

大学课程

通过人工智能进行的
沟通与营销数据分析



大学课程

通过人工智能进行的 沟通与营销数据分析

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/artificial-intelligence/postgraduate-certificate/communication-marketing-data-analysis-artificial-intelligence

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

人工智能 (IA) 在市场研究中的应用有助于企业向客户提供定制推荐从而改善客户体验，甚至提高销售额。通过根据人口统计或购买行为确定特定的受众群体，企业可以精确地定制传播策略。另一方面，借助机器学习技术专家们可以分析用户在社交网络上表达的情感（如评论或在线评论）从而获得有关品牌声誉的宝贵信息。在此背景下，TECH开发了创新的 100%在线大学学位以深入研究预测分析从而大大提高决策水平。



“

通过180小时的独家资源,您将了解到应用于广告和传播领域的人工智能的最新发展”

由智能计算提供支持的营销与传播数据分析为应用战略的绩效提供了准确而严谨的方法。利用先进的算法或模式，人工智能系统对识别用户使用最多的社交网络的趋势非常有用。这样，专业人员就能做出更明智的决定并设计出完全定制的广告活动。这些智能机制还有助于经常评估所实施策略的影响。

为此，TECH设计了一门高级课程为专家提供最具革命性的通信数据分析工具。大纲将详细介绍通过研究大量数据进行预测分析的技术。教学大纲还将仔细关注市场细分过程和数字营销的投资回报。应该指出的是培训将向学生介绍这一领域的成功案例，目的是从他们的经验教训中受益。

该学术课程以Relearning方法为基础，100%在线授课。这种教学体系包括重申关键概念以优化对教学内容的学习。此外，还有不同的多媒体教学材料，专业读物或案例研究作为补充。学生可以在一天中的任何时间，通过联网的电子设备方便地访问它们。这样专家们就不必花很长时间去背诵而您将获得更有效的更新。

这个**通过人工智能进行的沟通与营销数据分析大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- 由人工智能在营销和传播领域的专家介绍案例研究的发展情况
- 本书的内容图文并茂，示意性强实用性强为专业实践所必需的学科提供了完整而实用的信息
- 可以进行自我评估的实践以促进学习
- 特别强调创新的方法论
- 提供理论课程，专家解答问题争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- 可以从任何联网的固定或移动设备上观看内容



在舒适的家中学习并通过世界上最大的数字大学
TECH在线更新您的知识"

“

培训将使您成为变革的推动者能够利用基于最新技术的创新理念改变商业环境”

这门课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习即通过模拟环境进行沉浸式培训以应对真实情况。

这门课程的设计集中于基于问题的学习,通过这种方式专业人士需要在整个学年中解决所遇到的各种实践问题。为此,你将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

执行最准确的预测
分析改善决策制定。

Relearning将使你的学习事半功倍并更加专注于你的专业领域。



02 目标

本课程将帮助毕业生掌握应用于通信和营销数据分析的新兴技术。这将使专业人员能够根据最准确的数据做出决策。在这方面，专家们将把人工智能应用于大量信息的预测分析。此外，他们还将重点关注投资回报率的衡量以确定哪些传播策略和渠道最为有效。这样，专家们就能优化策略从而改善与消费者的关系。





“

一个高强度的大学
学位使学生能够快
速高效地学习”



总体目标

- 了解人工智能如何改变数字营销策略的基本原理
- 开发, 集成和管理聊天机器人和虚拟助理以改善与客户的互动
- 通过人工智能程序化广告深化在线广告购买的自动化和优化
- 解读大数据制定数字营销策略决策
- 在电子邮件营销策略中应用人工智能实现定制和营销活动自动化
- 探索人工智能在数字营销领域的新兴趋势了解其对行业的潜在影响





具体目标

- 掌握用于分析通信和营销数据的特定技术
- 将人工智能应用于大数据分析
- 为知情决策开发预测分析技术
- 利用人工智能改进营销策略

“

TECH的主要目标是让学生在学术和专业方面获得优异成绩”

03

课程管理

TECH的宗旨之一是为学生提供符合他们实际需求的高质量大学学位。因此,学生可以在这门大学课程中找到一支精选的教学团队他们在传播和营销决策数据分析方面拥有丰富的知识。这样,学生就能从该领域真正的专家那里获得有效的最新信息。毫无疑问,这是一次一流的教育经历将使毕业生能够拓宽自己的专业视野。





“

在具有多年人工智能营销和传播经验的专业人士的指导下更新您在该领域的知识”

管理人员



Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- Prometheus Global Solutions的首席执行官和首席技术官
- Korporate Technologies的首席技术官
- IA Shepherds GmbH 首席技术官
- 联盟医疗顾问兼业务策略顾问
- DocPath设计与开发总监
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- 卡米洛-何塞-塞拉大学的经济学, 商业和金融学博士
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学心理学博士
- 伊莎贝尔一世大学行政工商管理硕士
- 伊莎贝尔一世大学商业管理与营销硕士
- Hadoop培训大数据专家硕士
- -卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- 成员: SMILE研究组



Sánchez Mansilla, Rodrigo 先生

- ◆ AI Shepherds GmbH数字顾问
- ◆ Kill Draper数字客户经理
- ◆ Kuarere数字主管
- ◆ Arconi Solutions, Deltoid Energy和Brinergy Tech的数字市场营销经理
- ◆ 创始人兼全国销售与营销经理
- ◆ Power 商学院数字营销硕士 (MDM)
- ◆ 布宜诺斯艾利斯大学工商管理 (BBA) 学位

教师

Parreño Rodríguez, Adelaida 女士

- ◆ PHOENIX和FLEXUM项目的技术开发人员和 能源社区工程师
- ◆ 穆尔西亚大学技术开发人员兼能源社区工程师
- ◆ 穆尔西亚大学欧洲项目研究与创新经理
- ◆ 全球UC3M挑战赛内容创作者
- ◆ Ginés Huertas Martínez奖 (2023 年)
- ◆ 卡特赫纳理工大学可再生能源硕士学位
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学电气工程 (双语) 学位

González Risco, Verónica女士

- ◆ 自由数字营销顾问
- ◆ UNIR - 在线大学产品营销/国际业务开发
- ◆ Código Kreativo Comunicación SL数字营销 专家
- ◆ Indisoft在线营销与广告管理硕士学位--升级
- ◆ 阿尔梅里亚大学商业研究专业毕业

04

结构和内容

这门大学课程将为营销专家提供最先进的技术工具以优化决策。这门课程将利用大数据等资源,深入研究人工智能在大量数据研究中的应用。同样,教学大纲还将深入探讨信息的可视化和预测模型的构建。毕业生将探索投资回报以跟踪和衡量他们实施的每项策略的实际效果。此外,他们还将获得伦理意识以确保他们的流程是安全的。





“

这是独一无二的关键
和决定性的培训经历
将促进你的职业发展”

模块 1. 用于决策的通信和营销数据分析

- 1.1. 通信数据分析的具体技术和工具和通过Google Analytics进行营销
 - 1.1.1. 分析社交网络对话和趋势的工具
 - 1.1.2. 识别和评估通信中情绪的系统
 - 1.1.3. 利用大数据分析通信
- 1.2. 人工智能在海量营销数据分析中的应用像谷歌BigQuery
 - 1.2.1. 自动海量数据处理
 - 1.2.2. 识别行为模式
 - 1.2.3. 优化数据分析算法
- 1.3. 利用人工智能进行数据可视化以及活动和传播报告的工具
 - 1.3.1. 创建交互式仪表盘
 - 1.3.2. 自动生成报告
 - 1.3.3. 活动结果的预测可视化
- 1.4. Quid人工智能在市场研究中的应用
 - 1.4.1. 自动处理调查数据
 - 1.4.2. 自动识别受众群体
 - 1.4.3. 预测市场趋势
- 1.5. 营销决策中的预测分析
 - 1.5.1. 消费者行为预测模型
 - 1.5.2. 活动绩效预测。
 - 1.5.3. 自动调整策略优化
- 1.6. 使用Meta的AI进行市场细分
 - 1.6.1. 人口数据自动分析
 - 1.6.2. 确定利益相关者
 - 1.6.3. 动态定制优惠
- 1.7. 利用人工智能优化营销策略
 - 1.7.1. 利用人工智能衡量渠道有效性
 - 1.7.2. 策略性自动调整实现效果最大化
 - 1.7.3. 策略情景模拟



- 1.8. AI通过GA4衡量营销投资回报率
 - 1.8.1. 转换归因模型
 - 1.8.2. 利用人工智能分析投资回报率
 - 1.8.3. 客户终身价值估算
- 1.9. 利用人工智能进行数据分析的成功案例
 - 1.9.1. 通过案例研究展示人工智能改善了成果
 - 1.9.2. 成本和资源优化
 - 1.9.3. 竞争优势和创新
- 1.10. 利用人工智能进行数据分析的挑战和伦理考虑
 - 1.10.1. 数据和结果的偏差
 - 1.10.2. 处理和分析敏感数据时的伦理考虑因素
 - 1.10.3. 让人工智能模型透明化的挑战和解决方案

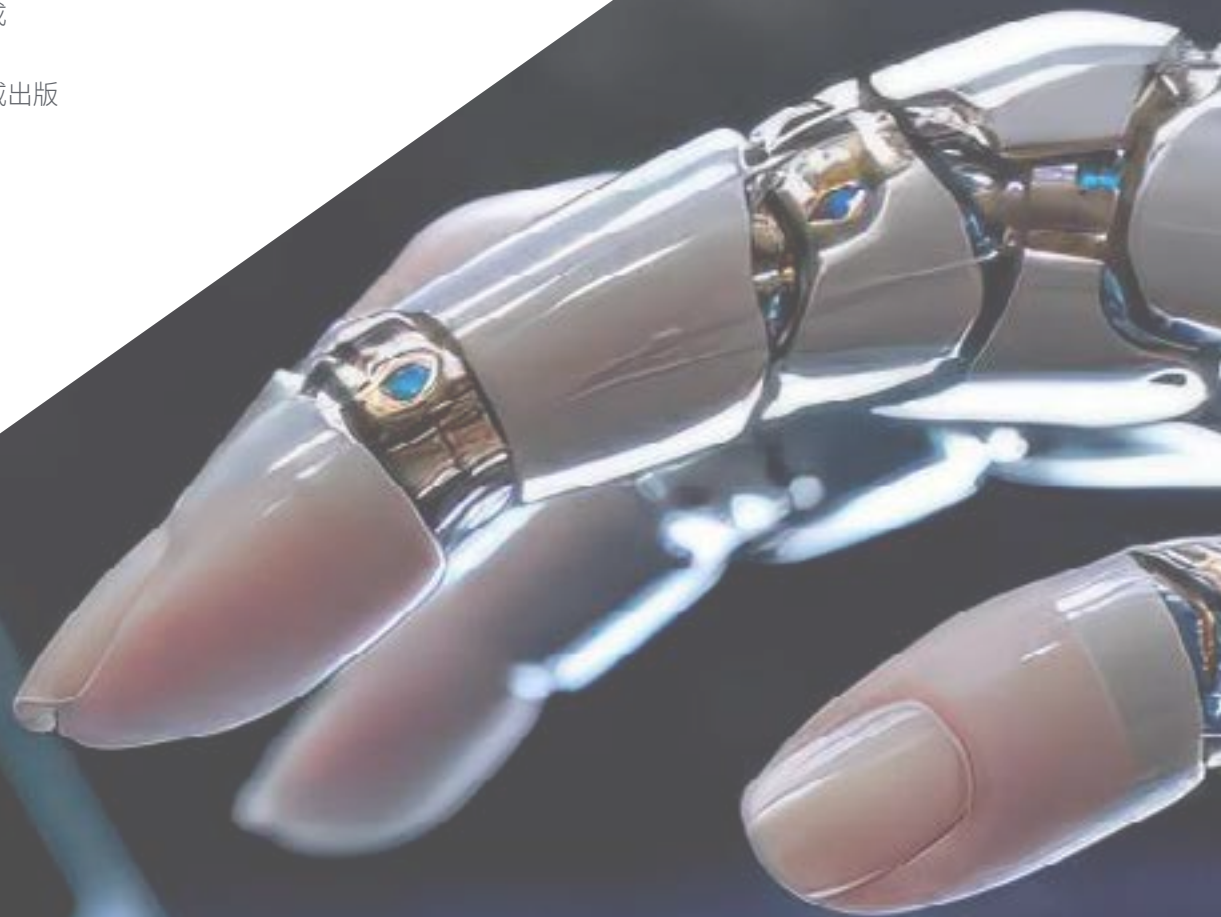
“

从第一天起就可以访问多媒体资源库和课程的全部教学大纲。利用这门技术课程为你们提供的一切优势！”

05 方法

这个培训课程提供了一种独特的学习体验。我们的方法是通过循环学习的方式形成的：**Relearning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Relearning: 这个系统摒弃了传统的线性学习方式, 带你体验循环教学的新境界。这种学习方式的有效性已经得到证实, 特别是对于需要记忆的学科而言”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化、竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

通过 TECH, 你可以体验到一种动摇全球传统大学根基的学习方式”



您将进入一个基于重复的学习系统，
整个教学大纲采用自然而逐步的教学方法。



学生们将通过合作活动和真实案例学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

这个技术课程是一个密集的教学计划,从零开始,提出了这个领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础,确保遵循当前经济、社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功”

在世界顶级计算机从业人员学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应这个怎么做?这就是我们在案例法中面对的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例他们必须整合所有的知识,研究、论证和捍卫他们的想法和决定。

Relearning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法推广案例研究: Relearning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Relearning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量、材料质量、课程结构、目标...) 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习、解除学习、忘记和再学习)因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学、遗传学、外科、国际法、管理技能、体育科学、哲学、法律、工程、新闻、历史、金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Relearning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息、想法、图像和记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马,体的根这个原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



这个方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备。



学习材料

所有的教学内容都是由教授这个课程的专家专门为这个课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师班

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

被称为“Learning From An Expert”的方法可以巩固知识和记忆,同时也可以增强对未来困难决策的信心。



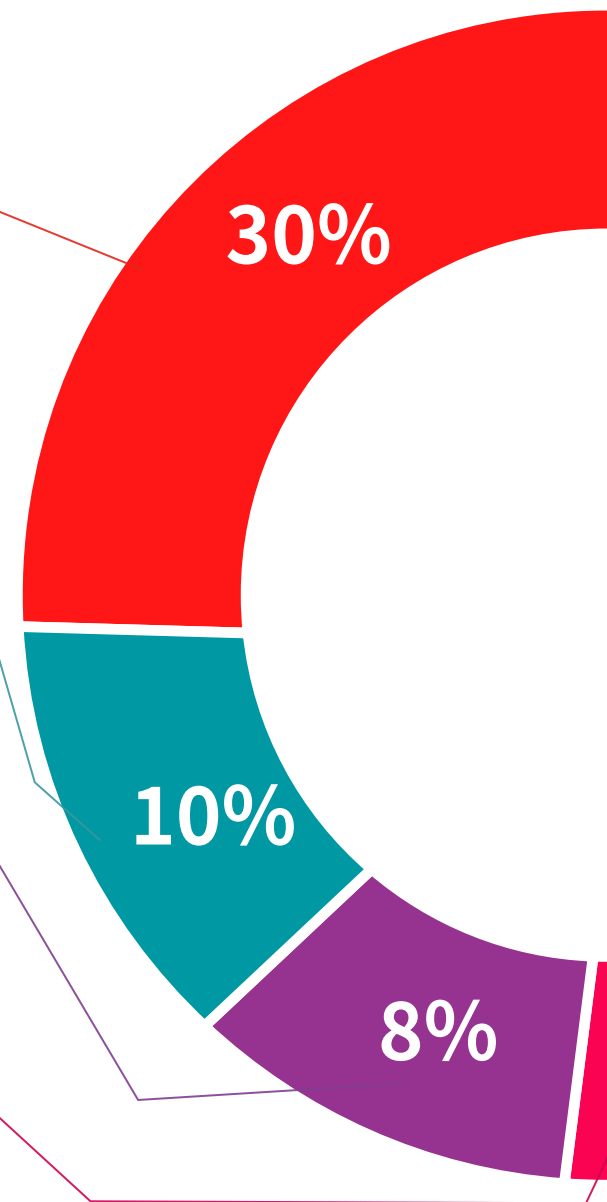
技能和能力的实践

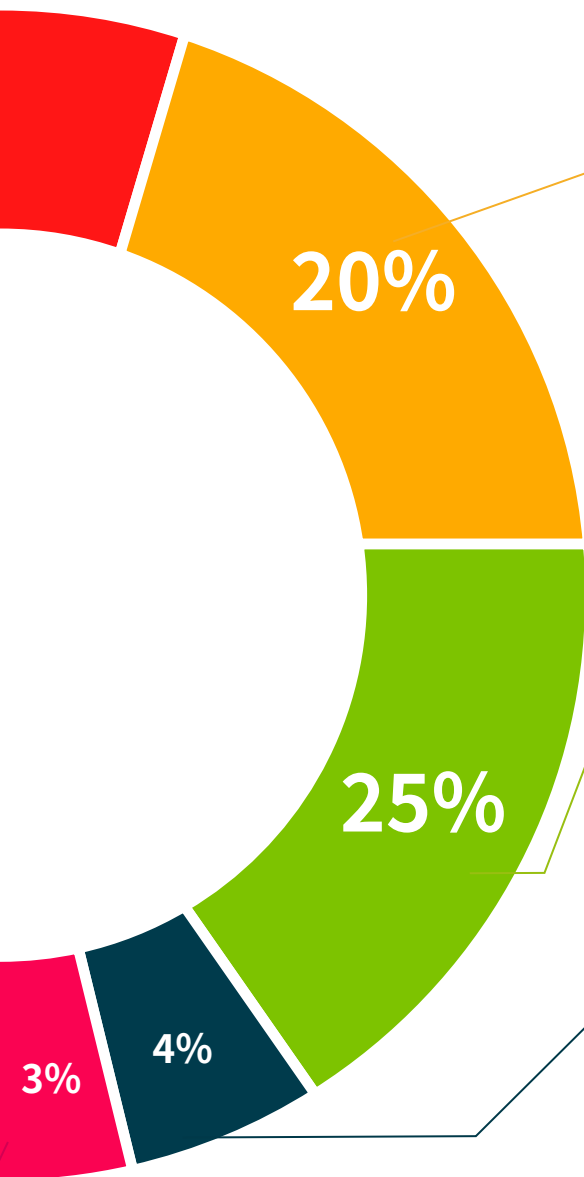
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章、共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍、分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中, 其中包括音频、视频、图像、图表和概念图, 以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予 "欧洲成功案例" 称号。



Testing & Retesting

在整个计划中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学生的知识, 以便学生通过这种方式检查他或她如何实现他或她的目标。



06 学位

通过人工智能进行的沟通与营销数据分析大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学 颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程后你将
获得大学学位证书无需
出门或办理其他手续”

这个通过人工智能进行的沟通与营销数据分析大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：通过人工智能进行的沟通与营销数据分析大学课程

模式：在线

时长：6周



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
通过人工智能进行的
沟通与营销数据分析

- » 模式:在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

大学课程

通过人工智能进行的
沟通与营销数据分析