

# Университетский курс Генерация цифрового контента с помощью искусственного интеллекта



**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Генерация цифрового контента с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/digital-content-generation-artificial-intelligence](http://www.techitute.com/ru/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/digital-content-generation-artificial-intelligence)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

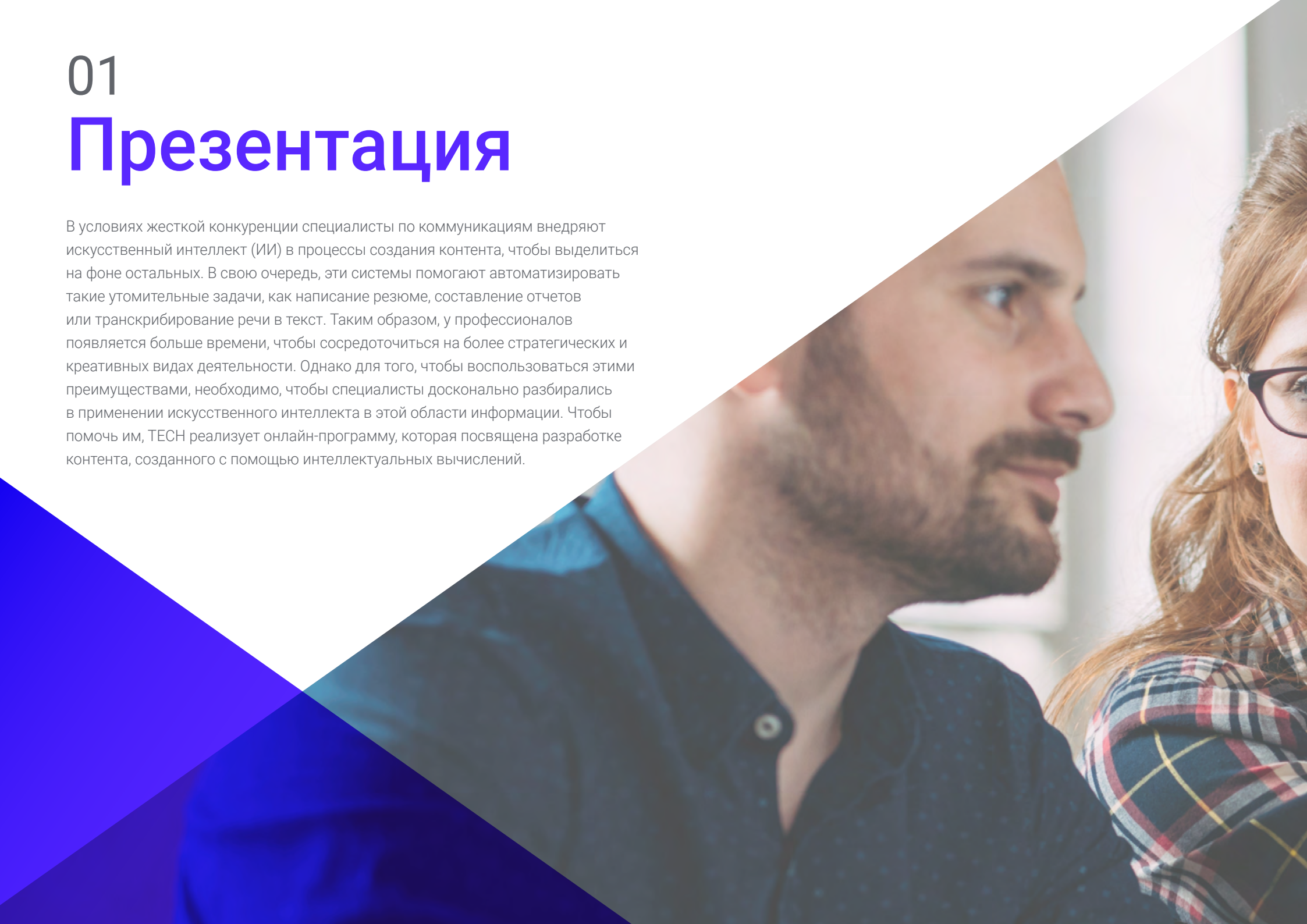
---

стр. 28

# 01

# Презентация

В условиях жесткой конкуренции специалисты по коммуникациям внедряют искусственный интеллект (ИИ) в процессы создания контента, чтобы выделиться на фоне остальных. В свою очередь, эти системы помогают автоматизировать такие утомительные задачи, как написание резюме, составление отчетов или транскрибирование речи в текст. Таким образом, у профессионалов появляется больше времени, чтобы сосредоточиться на более стратегических и креативных видах деятельности. Однако для того, чтобы воспользоваться этими преимуществами, необходимо, чтобы специалисты досконально разбирались в применении искусственного интеллекта в этой области информации. Чтобы помочь им, ТЕСН реализует онлайн-программу, которая посвящена разработке контента, созданного с помощью интеллектуальных вычислений.







“

Вы будете создавать самые яркие видеоролики, чтобы поразить аудиторию и добиться большего охвата бренда в социальных сетях”

Изображения — оптимальный инструмент для пробуждения интереса у потребителей. Поэтому специалисты используют механизмы интеллектуальной обработки, в том числе алгоритмы. Таким образом, коммуникаторы используют графику высокого разрешения и внедряют ее в свои рекламные кампании в социальных сетях или на сайтах, а также для запуска рекламных материалов. Кроме того, ИИ полезен для автоматической публикации контента в ответ на события в реальном времени или для создания визуальной информации на регулярной основе (например, графиков новостей, отчетов о данных или инфографики).

Осознавая его важность, TESH создал инновационную программу, предназначенную для профессионалов, которые хотят иметь в своем распоряжении широкий спектр инструментов для создания аудиовизуальных ресурсов с помощью машинного обучения. Программа обучения будет посвящена тому, как персонализировать информацию в соответствии с различными аудиториями, к которым хотят обратиться учебные заведения. Кроме того, в программе подробно рассматривается создание видеороликов, текстов и фотографий для публикации в блогах и социальных сетях. Кроме того, учебные материалы будут способствовать ответственному использованию интеллектуальных систем, чтобы студенты смогли добиться успехов в профессиональной этике. Университетский курс будет включать анализ реальных случаев успеха в этой специализации, что поможет студентам извлечь ценные уроки.

Этот академический маршрут предлагает продвинутый учебный план, объединяющий самую актуальную информацию в этой области коммуникации и сопровождаемый первоклассными учебными материалами (включая интерактивные конспекты, видеоролики In Focus и специализированную литературу). Кроме того, благодаря методу *Relearning*, используемому в TESH, студентам не придется посвящать большое количество часов учебе или запоминанию: эта система постоянного повторения ключевых понятий позволит им закрепить наиболее важные предметы. Таким образом, это учебное заведение предоставляет отличную возможность получить эффективное образование по гибкой программе "Генерация цифрового контента с помощью искусственного интеллекта".

Данный **Университетский курс в области генерации цифрового контента с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Наиболее характерными особенностями обучения являются:

- Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области искусственного интеллекта в сфере маркетинга и коммуникаций
- Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет полную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Вы будете оценивать и измерять влияние контента, созданного с помощью самых передовых систем искусственного интеллекта"*

“

*Вы освоите технологию Prompt Engineering в ChatGTP, чтобы улучшить качество ответов потребителям”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы из отрасли, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Вы будете оценивать и измерять влияние контента, созданного с помощью самых передовых систем искусственного интеллекта.*

*Благодаря системе Relearning, которую ТЕСН использует в своих программах, вы сократите долгие часы учебы и запоминания.*



# 02

## Цели

Этот 6-недельный Университетский курс превратит студентов в настоящих экспертов в области генерации цифрового контента с помощью искусственного интеллекта. Таким образом, выпускники овладеют техниками *Prompt Engineering* в ChatGPT для получения конкретных результатов в генерации материалов в различных форматах (таких как тексты, видео или изображения). Кроме того, эксперты будут использовать передовые инструменты, такие как Midjourney и DALL-E, для создания высокоэффективных визуальных ресурсов. Профессионалы также будут следить за будущими тенденциями в этой области, чтобы производить самые уникальные товары или услуги и выделяться на фоне остальных.



Ai



“

*Навыки, которые вы приобретете после завершения этого Университетского курса, помогут вам персонализировать контент для различных аудиторий”*



## Общие цели

---

- ♦ Поймите основы того, как искусственный интеллект преобразует стратегии цифрового маркетинга.
- ♦ Разрабатывать, интегрировать и управлять чат-ботами и виртуальными помощниками для улучшения взаимодействия с клиентами
- ♦ Автоматизировать и оптимизировать покупку рекламы в Интернете с помощью программной рекламы с искусственным интеллектом
- ♦ Интерпретировать большие данные для принятия стратегических решений в цифровом маркетинге
- ♦ Применять искусственный интеллект в стратегиях *email-маркетинга* для персонализации и автоматизации кампаний
- ♦ Изучить новые тенденции в области искусственного интеллекта для цифрового маркетинга и понять их потенциальное влияние на отрасль







## Конкретные цели

---

- ♦ Освоить системы искусственного интеллекта для оптимизации SEO и SEM
- ♦ Предиктивная аналитика и использование *больших данных* в цифровом маркетинге
- ♦ Использовать *email-маркетинг* для персонализации и автоматизации кампаний
- ♦ Анализировать будущие тенденции в области искусственного интеллекта для цифрового маркетинга

“

*Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике”*

# 03

## Руководство курса

Для ТЕСН очень важно иметь лучших специалистов по каждому из университетских программ, чтобы студенты получали самую актуальную и качественную информацию. По этой причине в этом Университетском курсе работает первоклассный преподавательский состав. Эти специалисты имеют большой опыт работы в области создания цифрового контента с помощью машинного обучения. Их видение этой области и возможностей, которые существуют в настоящее время, определяют содержание дидактических материалов, составляющих эту инновационную программу. Кроме того, благодаря доступности этих специалистов студенты смогут разрешить любые сомнения, которые могут возникнуть у них во время учебы.







“

*Разнообразие талантов и знаний  
преподавательского состава  
создаст динамичную учебную среду”*

## Руководство



### Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- ♦ CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO в Corporate Technologies
- ♦ CTO в AI Shephers GmbH
- ♦ Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- ♦ Руководитель в области проектирования и разработки в компании DocPath
- ♦ Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- ♦ Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень магистра Executive MBA Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- ♦ Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манча
- ♦ Член: Исследовательская группа SMILE



### Г-н Санчес Мансилья, Родриго

- ♦ Специалист в области цифрового маркетинга
- ♦ Консультант по цифровым технологиям в AI Shepherds GmbH
- ♦ Менеджер по работе с цифровыми клиентами в Kill Draper
- ♦ Руководитель цифрового отдела в Kuarere
- ♦ Менеджер по цифровому маркетингу в Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ Основатель и менеджер по национальным продажам и маркетингу
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга (MDM) в The Power Business School
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования (BBA) в Университете Буэнос-Айреса

## Преподаватели

### Г-жа Гонсалес Риско, Вероника

- ♦ Специалист в области цифрового маркетинга
- ♦ Внештатный консультант по цифровому маркетингу
- ♦ Маркетинг продукции/развитие международного бизнеса в UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ Специалист по цифровому маркетингу в Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Магистратура по интернет-маркетингу и управлению рекламой Indisoft- Upgrade
- ♦ Степень бакалавра в области бизнес-исследований Университета Альмерии

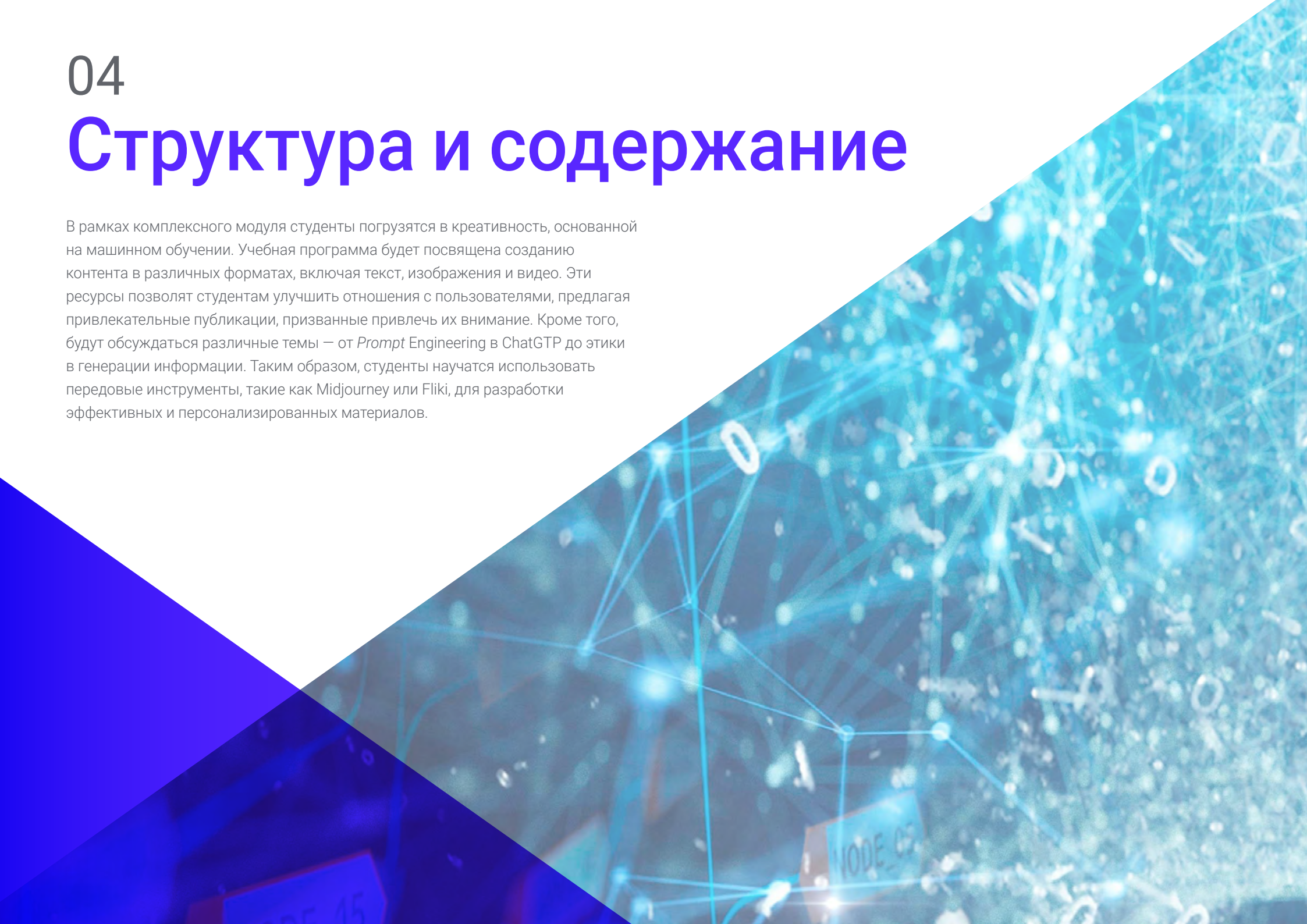
### Г-жа Парреньо Родригес, Аделаида

- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в Университете Мурсии
- ♦ Менеджер по исследованиям и инновациям в европейских проектах в Университете Мурсии
- ♦ Технический разработчик, инженер по энергетике/электрике и исследователь в проекте PHOENIX Project и проекте FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Создатель контента для глобального конкурса UC3M Challenge
- ♦ Премия Хинеса Уэртаса Мартинеса (2023)
- ♦ Степень магистра в области возобновляемых источников энергии Политехнического университета Картахены
- ♦ Степень бакалавра в области электротехники (на двух языках) в Университете Карлоса III в Мадриде

# 04

## Структура и содержание

В рамках комплексного модуля студенты погрузятся в креативность, основанной на машинном обучении. Учебная программа будет посвящена созданию контента в различных форматах, включая текст, изображения и видео. Эти ресурсы позволят студентам улучшить отношения с пользователями, предлагая привлекательные публикации, призванные привлечь их внимание. Кроме того, будут обсуждаться различные темы — от *Prompt Engineering* в ChatGTP до этики в генерации информации. Таким образом, студенты научатся использовать передовые инструменты, такие как Midjourney или Fliki, для разработки эффективных и персонализированных материалов.







“

*Изучая видео, интерактивные конспекты  
или оценочные тесты, вы усвоите все  
знания быстро и с удовольствием”*

## Модуль 1. Генерация-контента с помощью ИИ

- 1.1. *Prompt engineering* в ChatGPT
  - 1.1.1. Повышение качества создаваемого контента
  - 1.1.2. Стратегии оптимизации работы модели
  - 1.1.3. Разработка эффективных *промптов*
- 1.2. Инструменты для создания изображений ИИ
  - 1.2.1. Распознавание и генерация объектов
  - 1.2.2. Применение пользовательских стилей и фильтров к изображениям
  - 1.2.3. Методы улучшения визуального качества изображений
- 1.3. Создание видеороликов с помощью ИИ
  - 1.3.1. Инструменты для автоматизации редактирования видео
  - 1.3.2. Синтез голоса и автоматическое дублирование
  - 1.3.3. Техники отслеживания объектов и анимации
- 1.4. Генерация текста с помощью ИИ для ведения блогов и социальных сетей
  - 1.4.1. Стратегии улучшения SEO-позиционирования в генерируемом контенте
  - 1.4.2. Использование ИИ для прогнозирования и создания трендов в контенте
  - 1.4.3. Создание убедительных заголовков
- 1.5. Персонализация контента ИИ для различных аудиторий
  - 1.5.1. Определение и анализ профилей аудитории
  - 1.5.2. Динамическая адаптация контента в соответствии с профилями пользователей
  - 1.5.3. Предиктивная сегментация аудитории
- 1.6. Этические соображения для ответственного использования ИИ в создании контента
  - 1.6.1. Прозрачность при создании контента
  - 1.6.2. Предотвращение предвзятости и дискриминации при создании контента
  - 1.6.3. Контроль и человеческий надзор в генеративных процессах
- 1.7. Анализ успешных примеров генерации контента с помощью ИИ
  - 1.7.1. Выявление ключевых стратегий в историях успеха
  - 1.7.2. Адаптация к различным секторам
  - 1.7.3. Важность сотрудничества между специалистами по ИИ и профессионалами отрасли





- 1.8. Интеграция контента, генерируемого ИИ, в стратегии цифрового маркетинга
  - 1.8.1. Оптимизация рекламных кампаний с помощью генерации контента
  - 1.8.2. Персонализация пользовательского опыта
  - 1.8.3. Автоматизация маркетинговых процессов
- 1.9. Будущие тенденции в генерации контента с помощью ИИ
  - 1.9.1. Продвинутая и бесшовная интеграция текста, изображений и аудио
  - 1.9.2. Генерация гиперперсонализированного контента
  - 1.9.3. Совершенствование разработки ИИ для распознавания эмоций
- 1.10. Оценка и измерение влияния контента, созданного ИИ
  - 1.10.1. Соответствующие метрики для оценки эффективности созданного контента
  - 1.10.2. Измерение вовлеченности аудитории
  - 1.10.3. Постоянное совершенствование контента с помощью анализа

“

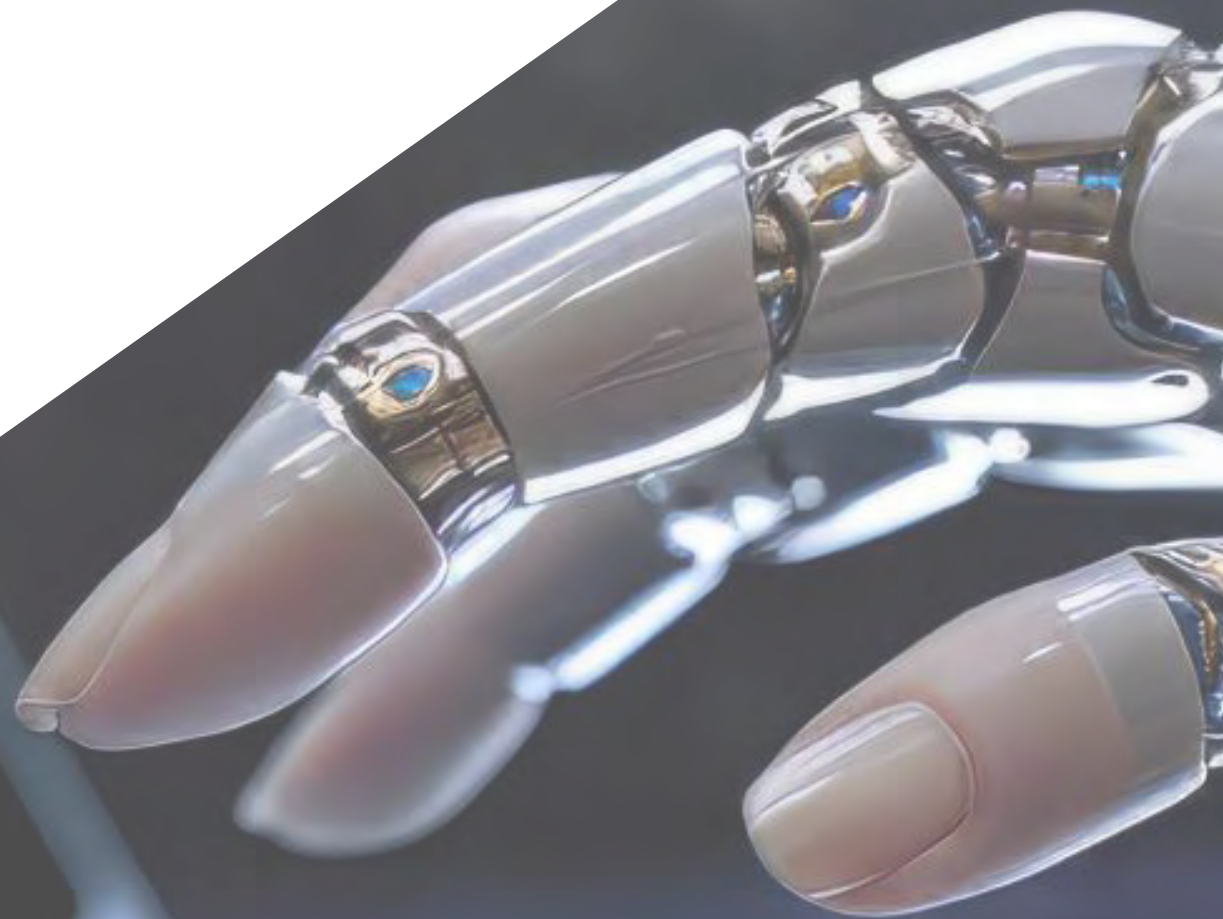
*Не упустите эту академическую возможность и пройдите эту строгую программу от TECH, изучив самый инновационный и актуальный контент, связанный с искусственным интеллектом и созданием контента”*

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.







“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.



## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.







В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



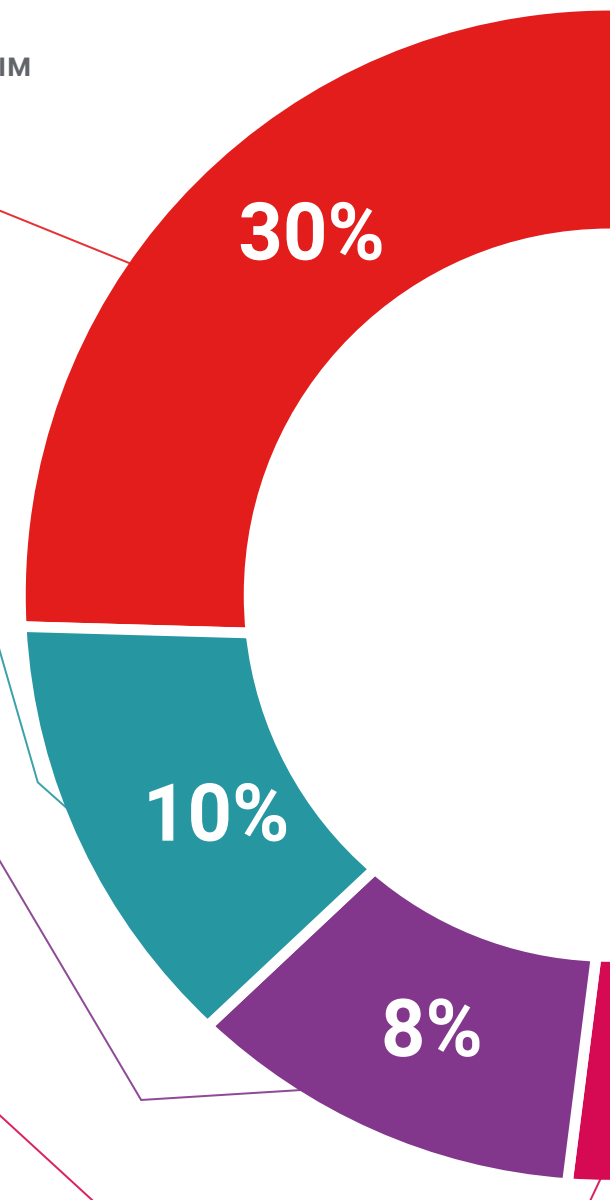
#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

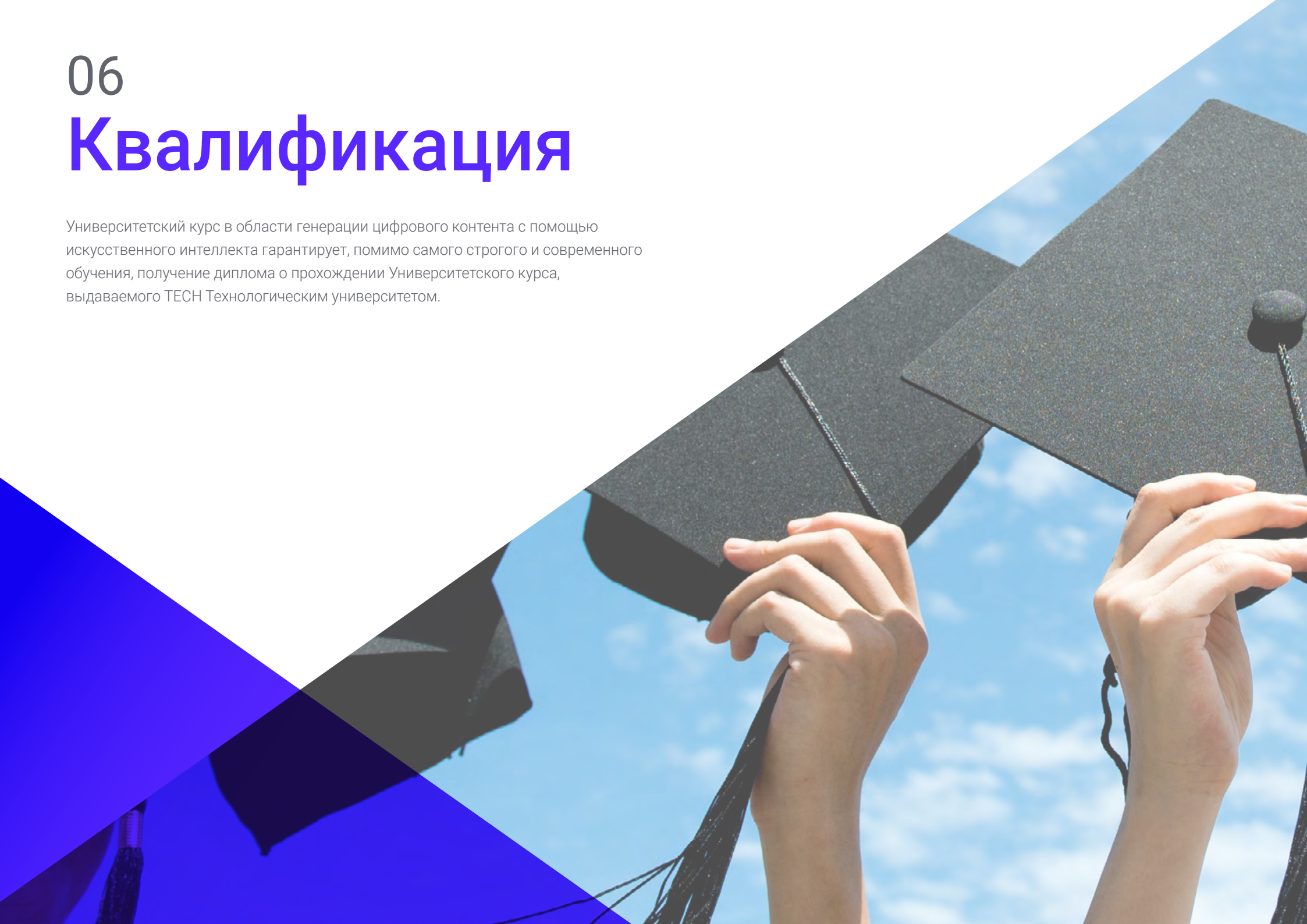




06

# Квалификация

Университетский курс в области генерации цифрового контента с помощью искусственного интеллекта гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.





“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области енерации цифрового контента с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области генерации цифрового контента с помощью искусственного интеллекта**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее будущее

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Генерация цифрового  
контента с помощью  
искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс  
Генерация цифрового  
контента с помощью  
искусственного интеллекта