专科文凭

通过人工智能优化的数字营销策略的管理与执行

tech 科学技术大学

tech 科学技术大学

专科文凭
通过人工智能优化的数字营销策略的管理与执行

- 模式:**在线**
- 时长: **6个月**
- 学位: **TECH 科技大学**
- 课程表:**自由安排时间**
- 考试模式:**在线**

网页链接: www.techtitute.com/cn/artificial-intelligence/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-management-execution-optimized-digital-marketing-strategies-artificial-intelligence

目录

01
介绍
4

02
目标
8

03
课程管理
12

04
结构和内容
16

05
方法
22

06
学位
30

01

介绍

用于搜索引擎优化的人工智能(IA)工具在数字营销中发挥着重要作用。这些系统用于提高搜索引擎能见度和优化在线广告策略。为此，这些资源通过分析数据集来确定相关关键词，以便专家为其内容策略选择关键术语。还可以跟踪竞争公司的策略，识别市场中的机遇和威胁。在此背景下，TECH将推出一项革命性的培训为专业人士提供最佳的人工智能策略以改善他们与客户的沟通。课程均采用100%在线形式，方便学生学习。

通过这个100%在线大学学位深入了解利用机器学习生成内容的未来趋势"

在电子邮件营销 中使用机器学习可帮助专业人员设计更有效更定制的广告活动。这将带来更高的转换率，意味着更高的消费者留存率。此外，这种智能技术还可用于预测客户的未来行为，如取消商品或服务的可能性。这样，专家们就可以采取积极措施避免损失或其他后果问题。

TECH 意识到其重要性，正在制定一项创新课程旨在实现宣传活动的定制和自动化。课程将深入探讨优化与用户沟通流程的多种资源，包括虚拟助理。此外，大纲还将涉及伦理方面的考虑以确保在生成视频或文本等内容时负责任地使用人工智能。培训还将深入研究通过认知计算制作新闻的成功案例。即使是教材也将深入探讨该领域的未来趋势以便毕业生能够提出创新建议提升自己的专业视野。

为了巩固所有这些内容，TECH采用了 100%在线的现代化方法，使专业人员无需每天不辞辛苦地前往学习中心就能完成知识更新。另一方面，学生可以使用各种文本和多媒体形式的优秀教材（包括阅读，讲解视频，信息图表和评估练习）。因此，他们将享受到完全愉快的定制学习体验。这将使专家们能够利用不断发展的技术领域所提供的广泛机会。

这个**通过人工智能优化的数字营销策略的管理与执行专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- 由人工智能在营销和传播领域的专家介绍案例研究的发展情况本书的内容图文并茂，示意性强，实用性强，为专业实践所必需的学科提供了完整而实用的信息实践练习包括自我评估以改善学习效果
- 特别强调创新的方法论
- 提供理论课程，专家解答问题争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- 可以通过任何连接互联网的固定或便携设备访问课程内容

> 你将利用最先进的技术系统优化价格和促销活动从而脱颖而出"

通过分析客户在Facebook或X等平台上的反馈你将在程序中考虑到客户的感受"

你将利用人工智能生成高级文本，随后在博客和社交网络上发布。

你将进入一个基于重复的学习系统，整个教学大纲采用自然而逐步的教学方法。

这门课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这一培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容，专业人士将能够进行情境化学习即通过模拟环境进行沉浸式培训以应对真实情况。

这门课程的设计集中于基于问题的学习，通过这种方式专业人士需要在整个学年中解决所遇到的各种实践问题。为此，你将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

02

目标

这个大学学位将使毕业生成为真正的人工智能数字营销策略专家。学生将能够有效地使用最先进的机器学习工具，从而在网站和主要社交网络上实现定制的用户体验。通过这种方式他们将进行预测分析并利用 大数据来预测通信行业的趋势。此外，专家们还将运行自动化流程分析客户偏好以准确细分受众。

你想立即实现职业
生涯的质的飞跃吗?
使用TECH只需540
小时即可实现"

总体目标

- 了解人工智能如何改变数字营销策略的基本原理
- 开发，集成和管理聊天机器人 和虚拟助理以改善与客户的互动
- 通过人工智能程序化广告深化在线广告购买的自动化和优化
- 解读大数据制定数字营销策略决策
- 在电子邮件营销策略中应用人工智能实现定制和营销活动自动化
- 探索人工智能在数字营销领域的新兴趋势，了解其对行业的潜在影响

> 获取灵活的大学课程
> 没有固定的时间表，每
> 天24小时都有内容"

具体目标

模块 1. 数字营销策略中的人工智能

- 利用人工智能实现数字营销转型流程
- 掌握用于客户沟通的最先进的机器学习工具
- 定制网站和社交网络的用户体验
- 在数字营销中开发聊天机器人和虚拟助手

模块 2. 人工智能内容生成

- 掌握人工智能系统优化搜索引擎优化和搜索引擎营销
- 在数字营销中运行预测分析和使用 大数据
- 利用电子邮件营销实现市场营销活动的定制和自动化
- 分析人工智能在数字营销领域的未来趋势

模块 3. 利用人工智能实现营销流程自动化和优化

- 利用人工智能开发营销自动化流程
- 将数据和平台整合到自动化营销策略中
- 通过机器学习优化广告活动
- 利用人工智能分析社交媒体上的情感，充分利用客户 反馈

03

课程管理

通过TECH致力于将其所有大学学位的教育水平提高到最高级别，这个专科文凭拥有一支由人工智能营销与传播专业人员组成的教师队伍。这些专家拥有丰富的专业经验，并因此成为著名国际公司的一员。通过这种方式，这些专家既掌握了该领域的深厚知识，又利用最先进的人工智能工具设计出高度创新的产品。这样，学生就有了享受完全有效的教育内容所需的保障。

经验丰富的教学团队将指导你完成整个学习过程并回答你可能提出的任何问题"

管理人员

Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- Prometeus Global Solutions的首席执行官和首席技术官
- Korporate Technologies的首席技术官
- IA Shepherds GmbH 首席技术官
- 联盟医疗顾问兼业务战略顾问
- DocPath设计与开发总监
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- 卡米洛-何塞-塞拉大学的经济学，商业和金融学博士
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学心理学博士
- 伊莎贝尔一世大学行政工商管理硕士
- 伊莎贝尔一世大学商业管理与营销硕士
- Hadoop培训大数据专家硕士
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- 成员：SMILE研究组

Sánchez Mansilla, Rodrigo 先生

- AI Shepherds GmbH数字顾问
- Kill Draper数字客户经理
- Kuarere数字主管
- Arconi Solutions, Deltoid Energy和Brinergy Tech的数字市场营销经理
- 创始人兼全国销售与营销经理
- Power 商学院数字营销硕士（MDM）
- 布宜诺斯艾利斯大学工商管理（BBA）学位

教师

Parreño Rodríguez, Adelaida 女士

- PHOENIX和FLEXUM项目的技术开发人员和 能源社区工程师
- 穆尔西亚大学技术开发人员兼能源社区工程师
- 穆尔西亚大学欧洲项目研究与创新经理
- 全球UC3M挑战赛内容创作者
- Ginés Huertas Martínez奖（2023 年）
- 卡塔赫纳理工大学可再生能源硕士学位
- 马德里卡洛斯三世大学电气工程（双语）学位

González Risco, Verónica女士

- 自由数字营销顾问
- UNIR - 在线大学产品营销/国际业务开发
- Código Kreativo Comunicación SL数字营销 专家
- Indisoft在线营销与广告管理硕士学位--升级
- 阿尔梅里亚大学商业研究专业毕业

04

结构和内容

通过这个专科文凭，学生将全面掌握市场营销中最有效的人工智能策略。该课程将提供优化客户关系的工具（包括 聊天机器人，大 数据 和 电子邮件营销）。毕业生将对广告活动进行定制和自动化以实现更大的覆盖面。议程还将利用ChatGPT等工具深入探讨内容生成问题。反过来，这些材料将利用客户通过社交媒体提供的反馈来分析客户情绪。这将使专家们能够了解客户的行为并提供更好的数字体验。

TECH 是一所走在技术前沿的大学将所有资源都提供给学生使用，帮助他们获得商业成功"

模块 1. 数字营销策略中的人工智能

1.1. 利用AI和ChatGPT进行数字营销转型
- 1.1.1. 数字化转型简介
- 1.1.2. 对内容策略的影响
- 1.1.3. 市场营销流程自动化
- 1.1.4. 客户体验开发

1.2. 搜索引擎优化和搜索引擎市场营销的人工智能工具: KeywordInsights和DiiB
- 1.2.1. 利用人工智能优化关键词
- 1.2.2. 竞争分析
- 1.2.3. 搜索趋势预测
- 1.2.4. 智能受众定位

1.3. 人工智能在社交媒体中的应用
- 1.3.1. 使用MonkeyLearn进行情感分析
- 1.3.2. 社会趋势检测
- 1.3.3. 使用Metricool实现后期自动化
- 1.3.4. 使用Predis自动生成内容

1.4. 用于客户沟通的人工智能工具
- 1.4.1. 使用Dialogflow的自定义聊天机器人
- 1.4.2. 使用Mailchimp的自动电子邮件响应系统
- 1.4.3. 使用Freshchat进行实时响应优化
- 1.4.4. 使用SurveyMonkey进行客户反馈分析

1.5. 定制人工智能工具和网站的用户体验
- 1.5.1. 定制推荐
- 1.5.2. 用户界面调整
- 1.5.3. 动态受众定位
- 1.5.4. 使用VWO（可视化网站优化器）进行智能A/B测试

1.6. 数字营销中的聊天机器人和虚拟助理
- 1.6.1. 与MobileMonkey主动互动
- 1.6.2. 使用Tars进行多渠道集成
- 1.6.3. Chatfuel的上下文响应
- 1.6.4. 使用Botpress进行对话分析

1.7. 人工智能程序化广告
- 1.7.1. 使用Adroll进行高级细分
- 1.7.2. 使用WordStream进行实时优化
- 1.7.3. 使用BidIQ的自动竞标
- 1.7.4. 结果分析

1.8. 数字营销中的预测分析和大数据
- 1.8.1. 市场趋势预测
- 1.8.2. 高级归因模型
- 1.8.3. 预测性受众定位
- 1.8.4. 大数据中的情感分析

1.9. 人工智能与电子邮件营销实现营销活动的定制和自动化
- 1.9.1. 动态列表细分
- 1.9.2. 电子邮件中的动态内容
- 1.9.3. Brevo的工作流程自动化
- 1.9.4. 使用基准电子邮件优化打开率

1.10. 人工智能在数字营销领域的未来趋势
- 1.10.1. 高级对话式人工智能
- 1.10.2. 使用ZapWorks进行增强现实集成
- 1.10.3. 强调人工智能伦理
- 1.10.4. 内容创作中的人工智能

模块 2. 人工智能内容生成

2.1. ChatGPT中的**即时**工程
- 2.1.1. 提高生成内容的质量
- 2.1.2. 优化模型性能的策略
- 2.1.3. 设计有效的**提示**

2.2. 使用ChatGPT的AI图像生成工具
- 2.2.1. 物体识别和生成
- 2.2.2. 为图像应用自定义样式和过滤器
- 2.2.3. 提高图像视觉质量的方法

2.3. 用人工智能制作视频
- 2.3.1. 自动视频编辑工具
- 2.3.2. 语音合成和自动配音
- 2.3.3. 物体跟踪和动画技术

2.4. 使用AI生成文本使用ChatGPT进行博客和社交媒体创建
- 2.4.1. 在生成的内容中提高搜索引擎定位的策略
- 2.4.2. 利用人工智能预测和生成内容趋势
- 2.4.3. 制作引人注目的标题

2.5. 通过使用人工智能向不同受众提供定制内容通过Optimizely
- 2.5.1. 识别和分析受众概况
- 2.5.2. 根据用户配置文件动态调整内容
- 2.5.3. 预测受众定位

2.6. 在内容生成中负责任地使用人工智能的伦理考量
- 2.6.1. 内容生成的透明度
- 2.6.2. 防止内容生成中的偏见和歧视
- 2.6.3. 生成过程中的人为控制和监督

2.7. 利用人工智能生成内容的成功案例分析
- 2.7.1. 确定成功案例中的关键策略
- 2.7.2. 适应不同部门
- 2.7.3. 人工智能专家与行业专业人士合作的重要性

2.8. 将人工智能生成的内容整合到数字市场营销策略中
- 2.8.1. 通过内容生成优化广告活动
- 2.8.2. 用户体验定制
- 2.8.3. 营销流程自动化

2.9. 人工智能内容生成的未来趋势
- 2.9.1. 先进的文本，图像和音频无缝集成
- 2.9.2. 超定制内容生成
- 2.9.3. 改进情绪检测方面的人工智能发展

2.10. 评估和衡量人工智能生成内容的影响
- 2.10.1. 评估所生成内容性能的适当指标
- 2.10.2. 衡量受众 参与度
- 2.10.3. 通过分析不断改进内容

模块 3. 利用人工智能实现营销流程自动化和优化

3.1. 通过Hubspot实现人工智能营销自动化
- 3.1.1. 基于人工智能的受众定位
- 3.1.2. 工作流程自动化
- 3.1.3. 持续优化在线活动

3.2. 在自动化营销战略中整合数据和平台
- 3.2.1. 多渠道数据统一与分析
- 3.2.2. 不同营销平台之间的互联
- 3.2.3. 实时数据更新

3.3. 使用Google Ads通过人工智能优化广告活动
- 3.3.1. 广告效果预测分析
- 3.3.2. 根据目标受众自动定制广告
- 3.3.3. 根据结果自动调整预算

3.4. 利用人工智能实现受众定制
- 3.4.1. 内容细分和定制
- 3.4.2. 定制内容推荐
- 3.4.3. 自动识别目标受众或同质群体

3.5. 通过人工智能实现客户响应自动化
- 3.5.1. 聊天机器人和机器学习
- 3.5.2. 自动生成答案
- 3.5.3. 自动解决问题

3.6. 人工智能在自动化和定制电子邮件市场营销中的应用
- 3.6.1. 电子邮件序列自动化
- 3.6.2. 根据偏好动态定制内容
- 3.6.3. 智能邮件列表细分

3.7. 通过Lexalytics社交网络和客户反馈中的人工智能情感分析
- 3.7.1. 评论中的自动情感监测
- 3.7.2. 定制的情绪反应
- 3.7.3. 预测性声誉分析

3.8. 通过Vendavo利用人工智能优化价格和促销
- 3.8.1. 基于预测分析的自动价格调整
- 3.8.2. 根据用户行为自动生成优惠信息
- 3.8.3. 实时竞争和价格分析

3.9. 将人工智能整合到现有营销工具中
- 3.9.1. 将人工智能功能与现有营销平台相结合
- 3.9.2. 优化现有功能
- 3.9.3. 与客户关系管理系统整合

3.10. 营销领域人工智能自动化的趋势与未来
- 3.10.1. 人工智为了改善用户体验
- 3.10.2. 市场营销决策的预测方法
- 3.10.3. 对话式广告

> 这个大学学位可让你在短短6个月内实现自己的职业抱负。还在等什么呢?”

05

方法

这个培训课程提供了一种独特的学习体验。我们的方法是通过循环学习的方式形成的: **Relearning**.

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。

发现 Relearning：这个系统摒弃了传统的线性学习方式，带你体验循环教学的新境界。这种学习方式的有效性已经得到证实，特别是对于需要记忆的学科而言”

案例研究，了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化、竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

> 通过 TECH，你可以体验到一种动摇全球传统大学根基的学习方式"

您将进入一个基于重复的学习系统，整个教学大纲采用自然而逐步的教学方法。

学生们将通过合作活动和真实案例学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

这个技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了这个领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济、社会和职业现实。

> 我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功"

在世界顶级计算机从业人员学院存在的时间里，案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应这个怎么做?这就是我们在案例法中面对的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例他们必须整合所有的知识，研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

Relearning 方法

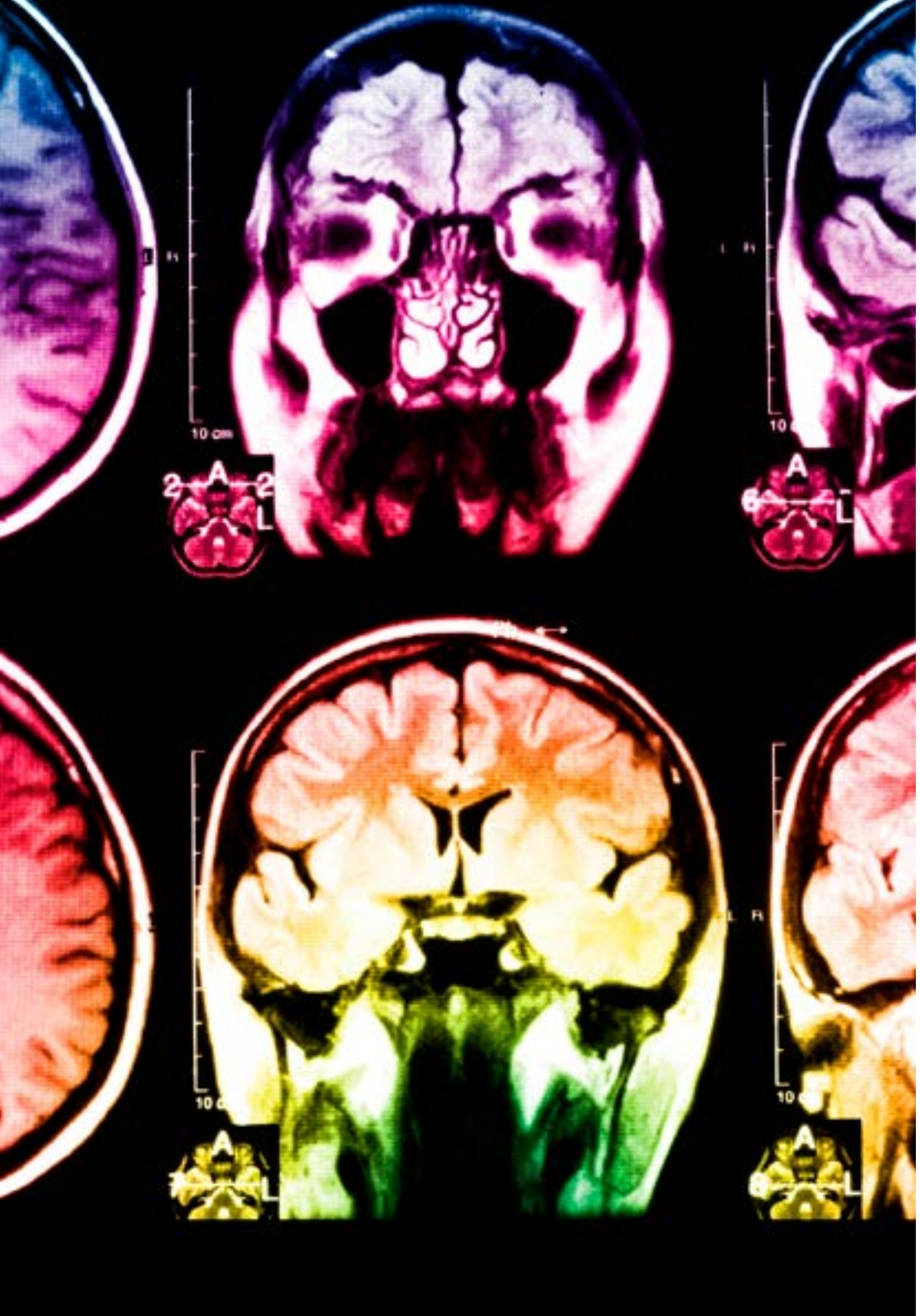
TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法推广案例研究：Relearning。

> 在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Relearning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量、材料质量、课程结构、目标...）与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中，学习不是一个线性的过程，而是以螺旋式的方式发生（学习、解除学习、忘记和再学习）因此，我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生，在生物化学、遗传学、外科、国际法、管理技能、体育科学、哲学、法律、工程、新闻、历史、金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的，大学学生的社会经济状况很好，平均年龄为43.5岁。

Relearning 将使你的学习事半功倍，表现更出色，使你更多地参与到训练中，培养批判精神，捍卫论点和对比意见：直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看，我们不仅知道如何组织信息、想法、图像和记忆，而且知道我们学到东西的地方和背景，这是我们记住它并将其储存在海马，体的根这个原因，并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式，在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中，我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

这个方案提供了最好的教育材料，为专业人士做了充分准备。

学习材料

所有的教学内容都是由教授这个课程的专家专门为这个课程创作的，因此，教学的发展是具体的。

然后，这些内容被应用于视听格式，创造了TECH在线工作方法。所有这些，都是用最新的技术，提供最高质量的材料，供学生使用。

大师班

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

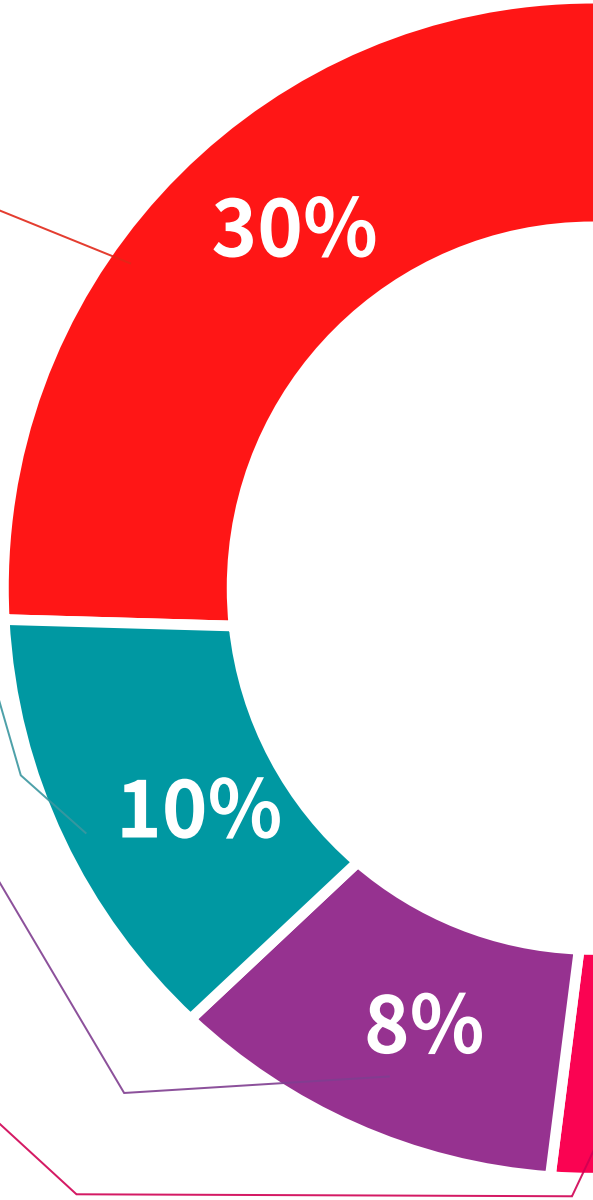
被称为“Learning From An Expert”的方法可以巩固知识和记忆，同时也可以增强对未来困难决策的信心。

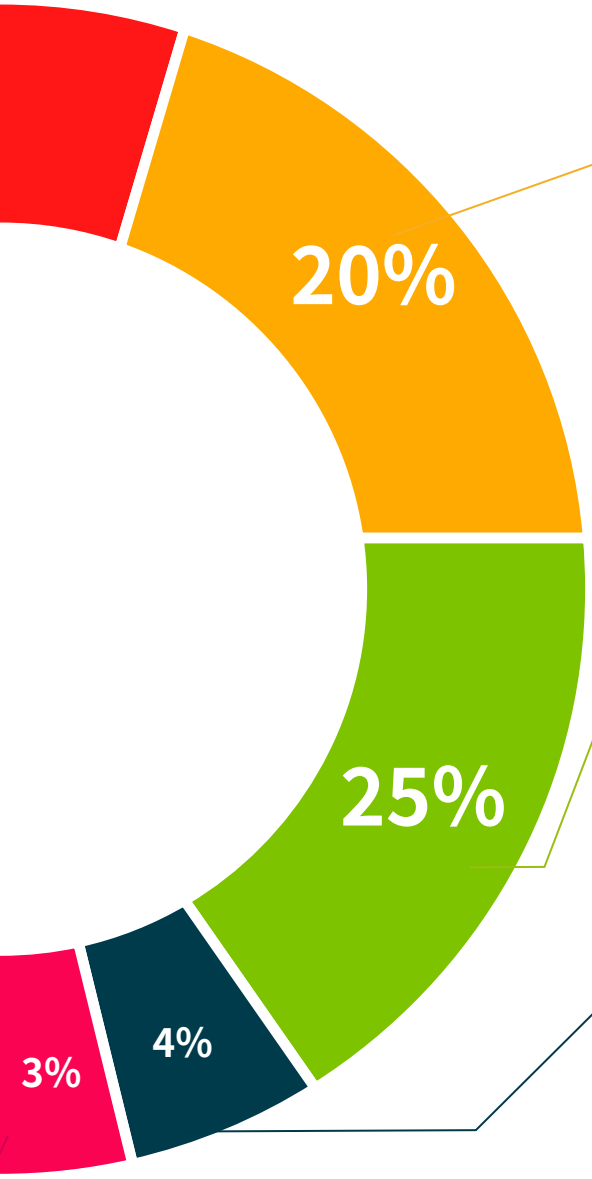
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内，我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。

延伸阅读

最近的文章、共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里，学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍、分析和辅导案例。

互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中，其中包括音频、视频、图像、图表和概念图，以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予 "欧洲成功案例 "称号。

Testing & Retesting

在整个计划中，通过评估和自我评估活动和练习，定期评估和重新评估学生的知识，以便学生通过这种方式检查他或她如何实现他或她的目标。

06

学位

通过人工智能优化的营销策略的管理与执行专科文凭除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的专科文凭学位证书。

顺利完成该课程后你将获得大学学位证书无需出门或办理其他手续"

这个**通过人工智能优化的营销策略的管理与执行专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：**通过人工智能优化的营销策略的管理与执行专科文凭**

模式：**在线**

时长：**6个月**

tech 科学技术大学

授予

文凭

_____先生/女士，身份证号码_____

顺利通过并获得认证的课程是

专科文凭

通过人工智能优化的营销策略的管理与执行

这是一个由本大学授予的学位，相当于450个小时，
开始日期是 dd/mm/aaaa,结束日期是dd/mm/aaaa。

截至2018年6月28日，TECH是一所被公共教育部认可的私立高等教育机构。

2020年六月17日

Tere Guevara Navarro女士
校长

Unique TECH Code: AFWORD23S techtitute.com/certificates

*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注，TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得，但需要额外的费用。

tech 科学技术大学

专科文凭

通过人工智能优化的数字营销策略的管理与执行

- 模式:**在线**
- 时长: **6个月**
- 学位: **TECH 科技大学**
- 课程表:**自由安排时间**
- 考试模式:**在线**

专科文凭

通过人工智能优化的营销策略的管理与执行

tech 科学技术大学