

ماجستير خاص MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0



الجامعة
التكنولوجية
tech

ماجستير خاص MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/artificial-intelligence/professional-master-degree/master-digital-transformation-industry-4.0

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الكفاءات

صفحة 14

04

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 18

05

الهيكل والمحتوى

صفحة 38

06

المنهجية

صفحة 50

07

المؤهل العلمي

صفحة 58

المقدمة

يتيح إنترنت الأشياء (IoT) مجموعة واسعة من الإمكانيات للمؤسسات التي تخضع لعمليات الرقمنة. هذا الربط البيئي بين الأجهزة المادية عبر الإنترنت له العديد من المزايا، بما في ذلك تحسين الموارد وتحسين جودة الحياة. أحد الأمثلة على ذلك هو المراقبة الصحية عن بُعد عبر الساعات الذكية، مما يسهل مراقبة الأمراض المزمنة والرعاية الصحية الوقائية. مع ذلك، تطرح هذه التكنولوجيا عدداً من التحديات التي يجب أن يتصدى لها الخبراء لتعظيم فوائدها وضمان نجاحها على المدى الطويل. لهذا السبب، تعمل TECH على تطوير مؤهل علمي عبر الإنترنت يتعمق في الأنظمة الفيزيائية الإلكترونية للصناعة 4.0.

احصل على تحديث فعال في مجال الصناعة 4.0
بفضل هذا MBA ، مع منهج دراسي وضعه رواد
التحول الرقمي"



تحتوي ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0 على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق، أبرز خصائصها هي:

- ♦ محتوياته البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

في سيناريو يتسم بتقدم التكنولوجيا، أصبح الذكاء الاصطناعي عنصراً لا غنى عنه في جميع القطاعات الصناعية. أحد الأمثلة على ذلك هو الواقع الافتراضي، الذي يحتوي على مجموعة متنوعة من التطبيقات التي تتراوح بين الترفيه والهندسة المعمارية والتعليم. لهذا السبب، يتزايد عدد المؤسسات التي تطلب دمج الخبراء في مشاريع التحول الرقمي. بهذه الطريقة، يمكن للمؤسسات تنفيذ عمليات الابتكار لتمييز نفسها عن منافسيها وتقديم سلع وخدمات متميزة بأعلى معايير الجودة.

من أجل المساهمة في تخصص المهنيين في هذا المجال، أنشأت TECH برنامج MBA يركز على الصناعة 4.0. سيحلل المنهج، الذي صممه خبراء في هذا المجال، خصوصيات رقمنة الصناعة، مع التركيز على تقنياتها الثورية. كما سيسلط جدول الأعمال الضوء على أهمية العاملين المعززون Augment Workers لتحسين الأداء والإنتاجية من خلال الواقع المعزز والمختلط. ستتناول المواد التعليمية أيضاً خطوات إنشاء أدوات ذكية مثل الدرونات والروبوتات وأجهزة المحاكاة. تجدر الإشارة إلى أن الطلاب سيكتسبون خلال المسار الأكاديمي كفاءات جديدة تساعدهم على تحقيق نقلة نوعية كبيرة في الجودة في مهنتهم.

لأن هذا المؤهل العلمي متاح 100% عبر الإنترنت، سيحصل الطلاب على تعليم ممتاز دون الحاجة إلى السفر إلى مركز دراسة غير مريح. بالمثل، يتم تقديم المواد التعليمية المتاحة لك في مجموعة متنوعة من صيغ الوسائط المتعددة بما في ذلك الملخصات التفاعلية ومقاطع الفيديو التوضيحية واختبارات التقييم الذاتي. بالتالي، سيحصل الطلاب على تعلم فعال يتوافق مع واجباتهم الشخصية والمهنية.



ستنفذ استراتيجيات الصناعة 4.0 في مشاريعك
لتحويل نماذج الأعمال وتحسين إنتاجيتها"

6 أشهر من التعلّم المحفّز الذي سينقلك إلى المستوى التالي لتنفيذ الأتمتة المتكاملة لحاسوب التصنيع المتكامل.

سوف تقوم بتعزيز معرفتك من خلال منهج إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning)، دون الحاجة إلى الحفظ.

ستقوم بإنتاج أجهزة مثل الدرونات أو الروبوتات أو الواقع الافتراضي لإحداث ثورة في صناعة البناء"



البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في المجال يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

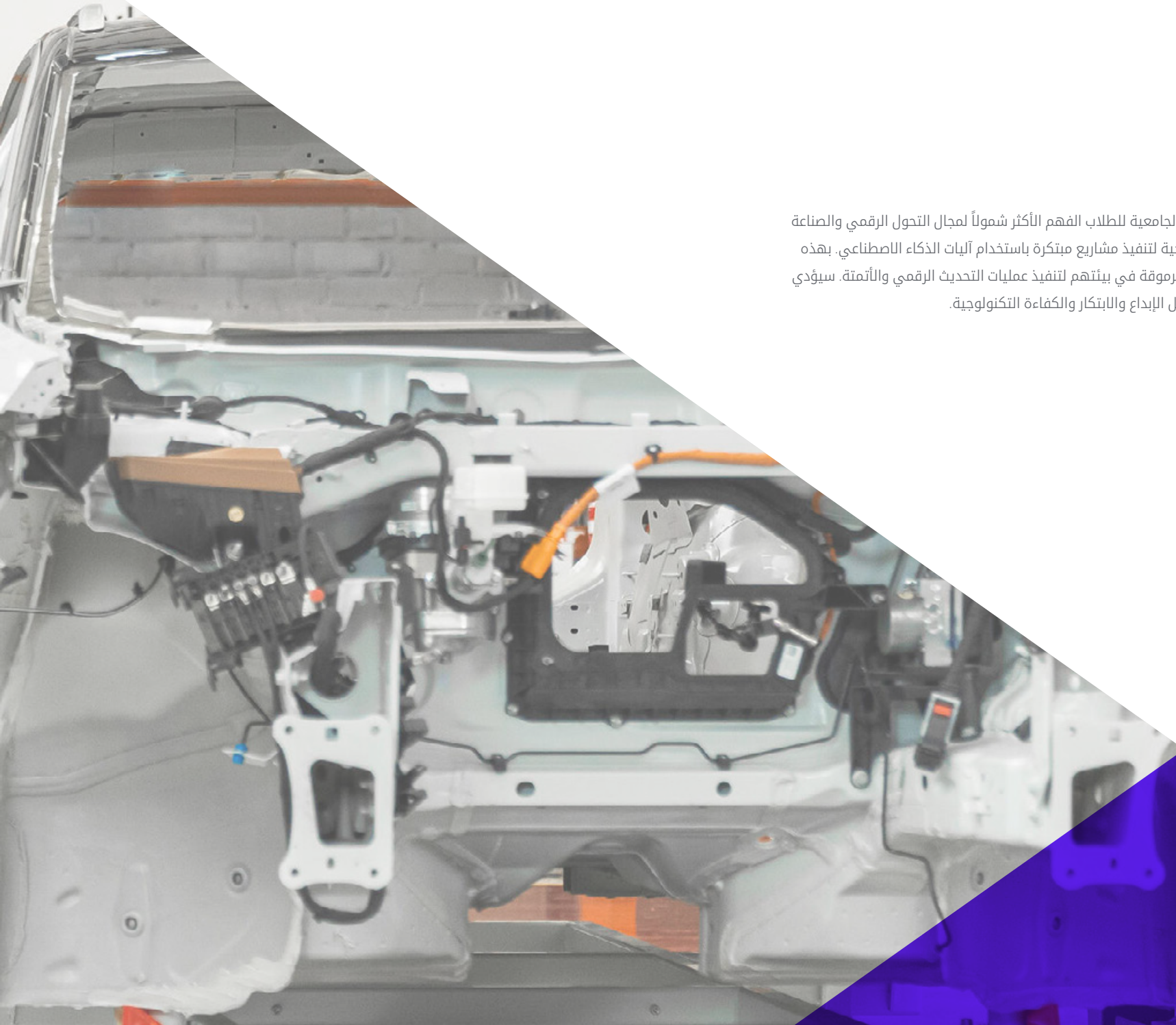
سيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلّم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

في إطار نهج نظري عملي، ستوفر هذه الشهادة الجامعية للطلاب الفهم الأكثر شمولاً لمجال التحول الرقمي والصناعة 4.0. سيتم تزويد الخريجين بأقوى الأدوات التكنولوجية لتنفيذ مشاريع مبتكرة باستخدام آليات الذكاء الاصطناعي. بهذه الطريقة، سيتمكنون من الانضمام إلى الشركات المرموقة في بيئتهم لتنفيذ عمليات التحديث الرقمي والأتمتة. سيؤدي ذلك إلى توليد مصادر جديدة للثروة في مجالات مثل الإبداع والابتكار والكفاءة التكنولوجية.



ستقود مشاريع التحوّل الرقمي في المؤسسات
بفضل هذا البرنامج المبتكر من TECH





الأهداف العامة

- إجراء تحليل شامل للتحول العميق والتحول الجذري في النموذج الذي تشهده العملية الحالية للرقمنة العالمية
- توفير المعرفة العميقة والأدوات التكنولوجية اللازمة لمواجهة القيادة القفزة التكنولوجية والتحديات الحالية في الشركات
- إتقان إجراءات الرقمنة للشركات وأتمتة عملياتها لخلق مجالات جديدة للثروة في مجالات مثل الإبداع والابتكار والكفاءة التكنولوجية
- قيادة التغيير الرقمي



سيكون بإمكانك الوصول إلى الحرم الجامعي الافتراضي من أي جهاز متصل بالإنترنت. حتى من هاتفك المحمول او جهازك اللوحي!"



الأهداف المحددة

الوحدة 1. Blockchain والحوسبة الكمية

- ♦ اكتساب معرفة متعمقة بأساسيات تقنية سلسلة الكتل (Blockchain) ومقترحات قيمتها
- ♦ قيادة إنشاء مشاريع تعتمد على سلسلة الكتل (Blockchain) وتطبيق هذه التكنولوجيا على نماذج الأعمال المختلفة واستخدام أدوات مثل العقود الذكية (Smart Contracts)

الوحدة 2. البيانات الضخمة (Big Data) والذكاء الاصطناعي

- ♦ تعميق المعرفة بالمبادئ الأساسية للذكاء الاصطناعي
- ♦ إتقان تقنيات وأدوات هذه التقنية (التعلم الآلي (Machine Learning) / التعلم العميق (Deep Learning))
- ♦ الحصول على معرفة عملية بأحد أكثر التطبيقات انتشارا مثل Chatbots والمساعدين الافتراضيين
- ♦ اكتساب المعرفة في التطبيقات المستعرضة المختلفة التي تمتلكها هذه التكنولوجيا في جميع المجالات

الوحدة 3. الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط

- ♦ اكتساب معرفة متخصصة حول خصائص وأساسيات الواقع الافتراضي والمعزز والواقع المختلط
- ♦ التعمق أكثر في الاختلافات بين كل مجال من هذه المجالات
- ♦ استخدام تطبيقات كل من هذه التقنيات وتطوير الحلول مع كل منها على حدة وبطريقة متكاملة
- ♦ الجمع بين جميع هذه التقنيات بكفاءة لتحقيق تجربة غامرة



الوحدة 4.4. الصناعة 4.0

- تعميق المبادئ الأساسية للصناعة 4.0 والتكنولوجيات التي تقوم عليها وإمكاناتها جميعاً في تطبيقها على القطاعات الإنتاجية المختلفة
- تحويل أي منشأة تصنيع إلى مصنع ذكي (Smart factory) والاستعداد للتحديات والاهداف التي تنطوي عليها)

الوحدة 5.5. قيادة الصناعة 4.0

- فهم العصر الافتراضي الحالي الذي نعيش فيه وقدرته القيادية، والتي سيعتمد عليها نجاح وبقاء عمليات التحول الرقمي التي يشارك فيها أي نوع من الصناعة
- تطوير التوأمة الرقمي للمرافق/الأنظمة/الأصول المدمجة في شبكة إنترنت الأشياء، من جميع البيانات المتاحة.

الوحدة 6.6. الروبوتات والدرونات والعمال المعززين (Augmented Workers)

- استكشاف أنظمة الأتمتة والتحكم الرئيسية، واتصالها، وأنواع الاتصالات الصناعية ونوع البيانات التي تتبادلها
- تحويل مرافق عملية الإنتاج إلى مصنع ذكي حقيقي (Smart factory)
- القدرة على التعامل مع كميات كبيرة من البيانات وتحديد تحليلها واستخلاص قيمة منها
- تحديد نماذج للمراقبة المستمرة والصيانة التنبؤية والإرشادية.

الوحدة 7.7. الصناعة 4.0 أنظمة التشغيل الآلي

- إجراء تحليل شامل للتطبيق العملي للتكنولوجيات الناشئة في مختلف القطاعات الاقتصادية وسلسلة القيمة في صناعاتها الرئيسية
- التعرف بعمق على القطاعين الاقتصادي الأولي والثانوي، فضلاً عن التأثير التكنولوجي الذي يعيشانه

الوحدة 8.8. الصناعة 4.0 - الخدمات والحلول القطاعية 1

- الدخول إلى عالم الروبوتات والأتمتة
- التعمق في تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الروبوتات بهدف التنبؤ بالسلوكيات وتحسين العمليات
- دراسة مفاهيم وأدوات الروبوتات وكذلك حالات الاستخدام والأمثلة الحقيقية والتكامل مع الأنظمة الأخرى والتبيان العملي
- تحليل الروبوتات الأكثر ذكاءً التي سترافق البشر في السنوات القادمة وكيف سيتم تدريب الآلات الشبيهة بالبشر على التأقلم في البيئات المعقدة والصعبة

الوحدة 9.9. الصناعة 4.0 - الخدمات والحلول القطاعية 2

- الحصول على معرفة شاملة بالأثر التكنولوجي وكيفية إحداث التكنولوجيا ثورة في القطاع الاقتصادي العالي في مجالات النقل واللوجستيات والصحة والصحة الإلكترونية (e-Health) والمستشفيات الذكية (Smart Hospitals)) والمدن الذكية والقطاع المالي (Fintech) وحلول التنقل
- فهم الاتجاهات التكنولوجية المستقبلية

الوحدة 10.10. إنترنت الأشياء (IoT)

- التعرف بالتفصيل على تشغيل إنترنت الأشياء والصناعة 4.0 ومجموعاتها مع التقنيات الأخرى ووضعها الحالي وأجهزتها واستخداماتها الرئيسية وكيف يؤدي الاتصال الفائق إلى ظهور نماذج أعمال جديدة حيث تكون جميع المنتجات والأنظمة متصلة وفي اتصال دائم
- تعميق المعرفة بمنصة إنترنت الأشياء والعناصر المكونة لها، والتحديات والفرص لتنفيذ منصات إنترنت الأشياء في المصانع والشركات، ومجالات العمل الرئيسية المتعلقة بمنصات إنترنت الأشياء والعلاقة بين منصات إنترنت الأشياء والروبوتات وبقية التقنيات الناشئة

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

- ♦ تحليل بيئة الاقتصاد الكلي وتأثيرها على النظام المالي الوطني والدولي
- ♦ تحديد نظم المعلومات وذكاء الأعمال لاتخاذ القرارات المالية
- ♦ التفريق بين القرارات المالية الرئيسية وإدارة المخاطر في الإدارة المالية
- ♦ تقييم استراتيجيات التخطيط المالي وزيادة تمويل الأعمال التجارية

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- ♦ هيكل الإطار المفاهيمي وأهمية إدارة الأعمال في الشركات
- ♦ الخوض في العناصر والأنشطة الرئيسية للتسويق وتأثيرها على المؤسسة
- ♦ تحديد مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- ♦ تقييم استراتيجيات تحسين الإعلام المؤسسي وسمعة الرقمية للشركة

الوحدة 15. الإدارة التنفيذية

- ♦ تحديد مفهوم التسيير الإداري وصلتها بإدارة الأعمال
- ♦ تقييم أدوار ومسؤوليات المدير في الثقافة المؤسسية
- ♦ تحليل أهمية إدارة العمليات وإدارة الجودة في سلسلة القيمة
- ♦ تطوير مهارات التواصل بين الأشخاص ومهارات التحدث أمام الجمهور لتدريب المتحدثين الرسميين

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

- ♦ تحليل تأثير العولمة على حوكمة الشركات وإدارة الشركات
- ♦ تقييم أهمية القيادة الفعالة في إدارة ونجاح الشركات
- ♦ تحديد استراتيجيات الإدارة متعددة الثقافات وأهميتها في بيئات الأعمال المتنوعة
- ♦ تطوير المهارات القيادية وفهم التحديات الحالية التي تواجه القادة
- ♦ تحديد مبادئ وممارسات أخلاقيات العمل وتطبيقها في عملية اتخاذ القرارات المؤسسية
- ♦ هيكل استراتيجيات تنفيذ وتحسين الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

- ♦ تحديد العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وإدارة الموارد البشرية
- ♦ تعميق المهارات اللازمة لإدارة الموارد البشرية الفعالة القائمة على الكفاءة
- ♦ تعميق منهجيات تقييم الأداء وإدارة الأداء
- ♦ دمج ابتكارات إدارة المواهب وأثرها على الاحتفاظ بالموظفين وولائهم
- ♦ تطوير استراتيجيات لتحفيز وتطوير فرق العمل عالية الأداء
- ♦ اقتراح حلول فعالة لإدارة التغيير وحل النزاعات في المؤسسات

الكفاءات

بفضل هذه الشهادة الجامعية، سيكون لدى الخريجين مجموعة واسعة من الأدوات تحت تصرفهم لتنفيذ مشاريع التحول الرقمي وبالتالي الدخول في الصناعة 4.0 الجديدة. سوف يتقن الطلاب الذكاء الاصطناعي لقيادة مشاريع الرقمنة في أكثر شركات التكنولوجيا شهرة. تماشياً مع ذلك، سيكتسبون مهارات متقدمة تمكنهم من تشغيل التقنيات المتطورة بفعالية مثل الدرونات أو الروبوتات أو المركبات ذاتية القيادة.

اكتساب المهارات والقدرات اللازمة لقيادة
الصناعة 4.0. سجل الآن"





الكفاءات العامة

- ♦ وضع استراتيجية موجهة نحو الصناعة 4.0
- ♦ امتلاك معرفة عميقة بالعناصر الأساسية لتنفيذ عملية التحول الرقمي بنجاح والمكيفة مع قواعد السوق الجديدة
- ♦ تطوير المعرفة المتقدمة بالتكنولوجيات الجديدة الناشئة والأساسية التي تؤثر على الغالبية العظمى من العمليات الصناعية والتجارية في السوق
- ♦ التكيف مع وضع السوق الحالي الذي تحكمه الأتمتة والروبوتات ومنصات إنترنت الأشياء



ستثري ممارستك المهنية بالأدوات الأكثر
فعالية لإنشاء تجارب المستخدم"

الكفاءات المحددة



- ♦ تأمين نظام إنترنت الأشياء الحالي أو إنشاء نظام آمن من خلال تطبيق أنظمة الأمان الذكية
- ♦ أتمتة أنظمة الإنتاج مع دمج الروبوتات وأنظمة الروبوتات الصناعية
- ♦ زيادة القيمة المضافة للعميل عن طريق تطبيق التصنيع الخالي من الهدر (Lean Manufacturing) إلى رقمنة عملية الإنتاج
- ♦ التعرف على تشغيل سلسلة الكتل (Blockchain) وخصائص ما يسمى بالشبكات
- ♦ استخدام التقنيات الرئيسية للذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي (Machine Learning) والتعلم العميق (Deep Learning)، والشبكات العصبية، وإمكانية تطبيق واستخدام التعرف على اللغة الطبيعية
- ♦ مواجهة التحديات الكبيرة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي مثل تزويده بالعواطف والإبداع والشخصية، حتى مع الأخذ في الاعتبار كيف يمكن أن تتأثر الدلالات الأخلاقية والمعنوية في استخدامه
- ♦ إنشاء عوالم افتراضية ورفع مستوى تحسين ما يسمى بتجربة المستخدم (UX)
- ♦ دمج الفوائد والمزايا الرئيسية للصناعة 4.0
- ♦ قيادة نماذج الأعمال الجديدة المستمدة من الصناعة 4.0
- ♦ تطوير نماذج الإنتاج المستقبلية
- ♦ مواجهة تحديات الصناعة 4.0 ومعرفة آثارها
- ♦ إتقان التقنيات الأساسية للصناعة 4.0
- ♦ قيادة عمليات رقمنة التصنيع وتحديد وتعريف القدرات الرقمية في المؤسسة
- ♦ تحديد البنية الكامنة وراء المصنع الذكي
- ♦ التفكير في العلامات التكنولوجية في عصر ما بعد كوفيد وفي عصر المحاكاة الافتراضية المطلقة
- ♦ تعميق التعقيد في الحالة الحالية للتحويل الرقمي
- ♦ استخدام (RPA) (Robotic Process Automatization) لأتمتة العمليات في الشركات واكتساب الكفاءة وخفض التكاليف
- ♦ مواجهة التحديات الكبرى التي تواجه الروبوتات والأتمتة مثل الشفافية والعنصر الأخلاقي
- ♦ معرفة استراتيجيات الأعمال المستمدة من الصناعة 4.0 وسلسلة القيمة وعوامل رقمنة عملياتها



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ستثري ممارستك المهنية بالأدوات الأكثر فعالية لإنشاء تجارب المستخدم" لهذا السبب، تقدم TECH شهادة جامعية تجمع فريقاً من المحترفين في هذا المجال. يتميزون بخبرتهم الواسعة في العمل، حيث طوروا حلولاً مبتكرة للغاية باستخدام أكثر الموارد طليعية. بهذه الطريقة، فإنها توفر محتوى تعليمي عالي الجودة لهذا البرنامج. بهذه الطريقة، يحصل الطلاب على الضمانات التي يحتاجون إليها للتخصص في قطاع يتقدم بسرعة فائقة.





بفضل دعم المعلمين ومحتواهم التعليمي، ستتمكن من
تصميم مشاريع مبتكرة لإحداث ثورة في الصناعة الرقمية"



المدير الدولي المستضاف



تتمتع Jennifer Dove بخبرة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق استقطاب المواهب العالمية، وهي خبيرة في مجال التوظيف والاستراتيجية التكنولوجية. وطوال مسيرتها المهنية، شغلت مناصب عليا في العديد من المؤسسات التكنولوجية داخل شركات مدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal. وقد أتاح لها سجلها الحافل التفوق في بيئات تنافسية عالية النمو. وبصفتها نائب رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، فهي تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتتعاون مع قادة الأعمال والموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. وهي تهدف على وجه الخصوص إلى بناء فرق عمل متنوعة وشاملة وذات أداء عالٍ تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. بالإضافة إلى ذلك، فهي خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل الأشخاص من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما أنها مسؤولة أيضاً عن الترويج لعلامة Mastercard التجارية والقيمة التي تقدمها الشركة من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي. أظهرت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في الموارد البشرية وساهمت في تأهيل العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على درجة البكالوريوس في الاتصال التنظيمي من جامعة ميامي، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متنوعة. وقد اشتهرت بقدرة على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. كما نجحت أيضاً في تنفيذ برامج صحية للموظفين أدت إلى زيادة رضا الموظفين والاحتفاظ بهم بشكل كبير.

أ. Jennifer Dove

- ♦ نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة استقطاب المواهب في NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة التوظيف في كومكاست
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Rite Hire الاستشارية
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة أردور نيويورك للعقارات
- ♦ مديرة التوظيف في شركة Valerie August & Associates
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في BNC
- ♦ مديرة تنفيذية للحسابات في Vault
- ♦ بكالوريوس جامعة ميامي بشهادة في الاتصال التنظيمي

بفضل TECH، ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم”



المدير الدولي المستضاف

رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، Rick Gauthier طور بشكل بارز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.



أ. Rick Gauthier

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Amazon, Seattle, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمن السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الغوص التجاري Commercial Diving من Divers Institute of Technology
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College



اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارساتك اليومية"

المدير الدولي المستضاف

Romi Arman هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. بفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. هكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملاتها و العالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين، والموظفين والمساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، و مشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإمكاناتها التحويلية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والتكنولوجيا. بالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. في الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.



أ. Arman, Romi

- ♦ مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- ♦ خريج جامعة Leeds
- ♦ الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- ♦ شهادة محترف تجربة العملاء CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD



هل ترغب في تحديث معرفتك بأعلى جودة تعليمية؟ تقدم لك TECH أحدث محتوى في السوق الأكاديمي، صممه خبراء مشهورون دوليًا

المدير الدولي المستضاف



Manuel Arens هو خبير متمرس في إدارة البيانات وقائد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. قد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، و تحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. قد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائط، و medición و القياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة في BIM، و جائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير و جائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمحلل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل. تطوير وكتابة تقارير متعمقة لإثبات إتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

قد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemens Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيّمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. قد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيّمة مع العملاء و العمل بسلاسة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطوير لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

أ. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحليلات وتكنولوجيا Google, B2B, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير محللي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ Eaton Accounts Payable في المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus, ألمانيا



راهن على TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل المواد التعليمية، في طليعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دوليًا في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف

Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. طوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق و الإعلانات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein، وغيرها.

قد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في أطر عمل واضحة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته و قدرته على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبير وعياً تجارياً قوياً، ورؤية للسوق و شغفاً حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالمي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس و الإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضاً في مجال البيع بالتجزئة و احتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضاً عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم، والإعلانات و المبيعات.

من ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع لتعزيز هيكلية، لكلا التطوير و التسويق لـ مجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء. كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكاليف، وعمليات و مواعيد تسليم العمليات المختلفة.

قد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء و الرفاهية. قدرة إدارية عالية تمكّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي لـ علامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية .



أ. La Sala, Andrea

- ♦ المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة أرمانى للمرافة في جورجيو أرمانى، ميلانو، إيطاليا
- ♦ مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- ♦ مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- ♦ مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- ♦ مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ محلل السوق في Fastweb
- ♦ خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية



ينتظر أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلاً وخبرة في TECH ليقدّموا لك تعليماً من الدرجة الأولى ومحدثاً ومبنيًا على أحدث الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟"

المدير الدولي المستضاف

Mick Gram مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال Inteligencia Empresarial لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرته المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يُعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهّل عملية اتخاذ القرار. قد أصبحت هذه المهارة الدعامة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيداً مرغوباً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات و توليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

من أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. قد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. قد تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسوق.

أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley، في الولايات المتحدة و جامعة Copenhagen، في الدنمارك. من خلال هذا التحديث المستمر، يكون الخبير قد حقق أحدث الكفاءات. على هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللانهائية.



أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال Business Intelligence في Walmart Data Cafe
- ♦ استشاري مستقل لذكاء الأعمال Business Intelligence وعلوم البيانات Data Science
- ♦ مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في Capgemini
- ♦ محلل أول في Nordea
- ♦ استشاري أول ذكاء الأعمال Business Intelligence في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في IA و Machine Learning في UC Berkeley Colleg of Engineering
- ♦ MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhagen
- ♦ الليسانس وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen



ادرس في أفضل جامعة عبر الأنترنت في العالم وفقاً لمجلة فوربس! ستتمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائط المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً

المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متميز في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عامًا بوحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة، Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية و سير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخطية.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج فيالإعلامي المدفوع، مما أدى الى نتائج ملحوظة افضل في معدلات التحويل في شركته. في الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي لألعاب الفيديو و حملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية و المقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبير اجازة في الإعلانات السلوكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام و رواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برامج متطورة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. بالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق و الإعلام الرقمي الحالي.



أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. ترفيه (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلانات السلكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكاديمية والمهنية مع أفضل الخبراء المؤهلين في العالم! سيرشدك أساتذة MBA هذا خلال عملية التعلم بأكملها"

المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida, Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. بصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية..

أخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



أ. Eric Nyquist

- ♦ مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- ♦ المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- ♦ نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- ♦ مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- ♦ الشؤون التجارية/متدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- ♦ من جامعة شيكاغو
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو.
- ♦ إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton



بفضل هذا المؤهل العلمي الجامعي 100%
عبر الانترنت، ستتمكن من الجمع بين دراستك
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!

هيكل الإدارة

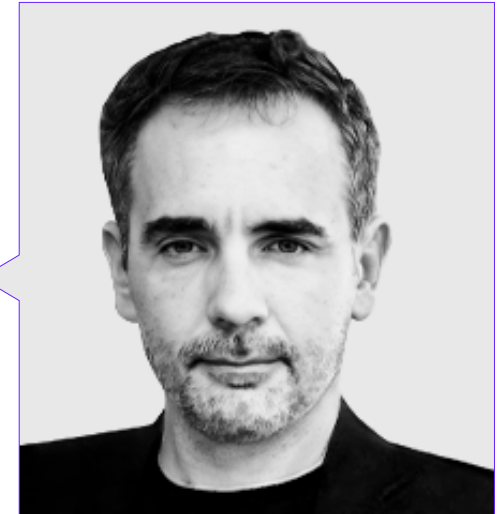
أ. Segovia Escobar, Pablo

- ♦ الرئيس التنفيذي لقطاع الدفاع في شركة Tecnobit التابعة لمجموعة Oesia
- ♦ مدير مشروع في شركة Indra
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال والتنظيم من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد
- ♦ دراسات عليا في الإدارة الاستراتيجية
- ♦ عضوة في: الرابطة الإسبانية للأشخاص ذوي معدل الذكاء المرتفع



أ. Diezma López, Pedro

- ♦ مدير الابتكار والرئيس التنفيذي لشركة Zerintia Technologies
- ♦ مؤسس شركة التكنولوجيا Acuilae
- ♦ عضو مجموعة Kebala للاحتضان ودفع الأعمال
- ♦ مستشار لشركات التكنولوجيا مثل Endesa و Airbus و Telefónica
- ♦ جائزة «أفضل مبادرة» Wearable في 2017 eSalud وتكنولوجيا «أفضل حل» 2018 للسلامة المهنية



الأساتذة

أ. Asenjo Sanz, Álvaro

- ♦ مستشار تكنولوجيا المعلومات لشركة Capitole Consulting
- ♦ مدير مشروع Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ مهندس كمبيوتر لشركات Aubay و Tecnocom و Humantech و Ibermatica و Acens Technologies
- ♦ مهندس نظم كمبيوتر من جامعة Complutense بمadrid

أ. Gonzáles Cano, Jose Luis

- ♦ مصمم الإضاءة
- ♦ مرشد للتدريب المهني في الأنظمة الإلكترونية، وتكنولوجيا المعلومات (مدرب معتمد من CISCO)، والاتصالات اللاسلكية، وإنترنت الأشياء
- ♦ بكالوريوس البصريات وقياس البصر من جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ تقني متخصص في الإلكترونيات الصناعية من أكاديمية Netecad
- ♦ عضوة في الجمعية المهنية لمصممي الإضاءة (استشاري فني)، عضو لجنة الإضاءة الإسبانية

أ. Sánchez López, Cristina

- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة Acuilae
- ♦ مستشارة الذكاء الاصطناعي في ANHELA IT
- ♦ مبتكرة برنامج Ethyka لأمن أنظمة الكمبيوتر
- ♦ مهندسة برمجيات لمجموعة Accenture Group، تخدم عملاء مثل Banco Santander و BBVA و Endesa
- ♦ ماجستير في علوم البيانات في KSchool
- ♦ بكالوريوس الإحصاءات من جامعة كومبلوتنسي بمadrid

أ. Montes, Armando

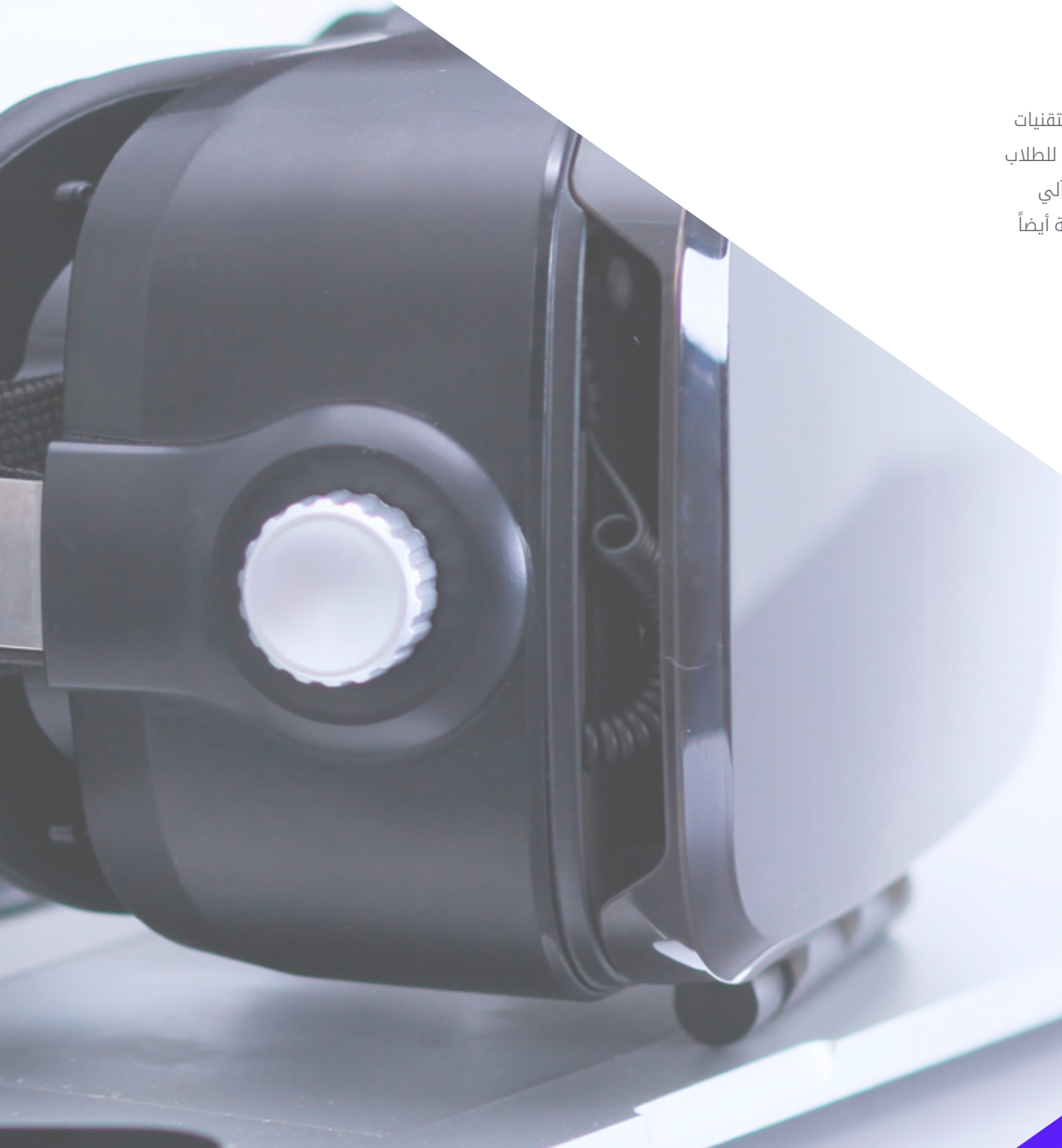
- ♦ خبير في الدرونات والروبوتات والإلكترونيات والطابعات ثلاثية الأبعاد
- ♦ متعاون مع EMERTECH لتطوير المنتجات التكنولوجية مثل Smart Vest
- ♦ أخصائي طلبات العملاء والوفاء بشركة GE Renewable Energy
- ♦ الرئيس التنفيذي لمدرسة الأبطال الخارقين المتعلقة بالطباعة ثلاثية الأبعاد وتنفيذ الروبوتات الذكية

أ. Castellano Nieto, Francisco

- ♦ مسؤول عن الصيانة لشركة Indra
- ♦ مستشار مساعد لشركة Siemens و Allen-Bradley و Omron وشركات أخرى
- ♦ مهندس صناعي إلكتروني من الجامعة Pontificia Comillas

الهيكل والمحتوى

يقوم بتدريس هذا MBA متخصصون في مجال التحول الرقمي والصناعة 4.0، الذين يجلبون معرفتهم الواسعة بالتقنيات الناشئة إلى المواد التعليمية. سيحلل التدريب بالتفصيل البلوكتشين Blockchain مع الحوسبة الكمية، مما يسمح للطلاب بفهم خصائصها من أجل تطبيقها في المجالات المزدهرة مثل العملات الرقمية. كما سيوفر أيضاً أدوات التعلم الآلي الأكثر تقدماً لتطوير خوارزميات تسمح لأجهزة الكمبيوتر بالتعلم وأداء المهام الآلية. كما ستتناول المواد التعليمية أيضاً صناعة الدرونات والروبوتات وأجهزة المحاكاة. بالتالي سيتمكن الخريجون من تطوير مشاريع مبتكرة للغاية.



ارفع من إمكاناتك المهنية في عالم الحوسبة
الكمية بفضل MBA عبر الإنترنت 100%



الوحدة 1. Blockchain والحوسبة الكمية

- 1.1 جوانب اللامركزية
 - 1.1.1 حجم السوق والنمو والشركات والنظام البيئي
 - 2.1.1 أساسيات سلاسل الكتل (Blockchain)
 - 2.1 الخلفية بيتكوين (Bitcoin)، إيثيريوم (Ethereum)، إلخ.
 - 1.2.1 شعبية الأنظمة اللامركزية
 - 2.2.1 تطور النظم اللامركزية
 - 3.1 كيفية عمل البلوكتشين Blockchain وأمثلة على ذلك
 - 1.3.1 أنواع سلسلة الكتل (Blockchain) والبروتوكولات
 - 2.3.1 محافظ وتعددين والمزيد
 - 4.1 خصائص شبكات سلسلة الكتل (Blockchain)
 - 1.4.1 وظائف وخصائص شبكات سلسلة الكتل (Blockchain)
 - 2.4.1 الطلبات: العملات المشفرة، والموثوقية، وسلسلة الحجز، وما إلى ذلك
 - 5.1 أنواع سلسلة الكتل (Blockchain)
 - 1.5.1 سلاسل الكتل Blockchains العامة والخاصة
 - 2.5.1 الشوكات الصلبة والناعمة (Hard And Soft Forks)
 - 6.1 العقود الذكية
 - 1.6.1 العقود الذكية وإمكاناتها
 - 2.6.1 تطبيقات العقود الذكية
 - 7.1 نماذج الاستخدام في الصناعة
 - 1.7.1 تطبيقات البلوكتشين حسب الصناعة
 - 2.7.1 قصص نجاح سلسلة الكتل (Blockchain) حسب الصناعة
 - 8.1 الأمن والتشفير
 - 1.8.1 أهداف التشفير
 - 2.8.1 التوقيعات الرقمية والتجزئة
 - 9.1 العملات المشفرة والاستخدامات
 - 1.9.1 أنواع العملات المشفرة: Bitcoin و HyperLedger و Ethereum و Litecoin وما إلى ذلك..
 - 2.9.1 التأثير الحالي والمستقبلي للعملات المشفرة
 - 3.9.1 المخاطر والتشريعات
 - 10.1 الحوسبة الكمية
 - 1.10.1 التعريف والمفاتيح
 - 2.10.1 استخدامات الحوسبة الكمية

- 9.2 المشاعر والإبداع والشخصية في الذكاء الاصطناعي
 - 1.9.2 نحن نفهم كيفية اكتشاف المشاعر من خلال الخوارزميات
 - 2.9.2 خلق شخصية: اللغة والتعبيرات والمحتوى
 - 10.2 مستقبل الذكاء الاصطناعي
 - 11.2 تأملات

الوحدة 3. الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط

- 1.3 السوق والاتجاهات
 - 1.1.3 الوضع الحالي للسوق
 - 2.1.3 إعداد التقارير والنمو حسب الصناعات المختلفة
- 2.3 الاختلافات بين الواقع الافتراضي والمعزز والمختلط
 - 1.2.3 الاختلافات بين الحقائق الغامرة
 - 2.2.3 تصنيف الواقع الغامر
- 3.3 الواقع الافتراضي للحالات والاستخدامات
 - 1.3.3 أصل وأساسيات الواقع الافتراضي
 - 2.3.3 الحالات المطبقة على القطاعات والصناعات المختلفة
- 4.3 الواقع المعزز للحالات والاستخدامات
 - 1.4.3 أصل وأساسيات الواقع زيادة
 - 2.4.3 الحالات المطبقة على القطاعات والصناعات المختلفة
- 5.3 الواقع المختلط والمجسم
 - 1.5.3 أصل وتاريخ وأساسيات الواقع المختلط والمجسم
 - 2.5.3 الحالات المطبقة على القطاعات والصناعات المختلفة
- 6.3 التصوير الفوتوغرافي والفيديو 063
 - 1.6.3 أنواع الكاميرات
 - 2.6.3 استخدامات الصور في 063
 - 3.6.3 إنشاء مساحة افتراضية في 063 درجة
- 7.3 إنشاء عوالم افتراضية
 - 1.7.3 منصات لخلق بيئات افتراضية
 - 2.7.3 استراتيجيات لتهيئة بيئات افتراضية
- 8.3 تجربة المستخدم (UX)
 - 1.8.3 المكونات في تجربة المستخدم
 - 2.8.3 أدوات لخلق تجارب المستخدمين

الوحدة 2. البيانات الضخمة (Big Data) والذكاء الاصطناعي

- 1.2 المبادئ الأساسية للبيانات الضخمة
 - 1.1.2 Big Data
 - 2.1.2 أدوات للعمل مع البيانات الضخمة
- 2.2 تعدين البيانات وتخزينها
 - 1.2.2 تعدين البيانات والتنظيف والتوحيد القياسي
 - 2.2.2 استخراج المعلومات، والترجمة الآلية، وتحليل المشاعر، وما إلى ذلك
 - 3.2.2 أنواع تخزين البيانات
- 3.2 تطبيقات استلام البيانات
 - 1.3.2 مبادئ استلام البيانات
 - 2.3.2 تكنولوجيات ابتلاع البيانات لتلبية احتياجات الأعمال التجارية
- 4.2 تصوير البيانات
 - 1.4.2 أهمية تصور البيانات
 - 2.4.2 أدوات لتنفيذها. 3Tableau, Shiny, @Matplotlib (Python)
- 5.2 التعلم الآلي (Machine Learning)
 - 1.5.2 فهما للتعلم الآلي (Machine Learning)
 - 2.5.2 التعلم الخاضع للإشراف وغير الخاضع للإشراف
 - 3.5.2 أنواع الخوارزميات
- 6.2 الشبكات العصبية (التعلم العميق) (Deep Learning)
 - 1.6.2 الشبكة العصبية: الأجزاء والتشغيل
 - 2.6.2 أنواع الشبكات CNN, RNN
 - 3.6.2 تطبيقات الشبكات العصبية؛ التعرف على الصورة وتفسير اللغة الطبيعية
 - 4.6.2 إنشاء شبكات من النصوص؛ LSTM
- 7.2 الاعتراف باللغة الطبيعية
 - 1.7.2
 - 2.7.2 التقنيات المتقدمة لمعالجة اللغة الطبيعية: vec2vec, Doc2Word
- 8.2 روبوتات الدردشة Chatbots والمساعدون الافتراضيون
 - 1.8.2 أنواع الحضور: مساعدو الصوت والنص
 - 2.8.2 الأجزاء الأساسية لتطوير مساعد: النوايا Intents والكيانات وتحقق الحوار
 - 3.8.2 التكاملات: Web, Slack, WhatsApp, Facebook
 - 4.8.2 الأدوات الإنمائية المساعدة: Dialogflow, Watson Assistant

- 9.3 أجهزة ونظارات للتحديات الغامرة
- 1.9.3 تصنيف الأجهزة في السوق
- 2.9.3 النظارات والأجهزة القابلة للارتداء: التشغيل والنماذج والاستخدامات:
- 3.9.3 تطبيقات النظارات الذكية والتطور
- 10.3 مستقبل التقنيات الغامرة
- 1.10.3 الاتجاهات والتطور
- 2.10.3 التحديات والفرص

الوحدة 4. الصناعة 4.0

- 1.4 تعريف الصناعة 4.0
- 1.1.4 الخصائص
- 2.4 فوائد الصناعة 4.0
- 1.2.4 العوامل الرئيسية
- 2.2.4 المزايا الرئيسية
- 3.4 الثورات الصناعية ورؤية للمستقبل
- 1.3.4 الثورات الصناعية
- 2.3.4 العوامل الرئيسية في كل ثورة
- 3.3.4 المبادئ التكنولوجية الأساسية للثورات الجديدة المحتملة
- 4.4 التحول الرقمي للصناعة
- 1.4.4 خصائص رقمنة الصناعة
- 2.4.4 التقنيات المؤثرة
- 3.4.4 تطبيقات في الصناعة
- 5.4 الثورة الصناعية الرابعة. المبادئ الرئيسية للصناعة 4.0
- 1.5.4 التعريف
- 2.5.4 المبادئ والتطبيقات الرئيسية
- 6.4 الصناعة 4.0 والإنترنت الصناعي
- 1.6.4 مصدر إنترنت الأشياء
- 2.6.4 التشغيل
- 3.6.4 الخطوات الواجب اتباعها لتنفيذه
- 4.6.4 الفوائد
- 7.4 مبادئ "المصنع الذكي"
- 1.7.4 المصنع الذكي
- 2.7.4 العناصر التي تحدد المصنع الذكي
- 3.7.4 خطوات لنشر مصنع ذكي

- 8.4 حالة الصناعة 4.0
- 1.8.4 حالة الصناعة 4.0 في مختلف القطاعات
- 2.8.4 الحواجز التي تعترض تنفيذ الصناعة 4.0
- 9.4 التحديات والمخاطر
- 1.9.4 تحليل نقاط القوة والفرص ونقاط الضعف والتهديدات
- 2.9.4 صعوبات وتحديات
- 14.0 دور القدرات التكنولوجية والعامل البشري
- 1.14.0 التقنيات المبتكرة للصناعة 4.0
- 2.14.0 أهمية العامل البشري. العامل الرئيسي

الوحدة 5. قيادة الصناعة 4.0

- 1.5 المهارات القيادية
- 1.1.5 العوامل القيادية للعامل البشري
- 2.1.5 القيادة والتكنولوجيا
- 2.5 الصناعة 4.0 ومستقبل الإنتاج
- 1.2.5 التعريف
- 2.2.5 أنظمة الإنتاج
- 3.2.5 مستقبل أنظمة الإنتاج الرقمي
- 3.5 آثار الصناعة 4.0
- 1.3.5 الآثار والتحديات
- 4.5 التكنولوجيات الأساسية للصناعة 4.0
- 1.4.5 تعريف التكنولوجيات
- 2.4.5 خصائص التكنولوجيات
- 3.4.5 التطبيقات والآثار
- 5.5 رقمنة التصنيع
- 1.5.5 التعريف
- 2.5.5 فوائد رقمنة التصنيع
- 3.5.5 التوائم الرقمي
- 6.5 القدرات الرقمية في المنظمة
- 1.6.5 تطوير القدرات الرقمية
- 2.6.5 فهم النظام البيئي الرقمي
- 3.6.5 الرؤية الرقمية للأعمال

- 6.6 تأثير G5
 - 1.6.6 تطور الاتصالات وأثارها
 - 2.6.6 استخدامات تقنية G5
- 7.6 العمال المعززون (Augmented Workers)
 - 1.7.6 التكامل بين الإنسان والآلة في البيئات الصناعية
 - 2.7.6 تحديات التعاون بين العمال والروبوتات
- 8.6 الشفافية والأخلاق وإمكانية التتبع
 - 1.8.6 التحديات الأخلاقية في مجال الروبوتات والذكاء الاصطناعي
 - 2.8.6 طرق التتبع والشفافية وإمكانية التتبع
- 9.6 النماذج الأولية والمكونات والتطور
 - 1.9.6 منصات النماذج الأولية
 - 2.9.6 مراحل لعمل نموذج أولي
- 10.6 مستقبل الروبوتات
 - 1.10.6 الاتجاهات في الروبوتات
 - 2.10.6 أنواع جديدة من الروبوتات

الوحدة 7. أنظمة أتمتة الصناعة 4.0

- 1.7 الأتمتة الصناعية
 - 1.1.7 اتمته.
 - 2.1.7 العمارة والمكونات
 - 3.1.7 السلامة
- 2.7 الروبوتات الصناعية
 - 1.2.7 أساسيات الروبوتات الصناعية
 - 2.2.7 النماذج والتأثير على العمليات الصناعية
- 3.7 أنظمة PLC والتحكم الصناعي
 - 1.3.7 تطور وحالة PLCs
 - 2.3.7 تطور لغات البرمجة
 - 3.3.7 التشغيل الآلي مدمج بواسطة حاسوب دمج عمليات التصنيع من خلال دمج النظم البشرية (CIM)
- 4.7 المجسات والمشغلات الميكانيكية
 - 1.4.7 تصنيف المحولات
 - 2.4.7 أنواع أجهزة الاستشعار
 - 3.4.7 توحيد الإشارات

- 7.5 الهندسة المعمارية وراء مصنع ذكي
 - 1.7.5 المجالات والوظائف
 - 2.7.5 الاتصال والأمان
 - 3.7.5 حالات الاستخدام
- 8.5 العلامات التكنولوجية في عصر ما بعد كوفيد
 - 1.8.5 التحديات التكنولوجية في عصر ما بعد كوفيد
 - 2.8.5 حالات الاستخدام الجديدة
- 9.5 عصر المحاكاة الافتراضية المطلقة
 - 1.9.5 المحاكاة الافتراضية
 - 2.9.5 العصر الجديد للمحاكاة الافتراضية
 - 3.9.5 المزايا
- 10.5 الوضع الحالي في التحول الرقمي. تمثيل رسومي لمراحل دورة الحياة تمر التكنولوجيا من التطوير الأولي إلى إعلانها التجاري (Gartner Hype)
 - 1.10.5 تمثيل رسومي لمراحل دورة الحياة تمر التكنولوجيا من التطوير الأولي إلى إعلانها التجاري (Gartner Hype)
 - 2.10.5 تحليل التكنولوجيات وحالتها
 - 3.10.5 استكشاف البيانات

الوحدة 6. الروبوتات والدرونات والعمال المعززين (Augmented Workers)

- 1.6 الروبوتات
 - 1.1.6 الروبوتات والمجتمع والسينما
 - 2.1.6 مكونات وأجزاء الروبوتات
- 2.6 الروبوتات والأتمتة المتقدمة: أجهزة المحاكاة، cobots
 - 1.2.6 نقل التعلم
 - 2.2.6 Cobots وحالات الاستخدام
- 3.6 RPA (أتمتة العمليات الروبوتية)
 - 1.3.6 فهم تقنية RPA وكيفية عملها
 - 2.3.6 منصات RPA ومشاريعها وأدوارها
- 4.6 الروبوت كخدمة (RaaS (Robot as a Service)
 - 1.4.6 التحديات والفرص لتطبيق خدمات Raas والروبوتات في الشركات
 - 2.4.6 كيف يعمل نظام Raas
- 5.6 الدرونات ومركبات ذاتية القيادة
 - 1.5.6 مكونات وتشغيل الدرونات
 - 2.5.6 استخدامات وأنواع وتطبيقات الدرونات
 - 3.5.6 تطور الدرونات والمركبات ذاتية القيادة

- 1.4.8. الميزات الرئيسية
- 2.4.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 5.8. رقمنة القطاع الأولي: الزراعة الرقمية والذكية
- 1.5.8. الميزات الرئيسية
- 2.5.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 6.8. حلول القطاع الثانوي
- 1.6.8. القطاع الاقتصادي الثانوي
- 2.6.8. خصائص كل قطاع فرعي
- 7.8. رقمنة القطاع الثانوي: المصنع الذكي Smart Factory
- 1.7.8. الميزات الرئيسية
- 2.7.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 8.8. رقمنة القطاع الثانوي: الطاقة
- 1.8.8. الميزات الرئيسية
- 2.8.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 9.8. رقمنة القطاع الثانوي: البناء
- 1.9.8. الميزات الرئيسية
- 2.9.8. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 10.8. رقمنة القطاع الثانوي: التعدين
- 1.10.8. الميزات الرئيسية
- 2.10.8. عوامل الرقمنة الرئيسية

الوحدة 9. الصناعة 4.0- الخدمات والحلول القطاعية 2

- 1.9. قطاع الحلول القطاع الثالث
- 1.1.9. القطاع الاقتصادي الثالث
- 2.1.9. خصائص كل قطاع فرعي
- 2.9. رقمنة القطاع الثالث: النقل
- 1.2.9. الميزات الرئيسية
- 2.2.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 3.9. القطاع الثالث للرقمنة: الصحة الإلكترونية E-Health
- 1.3.9. الميزات الرئيسية
- 2.3.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 4.9. القطاع الثالث للرقمنة: المستشفيات الذكية

- 5.7. مراقبة وإدارة
- 1.5.7. أنواع المشغلات
- 2.5.7. أنظمة التحكم في التغذية الراجعة
- 6.7. الربط الصناعي
- 1.6.7. الحافلات الميدانية الموحدة
- 2.6.7. الاتصال
- 7.7. الصيانة الاستباقية / التنبؤية
- 1.7.7. الصيانة الوقائية
- 2.7.7. تحديد الأخطاء وتحليلها
- 3.7.7. إجراءات استباقية تستند إلى الصيانة التنبؤية
- 8.7. المراقبة المستمرة والصيانة الإلزامية
- 1.8.7. مفهوم الصيانة الإلزامية في البيئات الصناعية
- 2.8.7. اختيار واستغلال البيانات للتشخيص الذاتي
- 9.7. Lean Manufacturing (الصناعة الخالية من الهدر)
- 1.9.7. Lean Manufacturing (الصناعة الخالية من الهدر)
- 2.9.7. فوائد تطبيق Lean في العمليات الصناعية
- 10.7. العمليات الصناعية في الصناعة 4.0. حالات الاستخدام
- 1.10.7. تعريف المشروع
- 2.10.7. الاختيار التكنولوجي
- 3.10.7. الاتصال
- 4.10.7. استكشاف البيانات

الوحدة 8. الصناعة 4.0 - الخدمات والحلول القطاعية 1

- 1.8. الصناعة 4.0 واستراتيجيات الأعمال
- 1.1.8. عوامل رقمنة الأعمال
- 2.1.8. خارطة طريق لرقمنة الأعمال
- 2.8. رقمنة العمليات وسلسلة القيمة
- 1.2.8. سلسلة القيم
- 2.2.8. الخطوات الرئيسية في رقمنة العمليات
- 3.8. الحلول القطاعية القطاع الأولي
- 1.3.8. القطاع الاقتصادي الأولي
- 2.3.8. خصائص كل قطاع فرعي
- 4.8. رقمنة القطاع الأولي: المزارع الذكية

- 1.4.10. الأنواع والمنصات في سوق إنترنت الأشياء
- 2.4.10. تشغيل منصة إنترنت الأشياء
- 5.10. التوائم الرقمية (Digital Twins)
- 1.5.10. التوأم الرقمي أو Digital Twins
- 2.5.10. استخدامات وتطبيقات التوأم الرقمي
- 6.10. تحديد الموقع الجغرافي الداخلي والخارجي (في الوقت الحقيقي الجغرافي المكاني) (Real Time Indoor & Outdoor Geolocation) (Geospatial)
- 1.6.10. منصات تحديد الموقع الجغرافي الداخلي والخارجي
- 2.6.10. آثار وتحديات تحديد الموقع الجغرافي في مشروع إنترنت الأشياء
- 7.10. أنظمة الأمن الذكية
- 1.7.10. الأنماط والمنصات لتنفيذ أنظمة الأمن
- 2.7.10. المكونات والبنى في أنظمة الأمان الذكية
- 8.10. الأمان على منصات إنترنت الأشياء (IoT) وإنترنت الأشياء الصناعية (IIoT)
- 1.8.10. مكونات الأمان في نظام إنترنت الأشياء (IoT)
- 2.8.10. استراتيجيات تنفيذ أمن إنترنت الأشياء (IoT)
- 9.10. الأجهزة القابلة للارتداء في العمل (Wearables at Work)
- 1.9.10. أنواع الأجهزة القابلة للارتداء في البيئات الصناعية
- 2.9.10. الدروس المستفادة والتحديات عند تنفيذ الأجهزة القابلة للارتداء في العمال
- 10.10. تنفيذ واجهة برمجة التطبيقات (API) للتفاعل مع النظام الأساسي
- 1.10.10. أنواع واجهات برمجة التطبيقات المشاركة في منصة إنترنت الأشياء
- 2.10.10. سوق API
- 3.10.10. استراتيجيات وأنظمة لتنفيذ تكامل واجهة برمجة التطبيقات

- 1.4.9. الميزات الرئيسية
- 2.4.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 5.9. القطاع الثالث للرقمنة: Smart Cities (المدن الذكية)
- 1.5.9. الميزات الرئيسية
- 2.5.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 6.9. رقمنة القطاع الثالث: الخدمات اللوجستية
- 1.6.9. الميزات الرئيسية
- 2.6.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 7.9. رقمنة القطاع الثالث: السياحة
- 1.7.9. الميزات الرئيسية
- 2.7.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 8.9. القطاع الثالث للرقمنة: التكنولوجيا المالية
- 1.8.9. الميزات الرئيسية
- 2.8.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 9.9. رقمنة القطاع الثالث: الحركة
- 1.9.9. الميزات الرئيسية
- 2.9.9. عوامل الرقمنة الرئيسية
- 10.9. اتجاهات التكنولوجيا المستقبلية
- 1.10.9. الابتكارات التكنولوجية الجديدة
- 2.10.9. اتجاهات التطبيق

الوحدة 10. إنترنت الأشياء (IoT)

- 1.10. الأنظمة الفيزيائية السيبرانية (CPS) في رؤية الصناعة 4.0
- 1.1.10. إنترنت الأشياء
- 2.1.10. المكونات المشاركة في إنترنت الأشياء
- 3.1.10. حالات وتطبيقات إنترنت الأشياء
- 2.10. إنترنت الأشياء والأنظمة الفيزيائية الإلكترونية
- 1.2.10. قدرات الحوسبة والاتصال بالأشياء المادية
- 2.2.10. أجهزة الاستشعار والبيانات والعناصر في النظم السيبرانية الفيزيائية
- 3.10. النظام البيئي للجهاز
- 1.3.10. الأنواع والأمثلة والاستخدامات
- 2.3.10. تطبيقات الأجهزة المختلفة
- 4.10. منصات إنترنت الأشياء وهندستها المعمارية

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

1.11 العولمة والحكامة

- 1.1.11.1.11 الحكامة وإدارة الشركات
- 2.1.11.1.11 أساسيات حوكمة الشركات في الشركات
- 3.1.11.1.11 دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات
- 2.11 القيادة
- 1.2.11.1.11 القيادة. النهج المفاهيمي
- 2.2.11.1.11 القيادة في الشركات
- 3.2.11.1.11 أهمية القائد في إدارة الأعمال
- 3.11 Cross Cultural Management
- 1.3.11.1.11 مفهوم Cross Cultural Management
- 2.3.11.1.11 مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية
- 3.3.11.1.11 إدارة التنوع

4.11 التنمية الإدارية والقيادة

- 1.4.11.1.11 مفهوم التنمية الإدارية
- 2.4.11.1.11 مفهوم القيادة
- 3.4.11.1.11 نظريات القيادة
- 4.4.11.1.11 أساليب القيادة
- 5.4.11.1.11 الذكاء في القيادة
- 6.4.11.1.11 تحديات القائد اليوم

5.11 أخلاقيات العمل

- 1.5.11.1.11 الأخلاق والأخلاقيات
- 2.5.11.1.11 أخلاقيات الأعمال التجارية
- 3.5.11.1.11 القيادة والأخلاقيات في الشركة

6.11 الاستدامة

- 1.6.11.1.11 الاستدامة والتنمية المستدامة
- 2.6.11.1.11 أجندة 2030
- 3.6.11.1.11 الشركات المستدامة
- 7.11 المسؤولية الاجتماعية للشركة

1.7.11 البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات

- 2.7.11.1.11 زرع المسؤولية الاجتماعية للشركة
- 3.7.11.1.11 التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات

8.11 أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة

- 1.8.11.1.11 المسؤولية الاجتماعية للشركات: المسؤولية الاجتماعية للشركات
- 2.8.11.1.11 القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة
- 3.8.11.1.11 خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات
- 4.8.11.1.11 أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات
- 9.11 الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
- 1.9.11.1.11 العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان
- 2.9.11.1.11 الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي
- 3.9.11.1.11 الصكوك القانونية للشركات متعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان
- 10.11.1.11 البيئة القانونية و Corporate Governance
- 1.10.11.1.11 لوائح الاستيراد والتصدير الدولية
- 2.10.11.1.11 الملكية الفكرية والصناعية
- 3.10.11.1.11 قانون العمل الدولي

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

1.12 إدارة الأفراد الإستراتيجية

- 1.1.12.1.12 الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية
- 2.1.12.1.12 إدارة الأفراد الإستراتيجية
- 2.12 إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات
- 1.2.12.1.12 تحليل الكفاءة
- 2.2.12.1.12 سياسة المكافآت
- 3.2.12.1.12 خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي
- 3.12 تقييم الأداء وإدارة الأداء
- 1.3.12.1.12 إدارة الأداء
- 2.3.12.1.12 إدارة الأداء: الأهداف و العملية
- 4.12 الابتكار في إدارة المواهب والأفراد
- 1.4.12.1.12 نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية
- 2.4.12.1.12 تحديد المواهب والتدريب والتطوير
- 3.4.12.1.12 الولاء والاحتفاظ
- 4.4.12.1.12 المبادرة والابتكار

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

- 1.1.13 البيئة الاقتصادية
 - 1.1.13.1. بيئة الاقتصاد الكلي والنظام المالي الوطني
 - 2.1.13.1. المؤسسات المالية
 - 3.1.13.1. الأسواق المالية
 - 4.1.13.1. الأصول المالية
 - 5.1.13.1. الجهات الأخرى في القطاع المالي
- 2.13 المحاسبة الإدارية
 - 1.2.13.1. مفاهيم أساسية
 - 2.2.13.1. أصول الشركة
 - 3.2.13.1. التزامات الشركة
 - 4.2.13.1. الميزانية الرئيسية للشركة
 - 5.2.13.1. كشف الدخل
- 3.13 أنظمة المعلومات و Business Intelligence (ذكاء الأعمال)
 - 1.3.13.1. الأساسيات والتصنيف
 - 2.3.13.1. مراحل وطرق تقاسم التكلفة
 - 3.3.13.1. اختيار مركز التكلفة والتأثير
 - 4.13.1. مراقبة الميزانية والإدارة
 - 1.4.13.1. نموذج الميزانية
 - 2.4.13.1. الميزانية الرأسمالية
 - 3.4.13.1. الميزانية التشغيلية
 - 5.4.13.1. ميزانية الخزينة
 - 6.4.13.1. تتبع الميزانية
- 5.13 الإدارة المالية
 - 1.5.13.1. القرارات المالية للشركة
 - 2.5.13.1. قسم المالية
 - 3.5.13.1. الفوائض النقدية
 - 4.5.13.1. المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية
 - 5.5.13.1. إدارة مخاطر الإدارة المالية

- 5.12 تحفيز
 - 1.5.12.1. طبيعة الدافع
 - 2.5.12.1. نظرية التوقعات
 - 3.5.12.1. نظريات الحاجيات
 - 4.5.12.1. الدافع والتعويض المالي
 - 6.12.1. تطوير فرق عالية الأداء
 - 1.6.12.1. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا
 - 2.6.12.1. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء
 - 7.12.1. إدارة التغيير
 - 1.7.12.1. إدارة التغيير
 - 2.7.12.1. أنواع عملية إدارة التغيير
 - 3.7.12.1. فترات أو مراحل في إدارة التغيير
 - 8.12.1. التفاوض وإدارة النزاعات
 - 1.8.12.1. المفاوضات
 - 2.8.12.1. إدارة النزاعات
 - 3.8.12.1. إدارة الأزمات
 - 9.12.1. التواصل الإداري
 - 1.9.12.1. التواصل الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية
 - 2.9.12.1. أقسام التواصل
 - 3.9.12.1. مدير الإعلانات في الشركة ملف تعريف مدير التواصل في الشركة
 - 10.12.1. إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلها
 - 1.10.12.1. الإنتاجية
 - 2.10.12.1. عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها

- 4.14 التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
 - 1.4.14 أهداف التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية
 - 2.4.14 التسويق الرقمي والوسائط المستخدمة
 - 3.4.14 التجارة الإلكترونية، السياق العام
 - 4.4.14 فئات التجارة الإلكترونية
 - 5.4.14 مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية Ecommerce مقابل التجارة التقليدية
 - 5.14 التسويق الرقمي لتقوية العلامة التجارية
 - 1.5.14 استراتيجيات عبر الإنترنت لتحسين سمعة علامتك التجارية
 - 2.5.14 Branded Content & Storytelling
 - 6.14 التسويق الرقمي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم
 - 1.6.14 استراتيجيات الولاء والمشاركة عبر الإنترنت
 - 2.6.14 إدارة علاقات الزوار
 - 3.6.14 التجزئة المفردة
 - 7.14 ادارة الحملات الرقمية
 - 1.7.14 ما هي الحملة الاعلانية الرقمية؟
 - 2.7.14 خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت
 - 3.7.14 أخطاء في الحملات الاعلانية الرقمية
 - 8.14 استراتيجية المبيعات
 - 1.8.14 استراتيجية المبيعات
 - 2.8.14 طرق البيع
 - 9.14 التواصل المؤسستي
 - 1.9.14 المفهوم
 - 2.9.14 أهمية التواصل في المؤسسة
 - 3.9.14 نوع التواصل في المنظمة
 - 4.9.14 وظائف التواصل في المؤسسة
 - 5.9.14 العوامل التواصل
 - 6.9.14 مشاكل التواصل
 - 7.9.14 سيناريوهات التواصل
 - 10.14. التواصل والسمعة الرقمية
 - 1.10.14 السمعة عبر الانترنت
 - 2.10.14 كيفية قياس السمعة الرقمية؟
 - 3.10.14 أدوات السمعة عبر الإنترنت
 - 4.10.14 تقرير السمعة عبر الإنترنت
 - 5.10.14 Branding عبر الإنترنت

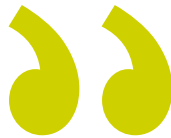
- 6.13 التخطيط المالي
 - 1.6.13 تعريف التخطيط المالي
 - 2.6.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي
 - 3.6.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها
 - 4.6.13 جدول التدفق النقدي Cash Flow
 - 5.6.13 الجدول الحالي
 - 7.13 الاستراتيجية المالية للشركة
 - 1.7.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل
 - 2.7.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال
 - 8.13 التمويل الاستراتيجي
 - 1.8.13 التمويل الذاتي
 - 2.8.13 زيادة الأموال الخاصة
 - 3.8.13 الموارد الهجينة
 - 4.8.13 التمويل عن طريق الوسطاء
 - 9.13 التحليل المالي والتخطيط
 - 1.9.13 تحليل الميزانية العمومية
 - 2.9.13 تحليل قائمة الدخل
 - 3.9.13 تحليل الربحية
 - 10.13 تحليل وحل الحالات / المشاكل
 - 1.10.13 المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج (INDITEX S.A.)

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- 1.14 الإدارة التجارية
 - 1.1.14 الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية
 - 2.1.14 استراتيجية الأعمال والتخطيط
 - 3.1.14 دور المديرين التجاريين
 - Marketing 2.14
 - 1.2.14 مفهوم التسويق
 - 2.2.14 عناصر التسويق الأساسية
 - 3.2.14 الأنشطة التسويقية للشركة
 - 3.14 إدارة التسويق الاستراتيجي
 - 1.3.14 مفهوم التسويق الاستراتيجي
 - 2.3.14 مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق
 - 3.3.14 مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي

- 8.15 الذكاء العاطفي
 - 1.8.15 الذكاء العاطفي والتواصل
 - 2.8.15 الحزم والتعاطف والاستماع الفعال
 - 3.8.15 الثقة بالنفس والإعلام العاطفي
- 9.15 خلق العلامة التجارية الشخصية
 - 1.9.15 استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية
 - 2.9.15 قوانين العلامات التجارية الشخصية
 - 3.9.15 أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية
 - 10.15 القيادة وإدارة الفرق
 - 1.10.15 القيادة وأساليب القيادة
 - 2.10.15 قدرات القائد والتحديات
 - 3.10.15 إدارة عملية التغيير
 - 4.10.15 إدارة فرق متعددة الثقافات

مع TECH ستكون على اطلاع بأحدث
التطورات التكنولوجية في مجال البيانات
الضخمة. سارع بالتسجيل"

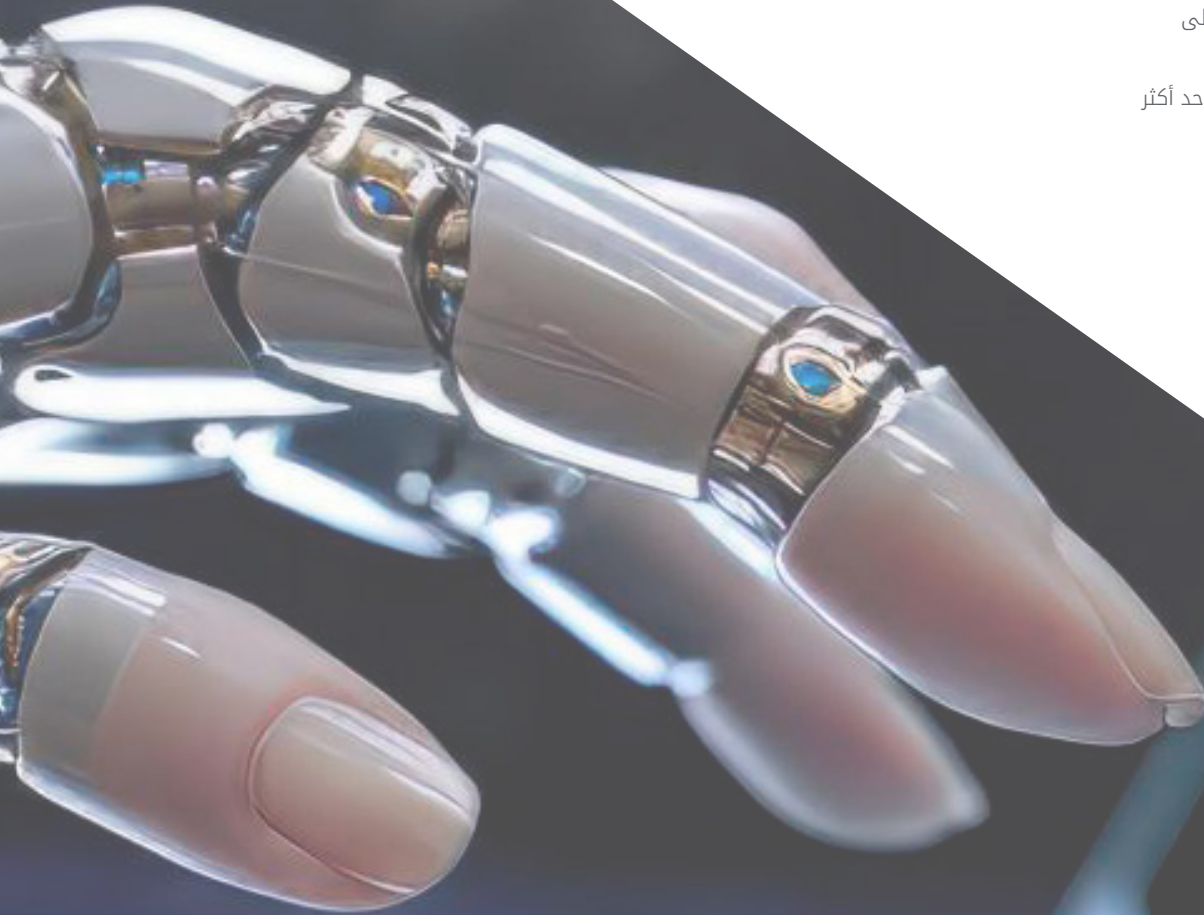


الوحدة 15. الإدارة التنفيذية

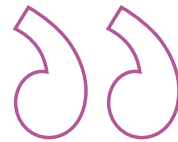
- 1.15 General Management
 - 1.1.15 مفهوم General Management
 - 2.1.15 عمل Manager General
 - 3.1.15 المدير العام ومهامه
 - 4.1.15 تحول عمل الإدارة
- 2.15 المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها
 - 1.2.15 المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها
 - 3.15 إدارة العمليات
 - 1.3.15 أهمية الإدارة
 - 2.3.15 سلسلة القيم
 - 3.3.15 إدارة الجودة
 - 4.15 الخطابة وتشكيل متحدثين رسميين
 - 1.4.15 التواصل بين الأشخاص
 - 2.4.15 مهارات التواصل والتأثير
 - 3.4.15 حواجز التواصل
 - 5.15 أدوات التواصل الشخصية والمؤسسية
 - 1.5.15 التواصل بين الأشخاص
 - 2.5.15 أدوات التواصل بين الأشخاص
 - 3.5.15 التواصل في المنظمات
 - 4.5.15 الأدوات في المنظمة
 - 6.15 التواصل في حالات الأزمات
 - 1.6.15 الأزمات
 - 2.6.15 مراحل الأزمات
 - 3.6.15 الرسائل: المحتويات واللحظات
 - 7.15 إعداد خطة للأزمات
 - 1.7.15 تحليل المشاكل المحتملة
 - 2.7.15 التخطيط
 - 3.7.15 تكيف الموظفين

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **el Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية **New England Journal of Medicine**.



اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم
تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء
العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريسي طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

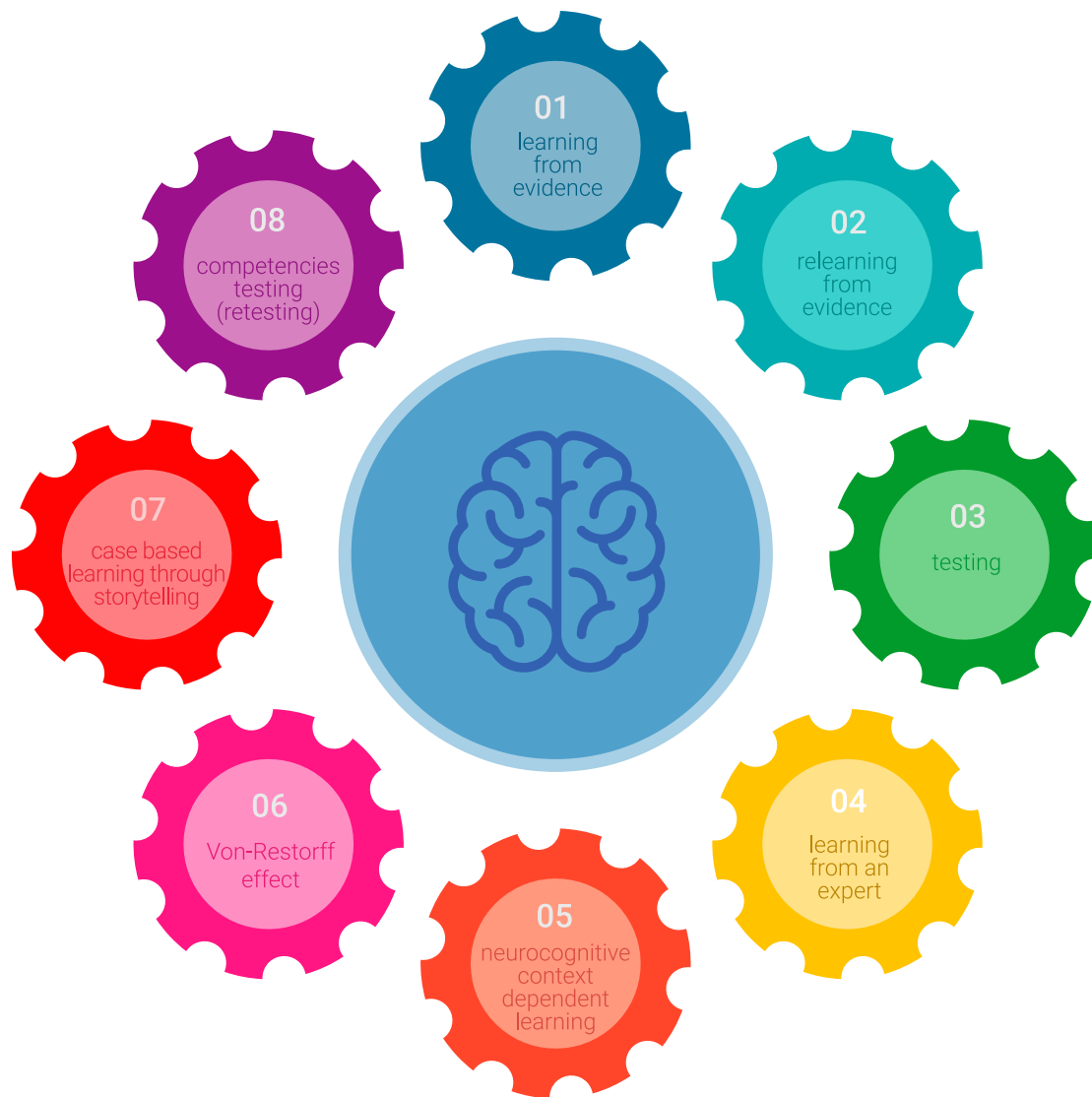
بعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في
بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك
المهنية"

كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهك بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين
بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة
الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

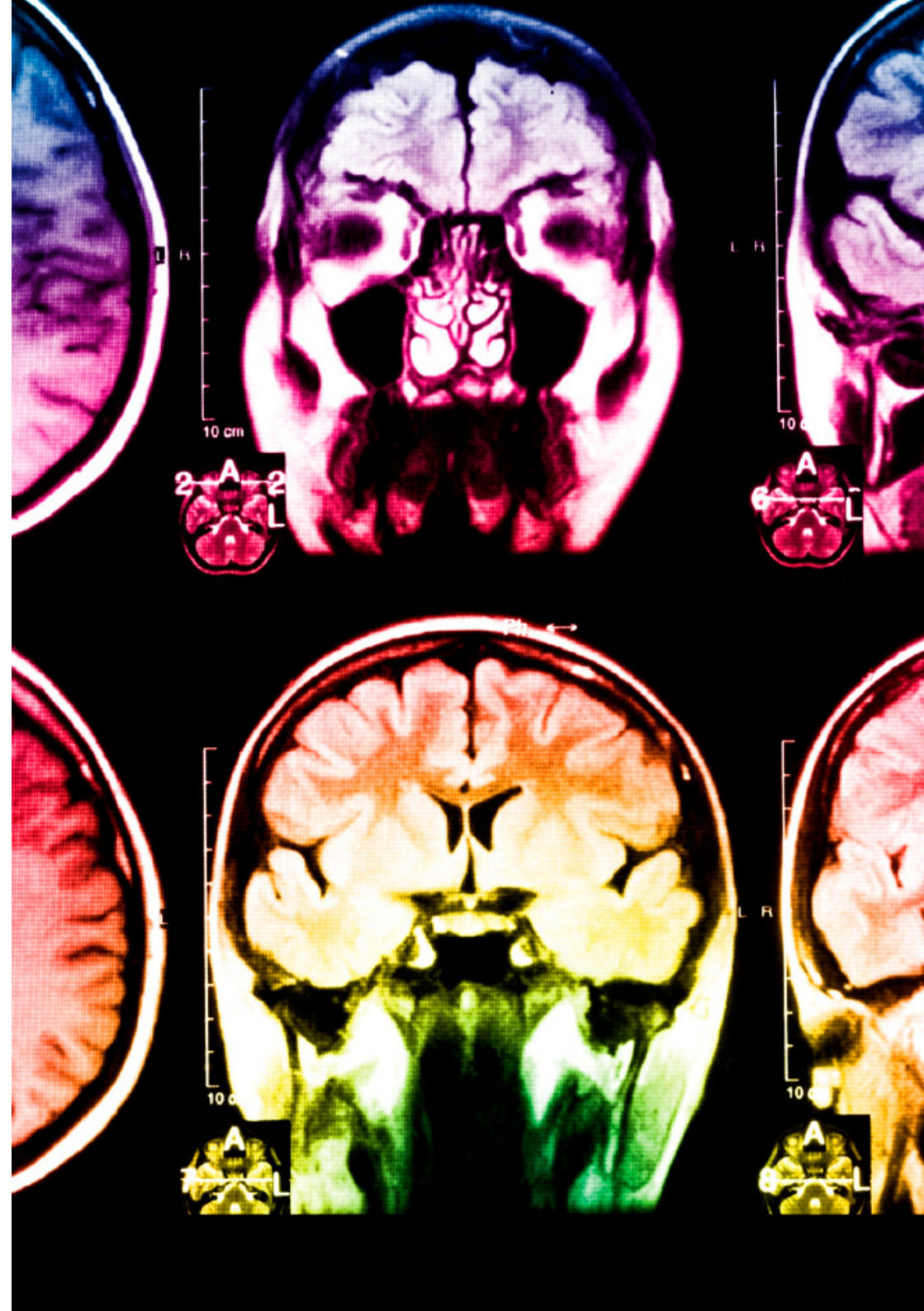
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلّمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning، التعلم بجهد أقل، ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموشاً حقاً. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

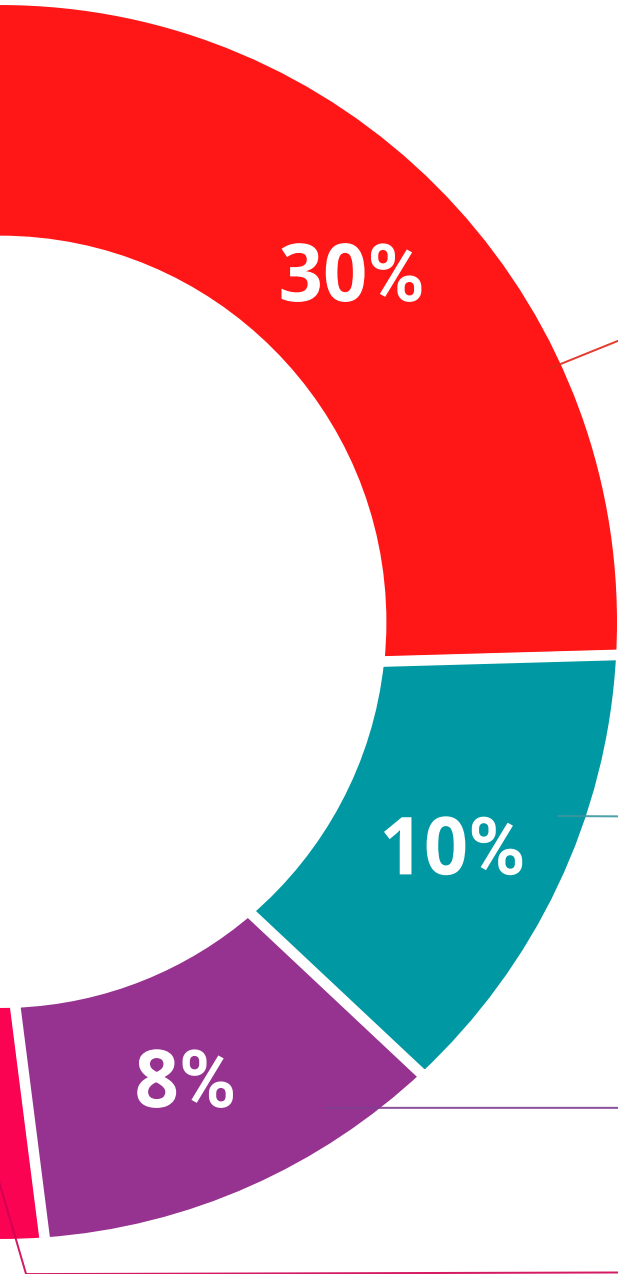


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية، من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



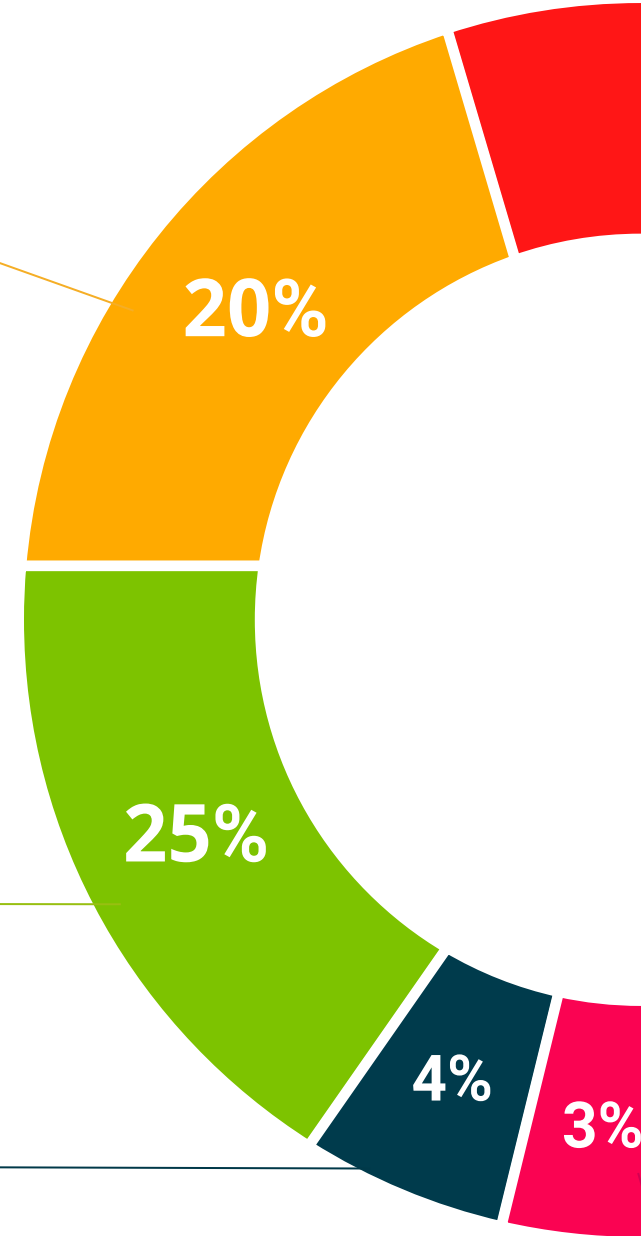
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0 ، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحداثة ، الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH Global University.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج الماجستير الخاص وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

طريقة: 12 شهر

مدة: سنتين

يحتوي هذا ماجستير خاص في **MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0** على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **ماجستير خاص** ذا الصلة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

ماجستير خاص في MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدورة	المدة	نوع المادة	عدد الساعات
1*	30	Blockchain والوسيلة الكمية	1500
1*	30	البيانات الضخمة (Big Data) والذكاء الاصطناعي	0
1*	30	الواقع الافتراضي والمعرض والمختلط	0
1*	30	الصناعة 4.0	0
1*	30	قيادة الصناعة 4.0	0
1*	30	الروبوتات والذكاء الاصطناعي والعمال المعززين (Augmented Workers)	0
1*	30	الصناعة 4.0 - الخطة الشاملة الثاني	0
1*	30	الصناعة 4.0 - الخدمات والتحول القطاعية 1	0
1*	30	الصناعة 4.0 - الخدمات والتحول القطاعية 2	0
1*	30	إتقان القيادة 2021	0
1*	30	القيادة والتألق والمسؤولية الاجتماعية لشركة	0
1*	30	قيادة الأفراد وإدارة المواقف	0
1*	30	الوزارة الاقتصادية والمالية	0
1*	30	الوزارة التجارية والسياحة والاستثمار الأجنبي	0
1*	30	الوزارة التشريعية	0

الإجمالي 1500

Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

الجامعة التكنولوجية
tech

شهادة تخرج
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج ماجستير خاص في

MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018 في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

TECH AFWOR23S. techinstitute.com/certificates الكود البريدي الخاص بجامعة

tech الجامعة
التكنولوجية

ماجستير خاص

MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص MBA التحول الرقمي والصناعة 4.0