

Курс профессиональной подготовки

Управление и реализация стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта



Курс профессиональной подготовки

Управление и реализация
стратегий цифрового маркетинга,
оптимизированных с помощью
искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/artificial-intelligence/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-management-execution-optimized-digital-marketing-strategies-artificial-intelligence

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Инструменты искусственного интеллекта (ИИ) для SEO играют важную роль в цифровом маркетинге. Эти системы используются для улучшения видимости в поисковых системах и оптимизации рекламных стратегий в Интернете. Для этого эти ресурсы анализируют наборы данных для выявления релевантных ключевых слов, чтобы эксперты могли выбрать ключевые термины для своих контент-стратегий. Они также служат для отслеживания тактики конкурирующих компаний, выявления возможностей и угроз на рынке. В связи с этим TECH запускает инновационную программу, которая позволит профессионалам ознакомиться с наиболее оптимальными стратегиями искусственного интеллекта для улучшения коммуникации с клиентами. Все в 100% онлайн-формате, для удобства студентов.

The background of the slide features a complex network of glowing blue lines and circles, resembling a circuit board or a neural network. A prominent white square with rounded corners contains the letters 'Ai' in a bold, blue, sans-serif font. The overall aesthetic is futuristic and technological, with a color palette dominated by various shades of blue and white.

Ai

“

Изучите будущие тенденции в области создания контента с помощью машинного обучения, пройдя эту программу на 100% в онлайн-формате”

Использование машинного обучения в *email-маркетинге* помогает специалистам разрабатывать более эффективные и персонализированные рекламные кампании. Это приводит к повышению коэффициента конверсии, а значит, и к удержанию потребителей. Кроме того, эта интеллектуальная технология используется для прогнозирования будущего поведения клиентов, например, вероятности отказа от товаров или услуг. Таким образом, специалисты могут принять проактивные меры, чтобы избежать убытков или других вытекающих проблем.

Осознавая его важность, TECH разрабатывает инновационную программу, направленную на индивидуализацию и автоматизацию рекламных кампаний. В программе обучения будут рассмотрены многочисленные ресурсы для оптимизации процессов коммуникации с пользователями, включая виртуальных помощников. Кроме того, в программе будут рассмотрены этические аспекты, обеспечивающие ответственное использование искусственного интеллекта при создании контента, например, видео или текстов. В ходе обучения будут подробно рассмотрены примеры успешного производства новостей с помощью когнитивных вычислений. Даже учебные материалы будут посвящены будущим тенденциям в этой области, чтобы студенты могли разрабатывать инновационные предложения для расширения своих профессиональных горизонтов.

Для закрепления всех этих материалов TECH использует современную методологию 100% онлайн, что позволяет профессионалам завершить обновление своих знаний без необходимости совершать неудобные ежедневные поездки в учебные центры. С другой стороны, в распоряжении студентов будут отличные учебные материалы в различных текстовых и мультимедийных форматах (включая чтение, пояснительные видео, инфографику и оценочные упражнения). Благодаря этому они получают удовольствие от индивидуального подхода к обучению. Это позволит специалистам воспользоваться широким спектром возможностей, предоставляемых постоянно развивающимся технологическим сектором.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта**, содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области искусственного интеллекта в области маркетинга и коммуникаций
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет полную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Вы будете выделяться,
оптимизируя цены и рекламные
акции с помощью самых передовых
технологических систем"

“

Вы будете учитывать в процессе работы чувства ваших клиентов благодаря анализу их отзывов на таких платформах, как Facebook или X"

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Вы будете генерировать продвинутые тексты с помощью искусственного интеллекта для последующей публикации в блогах и социальных сетях.

Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным методом в рамках всей учебной программы.



02

Цели

Эта университетская программа превратит студентов в настоящих экспертов в области стратегий цифрового маркетинга с использованием искусственного интеллекта. Студенты смогут эффективно работать с самыми современными инструментами Machine Learning, что позволит им индивидуализировать пользовательский опыт как на сайтах, так и в основных социальных сетях. Таким образом, они будут проводить прогнозную аналитику и использовать *большие данные* для предсказания тенденций в секторе коммуникаций. Кроме того, специалисты запустят процессы автоматизации для анализа предпочтений клиентов, чтобы точно сегментировать аудиторию.





“

Хотите сразу же ощутить качественный скачок в своей карьере? Добейтесь этого с помощью TECH всего за 450 часов”



Общие цели

- ♦ Понимать основы того, как искусственный интеллект преобразует стратегии цифрового маркетинга
- ♦ Разрабатывать, интегрировать и управлять чат-ботами и виртуальными помощниками для улучшения взаимодействия с клиентами
- ♦ Автоматизировать и оптимизировать покупку рекламы в Интернете с помощью программной рекламы с искусственным интеллектом
- ♦ Интерпретировать большие данные для принятия стратегических решений в цифровом маркетинге
- ♦ Применять искусственный интеллект в стратегиях *email-маркетинга* для персонализации и автоматизации кампаний
- ♦ Изучить новые тенденции в области искусственного интеллекта для цифрового маркетинга и понять их потенциальное влияние на отрасль

“

Записывайтесь прямо сейчас на гибкую университетскую программу, без строгого расписания и с материалами, доступными круглосуточно”





Конкретные цели

Модуль 1. Искусственный интеллект в стратегиях цифрового маркетинга

- ♦ Внедрять процессы трансформации цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта
- ♦ Освоить самые передовые инструменты машинного обучения для коммуникации с клиентами
- ♦ Персонализировать пользовательский опыт на веб-сайтах и в социальных сетях
- ♦ Разрабатывать *чат-боты* и виртуальные помощники в цифровом маркетинге

Модуль 2. Генерация-контента с помощью ИИ

- ♦ Освоить системы искусственного интеллекта для оптимизации SEO и SEM
- ♦ Предиктивная аналитика и использование *больших данных* в цифровом маркетинге
- ♦ Использовать *email-маркетинг* для персонализации и автоматизации кампаний
- ♦ Анализировать будущие тенденции в области искусственного интеллекта для цифрового маркетинга

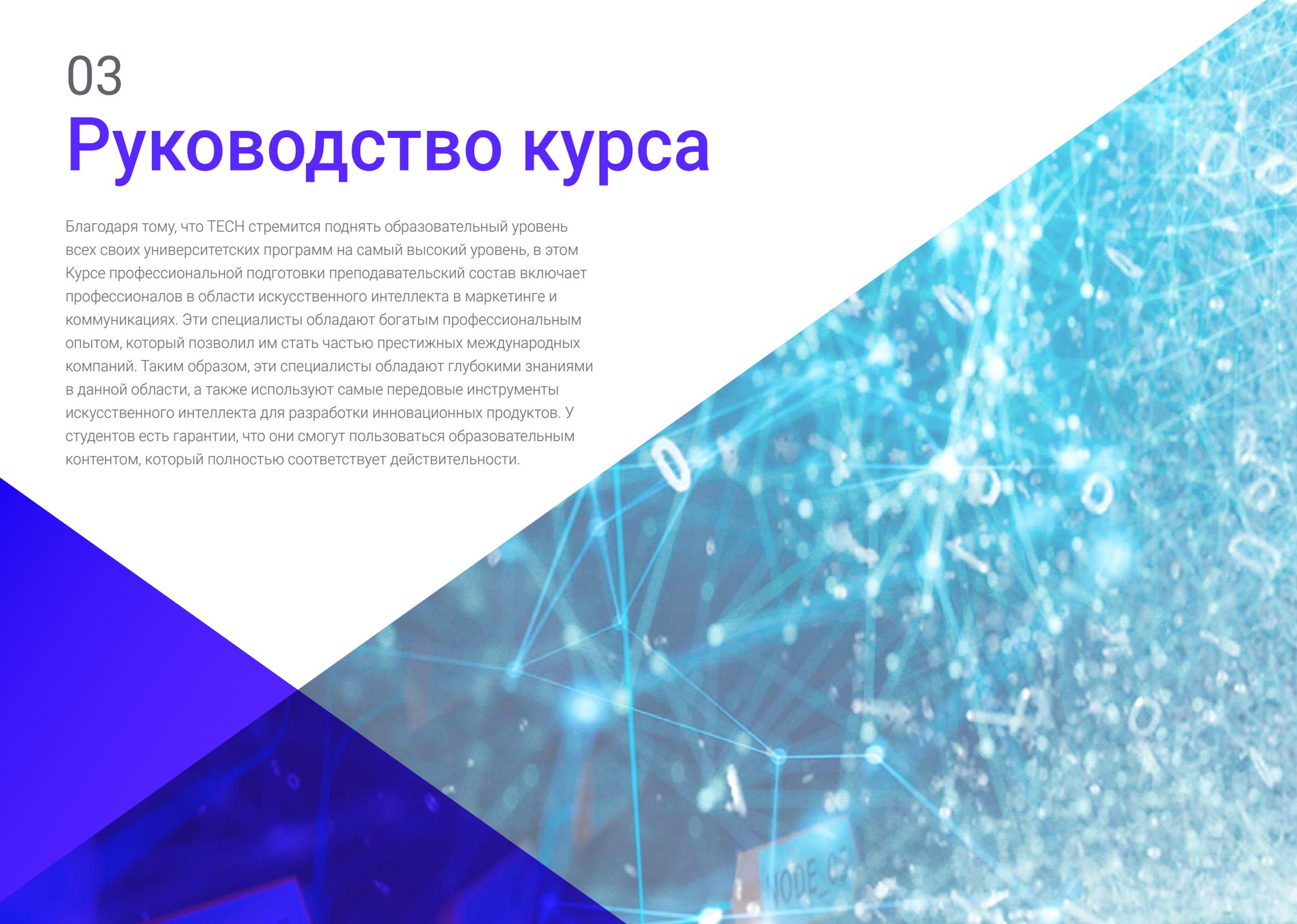
Модуль 3. Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью ИИ

- ♦ Разрабатывать процессы трансформации маркетинга с помощью искусственного интеллекта
- ♦ Интегрировать данные и платформы в автоматизированные маркетинговые стратегии
- ♦ Оптимизировать рекламные кампании с помощью машинного обучения
- ♦ Анализировать настроения в социальных сетях с помощью искусственного интеллекта, используя *фидбек* клиентов

03

Руководство курса

Благодаря тому, что ТЕСН стремится поднять образовательный уровень всех своих университетских программ на самый высокий уровень, в этом Курсе профессиональной подготовки преподавательский состав включает профессионалов в области искусственного интеллекта в маркетинге и коммуникациях. Эти специалисты обладают богатым профессиональным опытом, который позволил им стать частью престижных международных компаний. Таким образом, эти специалисты обладают глубокими знаниями в данной области, а также используют самые передовые инструменты искусственного интеллекта для разработки инновационных продуктов. У студентов есть гарантии, что они смогут пользоваться образовательным контентом, который полностью соответствует действительности.



“

*Опытная команда преподавателей
проведет вас через весь процесс
обучения и ответит на любые вопросы”*

Руководство



Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- CTO в Corporate Technologies
- CTO в AI Shephers GmbH
- Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- Руководитель в области дизайна и разработки в компании DocPath
- Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-ла-Манча
- Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- Степень магистра Executive MBA Университета Изабель I
- Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабель I
- Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манча
- Член: Исследовательская группа SMILE



Г-н Санчес Мансилья, Родриго

- ♦ Консультант по цифровым технологиям в AI Shepherds GmbH
- ♦ Менеджер по работе с цифровыми клиентами в Kill Draper
- ♦ Руководитель цифрового отдела в Kuarere
- ♦ Менеджер по цифровому маркетингу в Arconi Solutions, Deltoid Energy и Brinergy Tech
- ♦ Основатель и менеджер по национальным продажам и маркетингу
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга (MDM) в The Power Business School
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования (BBA) в Университете Буэнос-Айреса

Преподаватели

Г-жа Парреньо Родригес, Аделаида

- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в проектах PHOENIX и FLEXUM
- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в Университете Мурсии
- ♦ Менеджер по исследованиям и инновациям в европейских проектах в Университете Мурсии
- ♦ Создатель контента для глобального конкурса UC3M Challenge
- ♦ Премия Хинеса Уэртаса Мартинеса (2023)
- ♦ Степень магистра в области возобновляемых источников энергии Политехнического университета Картахены
- ♦ Степень бакалавра в области электротехники (на двух языках) в Университете Карлоса III в Мадриде

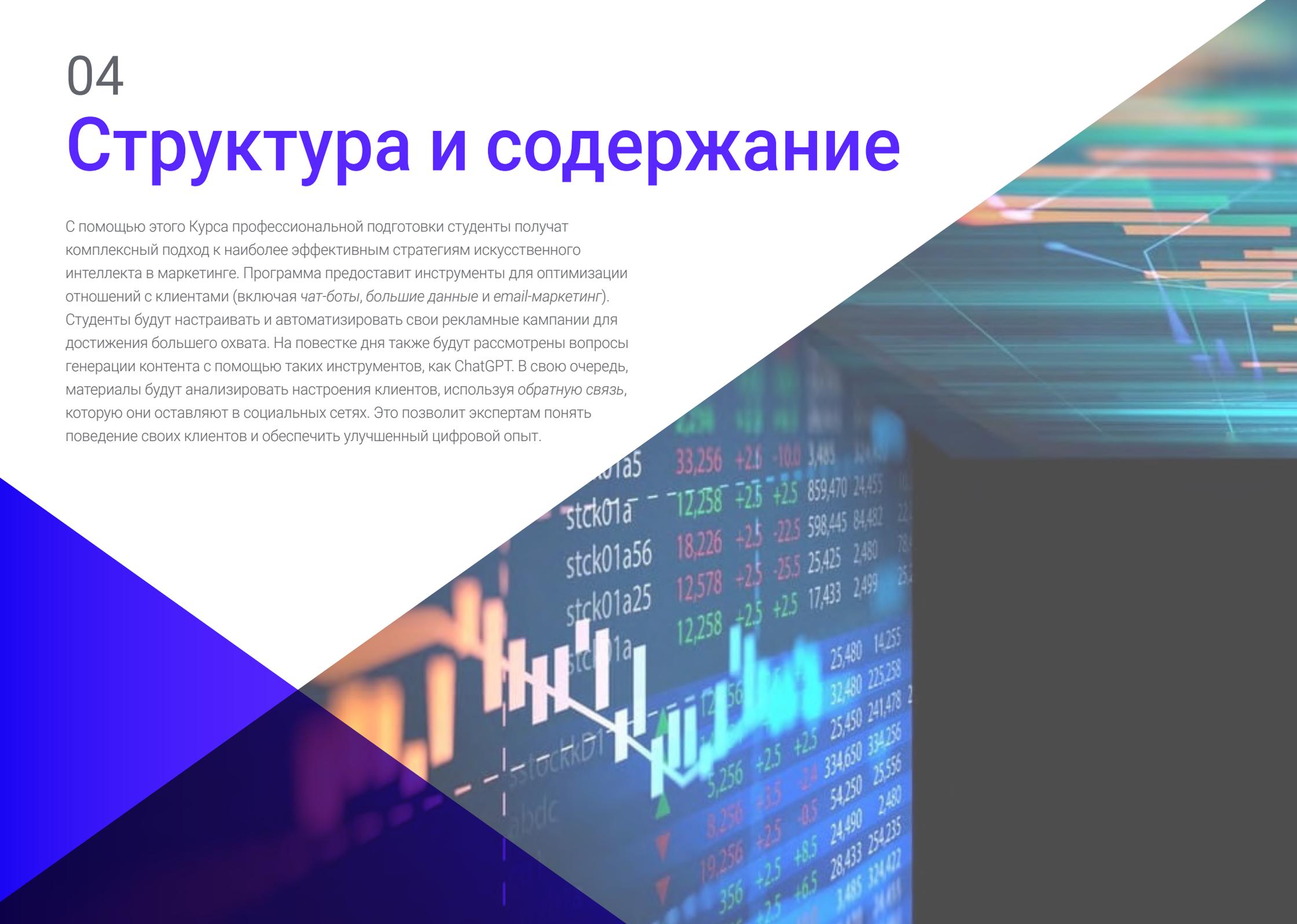
Г-жа Гонсалес Риско, Вероника

- ♦ Внештатный консультант по цифровому маркетингу
- ♦ Маркетинг продукции/развитие международного бизнеса в UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ Специалист по цифровому маркетингу в Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Магистратура по интернет-маркетингу и управлению рекламой Indisoft- Upgrade
- ♦ Степень бакалавра в области бизнес-исследований Университета Альмерии

04

Структура и содержание

С помощью этого Курса профессиональной подготовки студенты получат комплексный подход к наиболее эффективным стратегиям искусственного интеллекта в маркетинге. Программа предоставит инструменты для оптимизации отношений с клиентами (включая чат-боты, большие данные и email-маркетинг). Студенты будут настраивать и автоматизировать свои рекламные кампании для достижения большего охвата. На повестке дня также будут рассмотрены вопросы генерации контента с помощью таких инструментов, как ChatGPT. В свою очередь, материалы будут анализировать настроения клиентов, используя обратную связь, которую они оставляют в социальных сетях. Это позволит экспертам понять поведение своих клиентов и обеспечить улучшенный цифровой опыт.



“

ТЕСН – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

Модуль 1. Искусственный интеллект в стратегиях цифрового маркетинга

- 1.1. Трансформация цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта и ChatGPT
 - 1.1.1. Введение в цифровую трансформацию
 - 1.1.2. Влияние на контент-стратегию
 - 1.1.3. Автоматизация маркетинговых процессов
 - 1.1.4. Развитие клиентского опыта
- 1.2. Инструменты ИИ для SEO и SEM: KeywordInsights и DiiB
 - 1.2.1. Оптимизация ключевых слов с помощью ИИ
 - 1.2.2. Анализ конкуренции
 - 1.2.3. Прогнозы поисковых тенденций
 - 1.2.4. Умное сегментирование аудитории
- 1.3. Применение ИИ в социальных медиа
 - 1.3.1. Анализ настроений с помощью MonkeyLearn
 - 1.3.2. Обнаружение социальных трендов
 - 1.3.3. Автоматизация публикаций с помощью Metricool
 - 1.3.4. Автоматизированная генерация контента с помощью Predis
- 1.4. Инструменты ИИ для коммуникации с клиентами
 - 1.4.1. Пользовательские чат-боты с помощью Dialogflow
 - 1.4.2. Автоматизированные системы ответов на электронные письма с помощью Mailchimp
 - 1.4.3. Оптимизация ответов в режиме реального времени с помощью Freshchat
 - 1.4.4. Анализ отзывов клиентов с помощью SurveyMonkey
- 1.5. Персонализация пользовательского опыта инструментов и веб-сайтов с ИИ
 - 1.5.1. Персональные рекомендации
 - 1.5.2. Адаптация пользовательского интерфейса
 - 1.5.3. Динамическая сегментация аудитории
 - 1.5.4. Интеллектуальное A/B-тестирование с помощью VWO (Visual Website Optimizer)
- 1.6. Чат-боты и виртуальные помощники в цифровом маркетинге
 - 1.6.1. Проактивное взаимодействие с MobileMonkey
 - 1.6.2. Многоканальная интеграция с помощью Tars
 - 1.6.3. Контекстные ответы с помощью Chatfuel
 - 1.6.4. Аналитика разговоров с помощью Botpress



- 1.7. Программная реклама с искусственным интеллектом
 - 1.7.1. Расширенный таргетинг с помощью Adroll
 - 1.7.2. Оптимизация в режиме реального времени с помощью WordStream
 - 1.7.3. Автоматические торги с помощью BidIQ
 - 1.7.4. Анализ результатов
- 1.8. Предиктивная аналитика и большие данные в цифровом маркетинге
 - 1.8.1. Прогнозирование рыночных тенденций
 - 1.8.2. Расширенные модели атрибуции
 - 1.8.3. Предиктивное нацеливание на аудиторию
 - 1.8.4. Анализ настроений в больших данных
- 1.9. ИИ и email-маркетинг для персонализации и автоматизации кампаний
 - 1.9.1. Динамическая сегментация списков
 - 1.9.2. Динамический контент в электронных письмах
 - 1.9.3. Автоматизация рабочих процессов с помощью Brevio
 - 1.9.4. Оптимизация коэффициента открываемости с помощью Benchmark Email
- 1.10. Будущие тенденции в области ИИ для цифрового маркетинга
 - 1.10.1. Продвинутый разговорный ИИ
 - 1.10.2. Интеграция дополненной реальности с помощью ZapWorks
 - 1.10.3. Акцент на этике ИИ
 - 1.10.4. ИИ в создании контента

Модуль 2. Генерация-контента с помощью ИИ

- 2.1. *Prompt engineering* в ChatGPT
 - 2.1.1. Повышение качества создаваемого контента
 - 2.1.2. Стратегии оптимизации работы модели
 - 2.1.3. Разработка эффективных *промптов*
- 2.2. Инструменты для создания изображений с помощью ИИ с использованием ChatGPT
 - 2.2.1. Распознавание и генерация объектов
 - 2.2.2. Применение пользовательских стилей и фильтров к изображениям
 - 2.2.3. Методы улучшения визуального качества изображений
- 2.3. Создание видеороликов с помощью ИИ
 - 2.3.1. Инструменты для автоматизации редактирования видео
 - 2.3.2. Синтез голоса и автоматическое дублирование
 - 2.3.3. Техники отслеживания объектов и анимации

- 2.4. Генерация текстов с помощью ИИ для ведения блогов и социальных сетей с использованием ChatGPT
 - 2.4.1. Стратегии улучшения SEO-позиционирования в генерируемом контенте
 - 2.4.2. Использование ИИ для прогнозирования и создания трендов в контенте
 - 2.4.3. Создание убедительных заголовков
- 2.5. Персонализация контента с помощью ИИ для различных аудиторий с использованием Optimizely
 - 2.5.1. Определение и анализ профилей аудитории
 - 2.5.2. Динамическая адаптация контента в соответствии с профилями пользователей
 - 2.5.3. Предиктивная сегментация аудитории
- 2.6. Этические соображения для ответственного использования ИИ в создании контента
 - 2.6.1. Прозрачность при создании контента
 - 2.6.2. Предотвращение предвзятости и дискриминации при создании контента
 - 2.6.3. Контроль и человеческий надзор в генеративных процессах
- 2.7. Анализ успешных примеров генерации контента с помощью ИИ
 - 2.7.1. Выявление ключевых стратегий в историях успеха
 - 2.7.2. Адаптация к различным секторам
 - 2.7.3. Важность сотрудничества между специалистами по ИИ и профессионалами отрасли
- 2.8. Интеграция контента, генерируемого ИИ, в стратегии цифрового маркетинга
 - 2.8.1. Оптимизация рекламных кампаний с помощью генерации контента
 - 2.8.2. Персонализация пользовательского опыта
 - 2.8.3. Автоматизация маркетинговых процессов
- 2.9. Будущие тенденции в генерации контента с помощью ИИ
 - 2.9.1. Продвинутое и бесшовное интегрирование текста, изображений и аудио
 - 2.9.2. Генерация гиперперсонализированного контента
 - 2.9.3. Совершенствование разработки ИИ для распознавания эмоций
- 2.10. Оценка и измерение влияния контента, созданного ИИ
 - 2.10.1. Соответствующие метрики для оценки эффективности созданного контента
 - 2.10.2. Измерение вовлеченности аудитории
 - 2.10.3. Постоянное совершенствование контента с помощью анализа

Модуль 3. Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью ИИ

- 3.1. Автоматизация маркетинга с помощью искусственного интеллекта в Hubspot
 - 3.1.1. Таргетирование аудитории на основе ИИ
 - 3.1.2. Автоматизация *workflows* или рабочих процессов
 - 3.1.3. Постоянная оптимизация онлайн-кампаний
- 3.2. Интеграция данных и платформ в автоматизированные маркетинговые стратегии
 - 3.2.1. Анализ и унификация многоканальных данных
 - 3.2.2. Взаимосвязь между различными маркетинговыми платформами
 - 3.2.3. Обновление данных в режиме реального времени
- 3.3. Оптимизация рекламных кампаний с помощью ИИ в Google Ads
 - 3.3.1. Предиктивный анализ эффективности объявлений
 - 3.3.2. Автоматическая персонализация объявлений в соответствии с целевой аудиторией
 - 3.3.3. Автоматическая корректировка бюджета на основе результатов
- 3.4. Персонализация аудитории с помощью ИИ
 - 3.4.1. Сегментация и персонализация контента
 - 3.4.2. Персонализированные рекомендации по содержанию
 - 3.4.3. Автоматическая идентификация аудиторий или однородных групп
- 3.5. Автоматизация ответов клиентам с помощью ИИ
 - 3.5.1. *Чат-боты* и машинное обучение
 - 3.5.2. Автоматическая генерация ответов
 - 3.5.3. Автоматическое решение проблем
- 3.6. ИИ в *email*-маркетинге для автоматизации и персонализации
 - 3.6.1. Автоматизация последовательностей *электронных писем*
 - 3.6.2. Динамическая персонализация контента в соответствии с предпочтениями
 - 3.6.3. Интеллектуальная сегментация списков рассылки
- 3.7. Анализ настроения с помощью искусственного интеллекта в социальных сетях и отзывах клиентов с помощью Lexalytics
 - 3.7.1. Автоматический мониторинг настроения в комментариях
 - 3.7.2. Персонализированные ответы на эмоции
 - 3.7.3. Предиктивный анализ репутации

- 3.8. Оптимизация цен и рекламных акций с помощью искусственного интеллекта с помощью Vendavo
 - 3.8.1. Автоматическая корректировка цен на основе предиктивной аналитики
 - 3.8.2. Автоматическая генерация предложений, адаптированных к поведению пользователей
 - 3.8.3. Анализ конкурентов и цен в режиме реального времени
- 3.9. Интеграция ИИ в существующие маркетинговые инструменты
 - 3.9.1. Интеграция возможностей ИИ с существующими маркетинговыми платформами
 - 3.9.2. Оптимизация существующего функционала
 - 3.9.3. Интеграция с CRM-системами
- 3.10. Тенденции и будущее автоматизации ИИ в маркетинге
 - 3.10.1. ИИ для улучшения пользовательского опыта
 - 3.10.2. Предиктивный подход к принятию маркетинговых решений
 - 3.10.3. Разговорный маркетинг

“

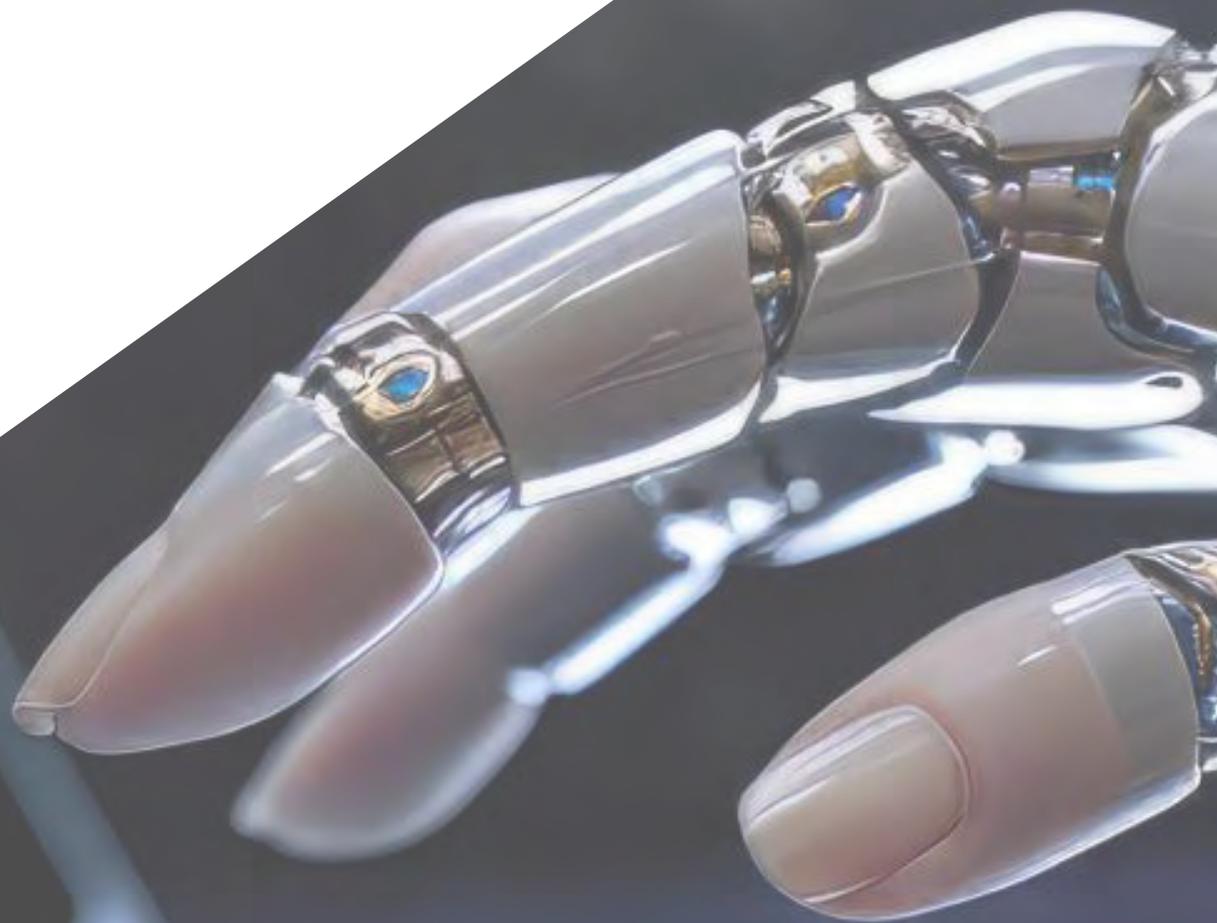
Эта университетская программа позволит вам реализовать свои профессиональные устремления всего за 6 месяцев. Чего вы ждете, чтобы записаться?”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

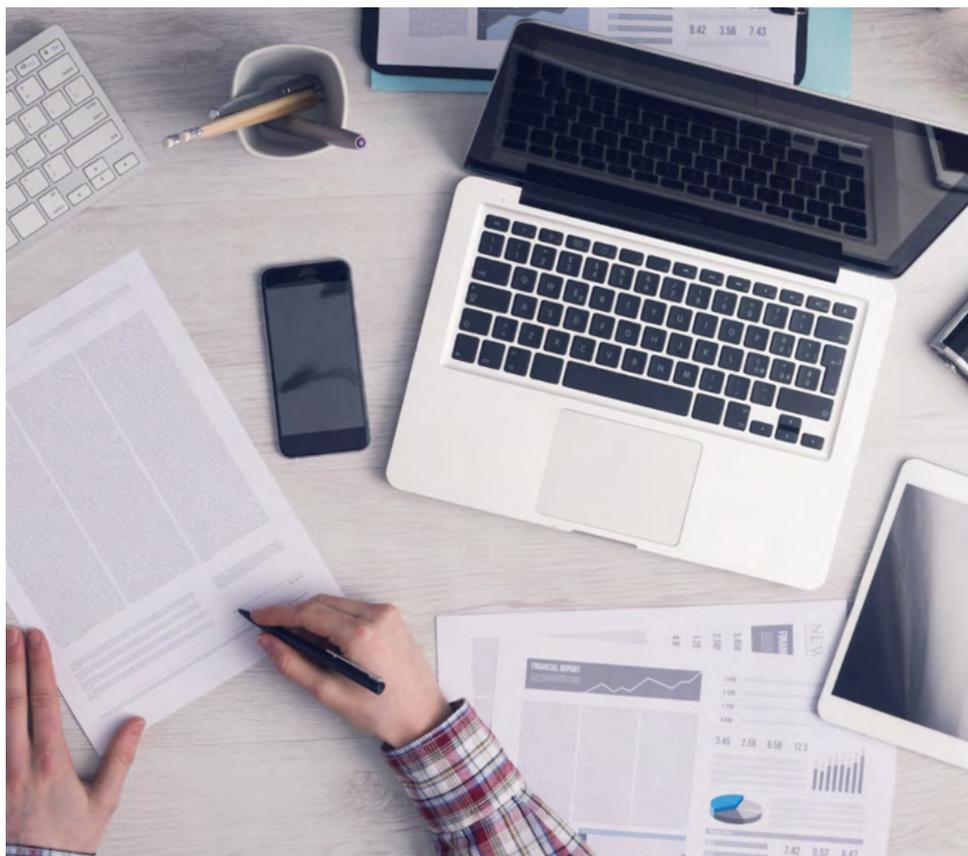
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



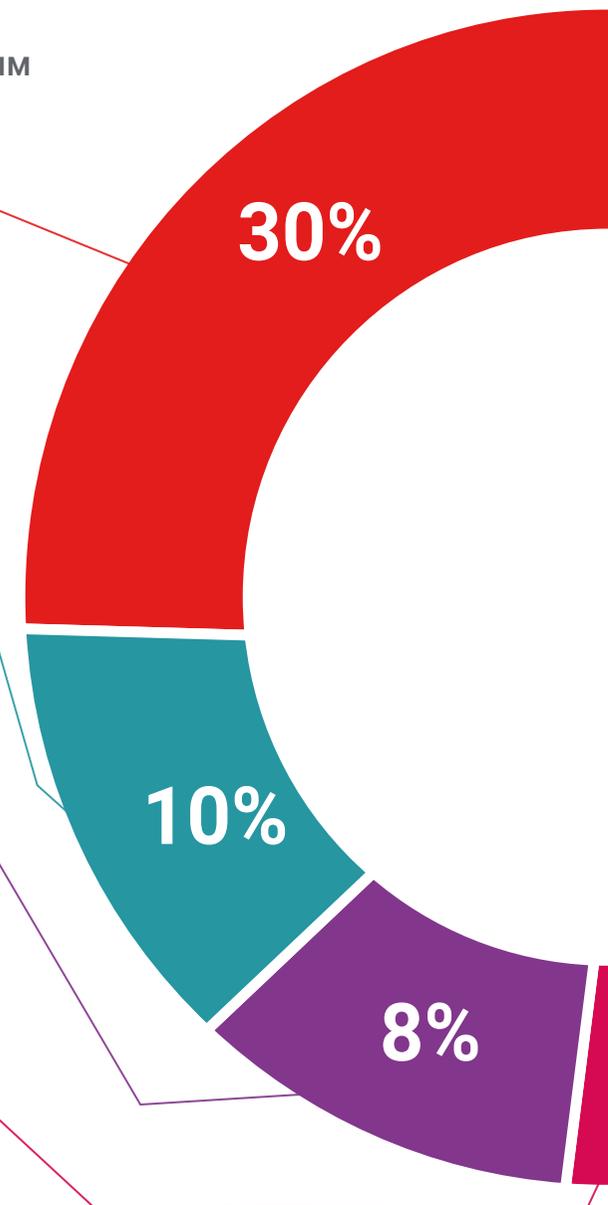
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

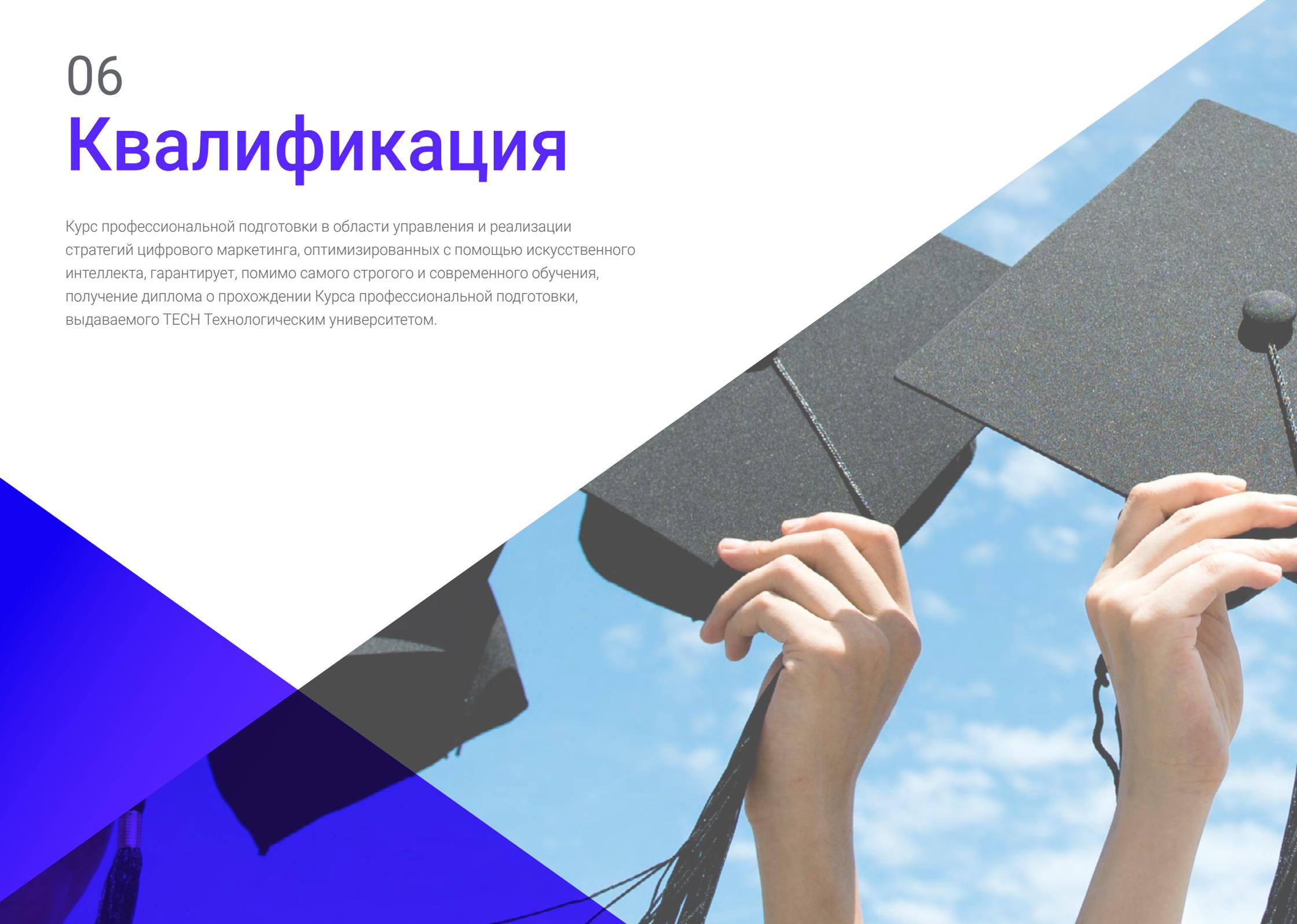
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта, гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области управления и реализации стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта**

Формат **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Искусственный интеллект

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки

Управление и реализация стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Управление и реализация стратегий цифрового маркетинга, оптимизированных с помощью искусственного интеллекта

