

大学课程

利用人工智能优化
数字营销流程





大学课程 利用人工智能优化 数字营销流程

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/optimization-digital-marketing-processes-artificial-intelligence

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

人工智能(IA)为数字营销流程自动化提供了众多优势。这些系统有助于专家深入研究从获取客户到留住客户的整个生命周期中跟踪客户和与客户互动的过程。这样，专业人员就能更有效地管理消费者关系。意识到这一点后，广告机构不断要求吸纳能够利用机器学习优化广告活动的专家。为了让传播者利用这些机会并获得竞争优势，TECH 推出了一项综合课程，深入探讨这一主题。此外，其 100% 在线的形式将为学生提供更大的灵活性和便利性。





“

在这个 100% 在线的学位课程中, 你将使用自动学习工具对受众进行个性化分析”

由于数据和平台的整合，它们在自动化营销战略中发挥着至关重要的作用。例如，活动管理、线索跟踪或绩效衡量等流程的机械化可使团队更有效率，并专注于战略任务。然而，这种操作给从业人员带来了许多挑战。其中包括整合各种来源的信息（客户关系管理系统、社交网络、网站等）。这就要求在实施人工智能工具时进行仔细规划。

在此背景下，TECH 正在开发一项革命性计划，通过机器学习系统彻底解决营销自动化问题。为此，课程将深入探讨利用人工智能优化广告活动和个性化受众的问题。同时，教学大纲将强调毕业生通过 X 或 Facebook 等社交网络提供的反馈信息分析消费者情绪的重要性。此外，培训材料还将涉及价格优化和促销机制。此外，该大学学位还将重点研究广告界人工智能自动化的未来趋势。

该课程为强化课程，共 150 个学时，学生将全面了解当今用于改善客户关系的最新流程。所有教学大纲都由多媒体资源组成，包括互动摘要、案例研究和进一步阅读。此外，Relearning系统的基础是在整个学习过程中重申最重要的概念，学生无需投入大量时间学习，就能获得更有效的更新。

这个**利用人工智能优化数字营销流程大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 由人工智能在营销和传播领域的专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 本书的内容图文并茂、示意性强、实用性强，为专业实践所必需的学科提供了完整而实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- ◆ 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容



完成这个 TECH 课程后，你将使用最先进的技术工具优化产品定价和促销活动"

“

通过这个培训,你将在短短
150 个小时内提升业绩,重新
定义品牌与受众的联系方式”

这个课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验融入到培训中,还有来自知名协会和著名大学的公认专家。

其多媒体内容采用最新的教育技术开发,将使专业人员能够进行情景式学习,即在模拟环境中提供身临其境的培训程序,在真实情况下进行培训。

这个课程的设计重点是基于问题的学习,藉由这种学习,专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。为此,你将获得由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

你将使用机器学习技术为客户
提供自动化的即时响应。

通过 TECH 开发的革命性 Relearning
方法,你将以最佳方式整合所有知识,成
功实现你所追求的结果。



02 目标

通过短短 150 个小时的学习, 这个大学课程将使毕业生能够应用先进的数字营销自动化和优化技术。这样, 专家们就能优化他们的各种广告活动, 实现最佳客户关系管理。反过来, 学生将获得利用人工智能整合数据和平台的能力。此外, 他们还将利用用户通过社交媒体提供的反馈, 对用户情绪进行深入分析。这将使他们能够优化客户互动, 改善客户对品牌的认知。





“

一个全面的、最新的教学大纲, 配置成一个高质量的培训工具, 质量非常好”



总体目标

- ◆ 了解人工智能如何改变数字营销战略的基本原理
- ◆ 开发、集成和管理聊天机器人和虚拟助理, 以改善与客户的互动
- ◆ 通过人工智能程序化广告深化在线广告购买的自动化和优化
- ◆ 解读大数据, 制定数字营销战略决策
- ◆ 在电子邮件营销策略中应用人工智能, 实现个性化和营销活动自动化
- ◆ 探索人工智能在数字营销领域的新兴趋势, 了解其对行业的潜在影响





具体目标

- 利用人工智能开发营销自动化流程
- 将数据和平台整合到自动化营销战略中
- 通过机器学习优化广告活动
- 利用人工智能分析社交媒体上的情感, 充分利用客户 反馈

“

你将可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容或有互联网连接的笔记这个电脑, 甚至从你的移动电话”

03

课程管理

为了实现这一目标，它对教授课程的教师进行了严格的遴选。他选择他们的依据是他们的专业知识水平和多年的专业经验等因素。同样关键的是，这些专家必须始终站在各自专业领域的技术前沿，以提供最先进的服务。这样，学员们就可以确信，本培训拥有人工智能领域最优秀的专家，专门从事数字营销流程的自动化和优化工作。





“

一流的专业人士将为你介绍人工智能在价格优化和促销方面的最新进展”

管理人员



Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- Prometheus Global Solutions 的CEO和CTO
- Korporate Technologies的首席技术官
- IA Shepherds GmbH 首席技术官
- 联盟医疗顾问兼业务战略顾问
- DocPath 设计与开发总监
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- 卡米洛-何塞-塞拉大学的经济学、商业和金融学博士
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学心理学博士
- 伊莎贝尔一世大学行政工商管理硕士
- 伊莎贝尔一世大学商业管理与营销硕士
- Hadoop 培训大数据专家硕士
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- 成员:SMILE 研究小组



Sánchez Mansilla, Rodrigo 先生

- ◆ 数字营销专家
- ◆ AI Shepherds GmbH数字顾问
- ◆ Kill Draper数字客户经理
- ◆ Kuarere数字主管
- ◆ Arconi Solutions、Deltoid Energy 和 Brinergy Tech 的数字营销经理
- ◆ 创始人兼全国销售与营销经理
- ◆ Power 商学院数字营销硕士 (MDM)
- ◆ 布宜诺斯艾利斯大学工商管理 (BBA) 学位

教师

González Risco, Verónica 女士

- ◆ 数字营销专家
- ◆ 自由数字营销顾问
- ◆ UNIR - La Universidad en Internet 的产品营销/国际业务开发
- ◆ Código Kreativo Comunicación SL数字营销专家
- ◆ Indisoft 在线营销与广告管理硕士学位--升级
- ◆ 阿尔梅里亚大学商业研究专业毕业

Parreño Rodríguez, Adelaida 女士

- ◆ 穆尔西亚大学技术人员兼能源社区工程师
- ◆ 穆尔西亚大学欧洲项目研究与创新经理
- ◆ PHOENIX 项目和 FLEXUM (ONENET) 项目的技术人员、能源/电气工程师和研究员
- ◆ 全球 UC3M 挑战赛内容创作者
- ◆ Ginés Huertas Martínez 奖 (2023 年)
- ◆ 卡特赫纳理工大学可再生能源硕士学位
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学电气工程 (双语) 学位

04

结构和内容

这个大学课程将采用基于效率的方法，利用专有的人工智能系统探索数字营销各方面的自动化。课程将涵盖从广告活动的实施、客户关系管理到价格优化等各个方面。同样，学生将掌握如何开发聊天机器人或预测分析等资源的扎实知识。这将极大地帮助毕业生分析用户情感，从而改善与客户的互动，并显著增强他们的决策过程。



“

通过 TECH 的教学工具, 包括互动摘要和模拟学习环境中的真实案例, 你将实现自己的目标”

模块1. 利用人工智能自动化和优化营销流程

- 1.1. 人工智能营销自动化
 - 1.1.1. 基于人工智能的受众定位
 - 1.1.2. 工作流程自动化
 - 1.1.3. 持续优化在线活动
- 1.2. 在自动化营销战略中整合数据和平台
 - 1.2.1. 多渠道数据统一与分析
 - 1.2.2. 不同营销平台之间的互联
 - 1.2.3. 实时数据更新
- 1.3. 利用人工智能优化广告活动
 - 1.3.1. 广告效果预测分析
 - 1.3.2. 根据目标受众自动个性化广告
 - 1.3.3. 根据结果自动调整预算
- 1.4. 利用人工智能实现受众个性化
 - 1.4.1. 内容细分和个性化
 - 1.4.2. 个性化内容推荐
 - 1.4.3. 自动识别目标受众或同质群体
- 1.5. 通过人工智能实现客户响应自动化
 - 1.5.1. 聊天机器人和机器学习
 - 1.5.2. 自动生成答案
 - 1.5.3. 自动解决问题
- 1.6. 人工智能在自动化和个性化电子邮件营销中的应用
 - 1.6.1. 电子邮件序列自动化
 - 1.6.2. 根据偏好动态个性化内容
 - 1.6.3. 智能邮件列表细分
- 1.7. 对社交媒体和客户反馈进行人工智能情感分析
 - 1.7.1. 评论中的自动情感监测
 - 1.7.2. 个性化的情绪反应
 - 1.7.3. 预测性声誉分析



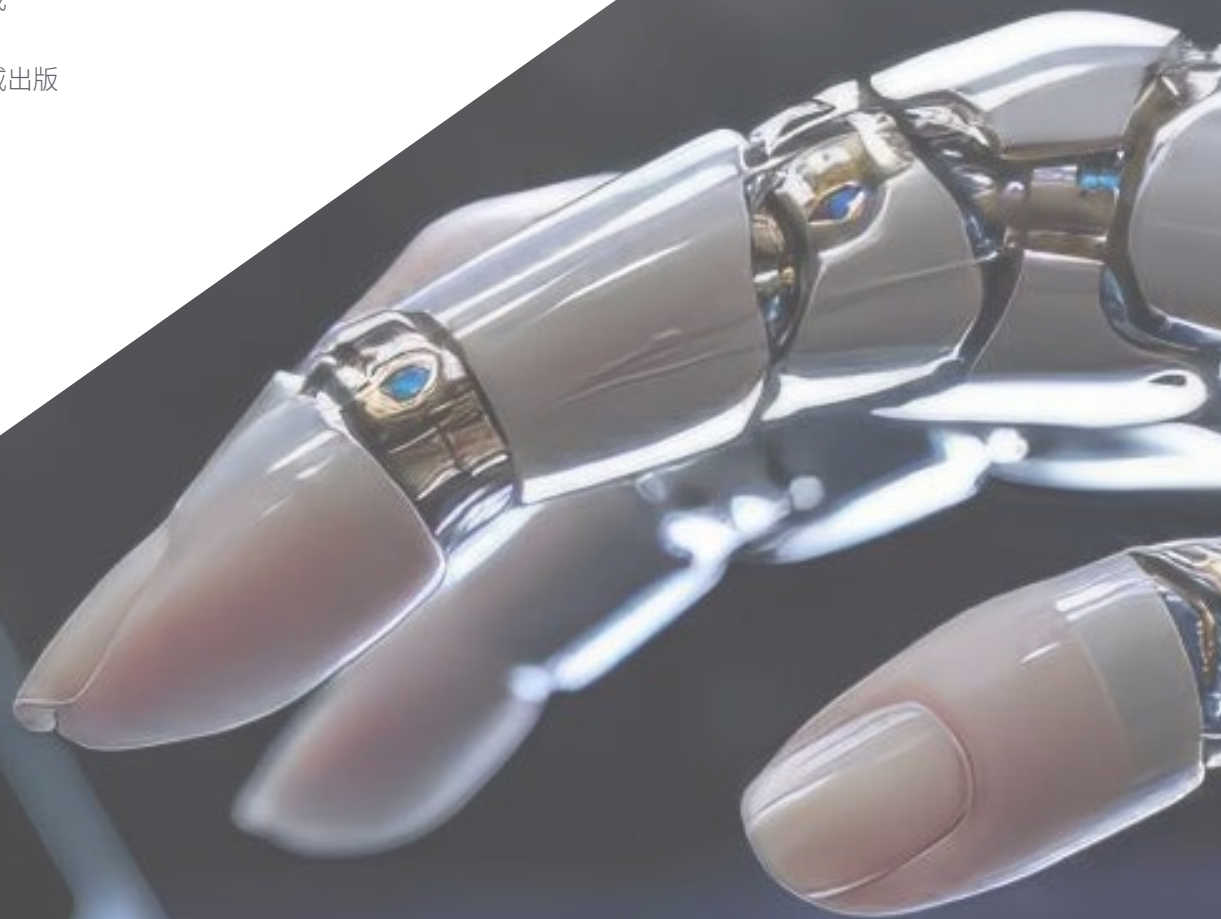
- 1.8. 利用人工智能优化价格和促销活动
 - 1.8.1. 基于预测分析的自动价格调整
 - 1.8.2. 根据用户行为自动生成优惠信息
 - 1.8.3. 实时竞争和价格分析
- 1.9. 将人工智能整合到现有营销工具中
 - 1.9.1. 将人工智能功能与现有营销平台相结合
 - 1.9.2. 优化现有功能
 - 1.9.3. 与客户关系管理系统整合
- 1.10. 营销领域人工智能自动化的趋势与未来
 - 1.10.1. 人工智能改善用户体验
 - 1.10.2. 营销决策的预测方法
 - 1.10.3. 对话式广告

“TECH 通过其颠覆性的 100% 在线虚拟校园, 为你提供最先进的教学工具, 确保你在专业和学术方面取得优异成绩。现在就报名!”

05 方法

这个培训课程提供了一种独特的学习体验。我们的方法是通过循环学习的方式形成的：**Relearning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Relearning: 这个系统摒弃了传统的线性学习方式, 带你体验循环教学的新境界。这种学习方式的有效性已经得到证实, 特别是对于需要记忆的学科而言”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化、竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

通过 TECH, 你可以体验到一种动摇全球传统大学根基的学习方式”



您将进入一个基于重复的学习系统，
整个教学大纲采用自然而逐步的教学方法。



学生们将通过合作活动和真实案例学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

这个技术课程是一个密集的教学计划,从零开始,提出了这个领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础,确保遵循当前经济、社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机从业人员学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应这个怎么做?这就是我们在案例法中面对的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例他们必须整合所有的知识,研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

Relearning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法推广案例研究: Relearning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Relearning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量、材料质量、课程结构、目标...) 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习、解除学习、忘记和再学习)因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学、遗传学、外科、国际法、管理技能、体育科学、哲学、法律、工程、新闻、历史、金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Relearning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息、想法、图像和记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马,体的根这个原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



这个方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备。



学习材料

所有的教学内容都是由教授这个课程的专家专门为这个课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师班

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

被称为“Learning From An Expert”的方法可以巩固知识和记忆,同时也可以增强对未来困难决策的信心。



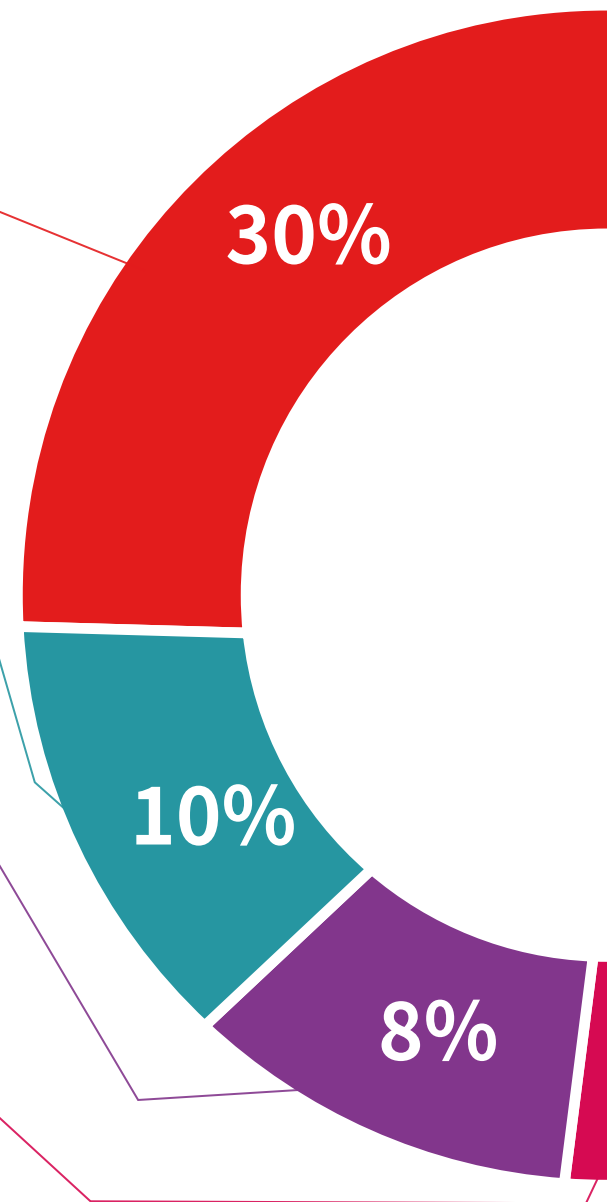
技能和能力的实践

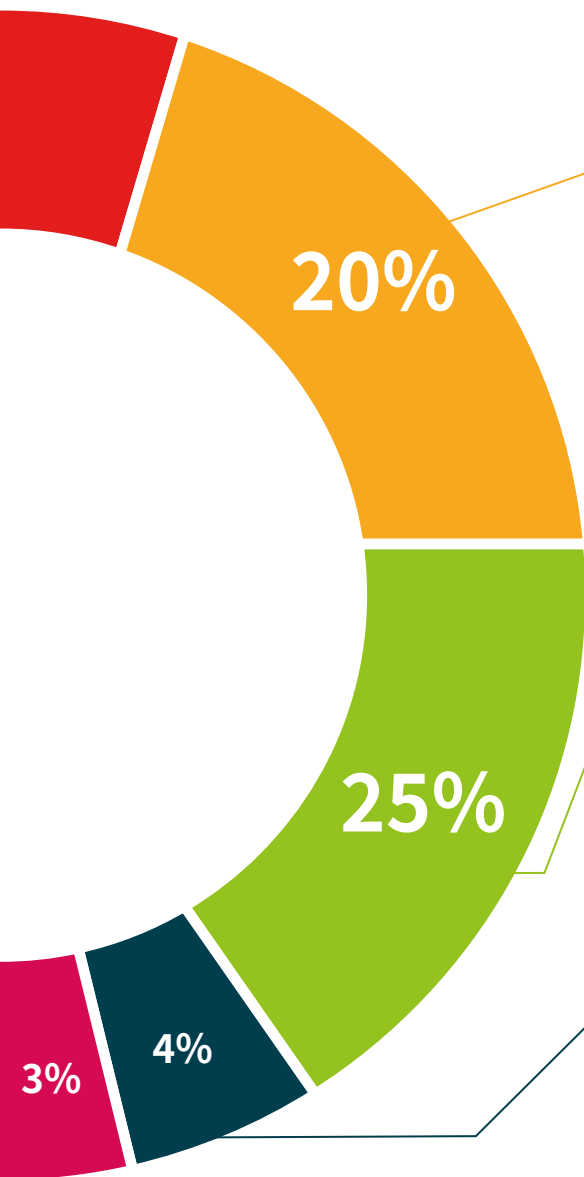
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章、共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍、分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频、视频、图像、图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予 "欧洲成功案例" 称号。



Testing & Retesting

在整个计划中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学生的知识,以便学生通过这种方式检查他或她如何实现他或她的目标。



06 学位

利用人工智能优化数字营销流程大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**利用人工智能优化数字营销流程大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **利用人工智能优化数字营销流程大学课程**

模式: **在线**

时长: **6周**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
利用人工智能优化
数字营销流程

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

利用人工智能优化
数字营销流程