

# Специализированная магистратура МВА в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0



## Специализированная магистратура МВА в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/artificial-intelligence/professional-master-degree/master-mba-digital-transformation-industry-4-0](http://www.techitute.com/ru/artificial-intelligence/professional-master-degree/master-mba-digital-transformation-industry-4-0)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Компетенции

---

стр. 16

04

Руководство курса

---

стр. 20

05

Структура и содержание

---

стр. 40

06

Методология

---

стр. 52

07

Квалификация

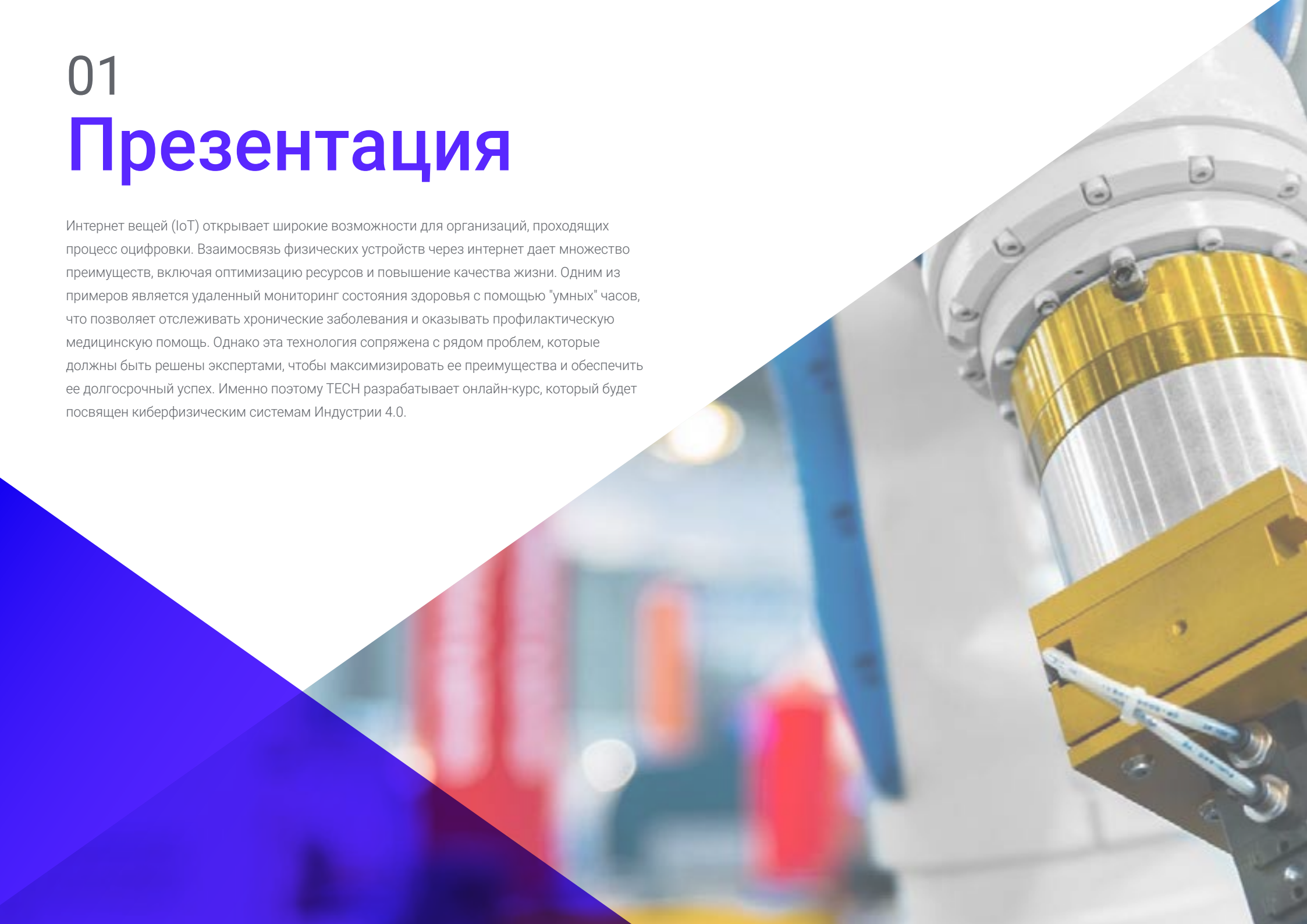
---

стр. 60

# 01

# Презентация

Интернет вещей (IoT) открывает широкие возможности для организаций, проходящих процесс оцифровки. Взаимосвязь физических устройств через интернет дает множество преимуществ, включая оптимизацию ресурсов и повышение качества жизни. Одним из примеров является удаленный мониторинг состояния здоровья с помощью "умных" часов, что позволяет отслеживать хронические заболевания и оказывать профилактическую медицинскую помощь. Однако эта технология сопряжена с рядом проблем, которые должны быть решены экспертами, чтобы максимизировать ее преимущества и обеспечить ее долгосрочный успех. Именно поэтому ТЕСН разрабатывает онлайн-курс, который будет посвящен киберфизическим системам Индустрии 4.0.



“

*Получите эффективную информацию об Индустрии 4.0 благодаря этой программе MBA, разработанной новаторами цифровой трансформации”*



В сценарии, характеризующемся развитием технологий, искусственный интеллект стал неотъемлемым элементом для всех промышленных секторов. Примером тому может служить виртуальная реальность, которая находит широкое применение в самых разных сферах – от развлечений до архитектуры и образования. По этой причине все больше учреждений требуют привлечения экспертов к проектам цифровой трансформации. Таким образом, организации могут осуществлять инновационные процессы, чтобы отличаться от своих конкурентов и предлагать дифференцированные товары и услуги с высочайшими стандартами качества.

Чтобы способствовать специализации профессионалов в этой области, ТЕСН создал программу MBA, ориентированную на Индустрию 4.0. В учебной программе, разработанной экспертами в этой области, анализируются особенности цифровизации промышленности с акцентом на ее инновационные технологии. Учебный план также подчеркнет важность использования *дополненной и смешанной реальности* для повышения эффективности и производительности труда. В учебных материалах также будут рассмотрены шаги по созданию интеллектуальных инструментов, таких как дроны, роботы и симуляторы. Следует отметить, что на протяжении всего академического пути студенты будут приобретать новые навыки, которые помогут им ощутить значительный скачок в качестве своей профессии.

Благодаря тому, что данная программа разработана в режиме 100% онлайн, студенты получают отличное образование без необходимости совершать неудобные поездки в учебное учреждение. Помимо этого, учебные материалы представлены в различных мультимедийных форматах, включая интерактивные конспекты, пояснительные видеоролики и тесты для самооценки. Благодаря этому студенты получают эффективное обучение, совместимое с их личными и профессиональными задачами.

Данная программа **MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Вы будете внедрять стратегии Индустрии 4.0 в свои проекты, чтобы изменить бизнес-модели и повысить производительность"*

“

*Вы будете производить такие устройства, как беспилотники, роботы или виртуальная реальность, чтобы совершить революцию в строительной отрасли"*

В преподавательский состав программы входят профессиональные эксперты в данной области, которые привносят в обучение свой профессиональный опыт, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*6 месяцев стимулирующего обучения, которое выведет вас на новый уровень в области внедрения компьютерной интегрированной автоматизации CIM.*

*Вы закрепите свои знания с помощью революционной методики Relearning, без необходимости заучивания.*



# 02

## Цели

В рамках теоретико-практического подхода эта университетская программа даст студентам наиболее полное представление о сфере цифровой трансформации и Индустрии 4.0. Студенты получают самые мощные технологические инструменты для реализации инновационных проектов с использованием механизмов искусственного интеллекта. Таким образом, они смогут присоединиться к самым престижным компаниям в своей среде, чтобы проводить цифровую модернизацию и автоматизацию процессов. Это позволит создать новые источники богатства в таких областях, как креативность, инновации и технологическая эффективность.





“

Благодаря этой инновационной программе TECH вы возглавите проекты цифровой трансформации в учреждениях”



## Общие цели

---

- ♦ Провести исчерпывающий анализ фундаментальных преобразований и радикальной смены парадигм, которые происходят в текущем процессе глобальной цифровизации
- ♦ Предоставить глубокие знания и необходимые технологические инструменты, чтобы противостоять и управлять технологическим скачком и задачам, существующим в настоящее время в компаниях
- ♦ Освоить процедуры цифровизации компаний и автоматизации их процессов для создания новых сфер материального благосостояния в таких областях, как креативность, инновации и технологическая эффективность
- ♦ Руководить внедрением цифровых технологий





## Конкретные цели

---

### Модуль 1. Блокчейн и квантовые вычисления

- ♦ Приобрести глубокое понимание основ технологии *блокчейн* и ее ценностных предложений
- ♦ Руководить созданием проектов на основе *блокчейна* и применять эту технологию для различных бизнес-моделей и использования таких инструментов, как *смарт-контракты*

### Модуль 2. Большие данные и искусственный интеллект

- ♦ Расширить знания о фундаментальных принципах искусственного интеллекта
- ♦ Освоить методы и инструменты этой технологии (*машинное обучение/глубокое обучение*)
- ♦ Получить практические знания об одном из самых распространенных приложений, таких как *чат-боты* и виртуальные помощники
- ♦ Приобретать знания о различных сферах применения этой технологии во всех областях

### Модуль 3. Виртуальная, дополненная и смешанная реальность

- ♦ Приобрести экспертные знания о характеристиках и основах виртуальной реальности, дополненной реальности и смешанной реальности
- ♦ Вникнуть в различия между каждой из этих областей
- ♦ Использовать приложения каждой из этих технологий и разрабатывать решения с использованием всех этих технологий по отдельности и в комплексе
- ♦ Эффективно комбинировать все эти технологии для получения захватывающих впечатлений



#### Модуль 4. Индустрия 4.0

- ♦ Вникнуть в ключевые принципы Индустрии 4.0, технологии, на которых они основаны, и потенциал всех этих технологий в применении к различным секторам производства
- ♦ Превратить любое производственное предприятие в "умную фабрику" (*Smart factory*) и быть готовым к трудностям и проблемам, которые с этим связаны

#### Модуль 5. Ведущая отрасль Индустрии 4.0

- ♦ Понять современную виртуальную эпоху и ее лидерские возможности, от которых будет зависеть успех и выживание процессов цифровой трансформации в любой отрасли
- ♦ Разработать на основе всех имеющихся в нашем распоряжении данных "цифровой двойник" (*Digital Twin*) объектов/систем/активов, объединенных в сеть IoT

#### Модуль 6. Робототехника, беспилотники и дополненные работники

- ♦ Получить глубокое представление об основных системах автоматизации и управления, их связях, типах промышленных коммуникаций и типах данных, которыми они обмениваются
- ♦ Превращать производственные мощности в настоящую *Smart Factory*
- ♦ Определить модели для непрерывного мониторинга, прогнозирующего и предписывающего обслуживания
- ♦ Определять модели для непрерывного мониторинга, прогнозирующего и предписывающего обслуживания

#### Модуль 7. Системы автоматизации Индустрия 4.0

- ♦ Проводить всесторонний анализ практического применения новых технологий в различных секторах экономики и в цепочке создания стоимости в их основных отраслях.
- ♦ Углубить знания первичных и вторичных секторов экономики, а также технологического воздействия, которое они испытывают

#### Модуль 8. Индустрия 4.0. – Услуги и отраслевые решения I

- ♦ Войти в мир робототехники и автоматизации
- ♦ Углубиться в применение искусственного интеллекта в робототехнике с целью прогнозирования поведения и оптимизации процессов
- ♦ Изучить концепции и инструменты робототехники, а также примеры использования, реальные примеры и интеграцию с другими системами и демонстрации
- ♦ Проанализировать, какие более интеллектуальные роботы будут сопровождать специалиста в ближайшие годы, и как человекоподобные машины будут обучаться работе в сложных и проблемных условиях

#### Модуль 9. Индустрия 4.0. – Услуги и отраслевые решения II

- ♦ Глубоко понимать технологическое воздействие и то, как технологии меняют третичный экономический сектор в области транспорта и логистики, здоровья и здравоохранения (*E-Health* и *умные больницы*), умных городов, финансового сектора (*Fintech*) и решения для мобильности
- ♦ Знать технологические тенденции будущего

## Модуль 10. Интернет вещей (IoT)

- ♦ Подробно узнать, как работают IoT и Индустрия 4.0 и их комбинации с другими технологиями, их текущую ситуацию, их основные устройства и области применения, а также как гиперконнеktivность порождает новые бизнес-модели, в которых все продукты и системы подключены и находятся в постоянной связи
- ♦ Углубить знания о IoT-платформе и составляющих ее элементах, проблемах и возможностях внедрения IoT-платформ на предприятиях и в компаниях, основных областях бизнеса, связанных с IoT-платформами, и взаимосвязи между IoT-платформами, робототехникой и остальными развивающимися технологиями

## Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- ♦ Проанализировать влияние глобализации на корпоративное управление и корпоративную социальную ответственность
- ♦ Оценить значимости эффективного лидерства в управлении и успехе компаний
- ♦ Определить стратегии кросс-культурного менеджмента и их актуальность в различных бизнес-средах
- ♦ Развить лидерские навыки и понять современные проблемы, стоящие перед лидерами
- ♦ Определить принципы и практику деловой этики и их применение в принятии корпоративных решений
- ♦ Структурировать стратегии внедрения и повышения устойчивости и социальной ответственности в бизнесе

## Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- ♦ Определить взаимосвязь между стратегическим менеджментом и управлением человеческими ресурсами
- ♦ Углубиться в компетенции, необходимые для эффективного управления человеческими ресурсами по компетенциям
- ♦ Освоить методики оценки эффективности и управления эффективностью.
- ♦ Интегрировать инновации в управлении талантами и их влияние на удержание и лояльность персонала
- ♦ Разработать стратегии мотивации и развития высокоэффективных команд
- ♦ Предложить эффективные решения по управлению изменениями и разрешению конфликтов в организациях

## Модуль 13. Финансово-экономическое управление

- ♦ Анализировать макроэкономическую среду и ее влияние на национальную и международную финансовую систему
- ♦ Определять информационные системы и Business Intelligence для принятия финансовых решений
- ♦ Различать ключевые финансовые решения и управление рисками в финансовом менеджменте
- ♦ Оценить стратегии финансового планирования и получения финансирования бизнеса



#### **Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг**

- ♦ Описать концептуальные основы и важность коммерческого менеджмента в компаниях
- ♦ Изучить основополагающие элементы и виды деятельности маркетинга и их влияние на организацию
- ♦ Определить этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- ♦ Оценить стратегии по улучшению корпоративной коммуникации и цифровой репутации компании

#### **Модуль 15. Управленческий менеджмент**

- ♦ Определить понятие общего менеджмента и его значение для управления бизнесом
- ♦ Оценить роль и ответственность руководства в организационной культуре
- ♦ Анализировать важность управления операциями и управления качеством в цепочке создания стоимости
- ♦ Развить навыки межличностного общения и публичных выступлений для подготовки пресс-секретарей





“

*Вы можете получить доступ к Виртуальному кампусу с любого устройства, имеющего подключение к Интернету. Даже с мобильного или планшета!”*

# 03

## Компетенции

Благодаря этой университетской программе студенты получают в свое распоряжение широкий спектр инструментов для реализации проектов цифровой трансформации и, таким образом, войдут в новую Индустрию 4.0. Студенты освоят искусственный интеллект, чтобы вести проекты по оцифровке в самых известных технологических компаниях.

Кроме того, они получают передовые навыки, которые позволят им эффективно работать с такими передовыми технологиями, как беспилотники, роботы и автономные транспортные средства.





“

Приобретите навыки и возможности, необходимые для руководства Индустрией 4.0. Поступайте сейчас”





## Общие профессиональные навыки

- ♦ Разработать стратегию, ориентированную на Индустрию 4.0
- ♦ Обладать глубокими знаниями фундаментальных элементов для успешного процесса цифровой трансформации, адаптированного к новым правилам рынка
- ♦ Развить передовые знания о новых развивающихся и экспоненциальных технологиях, которые влияют на подавляющее большинство промышленных и бизнес-процессов на рынке
- ♦ Адаптироваться к текущей рыночной ситуации, регулируемой автоматизацией, роботизацией и платформами IoT

“

*Вы обогатите свою профессиональную практику самыми эффективными инструментами для создания пользовательского опыта”*







## Профессиональные навыки

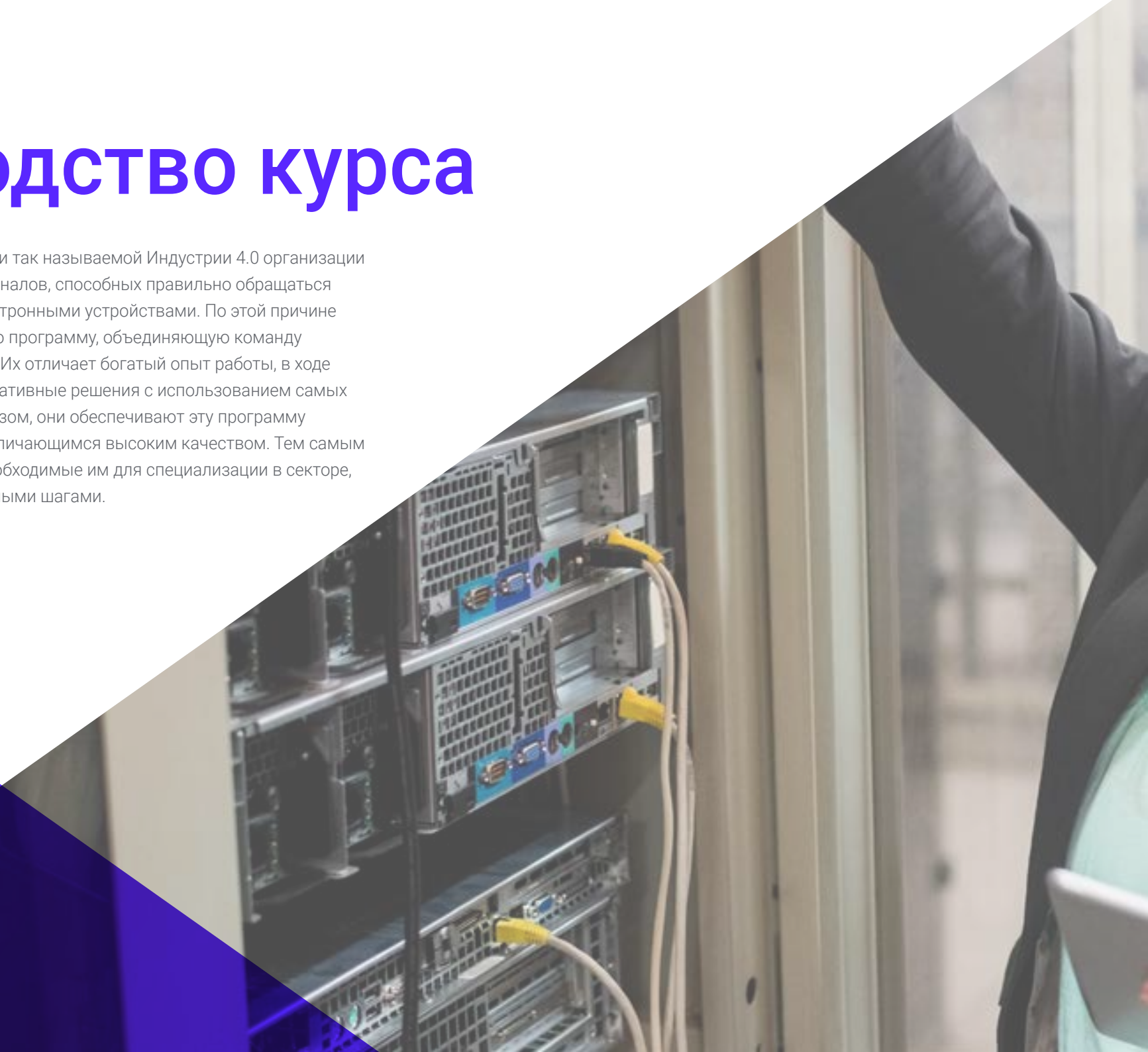
---

- ♦ Обеспечить безопасность существующей экосистемы IoT или создать безопасную экосистему путем внедрения интеллектуальных систем безопасности
- ♦ Автоматизировать производственные системы путем интеграции роботов и систем промышленной робототехники
- ♦ Максимизировать создание ценности для клиента, применяя *бережливое производство* для оцифровки производственного процесса
- ♦ Понять, как работает *блокчейн* и характеристики таких сетей
- ♦ Использовать основные методы искусственного интеллекта, такие как *машинное обучение* и *глубокое обучение*, нейронные сети, а также применимость и использование распознавания естественного языка
- ♦ Разрешить основные проблемы, связанные с искусственным интеллектом, такие как наделение его эмоциями, креативностью и индивидуальностью, включая то, как этический и моральный подтекст может быть затронут при его использовании
- ♦ Создавать виртуальные миры и улучшать пользовательский опыт (UX)
- ♦ Интегрировать выгоды и ключевые преимущества индустрии 4.0
- ♦ Лидировать в новых бизнес-моделях, созданных на основе Индустрии 4.0
- ♦ Разработать будущие производственные модели
- ♦ Столкнуться с трудностями Индустрии 4.0 и понять ее последствия
- ♦ Овладеть основными технологиями Индустрии 4.0
- ♦ Руководить процессами цифровизации производства, выявлять и определять цифровые возможности в организации
- ♦ Определить архитектуру *Smart Factory*
- ♦ Размышлять о технологических маркерах в постковидную эпоху и в эпоху абсолютной виртуализации
- ♦ Углубить состояние дел в области цифровых трансформаций
- ♦ Использовать RPA (Robotic Process Automatization) для автоматизации бизнес-процессов, повышения эффективности и снижения затрат
- ♦ Решать основные задачи, стоящие перед робототехникой и автоматизацией, такие как прозрачность и этическая составляющая
- ♦ Понять бизнес-стратегии, вытекающие из индустрии 4.0, ее цепочку создания стоимости и факторы оцифровки ее процессов

# 04

## Руководство курса

В условиях развития технологий и так называемой Индустрии 4.0 организации требуют привлечения профессионалов, способных правильно обращаться с самыми инновационными электронными устройствами. По этой причине ТЕСН реализует университетскую программу, объединяющую команду профессионалов в этой области. Их отличает богатый опыт работы, в ходе которого они разрабатывали креативные решения с использованием самых передовых ресурсов. Таким образом, они обеспечивают эту программу дидактическим содержанием, отличающимся высоким качеством. Тем самым студенты получают гарантии, необходимые им для специализации в секторе, который развивается семимильными шагами.





“

*Благодаря поддержке преподавателей и их дидактическому содержанию вы будете разрабатывать инновационные проекты, которые произведут фурор в цифровой индустрии”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Обладая более чем 20-летним опытом создания и руководства глобальными командами по привлечению талантов, Дженнифер Дав является экспертом в области рекрутинга и технологической стратегии. На протяжении своей карьеры она занимала руководящие должности в нескольких технологических организациях в компаниях из списка Fortune 50, таких как NBCUniversal и Comcast. Ее послужной список позволил ей добиться успеха в конкурентной среде с высокими темпами роста.

В качестве вице-президента по привлечению талантов в Mastercard она курирует стратегию и реализацию программы привлечения талантов, сотрудничая с бизнес-лидерами и отделом кадров для достижения операционных и стратегических целей найма. В частности, она стремится создать разнообразные, инклюзивные и высокопроизводительные команды, которые будут способствовать инновациям и росту продуктов и услуг компании. Кроме того, она является экспертом в использовании инструментов для привлечения и удержания лучших специалистов со всего мира. Она также отвечает за усиление бренда и ценностного предложения Mastercard через публикации, мероприятия и социальные сети.

Дженнифер Дав демонстрирует свое стремление к постоянному профессиональному развитию, активно участвуя в работе сетей HR-специалистов и принимая участие в принятии на работу большого количества сотрудников в различных компаниях. Получив степень бакалавра в области организационных коммуникаций в Университете Майами, она занимала руководящие должности в сфере рекрутинга в компаниях различных направлений.

Она получила признание за способность руководить организационными преобразованиями, внедрять технологии в процессы подбора персонала и разрабатывать программы для руководителей, которые готовят учреждения к предстоящим испытаниям. Она также успешно реализовала оздоровительные программы, которые значительно повысили удовлетворенность сотрудников и их удержание.



## Г-жа Дав, Дженнифер

---

- ♦ Вице-президент по поиску талантов в Mastercard, Нью-Йорк, США
- ♦ Директор по привлечению талантов в NBCUniversal, Нью-Йорк, США
- ♦ Руководитель отдела по подбору персонала в Comcast
- ♦ Директор по подбору персонала в Rite Hire Advisory
- ♦ Исполнительный вице-президент отдела продаж в Ardor NY Real Estate
- ♦ Директор по подбору персонала в Valerie August & Associates
- ♦ Исполнительный директор по работе с клиентами в BNC
- ♦ Менеджер по работе с клиентами в Vault
- ♦ Степень бакалавра в области организационная коммуникация Университета Майами

“

*Благодаря TECH вы  
сможете учиться у лучших  
мировых профессионалов”*



## Приглашенный руководитель международного уровня

Лидер в области технологий с десятилетним опытом работы в крупных транснациональных корпорациях, Рик Готье занимает видное место в сфере облачных услуг и комплексного совершенствования процессов. Он признан как высокоэффективный лидер и руководитель команды, демонстрирующий природный талант обеспечивать высокий уровень вовлеченности своих сотрудников.

Он прекрасно разбирается в стратегии и инновациях, разрабатывает новые идеи и подкрепляет свои успехи качественными данными. Его опыт работы в Amazon позволил ему управлять и интегрировать ИТ-службы компании в США. В Microsoft он руководил командой из 104 человек, отвечая за обеспечение корпоративной ИТ-инфраструктуры и поддержку отделов разработки продуктов по всей компании.

Этот опыт позволил ему выделиться как высокоэффективному руководителю с выдающимися способностями к повышению эффективности, производительности и общей удовлетворенности клиентов.



## Г-н Готье, Рик

---

- ♦ Региональный директор по ИТ в Amazon, Сиэтл, США
- ♦ Старший менеджер программ в Amazon
- ♦ Вице-президент компании Wimmer Solutions
- ♦ Старший директор по продуктивным инженерным услугам в Microsoft
- ♦ Степень по кибербезопасности в Университете Западных Губернаторов
- ♦ Профессиональный сертификат по *коммерческому дайвингу* от Технологического института дайверов
- ♦ Степень в области экологических исследований в Эвергринском государственном колледже

“

*Используйте возможность ознакомиться с последними достижениями в этой области, чтобы применять их в вашей повседневной практике”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга**. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно **выступал за инновации и изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир**.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров**. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT, вовлеченность сотрудников** в работу учреждений, в которых он работал, и **рост финансового показателя EBITDA** в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он **взрачивал и возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: **удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий**. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта**, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT и Salesforce**.



## Г-н Арман, Роми

---

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

“

*Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность **менеджера по глобальным закупкам** в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как **обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках и определение их приоритетности**. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию. За свою работу он получил несколько наград, в том числе BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award и EMEA Best Sales Model Award.

Аренс также занимал должность **менеджера по продажам** в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал **старшим отраслевым аналитиком** в Гамбурге (Германия), создавая сторилайны для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание **макроэкономических и политических/регуляторных факторов**, влияющих на внедрение и распространение технологий.

Он также возглавлял команды в таких компаниях, как Eaton, Airbus и Siemens, где приобрел ценный опыт управления клиентами и цепочками поставок. Его особенно отличает умение постоянно превосходить ожидания, **выстраивая ценные отношения с клиентами и беспрепятственно работая с людьми на всех уровнях организации**, включая заинтересованные стороны, руководство, членов команды и клиентов. Его подход, основанный на использовании данных, и способность разрабатывать инновационные и масштабируемые решения проблем отрасли сделали его выдающимся лидером в своей области.





## Г-н Аренс, Мануэль

---

- Генеральный менеджер по глобальным закупкам в области Google, Маунтин-Вью, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B в Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия



*Выбирайте TECH! Вы сможете получить доступ к лучшим учебным материалам, находящимся на передовой линии технологий и образования, которые разрабатываются всемирно известными специалистами в этой области"*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала – опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с его доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечал за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coin, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Андреа управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



## Г-н Ла Сала, Андреа

---

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Выпускник факультета бизнеса и экономики Восточного университета Пьемонта

“

*Самые квалифицированные и опытные специалисты международного уровня ждут вас в TESH, чтобы предложить вам первоклассное обучение, обновленное и основанное на последних научных данных. Чего вы ждете, чтобы поступить?”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Мик Грэм является синонимом инноваций и передового опыта в области бизнес-аналитики на международном уровне. Его успешная карьера связана с руководящими должностями в таких транснациональных корпорациях, как Walmart и Red Bull. Он также известен своей способностью **определять новые технологии**, которые в долгосрочной перспективе окажут долгосрочное влияние на корпоративную среду.

С другой стороны, руководитель считается **первопроходцем в использовании методов визуализации данных**, которые упрощали сложные массивы, делая их доступными и облегчая принятие решений. Это умение стало основой его профессионального профиля, превратив его в желанного сотрудника для многих организаций, делающих ставку на **сбор информации и выработку конкретных действий** на ее основе.

Одним из его самых выдающихся проектов последних лет стала **платформа Walmart Data Safe** - крупнейшая в мире платформа для **анализа больших данных**, созданная на основе облачных технологий. Кроме того, он занимал должность **директора по бизнес-аналитике** в компании Red Bull, охватывая такие сферы, как **продажи, дистрибуция, маркетинг и управление цепочками поставок**. Недавно его команда была отмечена за постоянные инновации в использовании нового API Walmart Luminare для анализа покупателей и каналов сбыта.

Что касается образования, то руководитель имеет несколько магистерских и аспирантских степеней, полученных в таких престижных центрах, как **Университет Беркли** в США и **Копенгагенский университет** в Дании. Благодаря постоянному повышению квалификации эксперт добился передовых навыков. Таким образом, он стал считаться **прирожденным лидером новой глобальной экономики**, в центре которой - стремление к данным и их безграничным возможностям.



## Г-н Грэм, Мик

---

- Директор по бизнес-аналитике и анализу в Red Bull, Лос-Анджелес, США
- Архитектор решений в области бизнес-аналитики в Walmart Data Cafe
- Независимый консультант по бизнес-аналитике и науке о данных
- Директор по бизнес-аналитике в Capgemini
- Руководитель аналитического отдела в Nordea
- Старший консультант бизнес-аналитики для SAS
- Образование для руководителей в области искусственного интеллекта и машинного обучения в Инженерном колледже Калифорнийского университета в Беркли
- Эксклюзивная программа MBA по электронной коммерции в Копенгагенском университете
- Бакалавриат и магистратура по математике и статистике в Копенгагенском университете

“

*Учитесь в лучшем онлайн-университете мира по версии Forbes! На этой программе MBA вы получите доступ к обширной библиотеке мультимедийных ресурсов, разработанных всемирно известными профессорами”*



## Приглашенный руководитель международного уровня

Скотт Стивенсон - выдающийся эксперт в области **цифрового маркетинга**, который уже более 19 лет связан с одной из самых влиятельных компаний в индустрии развлечений, **Warner Bros. Discovery**. В этой должности он играл ключевую роль в контроле за **логистикой и творческими процессами** на различных цифровых платформах, включая социальные, поисковые, дисплейные и линейные медиа.

Его руководство сыграло решающую роль в разработке **стратегий производства платных медиа**, что привело к заметному **улучшению показателей конверсии** в компании. В то же время он занимал и другие должности, такие как директор по маркетинговым услугам и менеджер по трафику в той же транснациональной корпорации во время своей прежней работы в руководстве.

Стивенсон также участвовал в глобальной дистрибуции видеоигр и кампаниях по **продаже цифровой собственности**. Он также отвечал за внедрение операционных стратегий, связанных с формированием, завершением и доставкой звукового и графического контента для **телевизионных рекламных роликов и трейлеров**.

Кроме того, он получил степень бакалавра в области телекоммуникаций в Университете Флориды и степень магистра в области творческого писательства в Калифорнийском университете, что свидетельствует о его мастерстве в области **коммуникации и подачи материала**. Кроме того, он участвовал в Школе профессионального развития Гарвардского университета в передовых программах по использованию **искусственного интеллекта в бизнесе**. Таким образом, его профессиональный профиль является одним из самых актуальных в современной сфере **маркетинга и цифровых медиа**.



## Г-н Стивенсон, Скотт

---

- Директор по цифровому маркетингу в Warner Bros. Discovery, Бербанк, Соединенные Штаты Америки
- Менеджер по трафику в Warner Bros. Entertainment
- Степень магистра искусств в области творческого писательства Калифорнийского университета
- Степень бакалавра наук в области телекоммуникаций из Университета Флориды

“

*Достигайте своих академических и карьерных целей с лучшими в мире экспертами!*

*Преподаватели MBA будут сопровождать вас на протяжении всего процесса обучения”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Доктор Эрик Найквист – ведущий профессионал в области международного спорта, построивший впечатляющую карьеру, отмеченную его стратегическим лидерством и способностью управлять изменениями и инновациями в спортивных организациях высшего уровня.

Он занимал такие высокие должности, как **директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR**, расположенном во **Флориде, США**. Имея за плечами многолетний опыт работы в NASCAR, доктор Найквист также занимал ряд руководящих должностей, в том числе старшего вице-президента по стратегическому развитию и генерального директора по коммерческим вопросам, управляя более чем десятком направлений - от стратегического развития до маркетинга развлечений.

Найквист также внес значительный вклад в развитие ведущих спортивных франшиз Чикаго. Будучи исполнительным вице-президентом клубов **Chicago Bulls** и **Chicago White Sox**, он продемонстрировал свою способность добиваться делового и стратегического успеха в мире профессионального спорта.

Наконец, он начал свою карьеру в спорте, работая в **Нью-Йорке** в качестве старшего стратегического аналитика для Роджера Гуделла в Национальной футбольной лиге (НФЛ), а до этого - в качестве стажера-юриста в Федерации футбола США.



## Д-р Найквист, Эрик

- Директор по коммуникациям и влиянию в NASCAR, Флорида, США
- Старший вице-президент по стратегическому развитию NASCAR
- Вице-президент по стратегическому планированию NASCAR
- Старший директор по деловым вопросам NASCAR
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago White Sox
- Исполнительный вице-президент франшизы Chicago Bulls
- Менеджер по бизнес-планированию в Национальной футбольной лиге (НФЛ)
- Стажер по деловым вопросам/юриспруденции в Федерации футбола США
- Доктор юриспруденции Чикагского университета
- Магистр делового администрирования-MBA в Школе бизнеса Бут Чикагского университета
- Степень бакалавра по международной экономике в Карлтонском колледже

“

*Благодаря этой 100% онлайн-программе вы сможете совмещать учебу с повседневными обязанностями под руководством ведущих международных экспертов в интересующей вас области. Записывайтесь сейчас!"*

## Руководство



### Г-н Сеговия Эскобар, Пабло

- ♦ Руководитель оборонного сектора в компании TECNOBIT группы Oesía
- ♦ Руководитель проекта в компании Indra
- ♦ Степень магистра в области делового администрирования и управления в Национальном университете дистанционного образования (Испания)
- ♦ Аспирант по специальности "Стратегическое управление"
- ♦ Член: Испанская ассоциация людей с высоким интеллектуальным коэффициентом



### Г-н Диесма Лопес, Педро

- ♦ Директор по инновациям и генеральный директор Zerintia Technologies
- ♦ Основатель технологической компании Asuilae
- ♦ Член группы KeBala по инкубации и продвижению бизнеса
- ♦ Консультант таких технологических компаний, как Endesa, Airbus и Telefónica
- ♦ Награда Wearable "Лучшая инициатива" в области электронного здравоохранения 2017 года и "Лучшее технологическое решение" 2018 года в области обеспечения безопасности на рабочем месте



## Преподаватели

### Г-жа Санчес Лопес, Кристина

- ♦ Генеральный директор и основательница компаний Asuilae
- ♦ Консультант по искусственному интеллекту в ANHELA IT
- ♦ Создатель программного обеспечения Etyka для обеспечения безопасности компьютерных систем
- ♦ Инженер-программист в компании Acceture Group, обслуживающей таких клиентов, как Banco Santander, BBVA и Endesa
- ♦ Степень магистра в области науки о данных в KSchool
- ♦ Степень по статистике Мадридского университета Комплутенсе

### Г-н Монтес, Армандо

- ♦ Партнер EMERTECH, разрабатывающий технологические продукты, такие как Smart Vest
- ♦ Эксперт в области беспилотников, роботов, электроники, а также 3D-принтеров.
- ♦ Специалист по заказам и выполнению заказов клиентов для GE Renewable Energy
- ♦ Генеральный директор фонда "Школа супергероев", связанного с 3D-печатью и внедрением умных роботов

### Г-н Кастельяно Ньето, Франсиско

- ♦ Ответственный за участок технического обслуживания компании Indra
- ♦ Сотрудник-консультант Siemens AG, Allen-Bradley автоматизации и других компаний
- ♦ Промышленный инженер-электронщик, окончил Папский университет Комильяс
- ♦

### Г-н Асенхо Санс, Альваро

- ♦ ИТ-консультант компании Capitole Consulting
- ♦ Руководитель проектов для Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ ИТ-инженер в компаниях Aubay, TecnoCom, Humantech, Ibermatica и Acens Technologies
- ♦ Инженер компьютерных систем Мадридского университета Комплутенсе

### Г-н Гонсалес Кано, Хосе Луис

- ♦ Дизайнер по свету для различных проектов в качестве внештатного специалиста
- ♦ Преподаватель на профессиональном уровне обучения в области электронных систем, телематики (сертифицированный инструктор CISCO), радиосвязи, IoT
- ♦ Степень бакалавра в области оптики и оптометрии Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ Специалист в области промышленной электроники Netecad Academy
- ♦ Член: Профессиональная ассоциация светодизайнеров (технический консультант) и член испанского комитета по освещению

# 05

## Структура и содержание

Данная программа MBA преподается профессионалами в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0, которые используют свои обширные знания о развивающихся технологиях в учебном материале. В ходе обучения будут подробно проанализированы *блокчейн* и квантовые вычисления, что позволит студентам понять их свойства, чтобы внедрить их в такие бурно развивающиеся области, как криптовалюты. Кроме того, в учебном плане будут представлены самые современные инструменты *машинного обучения* для разработки алгоритмов, позволяющих компьютерам обучаться и выполнять автоматизированные задачи. Учебные материалы также будут посвящены созданию беспилотников, роботов и симуляторов. Студенты смогут разрабатывать инновационные проекты.



“

*Повысьте свой профессиональный потенциал в мире квантовых вычислений благодаря этой 100% онлайн программе MBA"*

## Модуль 1. Блокчейн и квантовые вычисления

- 1.1. Аспекты децентрализации
  - 1.1.1. Размер рынка, рост, фирмы и экосистема
  - 1.1.2. Основы *блокчейна*
- 1.2. Общие сведения: Bitcoin, Ethereum и т.д.
  - 1.2.1. Популярность децентрализованных систем
  - 1.2.2. Эволюция децентрализованных систем
- 1.3. Принцип работы *блокчейна* и примеры
  - 1.3.1. Типы и протоколы *блокчейна*
  - 1.3.2. Кошельки, майнинг и многое другое
- 1.4. Характеристики сетей *блокчейн*
  - 1.4.1. Функции и свойства сетей *блокчейна*
  - 1.4.2. Применение: криптовалюты, доверие, цепочка хранения и т.д.
- 1.5. Типы *блокчейна*
  - 1.5.1. Публичные и частные *блокчейны*
  - 1.5.2. *Hard And Soft Forks*
- 1.6. *Смарт-контракты*
  - 1.6.1. *Смарт-контракты* и их потенциал
  - 1.6.2. Применение *смарт-контрактов*
- 1.7. Промышленные модели объективов
  - 1.7.1. Применение *блокчейна* по отраслям
  - 1.7.2. Истории успеха *блокчейна* в разных отраслях
- 1.8. Безопасность и криптография
  - 1.8.1. Цели криптографии
  - 1.8.2. Цифровые подписи и *хэш-функции*
- 1.9. Криптовалюты и их использование
  - 1.9.1. Виды криптовалют: Биткойн, Hyperledger, Ethereum, Litecoin и др.
  - 1.9.2. Текущее и будущее влияние криптовалют
  - 1.9.3. Риски и нормативные акты
- 1.10. Квантовые вычисления
  - 1.10.1. Определение и ключи
  - 1.10.2. Использование квантовых вычислений



**Модуль 2. Большие данные и искусственный интеллект**

- 2.1. Основополагающие принципы больших данных
  - 2.1.1. Большие данные
  - 2.1.2. Инструменты для работы с большими данными
- 2.2. Добыча и хранение данных
  - 2.2.1. Добыча данных. Чистка и нормализация
  - 2.2.2. Извлечение информации, машинный перевод, анализ настроений и т.д.
  - 2.2.3. Типы хранения данных
- 2.3. Приложения для ввода данных
  - 2.3.1. Принципы введения данных
  - 2.3.2. Технологии ввода данных для удовлетворения потребностей бизнеса
- 2.4. Визуализация данных
  - 2.4.1. Важность визуализации данных
  - 2.4.2. Инструменты для его осуществления. Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny®
- 2.5. Машинное обучение (*Machine Learning*)
  - 2.5.1. Понимание *машинного обучения*
  - 2.5.2. Контролируемое и неконтролируемое обучение
  - 2.5.3. Типы алгоритмов
- 2.6. Нейронные сети (*глубокое обучение*)
  - 2.6.1. Нейронная сеть: части и функционирование
  - 2.6.2. Тип сетей: CNN, RNN
  - 2.6.3. Применение нейронных сетей; распознавание образов и интерпретация естественного языка.
  - 2.6.4. Генеративные текстовые сети: LSTM
- 2.7. Распознавание естественного языка
  - 2.7.1. NLP (Обработка естественного языка)
  - 2.7.2. Передовые методы NLP: Word2vec, Doc2vec
- 2.8. Чатботы и виртуальные помощники
  - 2.8.1. Типы помощников: голосовые и текстовые помощники
  - 2.8.2. Основополагающие детали для развития помощника: *Намерения*, сущности и диалоговый поток
  - 2.8.3. Интеграции: Web, Slack, Whatsapp, Facebook
  - 2.8.4. Инструменты разработки помощников: Диалоговый поток, Watson Assistant
- 2.9. Эмоции, творчество и личность в ИИ
  - 2.9.1. Мы понимаем, как определять эмоции с помощью алгоритмов
  - 2.9.2. Создание личности: язык, выражения и содержание
- 2.10. Будущее искусственного интеллекта
  - 2.11. Размышления

**Модуль 3. Виртуальная, дополненная и смешанная реальность**

- 3.1. Рынок и тенденции
  - 3.1.1. Текущая ситуация на рынке
  - 3.1.2. Отчеты и рост по различным отраслям
- 3.2. Различия между виртуальной, дополненной и смешанной реальностью
  - 3.2.1. Различия между иммерсивными реальностями
  - 3.2.2. Типология иммерсивной реальности
- 3.3. Виртуальная реальность. Случаи и способы применения
  - 3.3.1. Происхождение и основы виртуальной реальности
  - 3.3.2. Кейсы, применяемые в различных секторах и отраслях
- 3.4. Дополненная реальность. Случаи и способы применения
  - 3.4.1. Происхождение и основы дополненной реальности
  - 3.4.2. Кейсы, применяемые в различных секторах и отраслях
- 3.5. Смешанная и голографическая реальность
  - 3.5.1. Происхождение, история и основы смешанной реальности и голографической реальности
  - 3.5.2. Кейсы, применяемые в различных секторах и отраслях
- 3.6. Фото и видео 360°
  - 3.6.1. Типология камер
  - 3.6.2. Применение изображений 360°
  - 3.6.3. Создание 360° виртуального пространства
- 3.7. Создание виртуальных миров
  - 3.7.1. Платформы для создания виртуальных сред
  - 3.7.2. Стратегии создания виртуальных сред
- 3.8. Пользовательский опыт (UX)
  - 3.8.1. Компоненты в пользовательском опыте
  - 3.8.2. Инструменты для создания пользовательского опыта
- 3.9. Устройства и очки для иммерсивных технологий
  - 3.9.1. Типология устройств, представленных на рынке
  - 3.9.2. Очки и *носимые* устройства: работа, модели и использование
  - 3.9.3. Применение и эволюция умных очков
- 3.10. Будущее иммерсивных технологий
  - 3.10.1. Тенденции и развитие
  - 3.10.2. Задачи и возможности



## Модуль 4. Индустрия 4.0

- 4.1. Определение индустрии 4.0
  - 4.1.1. Характеристики
- 4.2. Преимущества индустрии 4.0
  - 4.2.1. Ключевые факторы
  - 4.2.2. Основные преимущества
- 4.3. Промышленные революции и видение будущего
  - 4.3.1. Промышленная революция
  - 4.3.2. Ключевые факторы каждой революции
  - 4.3.3. Технологические принципы, лежащие в основе возможных новых революций
- 4.4. Цифровая трансформация промышленности
  - 4.4.1. Характеристики цифровизации промышленности
  - 4.4.2. Прорывные технологии
  - 4.4.3. Применение в промышленности
- 4.5. Четвертая промышленная революция. Ключевые принципы Индустрии 4.0
  - 4.5.1. Определения
  - 4.5.2. Ключевые принципы и применение
- 4.6. Индустрия 4.0 и промышленный интернет
  - 4.6.1. Происхождение IoT
  - 4.6.2. Функционирование
  - 4.6.3. Шаги, которые необходимо предпринять для реализации
  - 4.6.4. Преимущества
- 4.7. Принципы "умной фабрики"
  - 4.7.1. Разумное производство
  - 4.7.2. Элементы, определяющие разумное производство
  - 4.7.3. Шаги по развертыванию разумного производства
- 4.8. Состояние Индустрии 4.0
  - 4.8.1. Состояние Индустрии 4.0 в различных секторах экономики
  - 4.8.2. Барьеры на пути внедрения Индустрии 4.0
- 4.9. Вызовы и риски
  - 4.9.1. SWOT-анализ
  - 4.9.2. Задачи и риски
- 4.10. Роль технологических возможностей и человеческого фактора
  - 4.10.1. Подрывные технологии в Индустрии 4.0
  - 4.10.2. Важность человеческого фактора. Ключевой фактор

## Модуль 5. Ведущая отрасль Индустрии 4.0

- 5.1. Лидерские качества
  - 5.1.1. Человеческий фактор факторы лидерства
  - 5.1.2. Лидерство и технологии
- 5.2. Индустрия 4.0 и будущее производства
  - 5.2.1. Определения
  - 5.2.2. Производственные системы
  - 5.2.3. Будущее цифровых производственных систем
- 5.3. Эффекты Индустрии 4.0
  - 5.3.1. Эффекты и проблемы
- 5.4. Ключевые технологии Индустрии 4.0
  - 5.4.1. Определение технологий
  - 5.4.2. Характеристика технологий
  - 5.4.3. Применение и воздействие
- 5.5. Оцифровка производства
  - 5.5.1. Определения
  - 5.5.2. Преимущества оцифровки производства
  - 5.5.3. Цифровой двойник
- 5.6. Цифровые возможности в организации
  - 5.6.1. Развитие цифровых навыков
  - 5.6.2. Понимание цифровой экосистемы
  - 5.6.3. Цифровое видение бизнеса
- 5.7. Архитектура *умной фабрики*
  - 5.7.1. Области и функциональные возможности
  - 5.7.2. Подключение и безопасность
  - 5.7.3. Примеры использования
- 5.8. Технологические метки в постковидную эпоху
  - 5.8.1. Технологические задачи в постковидную эпоху
  - 5.8.2. Новые варианты использования
- 5.9. Эра абсолютной виртуализации
  - 5.9.1. Виртуализация
  - 5.9.2. Новая эра виртуализации
  - 5.9.3. Преимущества
- 5.10. Текущее состояние цифровых трансформаций. Гипотеза Гартнера
  - 5.10.1. Гипотеза Гартнера
  - 5.10.2. Анализ технологий и их состояния
  - 5.10.3. Эксплуатация данных

**Модуль 6. Робототехника, беспилотники и дополненные работники**

- 6.1. Робототехника
  - 6.1.1. Робототехника, общество и кино
  - 6.1.2. Компоненты и детали робота
- 6.2. Робототехника и передовая автоматизация: симуляторы, коботы и т.д. б
  - 6.2.1. Преобразование обучения
  - 6.2.2. Коботы и примеры использования
- 6.3. RPA (автоматизация роботизированных процессов)
  - 6.3.1. Понимание RPA и принципов его работы
  - 6.3.2. Платформы, проекты и роли RPA
- 6.4. Робот как услуга (RaaS)
  - 6.4.1. Проблемы и возможности внедрения услуг RaaS и робототехники на предприятиях
  - 6.4.2. Эксплуатация системы RaaS
- 6.5. Беспилотники и автономные транспортные средства
  - 6.5.1. Компоненты и эксплуатация беспилотника
  - 6.5.2. Использование, типология и применение беспилотников
  - 6.5.3. Эволюция беспилотников и автономных транспортных средств
- 6.6. Влияние 5G
  - 6.6.1. Развитие коммуникаций и последствия
  - 6.6.2. Применение технологии 5G
- 6.7. *Расширенные работники*
  - 6.7.1. Человеко-машинная интеграция в промышленных условиях
  - 6.7.2. Проблемы в сотрудничестве рабочих и роботов
- 6.8. Прозрачность, этика и прослеживаемость
  - 6.8.1. Этические проблемы в робототехнике и искусственном интеллекте
  - 6.8.2. Методы отслеживания, прозрачности и прослеживаемости
- 6.9. Прототипирование, компоненты и эволюция
  - 6.9.1. Платформы для создания прототипов
  - 6.9.2. Фазы создания прототипов
- 6.10. Будущее робототехники
  - 6.10.1. Тенденции в области роботизации
  - 6.10.2. Новые типологии роботов

**Модуль 7. Системы автоматизации в Индустрии 4.0**

- 7.1. Промышленная автоматизация
  - 7.1.1. Автоматизация
  - 7.1.2. Архитектура и компоненты
  - 7.1.3. *Безопасность*
- 7.2. Промышленная робототехника
  - 7.2.1. Основы промышленной робототехники
  - 7.2.2. Модели и влияние на промышленные процессы
- 7.3. Системы ПЛК и промышленное управление
  - 7.3.1. Эволюция и состояние ПЛК
  - 7.3.2. Эволюция языков программирования
  - 7.3.3. Компьютерная интеграция автоматизации CIM
- 7.4. Датчики и исполнительные механизмы
  - 7.4.1. Классификация преобразователей
  - 7.4.2. Типы датчиков
  - 7.4.3. Стандартизация сигналов
- 7.5. Мониторинг и управление
  - 7.5.1. Типы приводов
  - 7.5.2. Системы управления с обратной связью
- 7.6. Промышленное подключение
  - 7.6.1. Стандартизированные полевые шины
  - 7.6.2. Подключение
- 7.7. Проактивное/предиктивное обслуживание
  - 7.7.1. Предиктивное обслуживание
  - 7.7.2. Выявление и анализ неисправностей
  - 7.7.3. Проактивные действия на основе предиктивного обслуживания
- 7.8. Постоянный мониторинг и предписывающее обслуживание
  - 7.8.1. Концепция предписывающего технического обслуживания в промышленных условиях
  - 7.8.2. Выбор и использование данных для самодиагностики
- 7.9. *Бережливое производство*
  - 7.9.1. *Бережливое производство*
  - 7.9.2. Преимущества внедрения Lean в промышленные процессы
- 7.10. Индустриализованные процессы в Индустрии 4.0. Пример использования
  - 7.10.1. Определение проекта
  - 7.10.2. Выбор технологии
  - 7.10.3. Подключение
  - 7.10.4. Эксплуатация данных

## Модуль 8. Индустрия 4.0. – Услуги и отраслевые решения I

- 8.1. Индустрия 4.0 и бизнес-стратегии
  - 8.1.1. Факторы цифровизации бизнеса
  - 8.1.2. Дорожная карта для цифровизации бизнеса
- 8.2. Оцифровка процессов и цепочки создания стоимости
  - 8.2.1. Цепочка создания стоимости
  - 8.2.2. Основные этапы цифровизации процессов
- 8.3. Отраслевые решения для первичного сектора
  - 8.3.1. Основной экономический сектор
  - 8.3.2. Характеристика каждого подсектора
- 8.4. Цифровизация первичного сектора: Smart Farms
  - 8.4.1. Основные характеристики
  - 8.4.2. Ключевые факторы цифровизации
- 8.5. Цифровизация первичного сектора: цифровое и умное сельское хозяйство
  - 8.5.1. Основные характеристики
  - 8.5.2. Ключевые факторы цифровизации
- 8.6. Отраслевые решения для вторичного сектора
  - 8.6.1. Вторичный экономический сектор
  - 8.6.2. Характеристика каждого подсектора
- 8.7. Цифровизация вторичного сектора: Smart Factory
  - 8.7.1. Основные характеристики
  - 8.7.2. Ключевые факторы цифровизации
- 8.8. Цифровизация вторичного сектора: энергии
  - 8.8.1. Основные характеристики
  - 8.8.2. Ключевые факторы цифровизации
- 8.9. Цифровизация вторичного сектора: строительство
  - 8.9.1. Основные характеристики
  - 8.9.2. Ключевые факторы цифровизации
- 8.10. Цифровизация вторичного сектора: горное дело
  - 8.10.1. Основные характеристики
  - 8.10.2. Ключевые факторы цифровизации

## Модуль 9. Индустрия 4.0. – Услуги и отраслевые решения II

- 9.1. Отраслевые решения для третичного сектора
  - 9.1.1. Третичный экономический сектор
  - 9.1.2. Характеристика каждого подсектора
- 9.2. Цифровизация третичного сектора: транспорт
  - 9.2.1. Основные характеристики
  - 9.2.2. Ключевые факторы оцифровки
- 9.3. Цифровизация третичного сектора: E-Health
  - 9.3.1. Основные характеристики
  - 9.3.2. Ключевые факторы оцифровки
- 9.4. Цифровизация третичного сектора: Умные больницы
  - 9.4.1. Основные характеристики
  - 9.4.2. Ключевые факторы оцифровки
- 9.5. Цифровизация третичного сектора: Умные города
  - 9.5.1. Основные характеристики
  - 9.5.2. Ключевые факторы оцифровки
- 9.6. Цифровизация третичного сектора: логистика
  - 9.6.1. Основные характеристики
  - 9.6.2. Ключевые факторы оцифровки
- 9.7. Цифровизация третичного сектора: туризм
  - 9.7.1. Основные характеристики
  - 9.7.2. Ключевые факторы оцифровки
- 9.8. Цифровизация третичного сектора: Fintech
  - 9.8.1. Основные характеристики
  - 9.8.2. Ключевые факторы цифровизации
- 9.9. Цифровизация третичного сектора: мобильность
  - 9.9.1. Основные характеристики
  - 9.9.2. Ключевые факторы цифровизации
- 9.10. Будущие технологические тенденции
  - 9.10.1. Новые технологические инновации
  - 9.10.2. Тенденции реализации

## Модуль 10. Интернет вещей (IoT)

- 10.1. Киберфизические системы (CPS) в концепции Индустрии 4.0
  - 10.1.1. Интернет вещей (IoT)
  - 10.1.2. Компоненты, задействованные в IoT
  - 10.1.3. Примеры и приложения IoT
- 10.2. Интернет вещей и киберфизические системы
  - 10.2.1. Вычислительные и коммуникационные возможности физических объектов
  - 10.2.2. Датчики, данные и элементы в киберфизических системах
- 10.3. Экосистема устройств
  - 10.3.1. Типологии, примеры и применение
  - 10.3.2. Приложения различных устройств
- 10.4. IoT-платформы и их архитектура
  - 10.4.1. Типологии и платформы рынка IoT
  - 10.4.2. Как работает IoT-платформа
- 10.5. *Цифровые двойники*
  - 10.5.1. Цифровой двойник или Digital Twin
  - 10.5.2. Использование и приложения цифрового двойника
- 10.6. *Внутренняя и внешняя геолокация (геопространство в режиме реального времени)*
  - 10.6.1. Платформы для внутренней и внешней геолокации
  - 10.6.2. Последствия и проблемы геолокации в IoT-проекте
- 10.7. Интеллектуальные системы безопасности
  - 10.7.1. Типологии и платформы внедрения систем безопасности
  - 10.7.2. Компоненты и архитектуры в интеллектуальных системах безопасности
- 10.8. Безопасность в платформах IoT и IIoT
  - 10.8.1. Компоненты безопасности в IoT-системе
  - 10.8.2. Стратегии внедрения безопасности IoT
- 10.9. *Портативные устройства на работе*
  - 10.9.1. Виды носимых устройств в промышленной среде
  - 10.9.2. Извлеченные уроки и проблемы при внедрении носимых устройств в рабочую силу
- 10.10. Реализация API для взаимодействия с платформой
  - 10.10.1. Типы API, задействованные в IoT-платформе
  - 10.10.2. Рынок API
  - 10.10.3. Стратегии и системы для реализации API-интеграций

## Модуль 11. Лидерство, этика и корпоративная социальная ответственность

- 11.1. Глобализация и руководство
  - 11.1.1. Руководство и корпоративное управление
  - 11.1.2. Основы корпоративного управления в компаниях
  - 11.1.3. Роль совета директоров в рамках корпоративного управления
- 11.2. Лидерство
  - 11.2.1. Лидерство. Концептуальный подход
  - 11.2.2. Лидерство в бизнесе
  - 11.2.3. Значение лидера в управлении бизнесом
- 11.3. *Кросс-культурный менеджмент*
  - 11.3.1. Концепция кросс-культурного менеджмента
  - 11.3.2. Вклад в познание национальных культур
  - 11.3.3. Управление разнообразием
- 11.4. Развитие менеджмента и лидерства
  - 11.4.1. Концепция развития менеджмента
  - 11.4.2. Концепция лидерства
  - 11.4.3. Теории лидерства
  - 11.4.4. Стили лидерства
  - 11.4.5. Интеллект в лидерстве
  - 11.4.6. Проблемы лидерства сегодня
- 11.5. Деловая этика
  - 11.5.1. Этика и мораль
  - 11.5.2. Деловая этика
  - 11.5.3. Лидерство и этика в компаниях
- 11.6. Устойчивость
  - 11.6.1. Устойчивость и устойчивое развитие
  - 11.6.2. Повестка дня на 2030 год
  - 11.6.3. Устойчивые предприятия
- 11.7. Корпоративная социальная ответственность
  - 11.7.1. Международное измерение корпоративной социальной ответственности
  - 11.7.2. Реализация корпоративной социальной ответственности
  - 11.7.3. Влияние и измерение корпоративной социальной ответственности



- 11.8. Системы и инструменты ответственного управления
  - 11.8.1. КСО: Корпоративная социальная ответственность
  - 11.8.2. Ключевые вопросы реализации стратегии ответственного управления
  - 11.8.3. Шаги по внедрению системы управления корпоративной социальной ответственностью
  - 11.8.4. Инструменты и стандарты КСО
- 11.9. Транснациональные компании и права человека
  - 11.9.1. Глобализация, многонациональные компании и права человека
  - 11.9.2. Транснациональные компании и международное право
  - 11.9.3. Правовые инструменты для транснациональных корпораций в области прав человека
- 11.10. Правовое регулирование и корпоративное управление
  - 11.10.1. Международные стандарты импорта и экспорта
  - 11.10.2. Интеллектуальная и промышленная собственность
  - 11.10.3. Международное трудовое право

## Модуль 12. Управление персоналом и талантами

- 12.1. Стратегическое управление персоналом
  - 12.1.1. Стратегическое управление и человеческие ресурсы
  - 12.1.2. Стратегическое управление персоналом
- 12.2. Управление человеческими ресурсами на основе компетенций
  - 12.2.1. Анализ потенциала
  - 12.2.2. Политика вознаграждения
  - 12.2.3. Планирование карьеры/повышения
- 12.3. Оценка производительности и управление эффективностью
  - 12.3.1. Управление производительностью
  - 12.3.2. Управление эффективностью: цели и процесс
- 12.4. Инновации в управлении талантами и людьми
  - 12.4.1. Модели стратегического управления талантами
  - 12.4.2. Выявление, обучение и развитие талантов
  - 12.4.3. Лояльность и удержание
  - 12.4.4. Проактивность и инновации
- 12.5. Мотивация
  - 12.5.1. Природа мотивации
  - 12.5.2. Теория ожиданий
  - 12.5.3. Теории потребностей
  - 12.5.4. Мотивация и финансовое вознаграждение

- 12.6. Развитие высокоэффективных команд
  - 12.6.1. Высокоэффективные команды: самоуправляемые команды
  - 12.6.2. Методики управления высокоэффективными самоуправляемыми командами
- 12.7. Управление изменениями
  - 12.7.1. Управление изменениями
  - 12.7.2. Тип процессов управления изменениями
  - 12.7.3. Этапы или фазы управления изменениями
- 12.8. Переговоры и управление конфликтами
  - 12.8.1. Переговоры
  - 12.8.2. Управление конфликтами
  - 12.8.3. Антикризисное управление
- 12.9. Управленческая коммуникация
  - 12.9.1. Внутренняя и внешняя коммуникация в бизнесе
  - 12.9.2. Департаменты коммуникации
  - 12.9.3. Менеджер по коммуникациям с общественностью компании. Профиль менеджера по коммуникациям
- 12.10. Производительность, привлечение, удержание и активизация талантов
  - 12.10.1. Производительность
  - 12.10.2. Рычаги привлечения и удержания талантов

**Модуль 13. Финансово-экономическое управление**

- 13.1. Экономическая среда
  - 13.1.1. Макроэкономическая среда и внутренняя финансовая система
  - 13.1.2. Финансовые учреждения
  - 13.1.3. Финансовые рынки
  - 13.1.4. Финансовые активы
  - 13.1.5. Прочие организации финансового сектора
- 13.2. Управленческий учет
  - 13.2.1. Основные понятия
  - 13.2.2. Активы компании
  - 13.2.3. Обязательства компании
  - 13.2.4. Чистая стоимость компании
  - 13.2.5. Счет прибылей и убытков
- 13.3. Информационные системы и бизнес-аналитика
  - 13.3.1. Основы и классификация
  - 13.3.2. Этапы и методы распределения затрат
  - 13.3.3. Выбор центра затрат и эффекта
- 13.4. Бюджет и управленческий контроль
  - 13.4.1. Модель бюджета
  - 13.4.2. Капитальный бюджет
  - 13.4.3. Операционный бюджет
  - 13.4.5. Бюджет казначейства
  - 13.4.6. Мониторинг бюджета
- 13.5. Финансовый менеджмент
  - 13.5.1. Финансовые решения компании
  - 13.5.2. Финансовый отдел
  - 13.5.3. Денежные излишки
  - 13.5.4. Риски, связанные с управлением финансами
  - 13.5.5. Управление рисками в финансовом менеджменте
- 13.6. Финансовое планирование
  - 13.6.1. Определение финансового планирования
  - 13.6.2. Действия, которые необходимо предпринять при финансовом планировании
  - 13.6.3. Создание и разработка бизнес-стратегии
  - 13.6.4. Таблица движения денежных средств
  - 13.6.5. Таблица оборотных активов
- 13.7. Корпоративная финансовая стратегия
  - 13.7.1. Корпоративная стратегия и источники финансирования
  - 13.7.2. Продукты корпоративного финансирования
- 13.8. Стратегическое финансирование
  - 13.8.1. Самофинансирование
  - 13.8.2. Увеличение собственных средств
  - 13.8.3. Гибридные ресурсы
  - 13.8.4. Финансирование через посредников
- 13.9. Финансовый анализ и планирование
  - 13.9.1. Анализ бухгалтерского баланса
  - 13.9.2. Анализ отчета о прибылях и убытках
  - 13.9.3. Анализ рентабельности
- 13.10. Анализ и решение кейсов/проблем
  - 13.10.1. Финансовая информация о компании Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

## Модуль 14. Коммерческий менеджмент и стратегический маркетинг

- 14.1. Управление продажами
  - 14.1.1. Концептуальные основы управления бизнесом
  - 14.1.2. Коммерческая стратегия и планирование
  - 14.1.3. Роль коммерческих менеджеров
- 14.2. Маркетинг
  - 14.2.1. Концепция маркетинга
  - 14.2.2. Основы маркетинга
  - 14.2.3. Маркетинговая деятельность компании
- 14.3. Управление стратегическим маркетингом
  - 14.3.1. Концепция стратегического маркетинга
  - 14.3.2. Концепция стратегического маркетингового планирования
  - 14.3.3. Этапы процесса стратегического маркетингового планирования
- 14.4. Цифровой маркетинг и электронная коммерция
  - 14.4.1. Цели цифрового маркетинга и электронной коммерции
  - 14.4.2. Цифровой маркетинг и средства массовой информации, которые он использует
  - 14.4.3. Электронная коммерция. Общий контекст
  - 14.4.4. Категории электронной коммерции
  - 14.4.5. Преимущества и недостатки электронной коммерции по сравнению с традиционной торговлей
- 14.5. Цифровой маркетинг для укрепления бренда
  - 14.5.1. Онлайн-стратегии для улучшения репутации вашего бренда
  - 14.5.2. *Брендингованный контент и сторителлинг*
- 14.6. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов
  - 14.6.1. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет
  - 14.6.2. *Управление взаимоотношениями с посетителями*
  - 14.6.3. Гиперсегментация
- 14.7. Управление цифровыми кампаниями
  - 14.7.1. Что такое цифровая рекламная кампания?
  - 14.7.2. Шаги по запуску маркетинговой кампании в Интернете
  - 14.7.3. Ошибки при проведении цифровых рекламных кампаний
- 14.8. Стратегия продаж
  - 14.8.1. Стратегия продаж
  - 14.8.2. Методы продаж
- 14.9. Корпоративная коммуникация
  - 14.9.1. Понятие
  - 14.9.2. Важность коммуникации в организации
  - 14.9.3. Тип коммуникации в организации
  - 14.9.4. Функции коммуникации в организации
  - 14.9.5. Элементы коммуникации
  - 14.9.6. Проблемы коммуникации
  - 14.9.7. Сценарии коммуникации
- 14.10. Коммуникация и цифровая репутация
  - 14.10.1. Онлайн-репутация
  - 14.10.2. Как измерить цифровую репутацию?
  - 14.10.3. Инструменты для создания онлайн-репутации
  - 14.10.4. Отчет о репутации в Интернете
  - 14.10.5. *Брендинг онлайн*

**Модуль 15. Управленческий менеджмент**

- 15.1. Общий менеджмент
  - 15.1.1. Концепция общего менеджмента
  - 15.1.2. Действия генерального директора
  - 15.1.3. Генеральный директор и его функции
  - 15.1.4. Трансформация работы менеджмента
- 15.2. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
  - 15.2.1. Менеджер и его функции. Организационная культура и подходы к ней
- 15.3. Управление операциями
  - 15.3.1. Важность управления
  - 15.3.2. Цепочка создания стоимости
  - 15.3.3. Управление качеством
- 15.4. Публичные выступления и тренинги для пресс-секретарей
  - 15.4.1. Межличностная коммуникация
  - 15.4.2. Коммуникативные навыки и влияние
  - 15.4.3. Барьеры коммуникации
- 15.5. Средства личной и организационной коммуникации
  - 15.5.1. Межличностная коммуникация
  - 15.5.2. Инструменты межличностной коммуникации
  - 15.5.3. Коммуникация в организации
  - 15.5.4. Инструменты в организации
- 15.6. Кризисная коммуникация
  - 15.6.1. Кризис
  - 15.6.2. Фазы кризиса
  - 15.6.3. Сообщения: содержание и моменты
- 15.7. Подготовка кризисного плана
  - 15.7.1. Анализ потенциальных проблем
  - 15.7.2. Планирование
  - 15.7.3. Адекватность персонала

- 15.8. Эмоциональный интеллект
  - 15.8.1. Эмоциональный интеллект и коммуникация
  - 15.8.2. Ассертивность, эмпатия и активное слушание
  - 15.8.3. Самооценка и эмоциональная коммуникация
- 15.9. Личный брендинг
  - 15.9.1. Стратегии личного брендинга
  - 15.9.2. Законы личного брендинга
  - 15.9.3. Инструменты для создания личного бренда
- 15.10. Лидерство и управление командой
  - 15.10.1. Лидерство и стили лидерства
  - 15.10.2. Возможности и проблемы лидеров
  - 15.10.3. Управление процессами изменений
  - 15.10.4. Управление мультикультурными командами



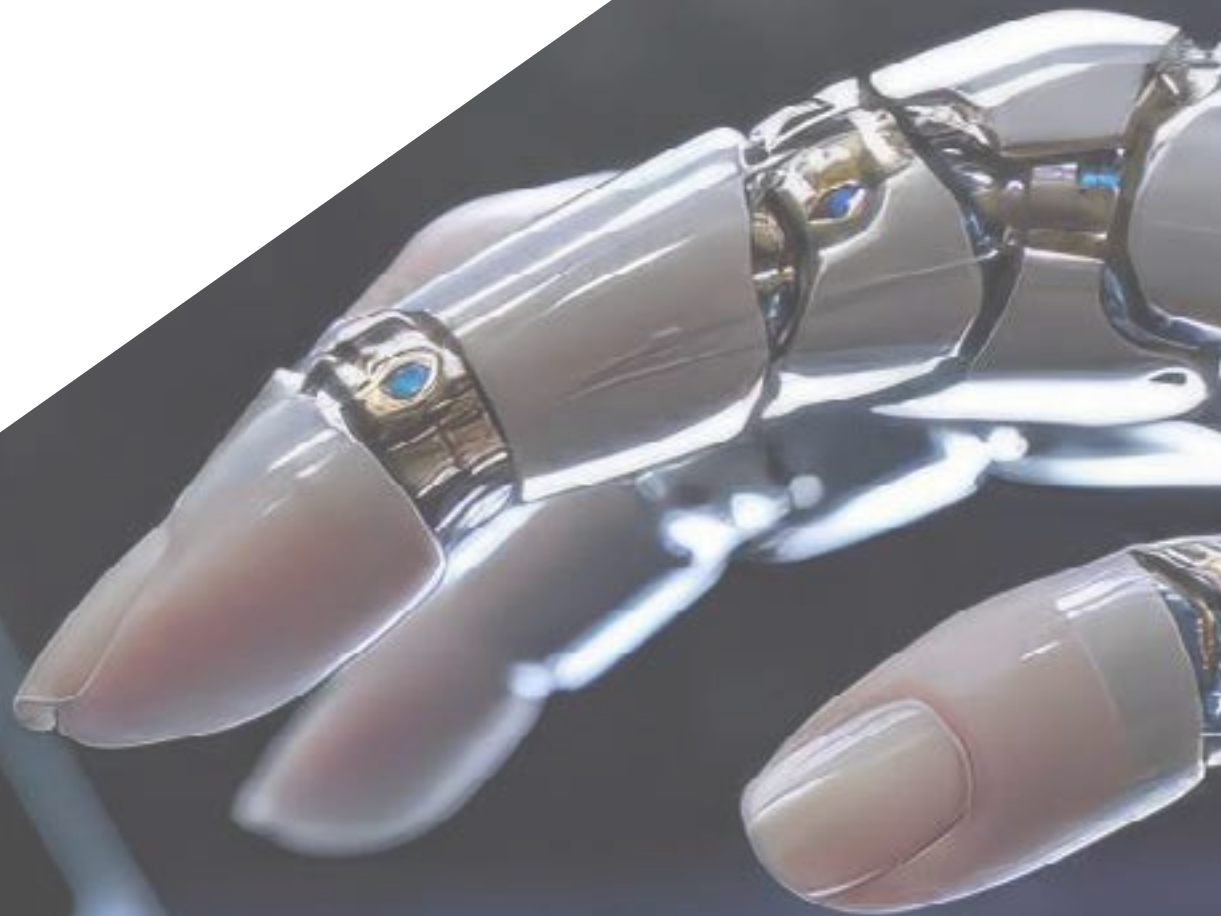
*С ТЕСН вы будете в курсе последних технологических достижений в области больших данных. Поступайте сейчас!"*

05

# Methodology

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.







“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Иновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.







В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



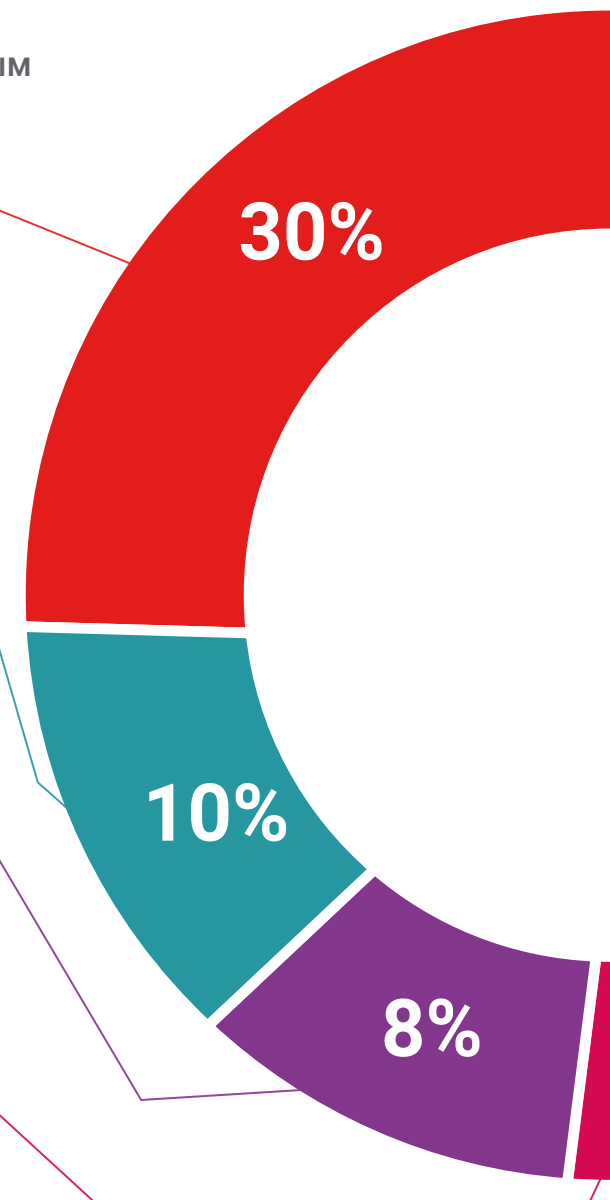
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

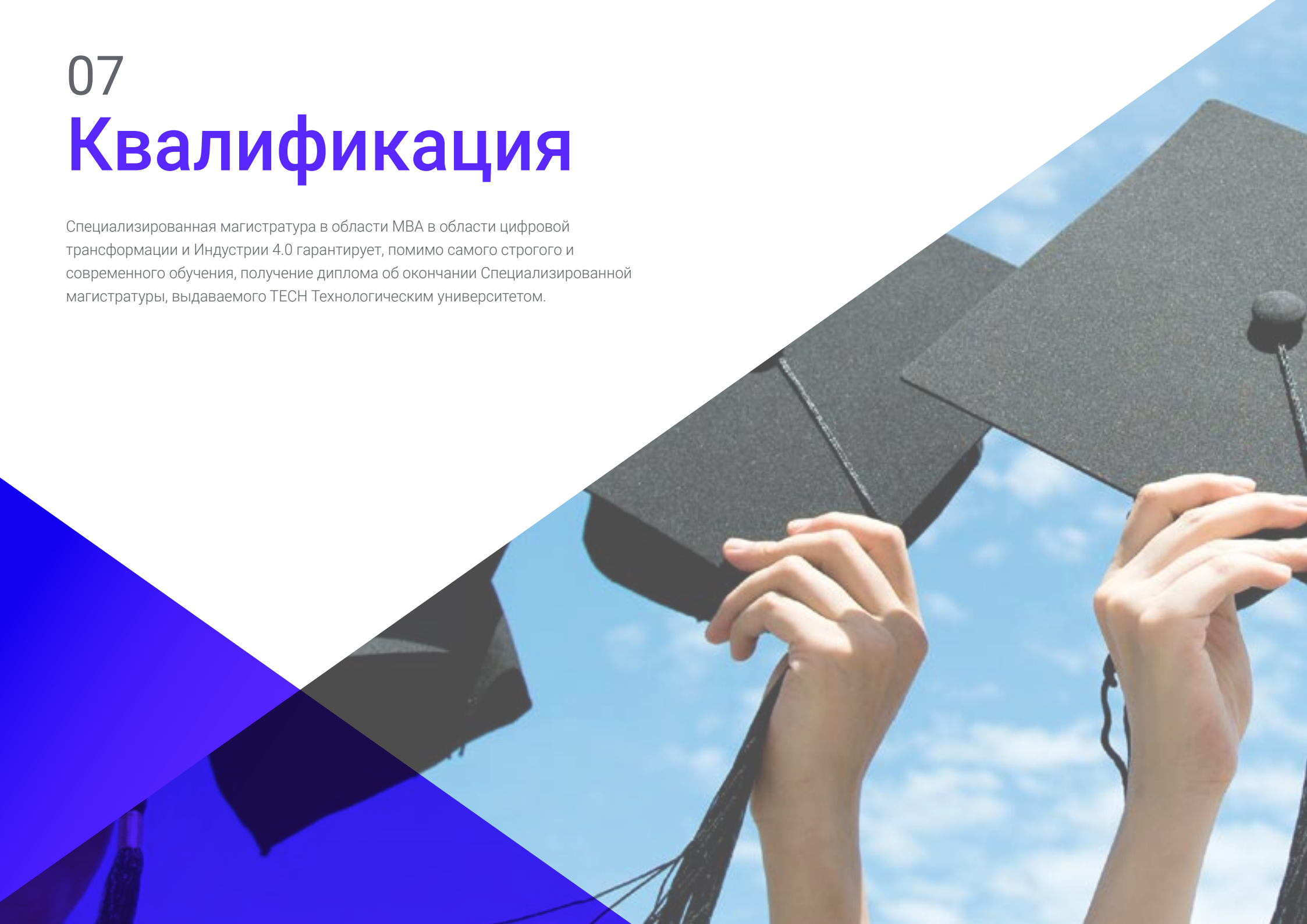
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Квалификация

Специализированная магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0 гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский  
диплом без хлопот, связанных с  
поездками и бумажной волокитой”*

Данная **Специализированная магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0** содержит самую полную и современную программу на рынке.

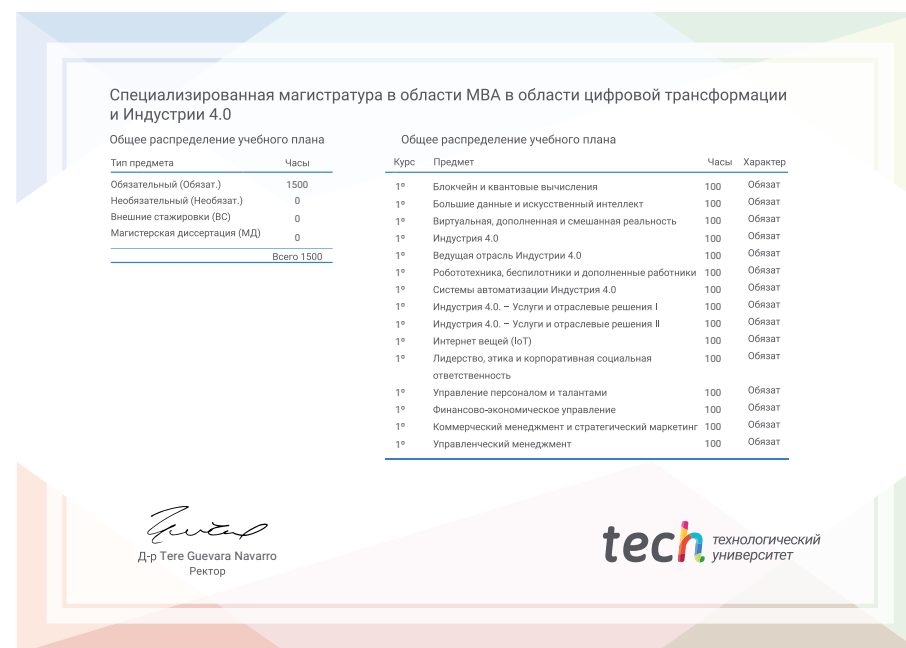
После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области MBA в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **12 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Специализированная  
магистратура

МВА в области цифровой  
трансформации и Индустрии 4.0

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Специализированная магистратура МВА в области цифровой трансформации и Индустрии 4.0