

Universitätskurs
Neuromarketing

NEUROMARKETING
FEEDBACK



Universitätskurs Neuromarketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/bildung/universitatskurs/neuromarketing

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Neurowissenschaften, die auf das Studium der Emotionalen Intelligenz angewandt werden, bieten Lehrkräften das tiefste Wissen darüber, wie das menschliche Gehirn in Bezug auf Lernprozesse und die Bildung der Persönlichkeit funktioniert. Neuromarketing untersucht aus wissenschaftlicher Sicht die Beziehung zwischen dem Gehirn und Entscheidungen. Und vor allem über das neuronale Lernen dieser Entscheidungen, ihre Mechanismen und wie man darauf reagiert. Ein qualitativer Schritt von großer Bedeutung für die von der Gesellschaft geforderte hochwertige Bildung, für die qualifiziertes Personal in einem multidisziplinären Ansatz benötigt wird.





“

Die Techniken und Entdeckungen der Neuropsychologie angewandt auf den Unterricht. Ein unschätzbare Werkzeug für Lehrkräfte“

Dieser Universitätskurs in Neuromarketing bietet einen umfassenden und vollständigen Einblick in die komplexe Welt der Neurowissenschaften aus einer angewandten Perspektive. Ausgehend von den biologischen Grundlagen und den Techniken der Neurobildung werden die verschiedenen praktischen Ansätze in dieser Disziplin behandelt.

In diesem Fortbildungsprogramm lernen die Dozenten, die Neurowissenschaften zu verstehen und zu interpretieren, um sie in ihrer Lehrtätigkeit anwenden zu können.

Während der Spezialisierung werden zwei Arten von neuropsychologischen Programmen behandelt: die rein biologischen Programme, die sich auf die neuronalen Grundlagen und die Genetik des Gehirns konzentrieren, und die ausschließlich klinischen Programme, in denen die Probleme im Zusammenhang mit den Pathologien des Gehirns und den neurodegenerativen Krankheiten eingehend untersucht werden. Diese doppelte Sichtweise ermöglicht ein besseres Verständnis der Funktionsweise der Neurowissenschaften aus verschiedenen Bereichen, so dass die Fachkraft verschiedene Möglichkeiten für ihre Anwendung hat.

Dieses Fortbildungsprogramm befasst sich mit den neuen Zweigen der Neurowissenschaften, die sich derzeit in der Entwicklungsphase befinden, sowohl theoretisch als auch angewandt. Neuromarketing und Neuropädagogik und stellt die neuen Zweige vor, die in einigen Jahren in verschiedenen Sektoren gefragt sein werden, wie z.B. Neuroeconomics oder Neuroleadership. Diese aufstrebenden Bereiche wurden bisher noch nicht in die üblichen Weiterbildungsprogramme aufgenommen, was dieser Universitätskurs in Neuromarketing zu einer einzigartigen Fortbildungsmöglichkeit macht, die Sie auf eine sehr exklusive Weise vorbereitet.

Die Studenten erhalten Zugang zu den neuesten Fortschritten in den Neurowissenschaften mit den umfassendsten theoretischen Inhalten und durch ein entwickeltes Lernsystem, das durch die Anwendung in der Praxis unterstützt wird. Auf diese Weise werden sie am Ende ihrer Spezialisierung in der Lage sein, alles, was sie gelernt haben, in ihrer Tätigkeit anzuwenden.

Ein komplettes Weiterbildungsprogramm, in dem Sie umfassende theoretische und praktische Kenntnisse erwerben, die Ihre Fähigkeiten bei der Ausübung Ihrer Tätigkeit verbessern werden.

Dieser **Universitätskurs in Neuromarketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Entwicklung von mehr als 75 Fallstudien, die von Experten in Neuromarketing vorgestellt werden
- Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- Neues im Neuromarketing
- Mit praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- Mit besonderem Schwerpunkt auf innovativen Methoden in Neuromarketing
- Ergänzt wird dies durch theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Verfügbarkeit von Inhalten von jedem, festen oder tragbaren Gerät, mit Internetanschluss



Ein komplettes und gut entwickeltes Bildungsprogramm, das die bemerkenswertesten Fortschritte auf dem Gebiet des Neuromarketings, angewandt auf die persönliche Entwicklung, beinhaltet"

“

Die Prozesse des Neuromarketings werden Ihnen die tieferen Gründe für menschliches Verhalten offenbaren, wie sie im Klassenzimmer angewandt werden, und wie Sie positiv in sie eingreifen können”

Das Bildungsprogramm wird von Fachleuten mit umfassender Erfahrung im Bereich Neuromarketing sowie von anerkannten Spezialisten auf diesem Gebiet unterrichtet, die führenden Unternehmen und renommierten Universitäten angehören.

Dank der multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, kommt die Fachkraft in den Genuss eines situations- und kontextbezogenen Lernens. Mit anderen Worten: eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernen ermöglicht und so programmiert ist, dass sie reale Situationen trainiert.

Das Design dieses Fortbildungsprogramms basiert auf problemorientiertem Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen. Dazu steht ihnen ein innovatives interaktives Videosystem zur Verfügung, das zu den modernsten auf dem Bildungsmarkt gehört.

Steigern Sie Ihre Entscheidungssicherheit, indem Sie Ihr Wissen in diesem Universitätskurs auf den neuesten Stand bringen.

Durch PBL lernt die Lehrkraft, die erlernten Konzepte in realen Situationen und in einem hocheffektiven, immersiven Lernprozess anzuwenden.



02 Ziele

Dieses Fortbildungsprogramm wurde entwickelt, um Lehrkräfte darin zu schulen, die Neurowissenschaften bei der Entwicklung ihrer Arbeit im Klassenzimmer anzuwenden und dabei neue Wege zu beschreiten, um ihre Aufgabe als Pädagogen anzugehen und zu bewältigen. Ein Qualitätssprung auf hohem Niveau, der es Ihnen ermöglicht, sich an die Spitze der Pädagogik zu setzen.



“

Die Entwicklung des Gehirns, vom Säuglings- zum Erwachsenen Gehirn, im Hinblick auf die Entscheidungsfindung, mit einem instrumentellen Ansatz"



Allgemeine Ziele

- ♦ Aktualisieren der Kenntnisse über die Neurowissenschaften in ihren verschiedenen Anwendungsbereichen, sei es im klinischen, pädagogischen oder sozialen Bereich
- ♦ Verbessern der Qualität der Arbeitspraxis der Lehrkräfte
- ♦ Einführen von Dozenten in die weitläufige Welt der Neurowissenschaften aus einer praktischen Perspektive
- ♦ Kennenlernen der verschiedenen Disziplinen, die sich mit der Erforschung des Gehirns im Zusammenhang mit dem menschlichen Verhalten und seinen Möglichkeiten befassen
- ♦ Erlernen des Umgangs mit den in der neurowissenschaftlichen Forschung und Praxis verwendeten Instrumenten
- ♦ Vermitteln von Fähigkeiten und Fertigkeiten im Bereich der emotionalen Entwicklung im Klassenzimmer
- ♦ Anregen des Studenten zur Weiterbildung und Forschung



Nutzen Sie die Gelegenheit und informieren Sie sich über die neuesten Entwicklungen im Neuromarketing“





Spezifische Ziele

- ♦ Erlernen von Wissenswertem über die Entstehung des Nervensystems
- ♦ Verstehen der Arten von Neuronen
- ♦ Identifizieren der Hemisphären und Lappen des Gehirns
- ♦ Unterscheiden zwischen Hirnlokalisierung und Hirnfunktionalismus
- ♦ Entdecken undifferenzierter Neuronen
- ♦ Verstehen des programmierten neuronalen Todes
- ♦ Erkennen der interneuronalen elektrischen Kommunikation
- ♦ Bestimmen der Rolle des Myelins in Neuronen
- ♦ Verstehen der interneuronalen chemischen Kommunikation
- ♦ Klassifizieren der Neurohormone und ihrer Funktionen
- ♦ Unterscheiden zwischen Alter und neuronaler Plastizität
- ♦ Entdecken der neuronalen Entwicklung
- ♦ Verstehen der Eigenheiten der rechten Gehirnhälfte
- ♦ Enträtseln der linken Gehirnhälfte
- ♦ Erforschen der weißen Substanz
- ♦ Erkennen geschlechtsspezifischer Unterschiede auf neuronaler Ebene
- ♦ Einteilen der hemisphärischen Funktionen
- ♦ Entdecken des neuen Lokalisierungsstil
- ♦ Verstehen invasiver Techniken
- ♦ Erkennen von nicht-invasiven Techniken
- ♦ Entdecken des Papez-Kreises
- ♦ Erforschen des limbischen Gehirns
- ♦ Analysieren der Amygdala und positiver Emotionen
- ♦ Verstehen der Funktion der Amygdala und negativer Emotionen
- ♦ Erkennen der Intensität von Emotionen
- ♦ Erforschen des affektiven Wertes von Emotionen

03

Kursleitung

Die Leitung und Entwicklung des Bildungsprogramms wird mit den qualifiziertesten Dozenten auf diesem Gebiet in einem multidisziplinären Ansatz durchgeführt: Führende Experten auf dem Gebiet der Neurowissenschaften im Dienste der besten Online-Fortbildung. Während der sechsmonatigen Fortbildung können Sie über ein Hightech-Kommunikationssystem jederzeit auf die Betreuung und Beratung durch Ihre Dozenten zugreifen. Mit der Gewissheit, über die Besten zu verfügen.





“

Mit der Gewissheit, von den besten Fachleuten des Sektors fortgebildet worden zu sein, und mit dem Rückhalt der besten Online-Reputation auf dem Markt”

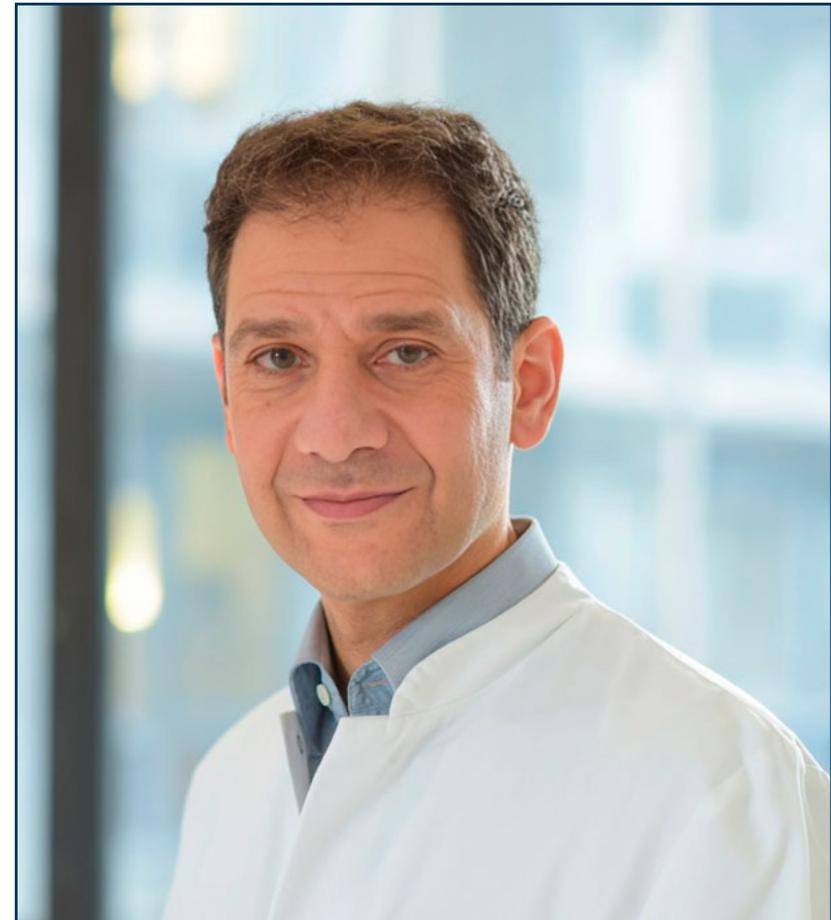
Internationaler Gastdirektor

Dr. Malek Bajbouj ist Psychiater und Neurowissenschaftler und hat sich auf die Bereiche globale Gesundheit, psychische Gesundheit und affektive Wissenschaften spezialisiert. Er hat auch Erfahrung als Schlafmediziner und sozialer, affektiver und kognitiver Neurowissenschaftler. Zusammen mit einem interdisziplinären Team hat er sich auf die Erforschung von Stress, Affekt und Emotionen konzentriert. Um diese Studien durchzuführen, hat er sich insbesondere mit Zellkulturen, Bildgebung und Hirnstimulation sowie mit humanitärer Hilfe beschäftigt.

Die meiste Berufserfahrung hat er als Medizinischer Direktor und Leiter des Zentrums für Affektive Neurowissenschaften an der Charité Universitätsmedizin Berlin gesammelt. Darüber hinaus liegt sein Forschungsschwerpunkt im Bereich der globalen psychischen Gesundheit auf der Entwicklung maßgeschneiderter, niedrigschwelliger präventiver und therapeutischer Interventionen gegen Stress und traumabedingte Störungen. Zu diesem Zweck hat er digitale Tools und klinische Studien eingesetzt und Interventionen durchgeführt, die sich auf elektrophysiologische und Neuroimaging-Ansätze der Reverse-Innovation konzentrieren, um die Phänotypisierung von Patienten zu verbessern.

Außerdem hat Dr. Malek Bajboujs starkes Engagement für die psychische Gesundheit weltweit dazu geführt, dass er einen großen Teil seiner beruflichen Tätigkeit in Ländern im Nahen Osten, im Fernen Osten und in der Ukraine entfaltet hat. In diesem Zusammenhang hat er an verschiedenen internationalen Konferenzen wie der Ukrainisch-Deutschen Konferenz über psychische Gesundheit, psychosoziale Unterstützung und Rehabilitation teilgenommen. Er hat außerdem mehr als 175 Buchbeiträge geschrieben und verfügt über eine umfangreiche Liste wissenschaftlicher Veröffentlichungen, in denen er Themen wie Emotionale Neurowissenschaften, affektive Störungen und globale psychische Gesundheit untersucht hat.

Seine Beiträge zur Psychiatrie und Neurowissenschaft wurden mehrfach ausgezeichnet. Eine davon war 2014 die Verleihung des Else-Kröner-Fresenius-Preises, mit dem seine herausragende wissenschaftliche Forschung gewürdigt wurde. Seine unermüdliche Arbeit zur Stärkung der psychischen Gesundheit von Menschen auf der ganzen Welt hat ihn als einen der besten Fachleute auf seinem Gebiet positioniert.



Dr. Bajbouj, Malek

- ♦ Medizinischer Direktor des Zentrums für Affektive Neurowissenschaften an der Charité Universitätsmedizin, Berlin, Deutschland
- ♦ Gastforscher in der Abteilung für Psychiatrie der Columbia University und dem New York State Psychiatric Institute
- ♦ Arzt und Forschungsassistent an der Freien Universität Berlin
- ♦ Facharzt für Schlafmedizin
- ♦ Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie
- ♦ Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der Steinbeis-Hochschule der Universität Berlin
- ♦ Hochschulabschluss in Medizin an der Johannes Gutenberg-Universität
- ♦ Mitglied von:
- ♦ Forschungsgruppe Sprachen der Emotionen an der Freien Universität Berlin

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

Leitung



Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ◆ Promotion in Psychologie
- ◆ Masterstudiengang in Neurowissenschaften und Verhaltensbiologie
- ◆ Direktor des offenen Lehrstuhls für Psychologie und Neurowissenschaften und Wissenschaftskommunikator
- ◆ Universitätsexperte für Didaktik und Methodik
- ◆ Universitätsexperte für klinische Hypnose
- ◆ Experte für Projektmanagement
- ◆ Berufsausbilder



Fr. Jiménez Romero, Yolanda

- ◆ Psychopädagogin
- ◆ Hochschulabschluss in Grundschulpädagogik mit Hauptfach Englisch
- ◆ Masterstudiengang in Psychopädagogik
- ◆ Masterstudiengang in Neuropsychologie der Hochbegabung
- ◆ Masterstudiengang in emotionaler Intelligenz
- ◆ Practitioner in Neurolinguistischer Programmierung
- ◆ Dozentin mit Spezialisierung auf hohe intellektuelle Fähigkeiten
- ◆ Co-Direktorin, Autorin und Dozentin in verschiedenen universitären Bildungsprojekten



Professoren

Fr. Pellicer Royo, Irene

- ♦ Sportlehrerin an der Fundació Jesuïtes Educació
- ♦ Hochschulabschluss in Bewegungs- und Sportwissenschaften, Universität Lleida
- ♦ Masterstudiengang in Medizinischen Wissenschaften, angewandt auf körperliche Aktivität und Sport, Universität von Lleida
- ♦ Diplom in Management und Verwaltung von Sportorganisationen
- ♦ Masterstudiengang in Emotionaler Bildung und Wohlbefinden
- ♦ Aufbaustudium in Neuropädagogik, Lernen mit all unserem Potenzial, Universität Barcelona

“

Eine Weiterbildung auf hohem Niveau, die Sie in die Lage versetzt, das Wissen über Neuromarketing in Ihrer täglichen Arbeit anzuwenden. Ein qualitativer Sprung, der Sie zu den am besten vorbereiteten Personen Ihres Sektors machen wird“

04

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte des Universitätskurses in Neuromarketing wurde von einem Team von Fachleuten aus den besten Bildungszentren und Universitäten entworfen. Durch die vorrangige Einbeziehung der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien ist dieses Bildungsprogramm ein Beispiel für innovative Bildung von umfassender und dauerhafter Relevanz.

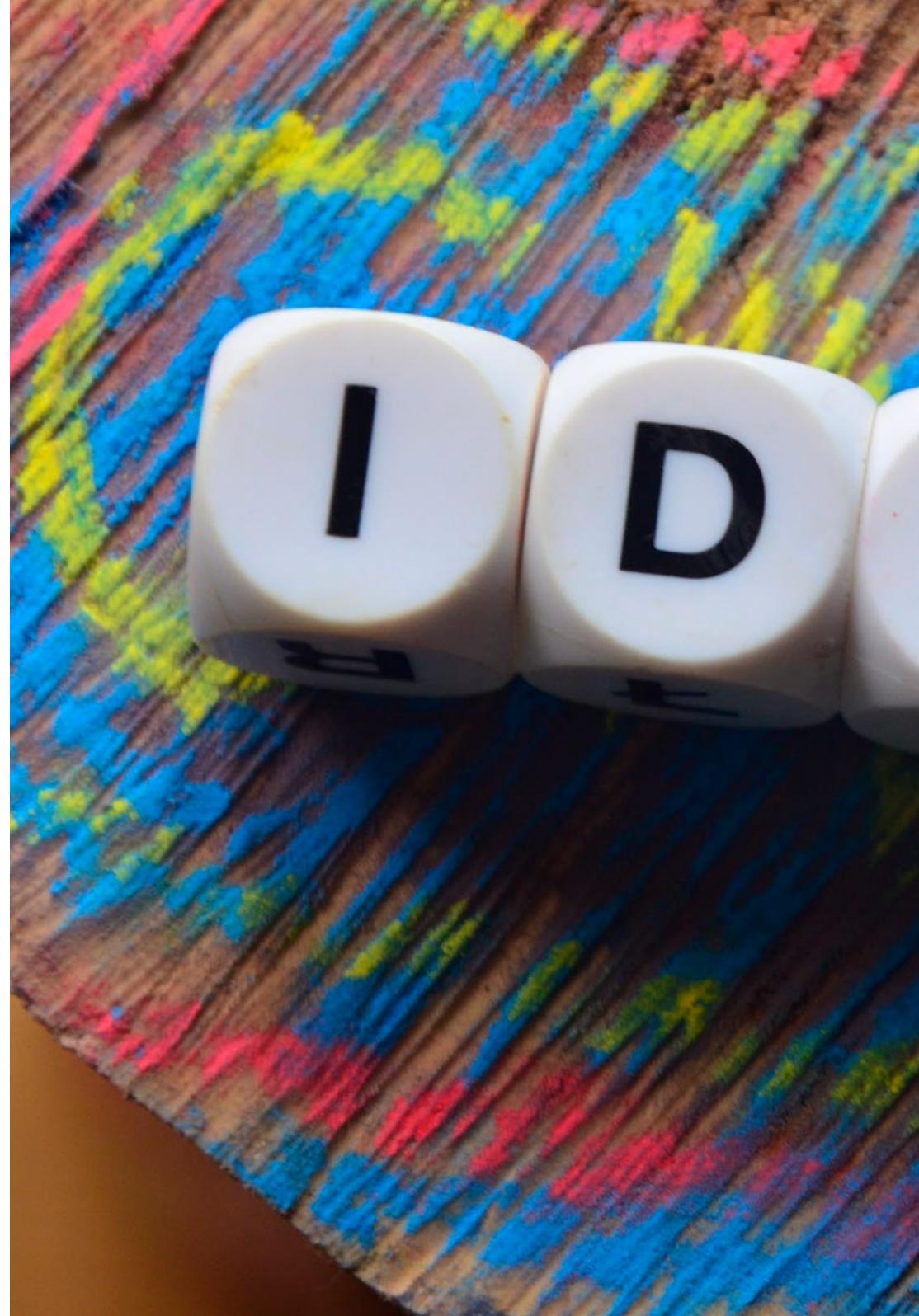


“

*Dieser Universitätskurs in Neuromarketing
enthält das vollständigste und aktuellste
Programm auf dem Markt”*

Modul 1 Das Neuromarketing

- 1.1. Das Gehirn im Angesicht einer Entscheidung
 - 1.1.1. Einzel- oder Mehrfachauswahl
 - 1.1.2. Neuronales Lernen von Auswahlen
- 1.2. Genuß vs. Überraschung
 - 1.2.1. Das Gehirn im Angesicht von Genuß
 - 1.2.2. Das Gehirn im Angesicht der Überraschung
- 1.3. Das Gehirn des Verbrauchers
 - 1.3.1. Entscheidungen und Auswahlmöglichkeiten auf der neuronalen Ebene
 - 1.3.2. Der Konsum als Ziel der Auswahl
- 1.4. Das Alter des Gehirns
 - 1.4.1. Das Gehirn der Kinder und Auswahlmöglichkeiten
 - 1.4.2. Das Gehirn der erwachsenen und Auswahlmöglichkeiten
- 1.5. Männliches Gehirn vs. weibliches Gehirn
 - 1.5.1. Das männliche Gehirn und Auswahlmöglichkeiten
 - 1.5.2. Das weibliche Gehirn und Auswahlmöglichkeiten
- 1.6. Spiegelneuronen und soziales Verhalten
 - 1.6.1. Die Bedeutung von Spiegelneuronen im Marketing
 - 1.6.2. Soziales und pro-soziales Verhalten im Marketing
- 1.7. Lernen und Gedächtnis
 - 1.7.1. Lernen von Entscheidungen
 - 1.7.2. Gedächtnis und Vergessen von Entscheidungen
- 1.8. Techniken zur Bewertung von Neuromarketing
 - 1.8.1. Invasive neuronale Techniken
 - 1.8.2. Nicht-invasive neuronale Techniken
- 1.9. Erfolge und Misserfolge des Neuromarketing
 - 1.9.1. Angewandte Fälle von Neuromarketing
 - 1.9.2. Ergebnisse des Neuromarketing
- 1.10. Verkaufstechnologien vs. Neuromarketing
 - 1.10.1. Verkaufstechnologien und Gehirn
 - 1.10.2. Neuromarketing und Verkauf





“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

An der TECH Education School verwenden wir die Fallmethode

Was sollte ein Fachmann in einer bestimmten Situation tun? Während des gesamten Programms werden die Studierenden mit mehreren simulierten Fällen konfrontiert, die auf realen Situationen basieren und in denen sie Untersuchungen durchführen, Hypothesen aufstellen und schließlich die Situation lösen müssen. Es gibt zahlreiche wissenschaftliche Belege für die Wirksamkeit der Methode.

Mit TECH erlebt der Erzieher, Lehrer oder Dozent eine Art des Lernens, die an den Grundfesten der traditionellen Universitäten in aller Welt rüttelt.



Es handelt sich um eine Technik, die den kritischen Geist entwickelt und den Erzieher darauf vorbereitet, Entscheidungen zu treffen, Argumente zu verteidigen und Meinungen gegenüberzustellen.

“

Wussten Sie, dass diese Methode im Jahr 1912 in Harvard, für Jurastudenten entwickelt wurde? Die Fallmethode bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, in denen sie Entscheidungen treffen und begründen mussten, wie sie diese lösen könnten. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt”

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Die Lehrer, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten, durch Übungen, die die Bewertung realer Situationen und die Anwendung von Wissen beinhalten.
2. Das Gelernte wird solide in praktische Fähigkeiten umgesetzt, die es dem Pädagogen ermöglichen, das Wissen besser in die tägliche Praxis zu integrieren.
3. Die Aneignung von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen aus dem realen Unterricht erleichtert und effizienter gestaltet.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.



Relearning Methodik

TECH ergänzt den Einsatz der Harvard-Fallmethode mit der derzeit besten 100%igen Online-Lernmethode: Relearning.

Unsere Universität ist die erste in der Welt, die Fallstudien mit einem 100%igen Online-Lernsystem kombiniert, das auf Wiederholung basiert und mindestens 8 verschiedene Elemente in jeder Lektion kombiniert, was eine echte Revolution im Vergleich zum einfachen Studium und der Analyse von Fällen darstellt.

Der Lehrer lernt durch reale Fälle und die Lösung komplexer Situationen in simulierten Lernumgebungen. Diese Simulationen werden mit modernster Software entwickelt, die ein immersives Lernen ermöglicht.



Die Relearning-Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, hat es geschafft, die Gesamtzufriedenheit der Fachleute, die ihr Studium abgeschlossen haben, im Hinblick auf die Qualitätsindikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität (Columbia University) zu verbessern.

Mit dieser Methode wurden mehr als 85.000 Pädagogen mit beispiellosem Erfolg in allen Fachbereichen ausgebildet. Unsere Lehrmethodik wurde in einem sehr anspruchsvollen Umfeld entwickelt, mit einer Studentenschaft, die ein hohes sozioökonomisches Profil und ein Durchschnittsalter von 43,5 Jahren aufweist.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch.

Die Gesamtnote unseres Lernsystems beträgt 8,01 und entspricht den höchsten internationalen Standards.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachlehrkräften, die das Hochschulprogramm unterrichten werden, speziell für dieses Programm erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studierenden qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur **Verfügung** stellen.



Pädagogische Techniken und Verfahren auf Video

TECH bringt die innovativsten Techniken mit den neuesten pädagogischen Fortschritten an die Spitze des aktuellen Geschehens im Bildungswesen. All dies in der ersten Person, mit maximaler Strenge, erklärt und detailliert für Ihre Assimilation und Ihr Verständnis. Und das Beste ist, dass Sie sie so oft anschauen können, wie Sie wollen.



Interaktive Zusammenfassungen

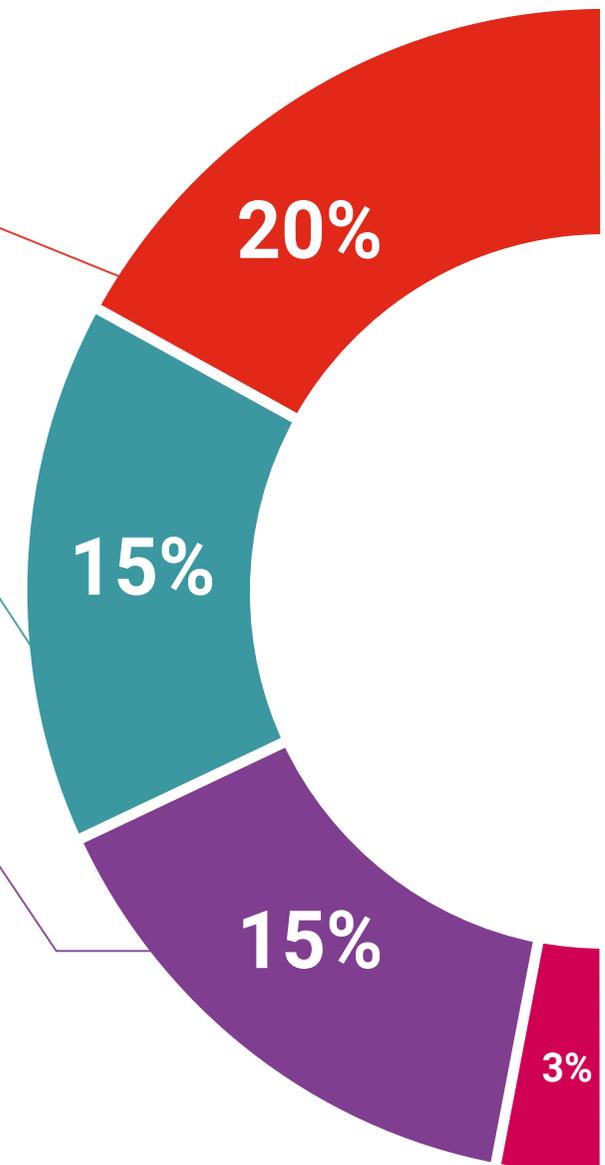
Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

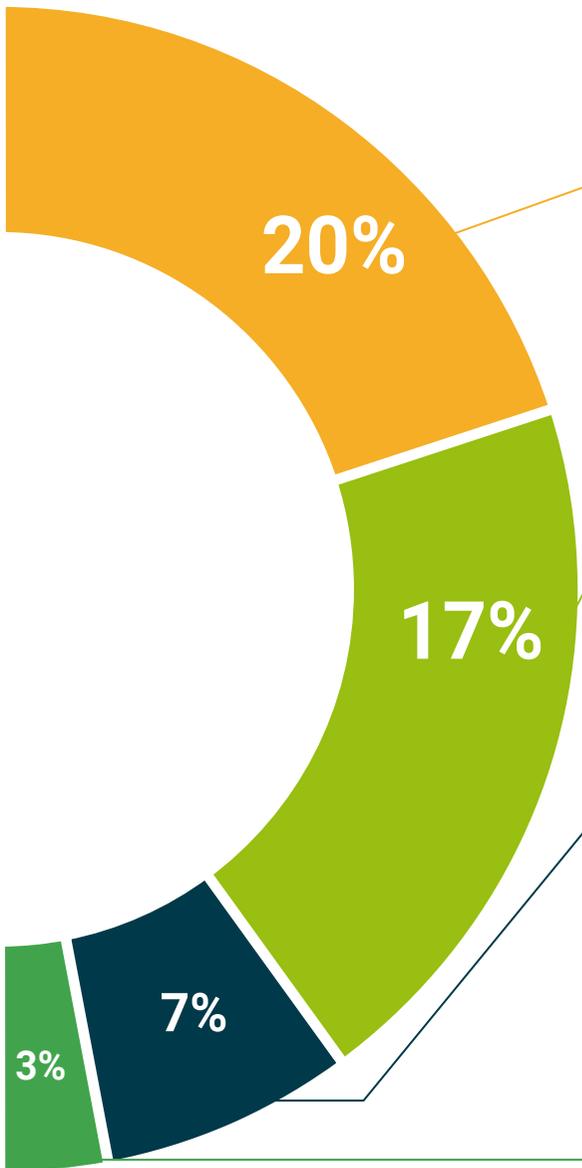
Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studierenden Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Von Experten geleitete und von Fachleuten durchgeführte Fallstudien

Effektives Lernen muss notwendigerweise kontextabhängig sein. Aus diesem Grund stellt TECH die Entwicklung von realen Fällen vor, in denen der Experte den Studierenden durch die Entwicklung der Aufmerksamkeit und die Lösung verschiedener Situationen führt: ein klarer und direkter Weg, um den höchsten Grad an Verständnis zu erreichen.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studierenden werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studierenden überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



Meisterkurse

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Erinnerungsvermögen und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Leitfäden für Schnellmaßnahmen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um den Studierenden zu helfen, in ihrem Lernen voranzukommen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Neuromarketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätskurs in Neuromarketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Neuromarketing**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Neuromarketing

- › Modalität: online
- › Dauer: 6 Wochen
- › Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- › Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- › Prüfungen: online

Universitätskurs Neuromarketing

