

Университетский курс

Анализ коммуникационных
и маркетинговых данных
с помощью искусственного
интеллекта



Университетский курс Анализ коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/communication-marketing-data-analysis-artificial-intelligence

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

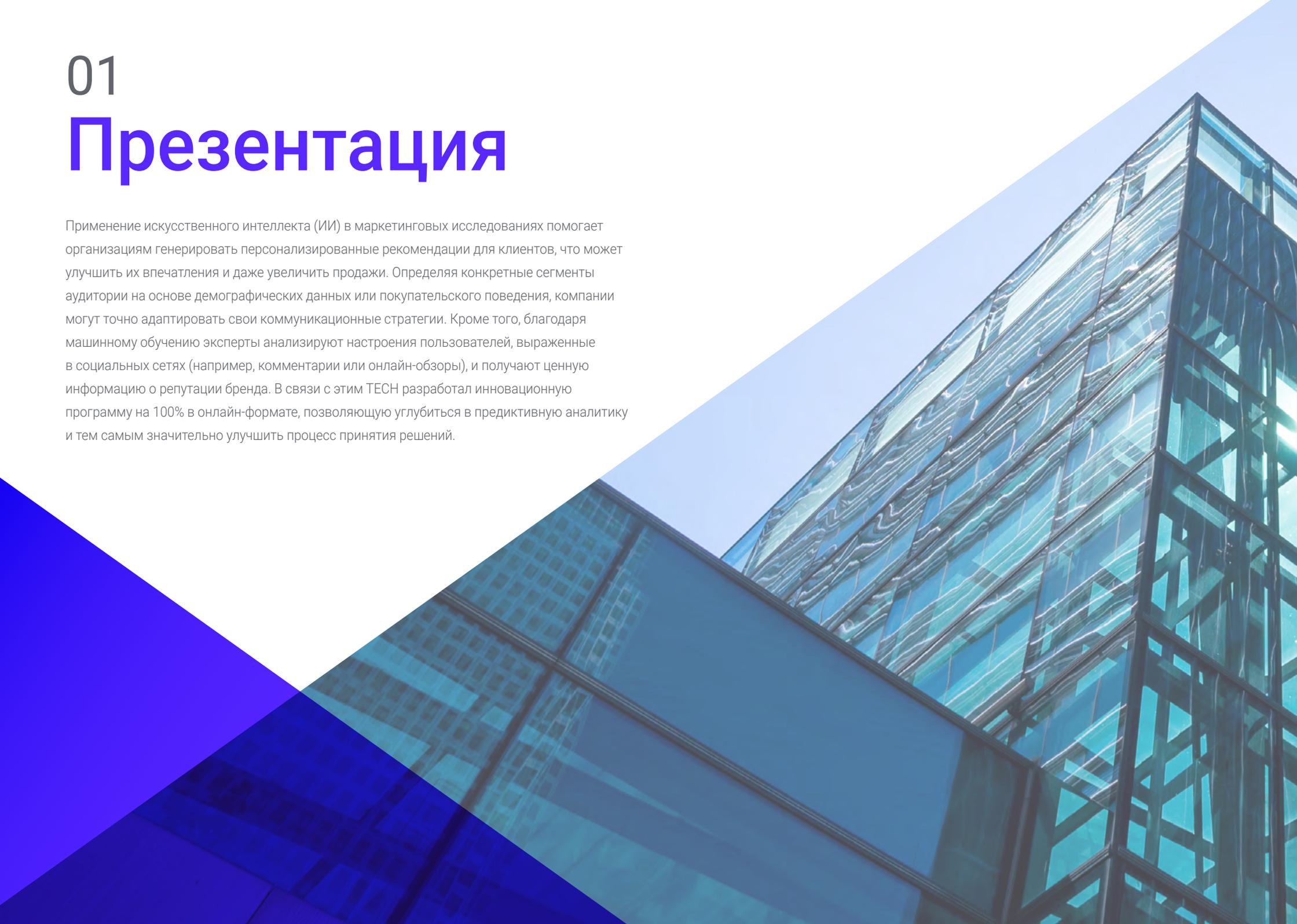
Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Применение искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинговых исследованиях помогает организациям генерировать персонализированные рекомендации для клиентов, что может улучшить их впечатления и даже увеличить продажи. Определяя конкретные сегменты аудитории на основе демографических данных или покупательского поведения, компании могут точно адаптировать свои коммуникационные стратегии. Кроме того, благодаря машинному обучению эксперты анализируют настроения пользователей, выраженные в социальных сетях (например, комментарии или онлайн-обзоры), и получают ценную информацию о репутации бренда. В связи с этим ТЕСН разработал инновационную программу на 100% в онлайн-формате, позволяющую углубиться в предиктивную аналитику и тем самым значительно улучшить процесс принятия решений.



“

Вы получите доступ к новейшим разработкам в области искусственного интеллекта, применяемым в сфере рекламы и коммуникаций, за 150 часов эксклюзивных ресурсов”

Аналитика данных по маркетингу и коммуникациям на базе интеллектуальных вычислений обеспечивает точный и строгий подход к эффективности применяемых стратегий. Используя передовые алгоритмы или паттерны, системы искусственного интеллекта крайне полезны для выявления тенденций в социальных сетях, наиболее часто используемых пользователями. Таким образом, специалисты могут принимать более обоснованные решения и разрабатывать полностью персонализированные рекламные кампании. Эти "умные" механизмы также позволяют часто оценивать влияние реализуемых стратегий.

По этой причине ТЕСН запускает программу повышения квалификации, чтобы предоставить специалистам самые революционные инструменты для анализа данных в контексте коммуникаций. В рамках академического курса будут подробно рассмотрены методы проведения предиктивной аналитики на основе изучения больших объемов данных. В учебном плане также будет уделено пристальное внимание процессам сегментации рынка и возврату инвестиций в цифровой маркетинг. Следует отметить, что в ходе обучения студенты познакомятся с историями успеха в этой области, чтобы извлечь пользу из их уроков и выводов.

Эта академическая программа, реализуемая в формате 100% онлайн, основана на методологии *Relearning*. Эта система обучения заключается в повторении ключевых понятий для оптимального усвоения материала. Кроме того, курс дополняется различными мультимедийными учебными материалами, специализированными чтениями или кейс-стади. Студенты смогут получить к ним удобный доступ в любое время суток с электронного устройства, подключенного к Интернету. Таким образом, экспертам не придется тратить долгие часы на заучивание, и вы получите гораздо более эффективное обновление знаний.

Данный **Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области искусственного интеллекта в сфере маркетинга и коммуникаций
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет полную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Учитесь, не выходя из дома, и обновляйте свои знания онлайн с ТЕСН, крупнейшим в мире цифровым университетом"

“

Данное обучение сделает вас проводником перемен, способным трансформировать бизнес-среду с помощью инновационных идей, основанных на новейших технологиях”

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешать различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Выполняйте самую точную предиктивную аналитику, чтобы улучшить процесс принятия решений.

Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей отдачей, больше вовлекаясь в свою профессиональную специализацию.



02

Цели

Эта программа поможет студентам освоить новые технологии, применяемые в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных. Обучение позволит специалистам принимать решения на основе самых точных данных. В связи с этим специалисты будут применять ИИ в предиктивной аналитике больших объемов информации. Кроме того, они сосредоточатся на измерении ROI, чтобы определить, какие коммуникационные стратегии и каналы являются наиболее эффективными. Таким образом, эксперты оптимизируют стратегии с целью улучшения отношений с потребителями.





“

Университетская программа высокой интенсивности, которая позволит студентам быстро и эффективно продвигаться в обучении”



Общие цели

- ♦ Понимать основы того, как искусственный интеллект преобразует стратегии цифрового маркетинга
- ♦ Разрабатывать, интегрировать и управлять чат-ботами и виртуальными помощниками для улучшения взаимодействия с клиентами
- ♦ Автоматизировать и оптимизировать покупку рекламы в Интернете с помощью программной рекламы с помощью ИИ
- ♦ Интерпретировать большие данные для принятия стратегических решений в цифровом маркетинге
- ♦ Применять искусственный интеллект в стратегиях email-маркетинга для персонализации и автоматизации кампаний
- ♦ Изучить новые тенденции в области искусственного интеллекта для цифрового маркетинга и понять их потенциальное влияние на отрасль





Конкретные цели

- ♦ Освоить специальные технологии для анализа коммуникационных и маркетинговых данных
- ♦ Применять ИИ в аналитике больших данных
- ♦ Разрабатывать предиктивную аналитику для принятия обоснованных решений
- ♦ Совершенствовать маркетинговые стратегии с помощью ИИ

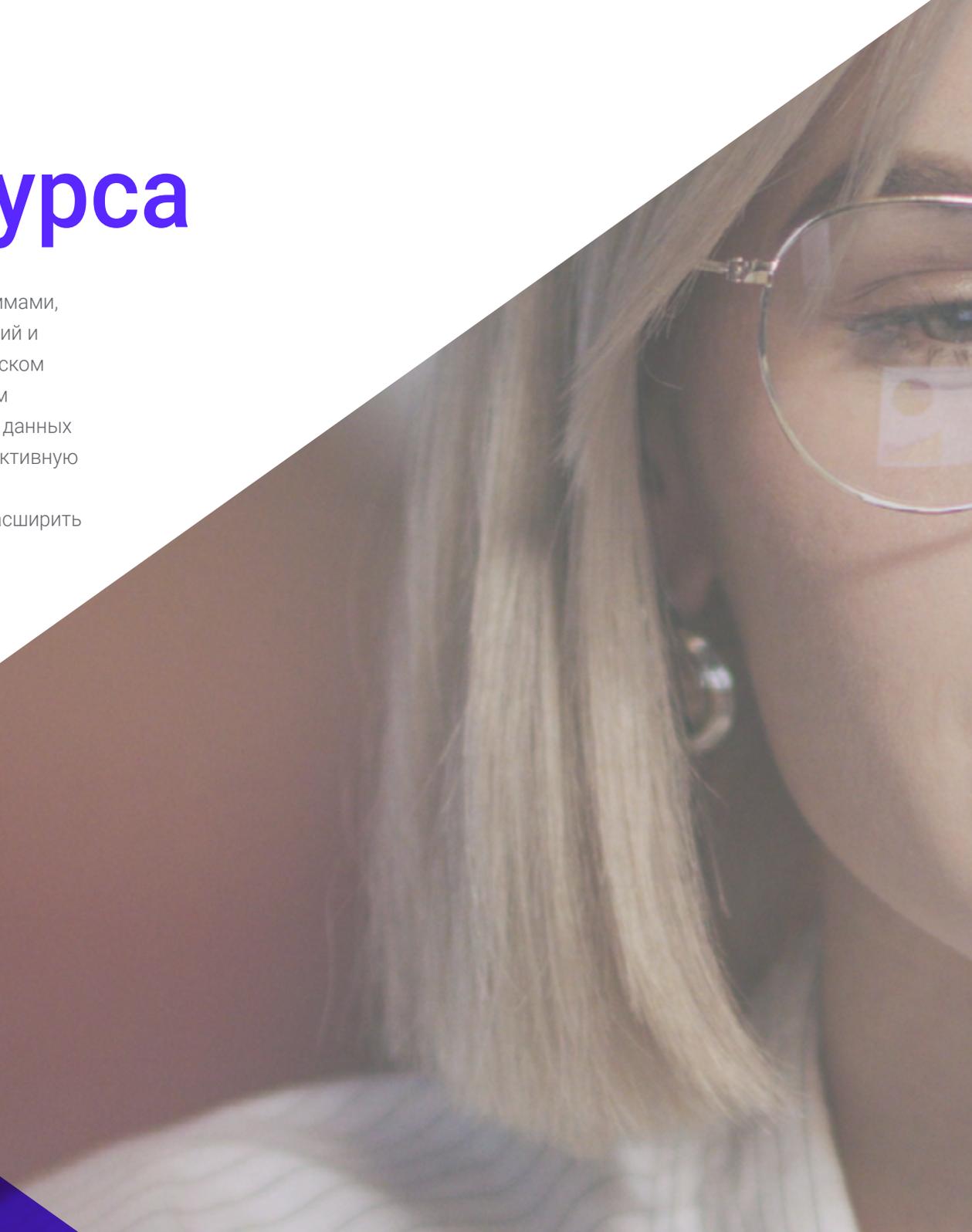
“

Главная цель ТЕСН – достижение студентами академических и профессиональных успехов”.

03

Руководство курса

Одна из задач ТЕСН — обеспечить студентов университетскими программами, которые отвечают их реальным потребностям в обновлении своих знаний и имеют высокое качество. Поэтому студенты найдут в этом Университетском курсе команду преподавателей, которая была отобрана благодаря своим обширным знаниям в области коммуникаций и анализа маркетинговых данных для принятия решений. Таким образом, студенты смогут получить эффективную информацию от настоящих экспертов в этой области. Это, несомненно, первоклассный образовательный опыт, который позволит студентам расширить свои профессиональные горизонты.





“

Обновите свои знания в этой области под руководством профессионалов с многолетним опытом работы в области искусственного интеллекта в маркетинге и коммуникациях”

Руководство



Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- CTO в Corporate Technologies
- CTO в AI Shephers GmbH
- Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- Руководитель в области дизайна и разработки в компании DocPath
- Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-ла-Манча
- Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- Степень магистра Executive MBA Университета Изабель I
- Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабель I
- Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манча
- Член: Исследовательская группа SMILE



Г-н Санчес Мансилья, Родриго

- ♦ Консультант по цифровым технологиям в AI Shepherds GmbH
- ♦ Менеджер по работе с цифровыми клиентами в Kill Draper
- ♦ Руководитель цифрового отдела в Kuarere
- ♦ Менеджер по цифровому маркетингу в Arconi Solutions, Deltoid Energy и Brinergy Tech
- ♦ Основатель и менеджер по национальным продажам и маркетингу
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга (MDM) в The Power Business School
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования (BBA) в Университете Буэнос-Айреса

Преподаватели

Г-жа Парреньо Родригес, Аделаида

- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в проектах PHOENIX и FLEXUM
- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в Университете Мурсии
- ♦ Менеджер по исследованиям и инновациям в европейских проектах в Университете Мурсии
- ♦ Создатель контента для глобального конкурса UC3M Challenge
- ♦ Премия Хинеса Уэртаса Мартинеса (2023)
- ♦ Степень магистра в области возобновляемых источников энергии Политехнического университета Картахены
- ♦ Степень бакалавра в области электротехники (на двух языках) в Университете Карлоса III в Мадриде

Г-жа Гонсалес Риско, Вероника

- ♦ Внештатный консультант по цифровому маркетингу
- ♦ Маркетинг продукции/развитие международного бизнеса в UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ Специалист по цифровому маркетингу в Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Магистратура по интернет-маркетингу и управлению рекламой Indisoft- Upgrade
- ♦ Степень бакалавра в области бизнес-исследований Университета Альмерии

04

Структура и содержание

Этот Университетский курс предоставит маркетологам самые современные технологические инструменты для оптимизации процесса принятия решений. Программа будет посвящена применению ИИ в изучении больших объемов данных с использованием таких ресурсов, как *большие данные*. Кроме того, в рамках учебного плана будут углубленно изучаться вопросы визуализации информации и построения прогностических моделей. Студенты изучат вопрос о возврате инвестиций, чтобы отслеживать и измерять реальную отдачу от каждой реализуемой ими стратегии. Они также приобретут этическое сознание, чтобы обеспечить безопасность своих процедур.



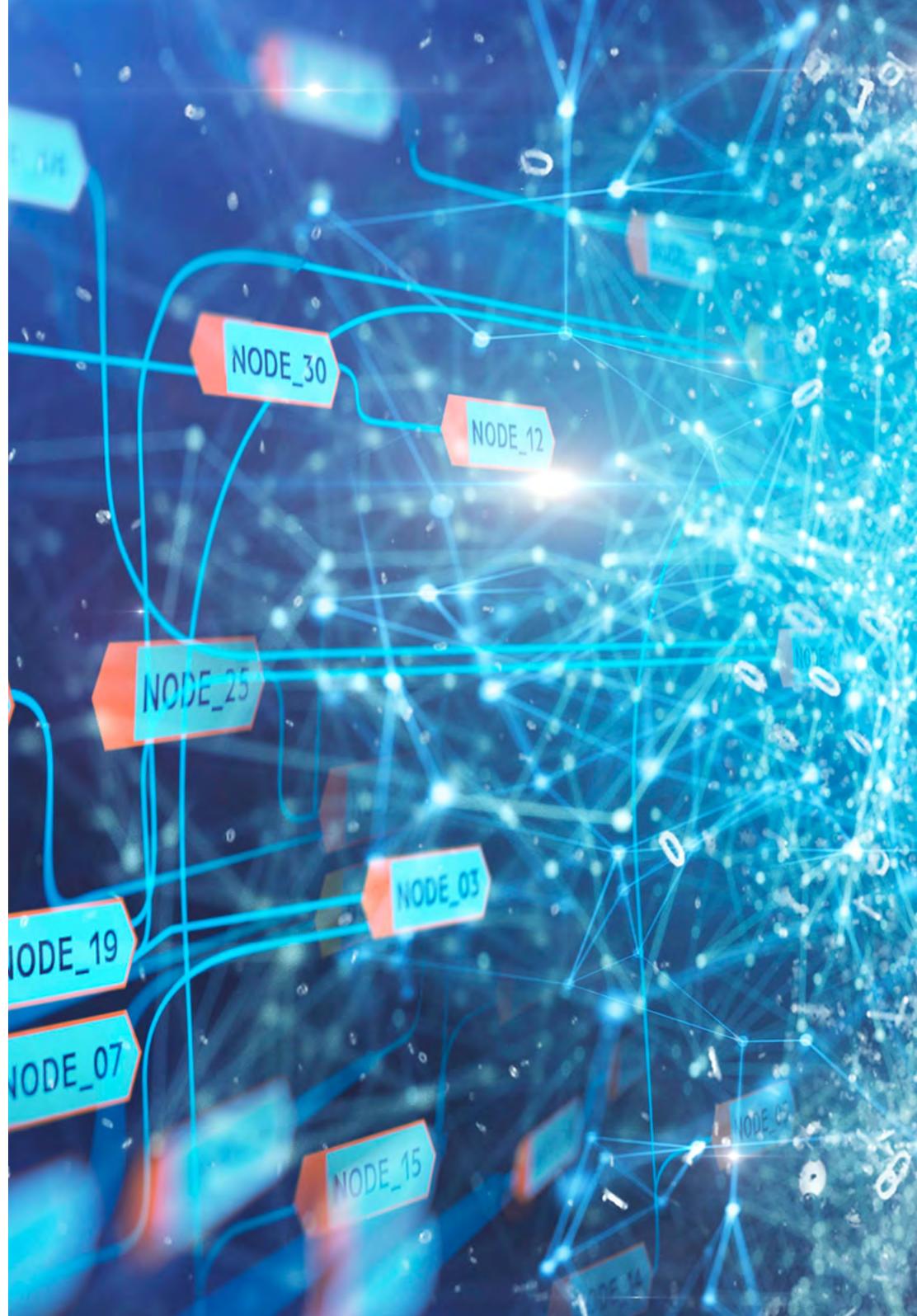


“

Уникальный, важный и значимый курс обучения для развития вашей карьеры”

Модуль 1. Анализ коммуникационных и маркетинговых данных для принятия решений

- 1.1. Специальные технологии и инструменты для анализа коммуникационных и маркетинговых данных Google Analytics 4
 - 1.1.1. Инструменты для анализа разговоров и тенденций в социальных сетях
 - 1.1.2. Системы для выявления и оценки эмоций в коммуникациях
 - 1.1.3. Использование больших данных для анализа коммуникаций
- 1.2. Применение ИИ для анализа больших объемов маркетинговых данных таких как Google BigQuery
 - 1.2.1. Автоматическая обработка больших данных
 - 1.2.2. Выявление поведенческих моделей
 - 1.2.3. Оптимизация алгоритмов анализа данных
- 1.3. Инструменты для визуализации данных и создания отчетов о кампаниях и коммуникациях с использованием ИИ
 - 1.3.1. Создание интерактивных приборных панелей
 - 1.3.2. Автоматическое создание отчетов
 - 1.3.3. Прогнозируемая визуализация результатов кампании
- 1.4. Применение ИИ в маркетинговых исследованиях с помощью Quid
 - 1.4.1. Автоматическая обработка данных опросов
 - 1.4.2. Автоматическое определение сегментов аудитории
 - 1.4.3. Прогнозирование тенденций развития рынка
- 1.5. Предиктивная аналитика в принятии маркетинговых решений
 - 1.5.1. Предиктивные модели поведения потребителей
 - 1.5.2. Прогнозирование эффективности кампаний
 - 1.5.3. Автоматическая настройка стратегической оптимизации
- 1.6. Сегментация рынка с помощью ИИ через Meta
 - 1.6.1. Автоматизированный анализ демографических данных
 - 1.6.2. Определение заинтересованных сторон
 - 1.6.3. Динамическая персонализация предложений



- 1.7. Оптимизация маркетинговой стратегии с помощью ИИ
 - 1.7.1. Использование ИИ для измерения эффективности каналов
 - 1.7.2. Стратегическая автоматическая настройка для достижения максимальных результатов
 - 1.7.3. Моделирование стратегических сценариев
- 1.8. ИИ в измерении ROI с помощью GA4
 - 1.8.1. Модели атрибуции конверсии
 - 1.8.2. Анализ ROI с помощью ИИ
 - 1.8.3. Оценка пожизненной ценности клиента
- 1.9. Успешные кейсы в аналитике данных с использованием ИИ
 - 1.9.1. Демонстрация на конкретных примерах того, как ИИ улучшил результаты
 - 1.9.2. Оптимизация затрат и ресурсов
 - 1.9.3. Конкурентное преимущество и инновации
- 1.10. Проблемы и этические аспекты в аналитике данных ИИ
 - 1.10.1. Предвзятость данных и результатов
 - 1.10.2. Этические соображения при обработке и анализе конфиденциальных данных
 - 1.10.3. Проблемы и решения, позволяющие сделать модели ИИ прозрачными

“

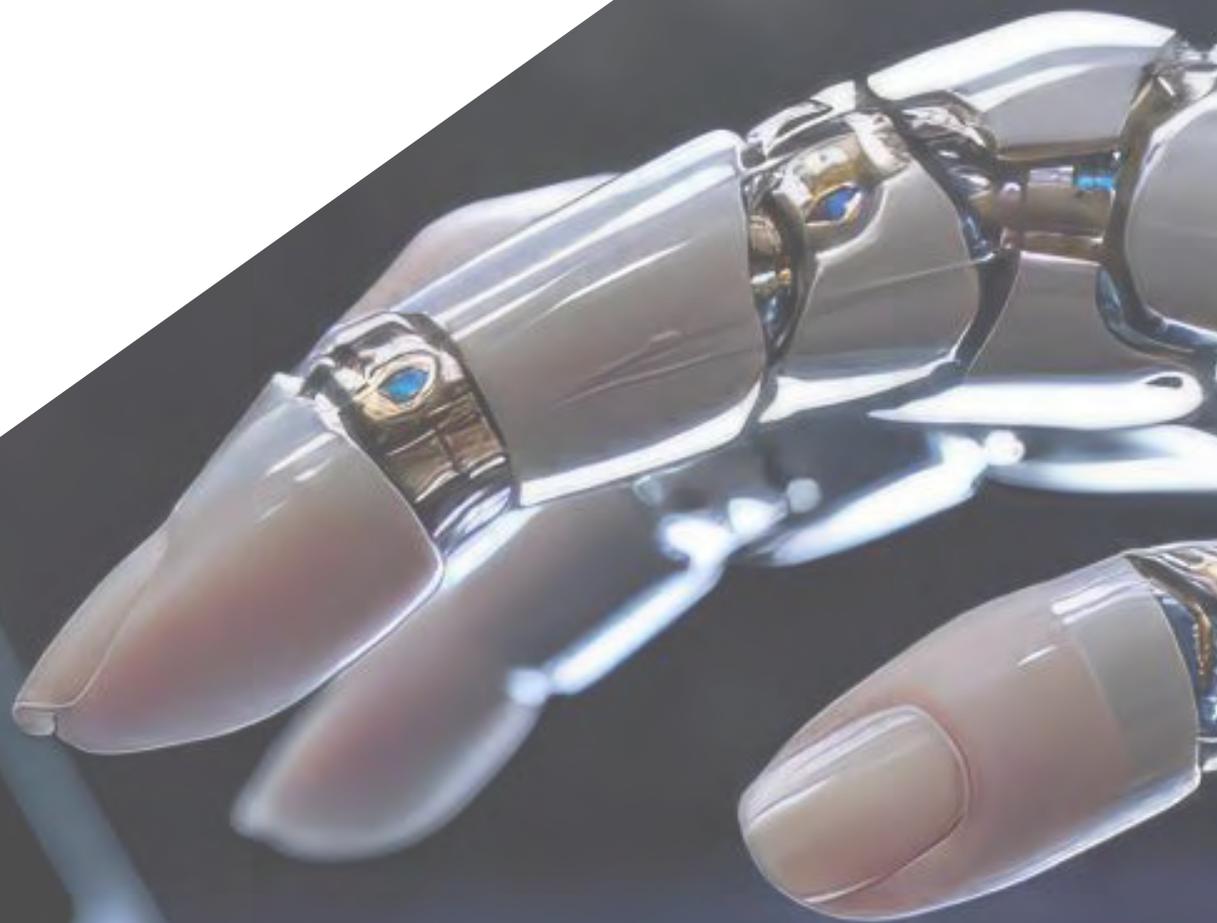
Получите доступ к библиотеке мультимедийных ресурсов и полному учебному плану вашей программы с первого дня обучения. Используйте все преимущества, доступные вам в этой программе TECH!"

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

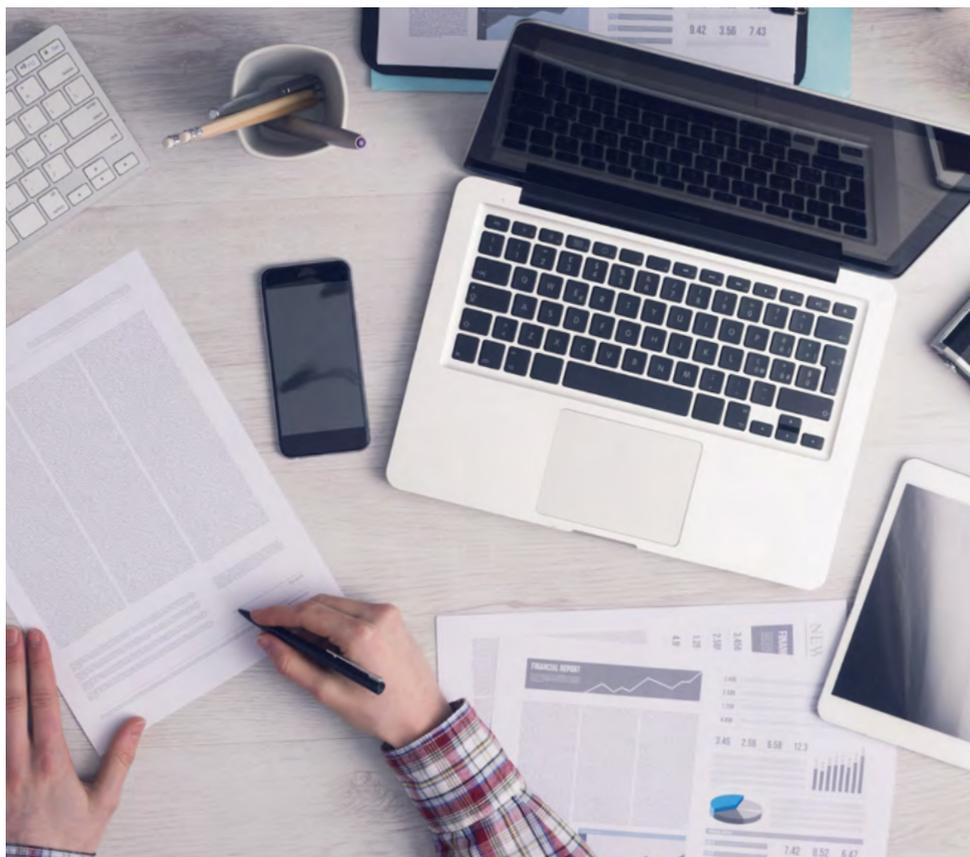
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“ *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании кейс-метода - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей курса студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

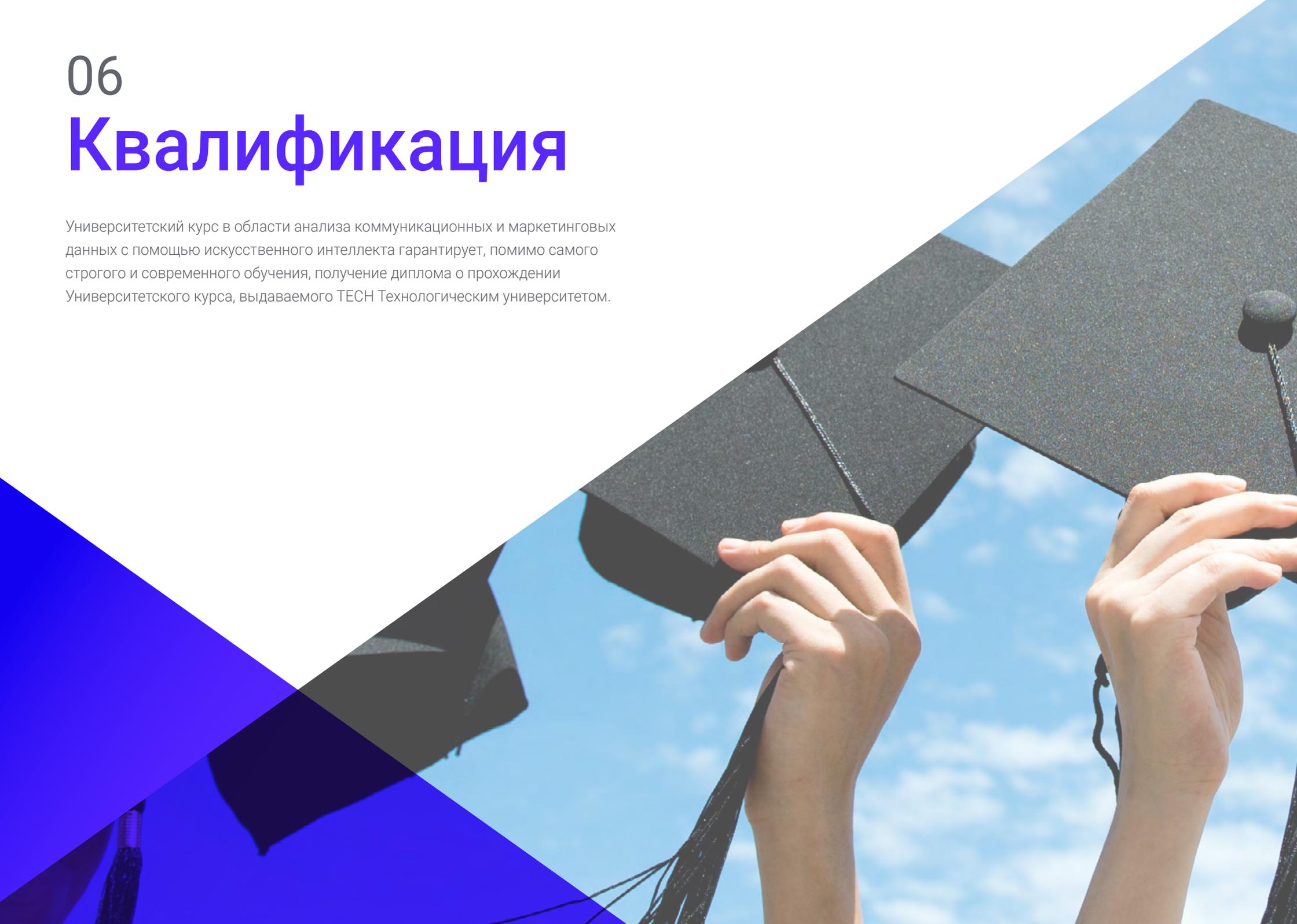
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью искусственного интеллекта**

Формат: **Онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательства

tech технологический университет

Университетский курс

Анализ коммуникационных
и маркетинговых данных
с помощью искусственного
интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Анализ коммуникационных
и маркетинговых данных
с помощью искусственного
интеллекта