

Университетский курс Стратегии цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта

Applications

Downloads

AI

134.7657

Created

Sep 29 2022/03:22PM

Recent

Storage A

DATA

43.56.90976

23.45.9784

267.8543

Documents

tech технологический
университет



Университетский курс Стратегии цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategies-artificial-intelligence

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

В мире цифрового маркетинга совместное использование больших данных и искусственного интеллекта (ИИ) приносит учреждениям множество преимуществ, оптимизируя стратегии и принятие бизнес-решений. С помощью этих ресурсов специалисты проводят прогнозный анализ будущих результатов. В качестве примера можно привести прогнозирование отношения потребителей, чтобы разрабатывать продукты и услуги, адаптированные к их предпочтениям. Благодаря этому специалисты предлагают более удовлетворительный опыт, который служит для установления прочных связей с клиентами. В связи с этим TECH создал инновационную университетскую программу, которая позволит организациям улучшить свои отношения с пользователями с помощью предиктивной аналитики. Стоит отметить, что обучение ведется на 100% в цифровом формате.





“

Благодаря этому 100% онлайн-обучению вы углубитесь в будущие тенденции машинного обучения и сможете предлагать самые креативные услуги”

Применение искусственного интеллекта в социальных сетях имеет большое значение, поскольку он способен эффективно нацеливать аудиторию и предоставлять индивидуальную рекламу. Он также полезен для оптимизации рекламных кампаний: коммуникаторы определяют, какие маркетинговые стратегии работают лучше всего, и правильно корректируют их, чтобы максимизировать отдачу от инвестиций. Автоматическое обучение анализирует большие объемы данных в режиме реального времени, чтобы обнаружить возникающие тенденции в социальных сетях. Таким образом, эта информация помогает компаниям как принимать обоснованные решения, так и адаптироваться к изменчивым требованиям рекламного рынка.

В связи с этим ТЕСН запускает инновационный Университетский курс, в котором будет подробно рассмотрено, как использовать искусственный интеллект для разработки оптимальных стратегий цифрового маркетинга. Разработанная специалистами в этой области, программа будет углубленно изучать процесс создания контента в индивидуальном порядке. В то же время в учебном плане будут проанализированы многочисленные способы персонализации пользовательского опыта на веб-платформах и в социальных сетях. Это позволит студентам создавать персонализированные рекомендации, адаптировать пользовательские интерфейсы и динамически сегментировать аудиторию. Кроме того, в учебной программе будет сделан акцент на использовании email-маркетинга, так как он позволяет создавать привлекательный контент, который одновременно является привлекательным и индивидуализированным в соответствии с интересами населения.

Благодаря передовой методологии от ТЕСН и высокому уровню образования и профессионализма преподавателей студент будет получать поддержку на протяжении всего обучения. Кроме того, следует отметить, что данная программа проводится в режиме 100% онлайн, что значительно облегчает процесс обучения для студента. Здесь нет ни занятий, ни очных встреч, вместо этого студент может загрузить всю теоретическую информацию с первого дня и настроить обучение в соответствии со своим графиком жизни и личными обязанностями.

Данный **Университетский курс в области стратегий цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области искусственного интеллекта в сфере маркетинга и коммуникаций
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет полную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Хотите использовать самые эффективные инструменты SEO? Оптимизируйте ключевые слова с помощью этой инновационной университетской программы"

“

Вы будете использовать системы больших данных для анализа настроения и поведения пользователей, чтобы разрабатывать продукты с учетом их потребностей”

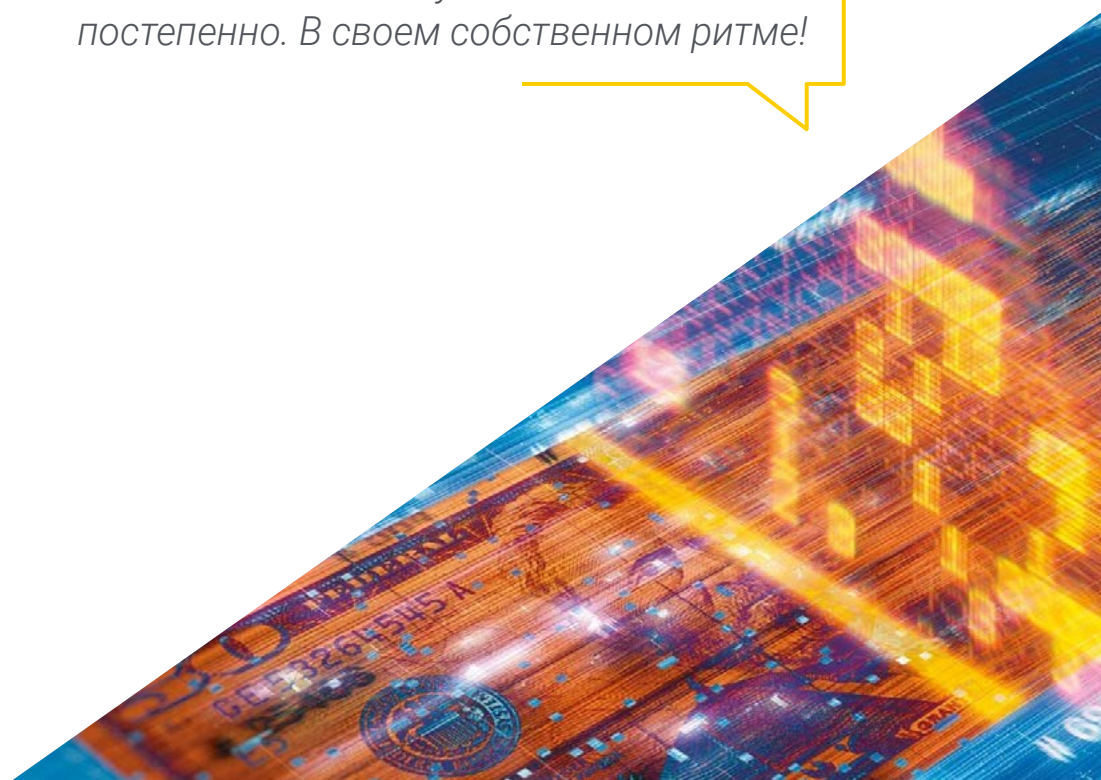
В преподавательский состав программы входят профессиональные эксперты в данной области, которые привносят в обучение свой профессиональный опыт, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Благодаря использованию искусственного интеллекта вы сможете предложить своей аудитории высокоактивное взаимодействие в социальных сетях.

Методология Relearning, используемая на этом Университетском курсе, позволит вам учиться автономно и постепенно. В своем собственном ритме!



02

Цели

По окончании этой программы студенты будут уметь использовать системы машинного обучения для реализации самых передовых стратегий в области цифрового маркетинга. Кроме того, специалисты будут персонализировать цифровой опыт пользователей на веб-сайтах и в социальных сетях. Они также будут использовать такие ресурсы, как чат-боты и виртуальные помощники, чтобы обеспечить быстрый ответ на их запросы. В результате профессионалы улучшат отношения с потребителями и сформируют пожизненную лояльность к бренду. В свою очередь, их знания и навыки позволят им преодолеть препятствия, с которыми они столкнутся в процессе своей профессиональной деятельности.



“

Вы расширите свое понимание благодаря инновационным мультимедийным форматам обучения, которые оптимизируют учебный процесс”



Общие цели

- ♦ Понимать основы того, как искусственный интеллект преобразует стратегии цифрового маркетинга
- ♦ Разрабатывать, интегрировать и управлять чат-ботами и виртуальными помощниками для улучшения взаимодействия с клиентами
- ♦ Автоматизировать и оптимизировать покупку рекламы в Интернете с помощью программной рекламы с помощью ИИ
- ♦ Интерпретировать большие данные для принятия стратегических решений в цифровом маркетинге
- ♦ Применять искусственный интеллект в стратегиях email-маркетинга для персонализации и автоматизации кампаний
- ♦ Изучить новые тенденции в области искусственного интеллекта для цифрового маркетинга и понять их потенциальное влияние на отрасль





Конкретные цели

- Внедрять процессы трансформации цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта
- Освоить самые передовые инструменты машинного обучения для коммуникации с клиентами
- Персонализировать пользовательский опыт на веб-сайтах и в социальных сетях
- Разрабатывать чат-боты и виртуальные помощники в цифровом маркетинге

“

*Воспользуйтесь
возможностью узнать о
последних достижениях
в этой области, чтобы
применить их в своей
повседневной практике”*

03

Руководство курса

Преподавательский состав, который ведет этот Университетский курс, включает инновационные умы и лидеров в области ИИ в различных направлениях, включая стратегии цифрового маркетинга. Эти профессионалы отличаются своим новаторским потенциалом, используя в своих процедурах самые передовые технологические инструменты, представленные на рынке. В то же время их страсть к этому предмету побуждает их делиться своими знаниями через преподавание. Таким образом, они передают свои знания студентам, помогая им получить навыки, необходимые для успешной работы в бурно развивающейся отрасли. Студенты будут подготовлены к успешному преодолению любых трудностей, возникающих во время практики.



“

*Опытная команда преподавателей
проведет вас через весь процесс
обучения и ответит на любые вопросы”*

Руководство



Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- CTO в Corporate Technologies
- CTO в AI Shephers GmbH
- Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- Руководитель в области дизайна и разработки в компании DocPath
- Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-ла-Манча
- Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- Степень магистра Executive MBA Университета Изабель I
- Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабель I
- Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манча
- Член: Исследовательская группа SMILE



Г-н Санчес Мансилья, Родриго

- Консультант по цифровым технологиям в AI Shepherds GmbH
- Менеджер по работе с цифровыми клиентами в Kill Draper
- Руководитель цифрового отдела в Kuarere
- Менеджер по цифровому маркетингу в Arconi Solutions, Deltoid Energy и Brinergy Tech
- Основатель и менеджер по национальным продажам и маркетингу
- Степень магистра в области цифрового маркетинга (MDM) в The Power Business School
- Степень бакалавра в области делового администрирования (BBA) в Университете Буэнос-Айреса

Преподаватели

Г-жа Парреньо Родригес, Аделаида

- Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в проектах PHOENIX и FLEXUM
- Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в Университете Мурсии
- Менеджер по исследованиям и инновациям в европейских проектах в Университете Мурсии
- Создатель контента для глобального конкурса UC3M Challenge
- Премия Хинеса Уэртаса Мартинеса (2023)
- Степень магистра в области возобновляемых источников энергии Политехнического университета Картахены
- Степень бакалавра в области электротехники (на двух языках) в Университете Карлоса III в Мадриде

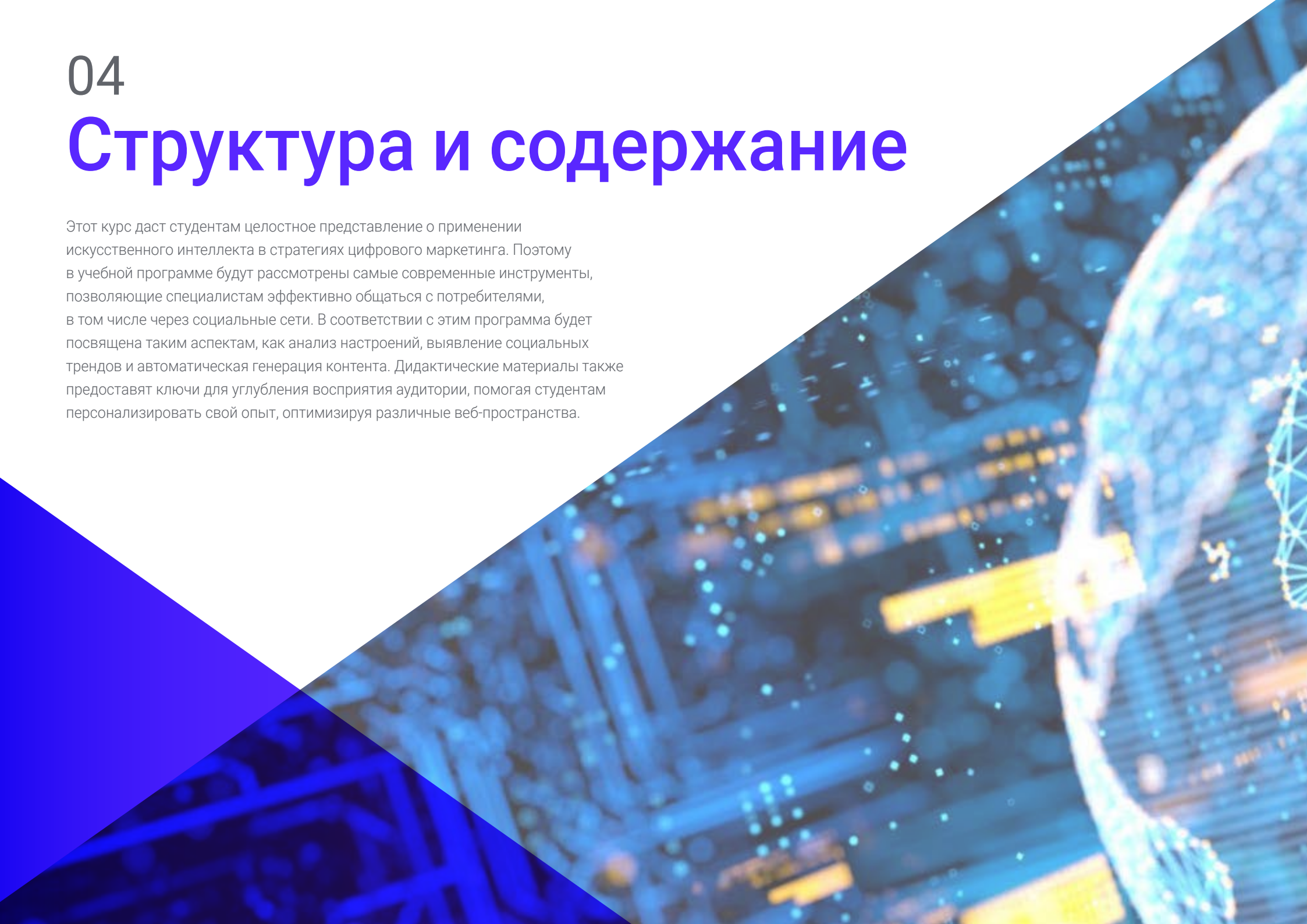
Г-жа Гонсалес Риско, Вероника

- Внештатный консультант по цифровому маркетингу
- Маркетинг продукции/развитие международного бизнеса в UNIR - La Universidad en Internet
- Специалист по цифровому маркетингу в Código Kreativo Comunicación SL
- Магистратура по интернет-маркетингу и управлению рекламой Indisoft- Upgrade
- Степень бакалавра в области бизнес-исследований Университета Альмерии

04

Структура и содержание

Этот курс даст студентам целостное представление о применении искусственного интеллекта в стратегиях цифрового маркетинга. Поэтому в учебной программе будут рассмотрены самые современные инструменты, позволяющие специалистам эффективно общаться с потребителями, в том числе через социальные сети. В соответствии с этим программа будет посвящена таким аспектам, как анализ настроений, выявление социальных трендов и автоматическая генерация контента. Дидактические материалы также предоставят ключи для углубления восприятия аудитории, помогая студентам персонализировать свой опыт, оптимизируя различные веб-пространства.



“

Университетская программа, которая обеспечит вас множеством практических примеров, чтобы вы могли развивать свое обучение, как если бы имели дело с реальными кейсами”

Модуль 1. Искусственный интеллект в стратегиях цифрового маркетинга

- 1.1. Трансформация цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта и ChatGPT
 - 1.1.1. Введение в цифровую трансформацию
 - 1.1.2. Влияние на контент-стратегию
 - 1.1.3. Автоматизация маркетинговых процессов
 - 1.1.4. Развитие клиентского опыта
- 1.2. Инструменты ИИ для SEO и SEM: KeywordInsights и DiiB
 - 1.2.1. Оптимизация ключевых слов с помощью ИИ
 - 1.2.2. Анализ конкуренции
 - 1.2.3. Прогнозы поисковых тенденций
 - 1.2.4. Умное сегментирование аудитории
- 1.3. Применение ИИ в социальных медиа
 - 1.3.1. Анализ настроений с помощью MonkeyLearn
 - 1.3.2. Обнаружение социальных трендов
 - 1.3.3. Автоматизация публикаций с помощью Metricool
 - 1.3.4. Автоматизированная генерация контента с помощью Predis
- 1.4. Инструменты ИИ для коммуникации с клиентами
 - 1.4.1. Пользовательские чат-боты с помощью Dialogflow
 - 1.4.2. Автоматизированные системы ответов на электронные письма с помощью Mailchimp
 - 1.4.3. Оптимизация ответов в режиме реального времени с помощью Freshchat
 - 1.4.4. Анализ отзывов клиентов с помощью SurveyMonkey
- 1.5. Персонализация пользовательского опыта с помощью ИИ
 - 1.5.1. Персональные рекомендации
 - 1.5.2. Адаптация пользовательского интерфейса
 - 1.5.3. Динамическая сегментация аудитории
 - 1.5.4. Интеллектуальное A/B-тестирование с помощью VWO (Visual Website Optimizer)
- 1.6. Чат-боты и виртуальные помощники в цифровом маркетинге
 - 1.6.1. Проактивное взаимодействие с MobileMonkey
 - 1.6.2. Многоканальная интеграция с помощью Tars
 - 1.6.3. Контекстные ответы с помощью Chatfuel
 - 1.6.4. Аналитика разговоров с помощью Botpress



- 1.7. Программная реклама с искусственным интеллектом
 - 1.7.1. Расширенный таргетинг с помощью Adroll
 - 1.7.2. Оптимизация в режиме реального времени с помощью WordStream
 - 1.7.3. Автоматические торги с помощью BidIQ
 - 1.7.4. Анализ результатов
- 1.8. Предиктивная аналитика и большие данные в цифровом маркетинге
 - 1.8.1. Прогнозирование рыночных тенденций
 - 1.8.2. Расширенные модели атрибуции
 - 1.8.3. Предиктивное нацеливание на аудиторию
 - 1.8.4. Анализ настроений в больших данных
- 1.9. ИИ и email-маркетинг для персонализации и автоматизации кампаний
 - 1.9.1. Динамическая сегментация списков
 - 1.9.2. Динамический контент в электронных письмах
 - 1.9.3. Автоматизация рабочих процессов с помощью Brevo
 - 1.9.4. Оптимизация коэффициента открываемости с помощью Benchmark Email
- 1.10. Будущие тенденции в области ИИ для цифрового маркетинга
 - 1.10.1. Продвинутый разговорный ИИ
 - 1.10.2. Интеграция дополненной реальности с помощью ZapWorks
 - 1.10.3. Акцент на этике ИИ
 - 1.10.4. ИИ в создании контента

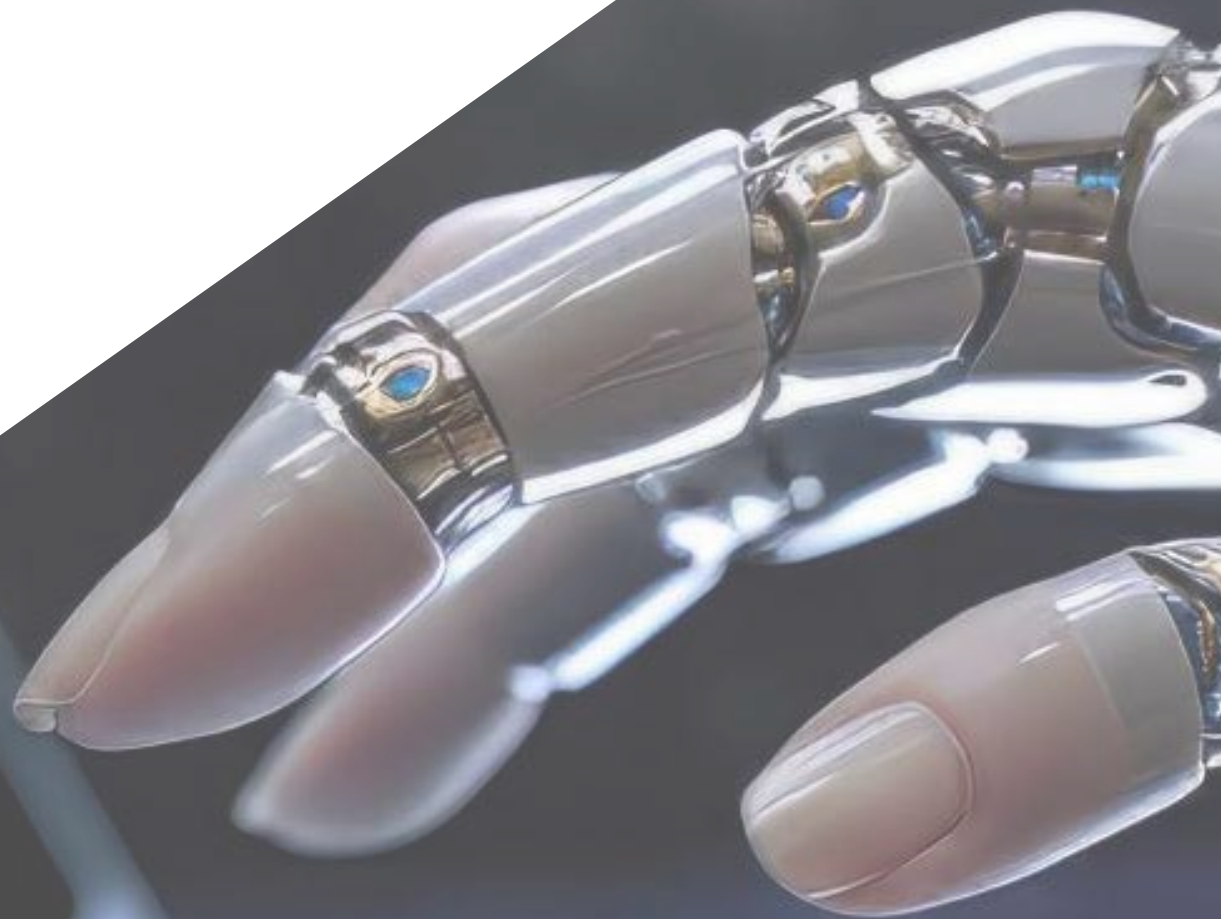


TECH – это университет передовых технологий, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им добиться успеха в бизнесе. Присоединяйтесь сейчас!"

05 Methodology

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“ *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



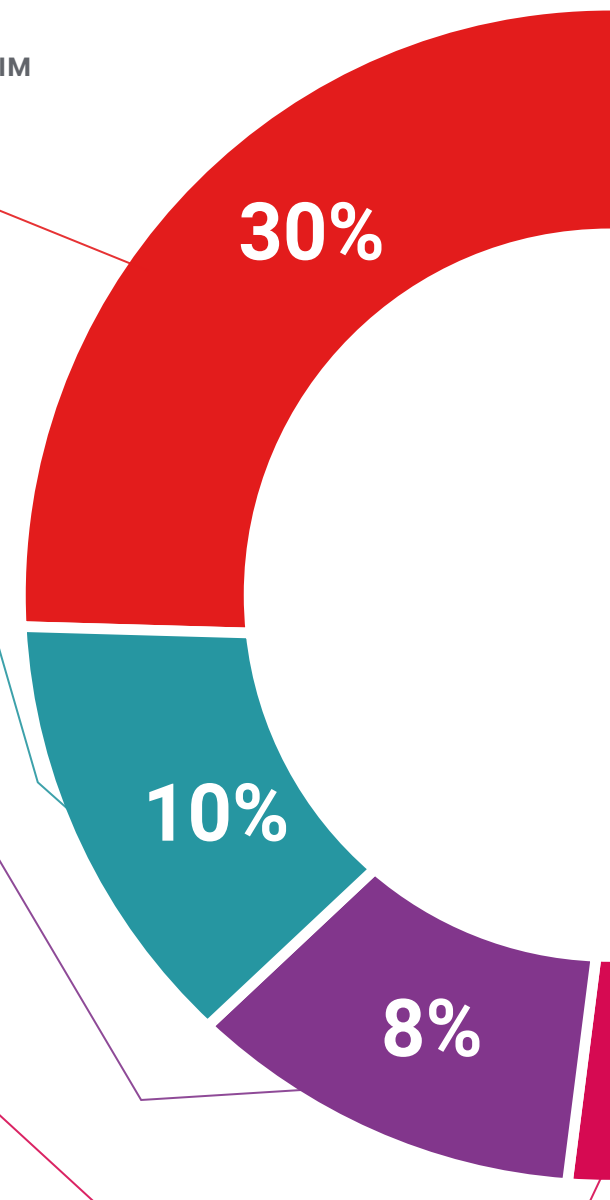
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

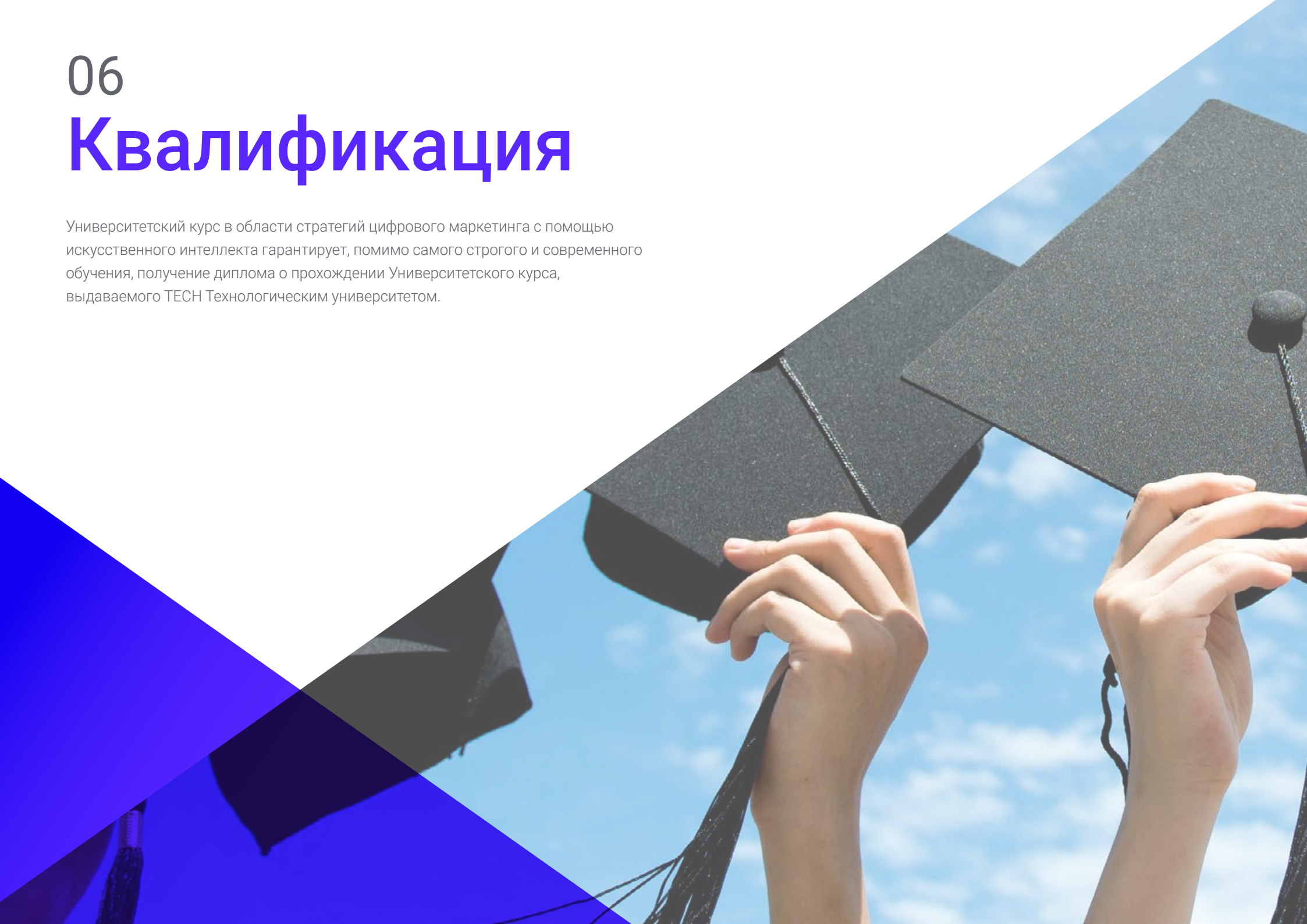
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области стратегий цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области стратегий цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области стратегий цифрового маркетинга с помощью искусственного интеллекта**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Стратегии цифрового
маркетинга с помощью
искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс
Стратегии цифрового
маркетинга с помощью
искусственного интеллекта