individuums
 - 3.6.7. Aktivitäten der Lehrkraft
 - 3.6.8. Außerschulische Aktivitäten
- 3.7. Ressourcen für den Unterricht
 - 3.7.1. Definition der Lehrmittel und -materialien
 - 3.7.2. Arten von Lehrmitteln und -materialien
 - 3.7.3. Unterschiedliche Ansichten über die Funktionen von Lehrmitteln und -materialien
 - 3.7.4. Verschiedene Arten von Medien und ihre pädagogische Anwendung
 - 3.7.5. Verwendung und Auswahl von Videos im Unterricht
 - 3.7.6. Einsatz von Multimedia in der Schule
- 3.8. IKT-Lehrmittel
 - 3.8.1. Digitale Ressourcen
 - 3.8.2. Web 2.0
 - 3.8.3. Soziale Netzwerke
 - 3.8.4. Blog
 - 3.8.5. Wiki
 - 3.8.6. Twitter
 - 3.8.7. Chat und Forum
 - 3.8.8. CMap Tools
- 3.9. Bewertung
 - 3.9.1. Erste Bewertung
 - 3.9.2. Fortlaufende Bewertung
 - 3.9.3. Abschließende Bewertung
 - 3.9.4. Formative und summative Bewertung
 - 3.9.5. Normative, kriterienbezogene und personalisierende Bewertungen
 - 3.9.6. Andere Formen der Bewertung
 - 3.9.7. Andere Funktionen der Bewertung
- 3.10. Lehrkräfte im Klassenzimmer: Wie schafft man einen geeigneten Ort für das Lehren und Lernen?
 - 3.10.1. Die Lehrkraft als Vermittler des Lernens
 - 3.10.2. Die Lehrkraft als Vermittler und Manager des Zusammenlebens in der Gruppe
 - 3.10.3. Die Lehrkraft als Mitglied einer Organisation

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

An der TECH Education School verwenden wir die Fallmethode

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren simulierten Fällen konfrontiert, die auf realen Situationen basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode.

Mit TECH erlebt der Pädagoge, Lehrer oder Dozent eine Art des Lernens, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten in aller Welt rüttelt.



Es handelt sich um eine Technik, die den kritischen Geist entwickelt und den Erzieher darauf vorbereitet, Entscheidungen zu treffen, Argumente zu verteidigen und Meinungen gegenüberzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Pädagogen, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Gelernte wird solide in praktische Fähigkeiten umgesetzt, die es dem Pädagogen ermöglichen, das Wissen besser in die tägliche Praxis zu integrieren.
3. Die Aneignung von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen aus dem realen Unterricht erleichtert und effizienter gestaltet.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Der Pädagoge lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 85.000 Pädagogen mit beispiellosem Erfolg in allen Fachbereichen fortgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

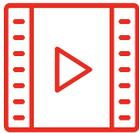
Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den spezialisierten Lehrkräften, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Pädagogische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt die innovativsten Techniken mit den neuesten pädagogischen Fortschritten an die Spitze des aktuellen Geschehens im Bildungswesen. All dies in der ersten Person, mit höchster Präzision, erklärt und detailliert für die Assimilation und das Verständnis. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

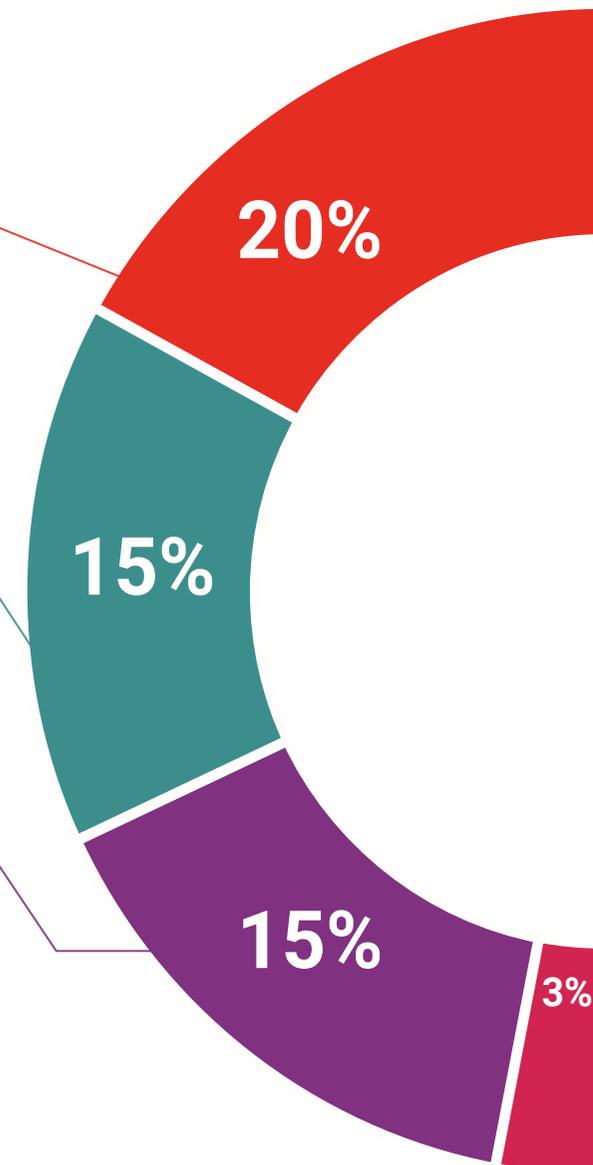
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

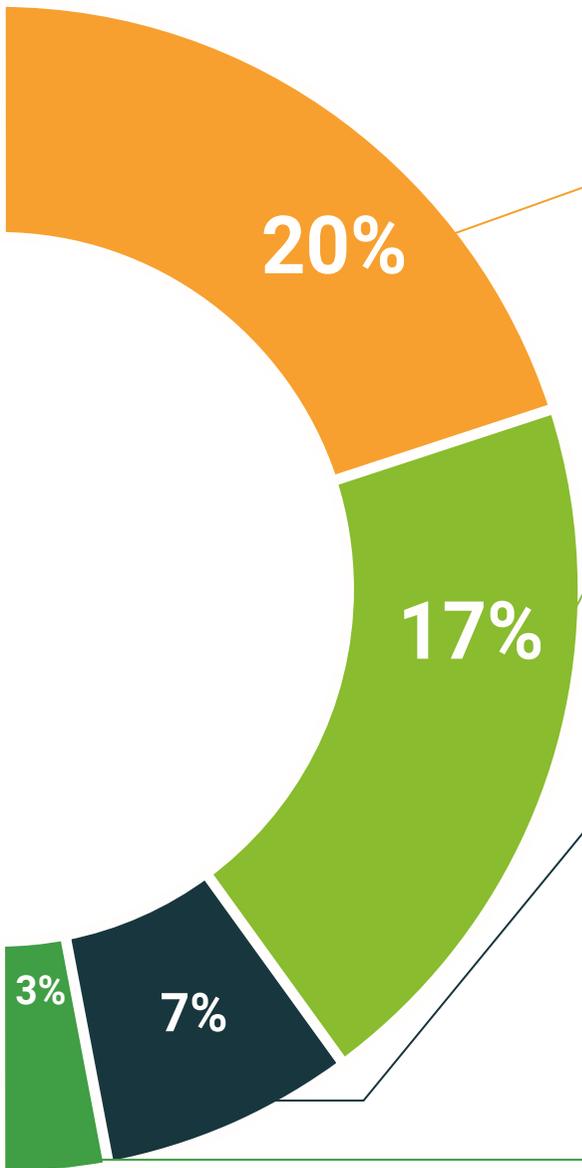
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Von Experten entwickelte und geleitete Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studenten durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Fortbildung von Lehrern für Wirtschaft und Unternehmen in der Sekundarstufe garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätsexperte in Fortbildung von Lehrern für Wirtschaft und Unternehmen in der Sekundarstufe** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Fortbildung von Lehrern für Wirtschaft und Unternehmen in der Sekundarstufe**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen

gemeinschaft verpflichtung

tech technologische
universität

Universitätsexperte

Fortbildung von Lehrern
für Wirtschaft und Unternehmen
in der Sekundarstufe

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

wissen gegenwart
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

Universitätsexperte Fortbildung von Lehrern für Wirtschaft und Unternehmen in der Sekundarstufe